

业界人士研讨城市共享电单车治理与发展

共享电单车是城市交通的重要组成部分。记者了解到,当前,共享电单车已经成为城市公共交通的有效延伸和补充。业界人士建议,各地应在综合分析居民出行特征基础上,科学确定共享电单车投放规模,提升精细化管理水平,推动行业持续健康发展。

“目前,我国全社会电动自行车保有量超过3.5亿辆。相比私人电动自行车,共享电单车在车辆合规、充电安全、秩序维护等方面具有明显优势,能更好地满足公众绿色出行需求。”国家发展改革委综合运输研究所城市交通中心主任程世东告诉记者。

中国城市公共交通协会统计数据显 示,截至2024年8月,全国投放运营共享电单车的城市超过300个,投放数量超过1500万辆。

由中国城市公共交通协会主办的“首届城市共享电单车治理与发展论坛”日前在北京举办。与会人士认

为,共享电单车加速融入市民生活,已经成为解决“最后一公里”出行难题的重要力量。当前,要明确共享电单车与城市公共交通的关系,进一步细化政策措施,更好引导行业发展。

清华同衡交通研究中心主任黄伟建议,当前要进一步强化政企合作,对共享电单车进行全方位监管。共享电单车企业在进行价格调整时,应履行必要的听证程序,地方政府也可以视情向共享电单车运营企业提供一定的财政补贴。

“根据我们初步统计,目前已有10多个省份在立法层面将共享电单车纳入管理,超过一半的城市确定了规范发展的管理基调。”美团骑行行业发展中心总经理令鸿嘉建议,地方政府应结合自身实际,测定城市容量,明确哪些区域发展,哪些区域不发展,因地制宜、规范发展共享电单车。

中国城市公共交通协会副秘书长郭礼豪表示,要积极发挥行业组

织作用,搭建政府、企业、专家对话平台,合力推动共享电单车行业规范发展。

标准不仅是行业规则,更是政府提升治理体系和治理能力现代化的关键抓手。记者了解到,中国城市公共交通协会标准与评价工作委员会已经启动《共享电单车企业运营服务规范》《共享电单车综合治理评价规范》两项标准的编制工作。

“这两项标准的核心指标体系,涵盖运营机制、车辆管理、数据监测等八大维度136项细分指标,将为新时代城市治理提供‘制度建设—技术应用—效能评估’的全流程解决方案。”中国城市公共交通协会党支部书记张颖表示。

中国城市公共交通协会副理事长兼秘书长刘举表示,共享电单车规范发展需要政府、企业和社会各界共同努力。协会将持续发挥桥梁纽带作用,推动行业健康有序发展。

新华社(记者魏玉坤 王优玲)

教育部:严控暑期作业总量

记者7月16日从教育部获悉,暑假期间,汛期、假期交织叠加,安全风险加大,各类安全事件易发高发,教育部办公厅近日印发通知,就做好2025年中小学暑期安全工作进行部署,保障广大中小学生度过一个平安快乐的假期,明确要求严控暑期作业总量。

通知明确,各地教育行政部门和学校要严格落实教育部有关要求,坚决遏制节假日上课补课、提前开学、延迟放假等屡禁不止、造成学生学业负担过重的问题。要坚持劳逸结合、综合发展、健

康成长原则,严控暑期作业总量,科学规范作业布置,坚决杜绝用手机布置作业、让学生利用手机完成作业或要求家长检查批改作业等现象,有效减轻学生过重课业负担,确保广大师生度过一个平安、健康、快乐的假期。

通知要求加强安全教育,提升防范能力。暑假期间,要充分利用各类新闻媒体特别是网络新媒体,广泛开展安全教育,及时发布安全提示,提醒学生增强安全意识,注意自身安全,严防各类安全事件发生。

新华社(记者施雨岑)

上半年我国邮政寄递业务量破千亿件

新华社北京7月16日电(记者叶昊鸣)记者16日从国家邮政局获悉,今年上半年,我国邮政行业寄递业务量累计完成1045.1亿件,同比增长16.9%。其中,快递业务量累计完成956.4亿件,同比增长19.3%。

