

省办公厅、省政府办公厅印发的《关于推动文化产业高质量发展的实施意见》中提出建设冰雪旅游强省、避暑休闲名省

为进一步推动我省文化产业提质增效、高质量发展,持续为经济社会健康发展注入动力和活力,助力文化强省建设,近日,中共吉林省委办公厅、吉林省人民政府办公厅印发了《关于推动文化产业高质量发展的实施意见》(以下简称《意见》),《意见》中提到,完善冰雪全产业链,实施冰雪旅游景区、度假区质量提升行动,办好吉林冰雪产业国际博览会、长春净月潭瓦萨国际滑雪节等活动,打造碳纤维冰雪装备器材产品“吉林制造”品牌,全链条发展冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游。支持长春、吉林、通化、松原、延边、长白山保护开发区建设具有地域特色的冰雪城市,推动二道白河镇、北大湖镇、金厂镇、松江河镇等建设“滑雪场下的文旅小镇”。

据了解,《意见》按照省委十二届六次全会部署要求,牢牢把握新时代的文化使命,坚定文化自信,坚持党对宣传思想文化工作的领导,坚持以人民为中心,坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一,坚持改革创新,以深化文化领域供给侧结构性改革为主线,以提高文化产业质量效益为重点,强化政府统筹、市场主导、科技支撑、创新驱动、特色引领、协调开放,加快文化产业数字化转型,构建现代文化产业体系和市场体系,培育发展新质生产力,助力吉林高质量发展明显进位、全面振兴取得新突破。到“十五五”期末,文化产业增加值占GDP的比重达到全国平均水平,文化产业成为国民经济支柱性产业。

研究制定文化产业发展规划,坚持规划先行。制定出台“十五五”文化产业发展规划。以影视、动漫、出版等业态为主,培育发展一批文化产业集群,力争打造3个百亿级规模的主导产业。优化空间布局。推动长春市建设汽车文化名城、世界电影之都、创意设计中心。深挖长白山、冰雪、东北抗联、民俗、人参等文化资源,围绕松花石雕刻、满族刺绣等培育非遗工坊集群,打造“一县一品”特色文旅IP。促进协同联动。重点围绕红色文化、历史文化保护传承、文旅融合发展等领域,加强同东北地区其他省份的协同联动,形成融

合发展格局。办好东北图书交易博览会等活动。

实施重大文化产业项目带动战略。加强项目谋划。制定出台吉林省重大文化产业项目认定管理办法,充分发挥红色文化、工业文化、航空文化、边疆民族文化等资源优势,谋划一批重大文化产业项目。做好项目储备。建立省级重大文化产业项目库。加强电影《731》《生还》、电视剧《磐石》《归队》、纪录片《G331国道》《奇境之旅—探秘长白山的奇迹》、图书《吉林文脉》《吉林全书》等精品创作。以中国一汽、长影等为重点发展工业旅游,培育影视拍摄、文化创意等新业态、新场景。推动项目建设。加强高句丽文化遗产系统性保护提升,推进渤海国城址与墓葬群申报世界文化遗产。加快航空博物馆、一汽博物馆、黄金博物馆、长白山神庙遗址公园等建设,举办吉林省近现代史展览,构建“三地三摇篮”红色资源展陈体系。

推动文化与科技深度融合。实施科技赋能文化行动。制定出台关于推动科技赋能文化高质量发展的行动方案。构建文化科技融合发展服务平台。支持文化领域培育建设吉林省重点实验室。培育发展文化领域高新技术企业、科技型中小企业。

加快数字化转型。推进吉林省文化大数据中心建设。实施文化科技、出版发行、影视制作、新闻传播、文旅融合等五项数字化转型行动。推动数字技术在文创领域广泛应用,支持文化领域大模型建设,开发文旅元宇宙应用场景。

培育发展文化新业态。推动吉视传媒文化大数据产业孵化园、摆渡知行数字科技产业园等发展壮大。加快推进印刷企业智改数转网联。培育壮大数字出版、互联网信息服务、互联网广告服务、互联网游戏服务、动漫游戏数字内容服务等文化新业态。

深化文旅融合发展。实施旅游万亿级产业攻坚行动。统筹生态环境保护和绿色低碳发展,促进农文旅、工文旅、商文旅、体文旅、林文旅、交文旅深度融合。加强智慧文旅建设。推进具备条件的4A级

