

市场监管总局和中消协提示：

防范私域直播间诱导老年人购买药品保健品

为维护老年人合法权益，市场监管总局和中国消费者协会7月2日联合发布消费提示，防范私域直播间诱导老年人购买药品保健品。

据介绍，市场监管总局在全国开展老年人药品、保健品虚假宣传专项整治工作中发现，有商家为规避监管，通过个人微信、企业微信、微信群等私域渠道将顾客引流至线上，在网站、平台、小程序等开设直播间，假借“养生讲堂”“健康咨询”等名义进行夸大、不实宣传，诱导老年人线上下单或线下消费。

部分商家以“免费送鸡蛋”“社区义诊”“老年福利会”等线下活动为诱饵，吸引老年人添加微信、加入微信群，随后在直播间通过“伪科学养生课”“专家一对一咨询”等形式，夸大产品“治疗高血压”“抗癌防癌”等功效，利用老年人对健康的关注心理，诱导购买价格虚高的“神药”“神品”。

私域直播间常通过封闭场景实施情感营销，如以“亲情关怀”“健康咨询”“专家讲座”等名义，违规使用“包治百病”“根治慢性病”“替代药



新华社发 朱慧卿 作

物治疗”等用语，或通过宣称“专家推荐”“祖传秘方”“老干部专用”等进行虚假权威背书，利用“限时秒杀”“最后优惠”制造消费焦虑，或以“无效退款”“无毒副作用”等承诺欺骗消费者。

保健食品仅具调节机体功能，不能替代药物治疗疾病；身体不适请至正规医疗机构就诊，勿因轻信直播宣传延误治疗。消费者在购买产品前应查验直播间是否公示营业

执照、食品经营许可证或药品经营许可证，核查保健食品是否标注“蓝帽子”标志及批准文号，核查药品是否具备“国药准字”批号。

消费者如遭遇虚假宣传或消费欺诈，可拨打12315热线向市场监管部门投诉举报，或通过全国消协智慧315平台向消协组织投诉。对于金额较大、涉嫌刑事犯罪的案件，应向公安机关报案并提交相关证据。

新华社(赵文君 李令仪)

前5个月我国规上互联网企业完成互联网业务收入7735亿元

新华社北京7月2日电(周圆 李令仪)记者2日从工业和信息化部获悉，1至5月，我国规模以上互联网和相关服务企业互联网业务收入稳定增长，完成互联网业务收入7735亿元，同比增长0.9%。

从地区看，西部地区收入增

速领先，京津冀地区互联网业务收入保持较快增势。东部地区完成互联网业务收入6943亿元，同比增长2.8%，高于全国增速1.9个百分点；西部地区完成互联网业务收入467.8亿元，同比增长4.3%；京津冀地区完成互联网业

务收入2666亿元，同比增长8.3%。

此外，1至5月，互联网业务累计收入居前五名的北京、广东、上海、浙江和天津共完成业务收入6496亿元，占全国(扣除跨地区企业)互联网业务收入的84%。

16条举措全链条支持创新药发展

新华社北京7月2日电《经济参考报》7月2日刊发记者梁倩采写的文章《16条举措全链条支持创新药发展》。文章称，7月1日，国家医保局、国家卫生健康委联合印发《支持创新药高质量发展的若干措施》(以下简称《若干措施》)，聚焦我国创新药发展面临的突出问题，提出5方面16条措施，强调对创新药研发、准入、入院使用和多元支付进行全链条支持。

国家医保局医药管理司司长黄心宇当日在新闻发布会上表示，近年来，中国创新药热潮涌现，新药新技术层出不穷，呈现出高速发展的良好态势，但同时创新药领域同质化竞争加剧、创新药企业价格期待与医保支付能力尚有落差、多元支付的潜力尚有待激发等问题也亟待解决。为此，《若干措施》完善全链条支持创新药发展举措。

医药魔方创始人周立运表示，《若干措施》以系统性、全面性的支持框架，首次从研发赋能、市场准入、临床应用激励、支付能力提升、国际化推进五大维度构建创新药支持体系，政策支持力度空前。

