

# 新质领航 文化交融 开放共赢

## 第22届长春国际汽车博览会圆满落幕

7月21日,第22届长春国际汽车博览会圆满落下帷幕。本届汽博会延续了高规格、高水平、高人气的特点,在各级领导、社会各界的鼎力支持下,在广大参展商、观众朋友们的热情参与下,共同书写了长春汽博会国际化、专业化发展的新篇章。

本届汽博会共吸引观众21.7万人次,展览总面积达17万平方米,汇聚了来自全球的118个品牌,1122台展车竞相亮相。其中,新能源汽车447台,占比达39.8%,充分彰显了汽车产业电动化、智能化转型的强劲势头。

总体来讲,展会整体呈现出以下五个特点:

一是科技引领,全面赋能共创新动力

本届长春汽博会紧扣“新四化”趋势,智能网联新能源产品和技术成为绝对主角。一汽红旗天工系列、奥迪豪华纯电系列等智能新车型闪耀登场,比亚迪不仅在馆内携多款车型展示,还在室外精心打造智能化街区,让参观者亲身感受“智能”汽车的科技感;金葵花超豪华系列、奔驰CLA、问界M8、仰望U8L、腾势N9、理想i8、小米YU7等新车、热门车型备受关注,吸睛无数。今年新增的未来出行展区中,全球首款量产无辐式氢能两轮车、全能型全地形无辐式自行车、飞行汽车、无人机应用及低空经济解决方案等尖端成果集中展示,生动勾勒出“未来出行”的立体图景。本届长春汽博会不仅是新车的海洋,更是前沿科技的秀场,从智能座舱到自动驾驶解决方案,从革新电池技术到未来出行构想,全方位展现了汽车产业创新链的蓬勃生机,有力诠释了“新质”所带来的丰富内涵与澎湃动力。

二是行业交流,权威对话共谋新发展

本届汽博会期间成功举办了多场高规格、权威性的行业交流活动。汽博会首日,中国汽车流通协会权威发布《2025年中国汽车市场分析报告及未来展望》,以详实的

数据深度剖析市场脉动,为行业研判趋势提供了坚实的数据支撑。“2025 新能源智能汽车新质发展论坛”,以“新质引领 智创未来”为主题,汇聚政产学研界的顶尖专家学者和行业领袖,围绕全球新能源汽车发展新形势、人工智能与智能驾驶技术突破等核心议题展开深度对话,为产业发展提供了前瞻指引和智慧支持。论坛期间举办汽车产业链对接交流活动,吸引一汽解放、吉利汽车、富维安道拓等整车及一级供应链企业和40余家来自智能驾驶、智能座舱、芯片、三电、后市场等领域的供应链企业现场一对一洽谈。

三是开放合作,“一带一路”共谱新机遇

长春汽博会始终是长春乃至中国汽车产业对外开放的重要窗口。展会期间共接待来自俄罗斯、日本、越南、罗马尼亚、南非、塔吉克斯坦等10余个国家的近百位工商界人士、汽车领域商协会及企业代表参观洽谈,成功举办“一带一路”国家商协会长春商洽路演、俄罗斯汽车经销商协会长春行等多场国际经贸交流活动,为促进整车及零部件进出口贸易构建桥梁和纽带。各国观众通过长春汽博会这一平台,全景式地考察了中国特别是长春新能源汽车产业的蓬勃发展,对中国新能源汽车的领先地位给予了高度评价,进一步拓展了长春汽车产业的国际“朋友圈”,彰显了中国式现代化开放包容的鲜明特质。

四是文化融合,车城底蕴共绘新蓝图

作为中国汽车工业的摇篮,长春深厚的汽车文化底蕴在本届汽博会上得到生动呈现。红旗老爷车展区陈列CA770TJ敞篷检阅车等6款国宝级车型,微缩“一汽1号门”实景模型带观众穿越历史长廊;世界老爷车展区,玛琳莲·梦露等名人经典座驾诉说着百年汽车传奇。由复刻版“东风小金龙”、红旗国宾车等15辆经典车组成的巡游车队,穿

# 2025长春市短道汽车越野赛暨汽车嘉年华开幕



赛车漂移表演



紧张刺激的比赛

7月19日,长春市东北亚国际博览中心内人声鼎沸,热闹非凡,由长春市人民政府主办,长春市体育局、长春市贸促会、长春市朝阳区人民政府承办的“2025 长春市短道汽车越野赛暨汽车嘉年华”盛大开幕。此次活动不仅是一场体育竞技的狂欢,更是长春市越野文化与汽车文化深度融合的展现。