以上景区市场化运营。建设冰雪旅游强省、避暑休闲名省,把绿水青山、冰天雪地转化为金山银山。

推动发展全域四季旅游。立足资源禀赋、发展条件、比较优势等实际,出台实施大长白山区域、大松花江流域、G331沿边开放旅游大通道等旅游发展规划。持续做大“长白天下雪”“清爽吉林·22℃的夏天”双品牌,高质量办好长春冰雪节、吉林雾凇冰雪节、查干湖冰雪渔猎文化旅游节、长白山粉雪节等冰雪活动。丰富“滑雪场的夏天”文旅业态。

构建“文化+冰雪”产业生态圈。完善冰雪全产业链。实施冰雪旅游景区、度假区质量提升行动,办好吉林冰雪产业国际博览会、长春净月潭瓦萨国际滑雪节等活动,打造碳纤维冰雪装备器材产品“吉林制造”品牌,全链条发展冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游。

打造国际知名冰雪旅游目的地。聚焦冰雪强省建设目标,创建“冰雪丝路”创新先导区,建设“冰雪丝路”博物馆。推动与俄罗斯、日本、韩国等“冰雪丝路”沿线国家深化合作交流。依托高铁促进与京津冀、长三角冰雪旅游市场联动。打造环长白山小火车文旅特色线路。

培育国际知名冰雪品牌。实施“长白天下雪”市场营销计划,开发“吉林粉雪”主题衍生品,推出“粉雪传奇”等知识产权(IP)。支持长春、吉林、通化、松原、延边、长白山保护开发区建设具有地域特色的冰雪城市,推动二道白河镇、北大湖镇、金厂镇、松江河镇等建设“滑雪场下的文旅小镇”。

同时,实施文化产业赋能升级行动,实施文化产业园区提升行动,实施龙头企业带动计划和实施文旅消费升级行动,推进国家文化和旅游消费示范(试点)城市、国家级夜间文化和旅游消费集聚区等植入高品质文化设施、场景、业态。支持景区景点、文博单位拓展服务项目,合理延长经营时间。实施提振电影消费专项行动,鼓励支持高端影院、个性化影院建设,打造沉浸式影厅,推进“跟着电影去旅游”“跟着电影品美食”等活动。

城市晚报全媒体记者 陆续

做坚实的金融基石 广发银行与西部地区并肩奋斗

广发银行始终坚定不移按照党中央擘画的宏伟蓝图,以重庆、成都、贵阳、昆明、西安、乌鲁木齐、呼和浩特、南宁分行为重要触点,走出一条契合当地经济发展、彰显自身特色、经济金融融合互进的发展之路。

广发银行南宁分行积极服务通信、化工、制糖等行业重点民营企业,大力推动区域高碳行业低碳转型,打好金融赋能“组合拳”。昆明分行充分发挥综合金融优势,助推云南资源经济、园区经济、口岸经济加速发展。贵阳分行强化金融赋能,

对绿色信贷、科技创新、战略新兴产业、制造业中长期贷款提供利率优惠30BP,不断扩大对新兴产业的金融供给。乌鲁木齐分行助力华电于田新能源、华电新和新能源、华电喀什综合能源等重点清洁能源项目开发建设。

重庆分行聚焦本市柑橘、榨菜、荣昌猪等国家优势特色产业群,一域一策制定金融服务专案。成都分行形成锂电、光伏、医疗器械等重点产业调研专项报告,持续提升服务实体经济能力。呼和浩特分行助力包头

钢铁集团、中环光伏、富邦铜业等自治区重点企业,以金融活水浇灌自治区发展沃土。西安分行积极运用科技创新和技术改造再贷款等货币政策工具,依托“科创慧融”综合服务方案,积极助力企业科创起航。

广发银行长春分行也将始终践行“以人民为中心”的发展理念,持续加强消费者权益保护工作,带动广发信用卡扎实走好数字化转型之路,坚定不移写好“数字金融”大文章。

城市晚报全媒体记者 刘薇

广发银行以金融创新 赋能“惠州智造”服务制造业高质量发展

作为服务国家战略、深耕实体经济的金融央企成员单位,广发银行始终将支持制造业高质量发展视为核心使命。

模式创新 广发方案精准破解产业痛点

广发银行惠州分行立足区域产业特色,创新构建三大场景化服务矩阵,直击企业核心诉求,为“惠州智造”保驾护航。联合举办跨境金融、投资及税务框架宣讲会,为园区超150家企业提供“一站式”综合服务方案。创新推出“移