据国家邮政局有关负责人介绍,今年上半年,我国邮政行业业务收入累计完成8730.9亿元,同比增长8.3%。其中,快递业务收入累计完成7187.8亿元,同比增长10.1%。

这名负责人表示,今年上半年,我国同城快递业务量累计完成78.8亿件,同比增

长6.2%;异地快递业务量累计完成857.4亿件,同比增长20.6%;国际/港澳台快递业务量累计完成20.2亿件,同比增长22.5%。

这名负责人说,今年上半年,我国东、中、西部地区快递业务量比重分别为71.6%、19.3%和9.1%,快递业务收入比重分别为74%、15.5%和10.5%。与去年同期相比,中部地区快递业务量比重上升0.8个百分点,快递业务收入比重上升0.5个百分点;西部地区快递业务量比重上升0.6个百分点,快递业务收入比重上升0.3个百分点。

中欧班列中通道 今年以来出入境班列达2000列

记者从中国铁路呼和浩特局集团有限公司获悉,截至7月15日,作为中欧班列中通道唯一进出境口岸,二连浩特铁路口岸今年以来出入境中欧班列已达2000列。

为提升中欧班列通行效率,二连浩特铁路口岸与蒙古国扎门乌德站推行“两站一体化”运输模式,通过“日对话、月会晤”对话机制,互通国境站间车流情况,精准排列车到开计划。

“我们还依托‘数字口岸’系统持续推进无纸化通关,

加强与海关、边检等联检单位沟通协调,提高中欧班列通关审核、边检查验、换装放行等环节效率。”中国铁路呼和浩特局集团有限公司二连站调度车间主任云志俊说,目前中欧班列边检查验时间已缩短至30分钟内。

作为我国中欧班列中通道的重要节点,二连浩特铁路口岸出入境中欧班列线路达到73条,辐射国内24个省(区、市)的60余个城市,通达德国、波兰等10多个国家的70多个城市或站点。

新华社(记者李志鹏 朱文哲)

近三年全国城乡残疾人就业率提高4.8个百分点

新华社北京7月16日电(记者魏冠宇)记者16日在国新办举行的国务院政策例行吹风会上获悉,《促进残疾人就业三年行动方案(2022—2024年)》实施以来,全国城乡残疾人新增就业累计164.8万人,就业率提高4.8个百分点。

中国残联副主席、副理事长李冬梅说,三年间实名培训城乡残疾人142.7万人次,残疾人就业技能进一步提升;高校残疾人应届毕业生已连续五年100%建立服务档案,有就业意愿残疾人高校毕业生就业率已连续五年超过85%。

作为首期三年行动的延续,国办日前印发《促进残疾人就业三年行动方案(2025—2027年)》。方案由中国残联会同30家部门单位共同制定,实施10项行动。

中国残联、国家发展改革委、人力资源社会保障部和农业农村部有关负责人,在国务院政策例行吹风会上介绍了第二期三年行动方案有关情况。

中国残联教育就业部主任任占斌介绍,第二期三年行动是“精准滴灌”,既要解决残疾人“有没有岗位”的问题,更要解决“适不适合”“稳不稳定”的痛点。

米兰冬奥会和冬残奥会奖牌发布

新华社罗马7月15日电(记者徐欣涛 刁泽)15日,2026年米兰-科尔蒂纳冬奥会和冬残奥会奖牌在意大利威尼斯的威尼托大区府总部正式发布。奖牌的正反面都采用两个半圆连接在一起的设计,象征着米兰与科尔蒂纳两座城市的携手合作,更承载着胜利之魂与为实现梦想所付出的拼搏。

米兰冬奥会品牌、形象与视觉总监拉法埃拉·帕尼耶参与了奖牌的设计,她在接受新华社记者采访时表示:“两枚半圆奖牌通过奥林匹克与残奥会的价值观连接在一起,它们代表着运动员走到这一步所付出的努力,也代表着运动员的家人、教练员、理疗师等整个团队的努力。”