据了解,作为国内备受瞩目的精品汽车运动赛事,长春短道汽车

越野赛凭借其独特的越野赛道和专业的赛事组织,吸引了众多国内车手的积极参与。本次越野赛共设置6个组别,包括越野专业组、房车专业组、UTV组、越野摩托组、大众体验组和统一品牌组等,为车手们提供了一个充分展示竞技水平的舞台。

本届汽车嘉年华活动内容丰富多样,除了紧张刺激的专业赛车比赛,还设有露营美食区、赛车漂移表

越人民大街等城市地标,让汽车文化在50公里征程中薪火相传。展会创新融合“汽车+”理念,通过房车露营沉浸式体验、短道汽车越野赛,汽车漂移表演等丰富多彩的汽车嘉年华活动,让观众感受汽车文化的独特魅力,成功构建了“人·车·生活”的和谐生态圈,展现了长春作为“汽车城”的深厚内涵与时代活力。

五是保障升级,参观游客共享新体验

本届汽博会,为提升观众体验,优化升级了全方位配套服务:展馆内增设17家品牌餐饮商铺及多处水吧茶饮区,提供约2400个就餐和休闲座位;大力倡导绿色出行,优化公交线路并开设地铁接驳专线;提供约7000个停车位,满足自驾观众需求。公安、应急、消防、交通、卫健、城管、市场监管、通信、供电、气象等部门驻场执勤,通力协作,确保展会全程安全、有序、顺畅运行,展现了长春城市精细化治理和大型活动保障的卓越水平。

本届汽博会再次得到了媒体的广泛关注。百余家媒体、数千名记者持续密集报道汽博会及相关活动的精彩亮点和看点,展现本届汽博会融合汽车文化、前沿科技、文旅生活、互动体验等多元要素,吸引了众多目光。新华社、央视网、中国日报、中国新闻网、人民网、凤凰网等主流媒体以及众多专业媒体、新媒体平台密集发声,全网“长春汽博会”相关信息约2.6万余条。

第22届长春国际汽车博览会的成功举办,是长春汽车产业蓬勃发展和城市魅力不断提升的生动写照。展望未来,长春汽博会将始终秉承“打造特色品牌、展示汽车文化、促进融合创新、推动产业发展”的宗旨,持续提升国际化、专业化、市场化水平,常办常新,越办越旺,全力打造长春城市金色名片。我们将继续发挥好展会平台的聚合与赋能作用,为长春汽车产业的高质量发展,为助力长春全面振兴取得新突破,贡献更大的力量!

城市晚报全媒体记者 陆续

## 链接美好·驾驭未来

本届汽博会,为提升观众体验,优化升级了全方位配套服务:展馆内增设17家品牌餐饮商铺及多处水吧茶饮区,提供约2400个就餐和休闲座位;大力倡导绿色出行,优化公交线路并开设地铁接驳专线;提供约7000个停车位,满足自驾观众需求。公安、应急、消防、交通、卫健、城管、市场监管、通信、供电、气象等部门驻场执勤,通力协作,确保展会全程安全、有序、顺畅运行,展现了长春城市精细化治理和大型活动保障的卓越水平。

本届汽博会再次得到了媒体的广泛关注。百余家媒体、数千名记者持续密集报道汽博会及相关活动的精彩亮点和看点,展现本届汽博会融合汽车文化、前沿科技、文旅生活、互动体验等多元要素,吸引了众多目光。新华社、央视网、中国日报、中国新闻网、人民网、凤凰网等主流媒体以及众多专业媒体、新媒体平台密集发声,全网“长春汽博会”相关信息约2.6万余条。

第22届长春国际汽车博览会的成功举办,是长春汽车产业蓬勃发展和城市魅力不断提升的生动写照。展望未来,长春汽博会将始终秉承“打造特色品牌、展示汽车文化、促进融合创新、推动产业发展”的宗旨,持续提升国际化、专业化、市场化水平,常办常新,越办越旺,全力打造长春城市金色名片。我们将继续发挥好展会平台的聚合与赋能作用,为长春汽车产业的高质量发展,为助力长春全面振兴取得新突破,贡献更大的力量!

