

时隔22年 长春人民广场今日与市民再次“见面”

“22年,我们很久没有进入到人民广场内了,现在马上向市民开放,我的心里真的很激动……”长春市民刘先生兴奋地说。

伴随着长春市人民广场轨道交通连接通道工程的顺利完工,已经与长春市民22年未见面的人民广场将于7月21日8时再次向市民开放,得知这个消息的市民十分兴奋,他们迫不及待地想进入人民广场,试图揭开它22年后的“神秘面纱”。

轨道交通连接通道完工 人民广场再次与市民见面



连接通道工程收尾工作基本完工



市民可以通过通道进出人民广场

20日下午1时40分许,城市晚报全媒体记者来到了长春地铁1号线人民广场站D出入口处,此时,出入口处有施工工人正在进行人民广场轨道交通连接通道工程的收尾工作。记者注意到,该工程已经基本完工,相关人员可以利用该通道,自由地进入人民广场。该通道将于21日8时正式向市民开放,市民也可以自由进入人民广场了。

此时的长春市正下着小雨,雨中的人民广场显得更加美丽,广场内植物群落丰富多样,一片绿意盎然,而处于广场中心的长春苏联红军烈士纪念塔则威严地矗立在那里,庄严而肃穆。

据了解,苏军烈士纪念塔作为长春市重要的历史文化遗产,坐落于人民广场环岛公园的中心,为提升城市文化影响力,推动文旅产业高质量发展,解决环岛车流量大,行人无法通过地面过街形式进入到环岛内部的问题,由长春市轨道交通集团结合既有地铁出入口,组织建设了人民广场轨道交通连接通道,为市民进出人民广场内提供了安全便捷的条件。

人民广场轨道交通连接通道工程位于人民广场北侧,与既有长

春地铁1号线人民广场站D出入口通道相连,向南连接至人民广场。地下通道长度为78米,通道内总宽4.1米,出入口处采用明挖法施工,过环岛路通道采用暗挖法施工。该工程于4月26日夜间断地铁停运后开始进场施工,历时86天完成建设任务。项目建设过程中克服了地质条件复杂,交通繁重,施工场地小,施工队伍流水作业衔接难度大,需成倍增加管理力量及施工队伍人员等问题,科学组织施工,精心安排每一道工序。一侧全部采用人工垂直运输土方、材料。该项目24小时施工,暗挖分4个班组,结构分钢筋、木工,分别配备两个班组,防水、钢支撑、桩基、破除等班组根据工序要求随叫随到,保证施工项目按计划实施,使得施工进度得以圆满完成。

该项目建成后,使长春人民广场与人民大街时隔20余年再度连通,成功串联了地铁枢纽与城市核心历史文化节点,行人可从地铁站经连接通道直达广场中心瞻仰、观摩苏军烈士纪念塔历史文物,显著缩短通行时间,同时减少地面交通干扰,有效缓解高峰时段人流压力,实现地下交通网络的有效衔接,大幅提升市民出行效率与体验。



人民广场进行了绿化美化工作

纪念塔进行了修缮 广场也进行了绿化美化

长春苏联红军烈士纪念塔于1945年11月建成,是吉林省省级文物,更是长春市地标性建筑。纪念塔采用传统塔式造型,是一座花岗岩质地实心塔,由塔基、塔座、塔身三部分组成,通高27.5米。顶部放置了一架铁浇铸的Pe-2(佩2)轻型轰炸机模型。在纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年之际,长春市朝阳区对纪念塔进行了全面修缮。

据悉,本次修缮主要是对纪念塔的塔顶飞机模型、塔身石材、塔柱矮墙、塔座地面及台阶进行了修缮,并在纪念塔外围新安装了监控设施,以便更好地保护好、管理好苏军烈士纪念塔。

飞机最终喷涂面漆的颜色是由省级文物专家组深度考究历史,对比飞机原型后审批的。

长春苏军烈士纪念塔经过精心修缮,其庄严风貌得以重现,人民广场再度开放后,十分欢迎广大市民在闲暇之余前来参观游览长春这座具有特殊历史意义的标志性建筑,体会它的建筑美学。同时也呼吁广大市民自觉维护塔体及周边环境的庄严整洁,以文明祭扫方式表达敬意,保护好纪念塔不受侵害,共同守护好这份历史遗产。

另外,人民广场也进行了绿化美化工作,主要从彩化种植、绿化种植补植、乔灌木修剪、绿地整理、基础设施维修等方面开展工作。广场内栽植三角梅、月季、一品红、大花海棠、美女樱等花卉约115000株;铺种草坪5300平方米;补种云杉7株、重瓣榆叶梅球21个,栽植紫丁香球、茶条槭球、红叶李球等95个;移植黑皮油松、樟子松、紫丁香、连翘等乔灌木85株;修剪云杉、榆树、珍珠

绣线菊等乔灌木174株、清理林下杂草34株;移除小叶丁香平剪、珍珠绣线菊平剪约2000平方米,广场内整理绿地11500平方米;维修广场内方砖约230平方米、绿地界石174延米,更换广场外侧花池文化石36平方米,砌筑围墙235延米,安装、维修围栏315米。根据人民广场限地植物情况有效开展大树复壮、病虫害防治等工作,随时换植应季景观花卉。

下一步将对广场内古树名木后备资源加强保护和复壮,对绿化景观进一步强化精细养护管理。

长春文旅集团相关负责人表示,长春文旅集团以打造国家文化产业和旅游产业高地为目标,锚定文化、旅游、教育、康养、旅居五大关键领域,做实运营管理、旅行服务、文化传媒、商旅会展四大业务板块,全力夯实文旅产业发展的基础,持续放大“长春就是长春”的城市映像。

人民广场业态围绕游客基本需求进行业态布局,形成历史文脉与现代功能融合的活力空间,一是建设人民咖啡馆,二是长春文旅集团君至长春文创产品和简餐,满足游客简餐消费需求。

长春文旅集团联合人民咖啡馆打造的人民广场店,是吉林省首店,它围绕“人民城市人民建,人民城市为人民”的核心价值观,坚持“人民咖啡,人民至上”的理念,将商业与社会责任及人文关怀深度融合,坚持构建“咖啡+文旅+社会责任”的立体化品牌形象。

同时,将长春文旅集团“君至长春”系列文旅产品售卖,实现简餐消费+文化带走的闭环,推动文旅产业升级与融合创新。

城市晚报全媒体记者 陆续