据帕尼耶介绍,奖牌正面分别是奥运五环及残奥会标志,背面则分别为米兰冬奥会及冬残奥会的标志。“冬残奥会奖牌背面刻有盲文,便于视障人士辨认具体项目。此外,奖牌侧面还有特殊标记,表明这枚奖牌是金牌、银牌还是铜牌。”帕



发布活动现场拍摄的2026年米兰-科尔蒂纳冬奥会奖牌。新华社记者 李京 摄

尼耶说。 据了解,本届冬奥会和冬残奥会奖牌由意大利国家造币印钞局打造,采用环保、无毒、可回收的保护涂层制成,制作奖牌所用能源全部来自可再生能源。

“奖牌不仅是一份奖赏,更是意大利的心跳。它们代表着意大利的创意、对体育的激情以及意大利之美。”米兰冬奥会组委会主席乔瓦尼·马拉戈说。

米兰冬奥会将于2026年2月6日至2月22日举行,米兰冬残奥会将于2026年3月6日至3月15日举行。

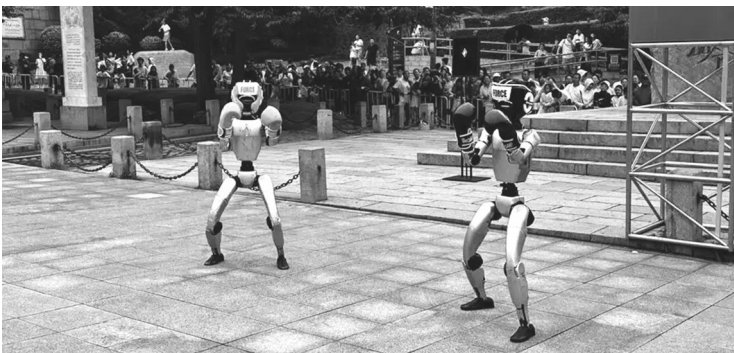
“传递能量方块”开启 未来一个月机器人将在北京街头“快闪”

新华社北京7月16日电(记者阳娜)全球首个以人形机器人为参赛主体的综合性盛会——2025世界人形机器人运动会将于8月14日至17日在北京举办。作为赛事重磅活动,机器人“能量方块传递”于7月15日在八达岭长城正式启动,并将持续至运动会开幕。

启动仪式上,八台机器人运动员在长城完成首次传递任务,精准协作点亮“能量方块”。未来一个月,机器人队伍将佩戴“能量方块”,遍历首都双奥遗产、世界遗产、文化、科技等地标,以“智慧足迹”勾勒城市全景。

能量传递最后一站将回到运动会主会场——奥运场馆国家速滑馆。所有的“能量方块”汇集在一起组成“智芯”本体。开幕式上“智芯”将被点亮,并在运动会期间持续闪烁,最终在闭幕式上熄灭并留存。除了如同奥运圣火传递的纪念意义,在未来的各界运动会传承中,“智芯”将记录机器人的数据和记忆,成为一部可触摸的人形机器人进化史。

据了解,2025世界人形机器人



2025世界人形机器人运动会“能量方块传递”活动现场。新华社发

运动会的口号为“智竞向未来”,“智”是人工智能的尖端突破,也是精密算法的完美演绎。每一个奔跑、跳跃、对抗的人形机器人,都是人类科技与智慧的精彩呈现;“竞”凝结着公平竞争、尊重对手、超越自我的体育精神,象征着速度、力量、策略与协作的巅峰较量。人类挑战未知、突破极限永无止境,人形机器人赛场竞技,是对当下科技进步的集中展示,也是对一起“向未来”美

好愿景的真实畅想。

据悉,未来一个月,机器人将在北京街头“快闪”,还会通过动作展示、协同任务等互动形式,让公众近距离感受科技细节,共同打造全民参与的科技嘉年华。同时,“人类伙伴”也将加入传递行列,公众可为“能量方块”注入互动能量,让每一次传递成为科技与人心的连接,让前沿技术走出实验室,传递触手可及的生活温度。