动房展”服务,将“家门口的购房服务站”搭建在声电品牌、伊利乳业等企业园区内。携手电子房产、装修公司,提供“看房—选房—贷款—装修”全周期服务。创新制定“整园授信行动方案”,构建“政银企”协同服务新范式,为惠州打造电子信息、石化新材料、生命健康制造三大核心产业链注入强劲动能。

金融搭台 擦亮制造业企业名片

广发银行惠州分行作为首个与惠州

电视台合作开展调研的银行,创新策划并组织了“闪闪发光的惠州造”企业走访活动,深入近十家行业领军企业和高新技术企业生产一线,聚焦企业自身实力与成就,开展媒体宣传,让“惠州造”的光芒被更多人看见。

广发银行长春分行也将继续深耕实体经济,带动广发信用卡扎实走好数字化转型之路,坚定不移写好“数字金融”大文章,增强人民群众金融服务的便利性、可得性和获得感。

城市晚报全媒体记者 刘薇

我国牵头制定 全球首个光伏直流领域 国际标准正式发布

新华社北京7月22日电(赵文君、黄昊宇)记者22日从市场监管总局获悉,由我国牵头制定的全球首个光伏直流领域国际标准《分布式光伏接入低压直流系统及用例》近日正式发布。

据介绍,我国分布式光伏产业近年呈现蓬勃发展态势,随着分布式光伏发电进入平价市场发展阶段,亟需科学、统一的国际技术规范。

这一标准聚焦分布式光伏接入低压直流系统的典型场景与关键技术,系统梳理了全球范围内相关典型工程案例,总结了光伏直接口装备的技术演化规则,明确了低压直流系统在系统控制、故障响应及稳定运行等方面的技术指标要求。该标准为分布式光伏开发与新型配电系统建设奠定了基础,为全球分布式光伏产业的发展提供了指南。

标准由上海交通大学和华能江苏综合能源服务有限公司牵头,与来自德国、美国等14个国家的专家组成工作组,历经4年协同合作,共同完成了标准的编制。

2025年上半年职工医保 个人账户共济达2亿人次

新华社北京7月22日电(记者彭韵佳)据国家医保局22日消息,2025年上半年职工医保个人账户共济达2亿人次,共济金额261.77亿元。

目前,职工医保个人账户共济可以通过即时调用被绑定人个人账户、医保钱包转账等方式实现。其中,通过即时调用被绑定人个人账户方式进行职工医保个人账户省内共济金额为261.07亿元;通过医保钱包转账方式进行职工医保个人账户省内、跨省共济共10.01万笔,转账金额6964.23万元。

近年来,国家医保局持续深化职工医保门诊共济改革,扩大个人账户共济的人员范围和资金使用范围,职工医保个人账户家庭共济范围拓宽至近亲属,资金使用逐步实现由省内共济扩大到跨省共济。

据介绍,2024年职工医保个人账户共济使用512亿元,促进盘活存量资金,有效减轻参保人就医负担。

【科创板】 科创板成长层证券特殊标识

近期,上交所发布了《科创板上上市公司自律监管指引第5号——科创成长层》和修订后的《证券交易业务指南第6号——证券特殊标识》。今天,小编为大家介绍一下新规中有关科创成长层证券特殊标识的内容,来看看吧!

一、本次改革关于科创成长层证券特殊标识有什么新的规定?

证券特殊标识,是指上交所对上市的证券作出的专门标记,用以提醒投资者注意该证券或其发行人存在的特殊情况。

上市公司上市时尚未盈利的,上所在该公司股票或存托凭证(以下统称股票)的简称后增加“U”。本次改革科创板存量和新注册的未盈利企业将全部纳入其中,因此科创成长层企业股票的简称后都会带有“U”;若科创成长层上市公司被调出科创成长层,则该特殊标识取消。

二、除了“U”,投资者还可能看到哪些常见特殊标识?

①上市公司发行存托凭证的,在该存托凭证的简称后增加“D”。

②首次公开发行股票或存托凭证在上交所上市的首个交易日,北交所上市公司股票转板至科创板上市的首个交易日,在该股票或存托凭证的简称前冠以“N”。

③首次公开发行股票或存托凭证在上交所上市后次日至第五个交易日,北交所上市公司股票转板至科创板上市后次日至第五个交易日,在该股票或存托凭证的简称前冠以“C”。

④上市公司具有表决权差异安排的,上所在该股票或存托凭证的简称后增加“W”;上市后不再具有表决权差异安排的,该特殊标识取消。