城市晚报全媒体记者 陆续

本届汽博会,为提升观众体验,优化升级了全方位配套服务:展馆内增设17家品牌餐饮商铺及多处水吧茶饮区,提供约2400个就餐和休闲座位;大力倡导绿色出行,优化公交线路并开设地铁接驳专线;提供约7000个停车位,满足自驾观众需求。公安、应急、消防、交通、卫健、城管、市场监管、通信、供电、气象等部门驻场执勤,通力协作,确保展会全程安全、有序、顺畅运行,展现了长春城市精细化治理和大型活动保障的卓越水平。

本届汽博会再次得到了媒体的广泛关注。百余家媒体、数千名记者持续密集报道汽博会及相关活动的精彩亮点和看点,展现本届汽博会融合汽车文化、前沿科技、文旅生活、互动体验等多元要素,吸引了众多目光。新华社、央视网、中国日报、中国新闻网、人民网、凤凰网等主流媒体以及众多专业媒体、新媒体平台密集发声,全网“长春汽博会”相关信息约2.6万余条。

第22届长春国际汽车博览会的成功举办,是长春汽车产业蓬勃发展和城市魅力不断提升的生动写照。展望未来,长春汽博会将始终秉承“打造特色品牌、展示汽车文化、促进融合创新、推动产业发展”的宗旨,持续提升国际化、专业化、市场化水平,常办常新,越办越旺,全力打造长春城市金色名片。我们将继续发挥好展会平台的聚合与赋能作用,为长春汽车产业的高质量发展,为助力长春全面振兴取得新突破,贡献更大的力量!

城市晚报全媒体记者 陆续



开幕现场 本组图片 长春市体育局供图

越野赛凭借其独特的越野赛道和专业的赛事组织,吸引了众多国内车手的积极参与。本次越野赛共设置6个组别,包括越野专业组、房车专业组、UTV组、越野摩托组、大众体验组和统一品牌组等,为车手们提供了一个充分展示竞技水平的舞台。

本届汽车嘉年华活动内容丰富多样,除了紧张刺激的专业赛车比赛,还设有露营美食区、赛车漂移表

越人民大街等城市地标,让汽车文化在50公里征程中薪火相传。展会创新融合“汽车+”理念,通过房车露营沉浸式体验、短道汽车越野赛,汽车漂移表演等丰富多彩的汽车嘉年华活动,让观众感受汽车文化的独特魅力,成功构建了“人·车·生活”的和谐生态圈,展现了长春作为“汽车城”的深厚内涵与时代活力。

五是保障升级,参观游客共享新体验

本届汽博会,为提升观众体验,优化升级了全方位配套服务:展馆内增设17家品牌餐饮商铺及多处水吧茶饮区,提供约2400个就餐和休闲座位;大力倡导绿色出行,优化公交线路并开设地铁接驳专线;提供约7000个停车位,满足自驾观众需求。公安、应急、消防、交通、卫健、城管、市场监管、通信、供电、气象等部门驻场执勤,通力协作,确保展会全程安全、有序、顺畅运行,展现了长春城市精细化治理和大型活动保障的卓越水平。

本届汽博会再次得到了媒体的广泛关注。百余家媒体、数千名记者持续密集报道汽博会及相关活动的精彩亮点和看点,展现本届汽博会融合汽车文化、前沿科技、文旅生活、互动体验等多元要素,吸引了众多目光。新华社、央视网、中国日报、中国新闻网、人民网、凤凰网等主流媒体以及众多专业媒体、新媒体平台密集发声,全网“长春汽博会”相关信息约2.6万余条。

第22届长春国际汽车博览会的成功举办,是长春汽车产业蓬勃发展和城市魅力不断提升的生动写照。展望未来,长春汽博会将始终秉承“打造特色品牌、展示汽车文化、促进融合创新、推动产业发展”的宗旨,持续提升国际化、专业化、市场化水平,常办常新,越办越旺,全力打造长春城市金色名片。我们将继续发挥好展会平台的聚合与赋能作用,为长春汽车产业的高质量发展,为助力长春全面振兴取得新突破,贡献更大的力量!