周立运指出，《若干措施》提出“探索为创新药研发提供必要的医保数据服务，做好疾病谱、临床用药需求等数据归集和分析”，精准直击当前新药研发与临床需求间的数据割裂短板，通过构建医药深度融合的数据循环机制，为我国药企实现“临床需求导向的精准研发”奠定基础。

在加大创新药研发支持力度方面，《若干措施》鼓励商业健康保险公

司通过创新药投资基金等多种方式，为创新药研发提供稳定的长期投资，培育支持创新药的耐心资本。

针对基本医保“保基本”的定位与高价值创新药支付需求之间的矛盾，《若干措施》突破性地提出设立“商业健康保险创新药品目录”，重点纳入创新程度高、临床价值大、患者获益显著且超出基本医保保障范围的创新药，推荐商业健康保险和医疗互助等多层次医疗保障体系参考使用。

“随着当前医药技术的发展和医疗服务水平的提升，我国确实存在有一小部分临床效果显著，创新程度较高的药品，因为超出基本医保的保障能力，暂时还无法纳入基本医保。”黄心宇表示，建立商保创新药目录，将有利于进一步明确基本医保的保障边界，有利于整合基本医保和商业健康保险的资金，形成共同保障人民群众的合力，也为创新药的发展提供更加充足的经济支撑。

数据显示，2023年，全国商保支出预计在3000亿元左右，占卫生总费用的比重仅为3.3%，距离“补充医保”的定位有较大距离。另据《中国创新药械多元支付白皮书(2025)》，当前创新药支付结构中，医保覆盖44%，个人支付近50%，商保仅占7.7%，存在较大提升空间。

“商保支付体系或是破解创新药市场瓶颈的关键。”风云药谈创始人张廷杰指出，当前我国医药市场尚未形成创新药爆发的多元化支付的土壤，基本医保受支付能力限制，大量

高临床价值创新药因价格门槛未能纳入目录，患者也因经济压力难以获得最优治疗方案。商保创新药目录的制定，有望通过“支付补充、市场扩容”双轮驱动，破解这一结构性矛盾。

此外，为支持创新药临床使用，国家医保局医保中心副主任王国栋表示，医疗机构可以申报特例单议、对于商保目录内的创新药品，可以不纳入基本医保的自付自费率的指标和药品集采中选的可监测范围。对于商保创新药里面一些创新药应用的病例，也可以不纳入按病种付费范围。

对于首个商保创新药目录的落地，黄心宇透露，为了减少企业工作量，商保目录将采取与国家医保药品目录同时申报、同步调整，程序基本一致，企业可自主选择申报医保目录、商保目录或同时申报两类目录。

黄心宇介绍，差异化核心体现在评审阶段，医保目录评审侧重“保基本”定位下的性价比权衡，通过谈判定价。而商保目录将引入商业保险公司、药学及临床专家共同组建评审委员会，重点评估药品的创新程度、患者获益空间和商保支付能力，以协商定价为主。

业内人士认为，随着首个商保创新药目录申报窗口的开启，中国创新药支付体系正从“单一医保”向“多元化”加速转型。这一改革不仅将为患者提供更多治疗选择，更将通过制度创新释放市场活力，重塑医药产业竞争格局，真正实现“真支持创新、支持真创新、支持差异化创新”目标。

我国自主创建！

全球科技文献数据新平台上线

全球海量的科技文献数据，为创新提供源源不断的“燃料”。我国是否有一个自主平台来汇总这些重要数据，并为科研人员提供专业服务？

7月2日，在北京举行的2025全球数字经济大会上，联合国工业发展组织投资和技术促进办公室、东壁科技数据联合发布了东壁全球科技文献数据平台。该平台共收录全球近9000万条高质量科技文献元数据，基础功能对全球用户免费开放，可提供高效的文献检索、引文分析和数据追踪等服务。

东壁科技数据创始人、深圳大学特聘教授吴登生介绍，此次上线的数据平台，是依据我国机构自主提出的评价指标体系，自主采集、加工、建设的科技文献数据平台，将为广大科技工作者提供更加便利和普惠的科研工具。

