

酒精勾兑！溢价超40倍！

《财经调查》曝光直播间里的“老酒”竟是假酒

《财经调查》记者调查发现,在一些地方,部分商家为了牟取利益,用食用酒精勾兑,冒充纯粮酿造酒售卖。个别商家虚构白酒的窖藏历史,以次充好,用“陈酿”“老酒”等模糊概念误导消费者。



“年份老酒”线上线下销售火爆 价格“实惠”背后只是宣传噱头

在眼下多个直播平台里,每天都有商家在卖力兜售所谓的年份老酒,但消费者的投诉,也在逐步攀升。

记者来到河南郑州的百荣世贸商城,作为华北地区规模最大的白酒集散地,不少商家正在销售他们的“年份酒”。

虽然在外包装上写着“三十年陈酿”“老酱酒”“窖藏30”“窖龄1988”等字样,但在记者与商家的言语交谈中,商家却并不承认这是相应年份的老酒,甚至直言就是个噱头。

白酒行业术语科普:坤沙酒、碎沙酒、串酒到底啥意思?

坤沙酒由于其酿造周期长、工艺复杂且出酒率低,酒质和价格均明显高于低价纯粮酒和酒精酒。

碎沙酒的工艺相对简化,发酵周期较短,市场售价通常约为每斤20元,属于性价比型的粮食酒产品。

串酒分为熟串和生串,熟串虽借助酒糟残留的香味物质,蒸馏后能产生一定的粮香口感,但其核心成分仍为酒精,这种工艺因成本低廉,每斤售价不到10元,与纯粮固态发酵白酒存在本质的差异。

仁怀市个别酒厂从外地采购酒精勾兑酒 当地灌装再调色 摇身一变成“陈年酱香酒”

早在2022年5月12日,中共仁怀市委办公室、仁怀市人民政府办公室印发《仁怀市酱香酒行业“亮剑行动”工作方案》,重点打击利用茅台品牌影响力生产销售酒精勾兑的白酒、低价劣质白酒等行为,同时整治互联网不规范带货现象。

2023年,《仁怀市酱香型白酒管理办法(试行)》进一步明确,严禁在白酒生产过程中添加食用酒精。

记者来到仁怀市昆山路附近的茅洲酒厂,调查一款在市场上宣称“12年至18年坤沙”的洞藏酒。这些看似颇具年代感的酒坛里,实际装的是“串酒”和“碎沙酒”经过“五五开”掺成的“串沙”酒。

蒲经理现场给记者倒出一杯酒精勾兑的串酒并告诉记者,尽管这款产品中含有50%的酒精酒,属于低端白酒,但市场销量却十分可观。他直言,其中的“诀窍”在于包装和宣传。

记者调查发现,部分商家为牟取暴利,常将低价的碎沙酒甚至酒精酒冒充坤沙酒售卖,这已成为行业内的潜规则。



直播间正成为这类“年份老酒”的新销售渠道 酒的生产日期也可以伪造

直播间里销售的一款单价40多元一瓶的山寨“贵州大曲”,主播宣称“20年坤沙老酒”,可记者来到生产厂家贵州省仁怀市帝坛酒业有限公司调查得知,这些价格低廉的坤沙老酒实际上是新酒。

夏经理告诉记者只需在新酒中加入几滴调色酒,就可以瞬间将一杯新酒调出老酒的颜色,年份的长短,完全取决于加入调色酒的多少。

记者发现,该厂生产的一款白酒,瓶身上标注的执行标准,正是2025年6月1日起实施的《GB/T 10781.4-2024 白酒质量要求 第四部分:酱香型白酒》。

夏经理坦言,这类成本仅几元钱一斤的熟串酒,虽带有粮香口感,但核心成分仍为酒精。

记者扫描酒瓶条形码发现,一款成本不过几十元一箱的产品,建议零售价竟标到899元,溢价超过40倍。

一款1949纯粮酱香型老酒,售价

为140元每箱,宣称是纯粮坤沙、十年窖藏。公司的销售人员吴经理坦言,老酒是调酒的关键原料,也是一个酒厂的命脉所在,酒厂一般不会轻易出售老酒。

按“五斤粮出一斤酒”算,仅坤沙酒的粮食成本就达30元/斤,加上老酒的稀缺性,真年份酒根本不可能低价售卖。市场上所谓“年份酒”,大多是噱头。

吴经理坦言,尽管酒厂本身不直接售卖陈年老酒,却为下游经销商提供“定制化”服务——装什么酒、标注什么年份,全由经销商说了算。

记者还发现不少网络上销售的“老酒”,属市场严打的假酒,冒用正规厂家信息正是逃避监管的惯用手段。

业内人士雷经理告诉记者,除了这种所谓的窖藏老酒,市面售卖的洞藏老酒、酒糟酒、老坛酒等产品基本是一样的套路:用做旧的酒坛装价格便宜、主要成分是酒精的串酒,再以年份酒的名义出售。

贵州茅台镇酱酒年份、成分存猫儿腻 价格虚高、成本低廉 商家铤而走险违规销售

在贵州茅台镇亚飞酒业销售有限公司内,胡经理重点推介起一款名为“万家客酒糟埋藏酒”的产品。

胡经理直言不讳,这些做旧包装和陈酿年份,都是刻意营造的营销噱头。由于年份鉴别需要专业知识,加上刻意做旧的包装,普通消费者很难分辨酒的真实年份。

价格虚标的问题同样触目惊心。胡经理报价298元每箱的一款酒,扫描瓶身条形码显示的零售价竟高达398元每瓶,合2388元每箱,虚标价格达到实际售价的8倍之多。

早在2023年,仁怀市人民政府就已出台《仁怀市酱香型白酒管理办法(试行)》,明确要求生产经营者对标签标识和广告宣传的真实性负责,严禁虚假标注年份、伪造生产日期等误导消费者的行为。

但记者走访仁怀市多家销售门店发现,类似的年份造假、价格虚标问题依然存在。

记者在调查中还发现了部分厂商公然售卖“酒精勾兑串酒”的乱象。在茅坛酒厂体验馆内,负责人王经理坦言,其贴牌开发的“华茅老酱酒”虽在外

箱醒目标注“纯粮酿造、固态发酵”,但实际灌装的却是串沙酒。

这种酒在破碎高粱酿造的低价粮食酒中掺入酒精以提高产量,看似有粮食酒特征,实则仍属酒精勾兑产品。

该产品外包装标注的《GB/T26760-2011 酱香型白酒》国家标准明确规定,严禁在酱香型白酒中添加食用酒精。

尽管国家及地方三令五申,但王经理表示,受高额利润驱使,不少经营者仍铤而走险违规生产销售。

仁怀市已将“酒精勾兑酒”生产销售列为重点整治对象,新版、旧版国家标准均明确禁止在酱香型白酒中添加食用酒精。王经理向记者透露,他不仅能为酒精勾兑酒配备检测报告,甚至宣称他的产品,能规避酒精成分检测。正是利用部分产品能规避酒精成分检测的漏洞,王经理将这类违规生产的“酒精勾兑酒”大量推向市场。

记者走访仁怀市多家酱香型白酒经销商发现,王经理所说的“行业潜规则”并非个案。酒精勾兑酒违规销售现象,在当地眼下的白酒市场里,依旧存在。

据央视《财经调查》