城市晚报全媒体记者 陆续

# 白山至临江高速公路项目两隧道同日贯通

近日,白山至临江高速公路项目(简称:白临项目)01工区河口隧道与大石人隧道同日实现贯通。

据悉,此次贯通的河口隧道和大石人隧道均为分离式隧道,河口隧道左线全长848米、右线全长815米,大石人隧道左线全长908米、右线全长910米。河口隧道和大石人隧道作为白临项目控制性工程,面临着地质条件复杂多变、岩溶发育区域广泛、天气寒冷年最低气温-35℃、穿越现有公路线路以及存在浅埋易坍塌段落等诸多挑战。针对这些施工难题与客观情况,项目部采用一次性致裂管处理隧道欠挖、

自进式管棚等提高施工效率;通过配备混凝土湿喷机械手、钢拱架定位模具、人员定位装置等,保证作业人员安全;设计并配置严寒地区隧道排水沟防冻装置,通过温度监测组件自动调节电伴热组件发热功率,实现防冻节能,确保两个隧道冬季施工有序进行,最终实现顺利贯通。

01工区相关负责人说,两隧道的贯通为白临项目顺利建成通车奠定了基础,项目建成后将结束临江市不通高速公路的历史,对加强对外贸易往来,促进双边经济合作,带动沿边地区产业发展将起到重要拉动作用。

城市晚报全媒体记者 刘佳雪

# 践行金融为民 中国太保两家机构荣膺“全国文明单位”称号

近日,全国精神文明建设表彰大会在京举行。中国太保旗下中国太保产险北京分公司和中国太保产险吉林白山中支公司双双荣膺第七届“全国文明单位”称号。

荣誉源于中国太保始终践行金融为民,深刻把握金融工作的政治性、人民性,做深做实金融“五篇大文章”,加快建设具有市场引领力与国际竞争力的一流保险金融服务集团。

科技赋能提升服务。太保产险白山中支深耕白山,构建覆盖五地的服务网络,优化线上平台提升服务体验。协办“5·12”防灾减灾日等活动惠及超万人次;为靖宇县道路修建提供保障,以金融活水赋能乡村建设;护航“松花江音乐节”等文旅活

动,助力区域经济繁荣。

创新引领担使命。太保产险北京分公司护航“一带一路”,为百余家中国企业提供全球保障,试点全球首创风险管理智慧云台实现风险减量超亿元;深化京津冀协同。落地行业首单碳收益损失保险,开发“碳普惠平台”,五年护航服贸会并发起“零碳服贸”行动。首发普惠保险“小微保”覆盖超20万家企业,首发中试项目费用损失保险,自主研发“风险雷达”系统高效防灾。

荣誉是肯定,更是前行的动力。中国太保将秉承“诚信天下,稳健一生,追求卓越,创新共赢”的核心价值观,在服务国家战略、保障民生、推动行业进步与精神文明建设中贡献更多“太保力量”。

城市晚报全媒体记者 刘薇

# 中国太保寿险以行动诠释“7·8”让保险温度触手可及

2025年,“7·8全国保险公众宣传日”活动由国家金融监督管理总局指导、中国保险行业协会主办,年度主题聚焦“爱与责任,保险让生活更美好”。中国太保寿险积极响应,在落实行业方案基础上开展特色宣教,坚持金融工作的政治性、人民性,致力于塑造可信賴、能托付、有温度的行业形象。

宣教创新,知识普及更精准。公司围绕“太保服务”“三适当”“金融反诈”等核心话题,重点面向“一老一少一新”群体强化认知。线下,“保险五进入”活动深入各地,通过咨询台、宣传材料、主题沙龙等形式紧密连接公众。线上,开展高管话消保专题活动,各地分公司高管拍摄“抵制非法代理退保 依法合理维

权”主题短视频,以案例警示提升消费者风险防范能力。

服务升级,便民惠民显温度。贴心举措与温暖公益将“爱与责任”落到实处。各地机构开设“便民服务点”与“温暖驿站”:增设爱心座椅、无障碍通道优化适老服务;设立新市民服务、助老护幼、关爱户外劳动者专区,提供解暑物品、“清凉包”;升级柜面智能设备与线上预约流程,提升服务效率;加快柜面形象升级,打造多元交互空间,让客户体验保险文化及增值服务。

每年的“7·8”是保险业与社会互动的重要契机。而在每一天,中国太保寿险都将坚守保险初心,持续提升服务能力,为万千家庭的美好生活保驾护航。

城市晚报全媒体记者 刘薇

# 白山边境管理支队十二道沟边境派出所开展安全隐患排查及防溺水宣传

为最大限度地预防溺水事故的发生,提高辖区群众安全防范意识,近日,白山边境管理支队十二道沟边境派出

所结合辖区实际情况,主动作为,深入辖区积极开展安全隐患排查及防溺水宣传,筑牢夏季水域安全防线。

姜森

长春市南关区德晟社会工作服务中心

因团队内部人员结构不能满足中心未来更快的运营发展要求。因此,按照中心上级行政管理单位要求,将中心欲停止运营事宜登报公示。