此前，全球规模的科技文献数据库均由美、英等发达国家机构建设运营。这些

大型数据库还衍生出“影响因子”等科技评价的重要指标，一定程度“指挥”着全球科技创新方向。

中国科学院原秘书长邓麦村表示，科研的各个环节都离不开科技文献数据平台支撑，建设具有国际影响力的科技文献数据平台，鼓励重大研究成果率先在我国期刊、平台上发表和开发利用，已成为国内科技界的共识。

武汉大学数据智能研究院院长李纲表示，科技文献数据平台是科研工作的“数据底座”，也是一种科技基础设施，在提高科研工作效率、保障科技安全方面发挥着重要作用。

《中国科学》杂志社学术总监胜利认为，具有自主知识产权的科技文献数据平台，是自主创建科技期刊评价体系的基石，也是科技期刊国际化的重要渠道，将为我国建设世界一流科技期刊提供不可或缺的助力。

新华社(记者董瑞丰 阳娜)

第二十二届中国住博会将于今年11月举行

第二十二届中国国际住宅产业暨建筑工业化产品与设备博览会将于今年11月6日至9日，在北京首钢国际会展中心举办，主题为“科技赋能建好房 产业升级促发展”。

记者从7月2日举行的第二十二届中国国际住宅产业暨建筑工业化产品与设备博览会信息发布会了解到，第二十二届中国住博会设置十三个主题版块，包括“好房子”建设样板、绿色低碳建筑、超低能耗建筑、新型建筑工业化和装配式建筑、智能建造、装配式装修、城市更新和建筑安全、宜居农房建设和乡村振兴、保障性住房、数字家庭和智能家居、绿色建材、适老化及无障碍建筑、住房和城乡建设领域科技成果等。

在“好房子”建设样板方

面，将集中展示有关城市和企业 在推进“好房子、好小区、好社区、好城区”样板建设中的最新成果，重点展示符合安全、舒适、绿色、智慧要求的好房子建造方式和技术产品体系，举办“中国明日之家2025——共建安居好房子”主题示范展，展示精品工程案例。

据介绍，第二十二届中国住博会由住房和城乡建设部科技与产业化发展中心、中国房地产业协会和中国建筑文化中心共同举办，预计将吸引200余家国内外单位参展，重点展示国内外最新住房城乡建设领域技术和产品，以及各具特色的“好房子”建设样板，推进科技创新成果应用，引领产业转型升级。

新华社(记者王优玲)

2025(中国)亚欧商博会经贸合作签约总额4179亿元

新华社乌鲁木齐7月2日电(记者周生斌 贺小童)记者从2日举行的2025(中国)亚欧商品贸易博览会成果新闻发布会上获悉，本届商博会共签订经贸合作项目365个，总金额4179.24亿元，展馆现场成交额18.9亿元，意向销售额32.52亿元。

新疆维吾尔自治区商务厅党组书记李轩在成果发布会上表示，本届商博会展览规模创下历史新高，境内外采购商及专业观众注册人数突破万人。同时，商博会“朋友圈”不断扩大，国际影响力显著提升。来自东南亚、非洲以及拉美等地区的参展商数量显著增长，特别是埃塞俄比亚、赞比亚、科摩罗、塞内加尔等非盟成员国首次参展。27个国家设置国家(地区)商品馆，实现“一站式购全球”的消费体验。

李轩表示，本届商博会首设以新质生产力为主要内容的战略性新兴产业专题，重点呈现人工智能、低空经济、新型显示等前沿领域突破性成果；数字技术展区全面展示AI大模型、虚拟现实、智能终端等新技术；人工智能展区的仿生人形机器人、智能仿生手等充满科技感的展品成为打卡新热点。

2025(中国)亚欧商品贸易博览会6月30日闭幕。本届商博会以“共商亚欧合作 共享丝路繁荣”为主题，展览面积达14万平方米，50个国家(地区)和国内29个省区市、新疆生产建设兵团、自治区14个地(州、市)参展参会，境内外1800余家企业参展、1000余家企业参会。展会期间近26万人次入馆，共举办65场贸易投资促进活动、新品和成果发布活动。