

获颁生产许可证！

AG600飞机正式迈入批量生产阶段



6月11日,在珠海中航通飞华南飞机工业有限公司,现场展示的批量生产的首架AG600飞机。新华社记者 邓华 摄

新华社北京6月11日电(记者宋晨)记者从中国航空工业集团有限公司获悉,我国完全自主研发的大型水陆两栖飞机AG600“鲲龙”11日在广东珠海获颁中国民航局生产许可证,标志着AG600飞机正式迈入批量生产阶段。

中国航空工业集团有限公司专家介绍,生产许可证就好比飞机的“出生证”,获颁此证表明了申请人的质量体系符合适航规章要求,能够持续稳定生产符合设计标准的飞机。

AG600飞机的研制涉及数百家配套单位、数万项零部件,表明我国在大型特种飞机设计制造协同、供应链管理、工艺一致性控制等领域形成完整能力,为后续国产大型特种飞机项目积累了可复制的管理经验与技术标准。

中国航空工业集团有限公司专家介绍,AG600飞机的成功研制创新形成了我国大型水陆两栖飞机核心技术体系,构建了“小核心、大协作”的研制模式,建立了大型水陆两栖飞机设计、生产制造、系统配套、

试验试飞、保障服务体系,使我国具备了自主研发大型水陆两栖飞机的技术和工业能力,实现了我国民机产业发展在大型特种用途飞机领域的历史性跨越。

中国航空工业集团有限公司专家表示,下一步将瞄准满足我国应急救援体系和国家自然灾害防治体系建设的迫切需要,持续推动AG600飞机系列化发展,进一步完善航空应急救援服务体系,全面构建以AG600飞机为龙头的航空应急救援装备体系。

以时代新风塑造和净化网络空间

——2025年中国网络文明大会观察

新华社记者 王思北 徐海涛 刘美子

新华社合肥6月11日电 汇聚网络正能量,引领时代新风尚。6月10日至11日,2025年中国网络文明大会在安徽合肥举行。大会期间,举办了开幕式、主论坛、14场分论坛等活动,与会嘉宾围绕网络文明建设热点话题深入交流、凝聚共识;发布了2025年网络文明建设优秀案例等一系列成果,生动展现了网络文明建设的新成效。

自2021年起,中国网络文明大会已连续举办五年。透过这一理念宣介、经验交流、成果展示、文明互鉴的重要平台,一幅恢弘壮阔的网络文明画卷徐徐铺展。

正能量与大流量双向奔赴

当前,我国网民规模已达11.08亿人。互联网已融入人们生产生活的方方面面,成为学习、工作、生活的新空间。

如何将网络空间里涌动的大流量转化为滋养人心的正能量,成为与会嘉宾关注的话题。

“在直播中,我一直要求自己分享向上向善的价值观念,倡导健康的生活方式,弘扬传统文化,维护真诚温暖的互动氛围,做正确而长久的事情。”与辉同行(北京)科技有限公司法定代表人董宇辉表示,“我们都是网络的使用者和受益者,也应该成为网络文明的守护者和捍卫者。”

在安徽省公安厅法医、作家秦明看来,在纷繁复杂的互联网中,网络名人应该坚守初心、百折不挠,在舆论场中发挥激浊扬清的作用,校准价值取向的坐标,让正义永不迷途。

向上向善的网络文化,是网络文明建设的深厚动力。加大优质网络内容供给,加强对中华优秀传统文化

文化深刻内涵和时代价值的网上阐释,让正能量和大流量双向奔赴,成为不少与会者的共识。

“以独特的艺术视角和创新表达,舞蹈短片《龟兹》呈现了一场跨越千年的文明对话,上线短短几天内就获得了很高的关注度。”中央民族大学舞蹈学院教授古丽米娜·麦麦提分享创作经历时说,“我将以舞为笔,创作更多具有中国特色、中国风格、中国气派的优秀作品,通过网络传播滋养人们的精神世界。”

以文明引导科技向善

情景剧《时空摆渡》通过AI展现徽文化魅力;歌曲《仰望星云》传递新时代青年的责任担当……6月9日晚,2025年中国网络文明大会“科技·点亮网络文明时空”主题活动在合肥举行,以“科技+文化+艺术”综合视听体验场景,带领观众感受科技之光照亮互联网文明蓬勃发展之路。

文化与科技相生相促,文明与网络相得益彰。

“量子计算为网络文明创造健康的生态环境。”中国科学院院士、中国科学技术大学常务副校长潘建伟说,量子计算超强的计算能力可以大幅提升信息甄别的精度,让网络谣言、深度伪造等不良信息无所遁形,使网络空间行为更加文明有序。

面对信息技术的迅猛发展,要以科技的力量助力文明建设,也要以文明的力量引导科技向善。

“当前,以人工智能为核心驱动的互联网技术不断突破,正在成为网络文明建设的新载体、新动能,但也对弘扬网络正能量、网络诚信建设等提出了新课题、新挑战。”世界互联网大会秘书长任贤良认为,应秉持以人为本、智能向善原则,将伦

理道德规范融入人工智能全生命周期,为网络空间健康有序发展筑牢价值根基。

网络法治分论坛上,发布了《推动人工智能安全可靠可控发展行业倡议》,进一步汇聚引导人工智能技术向善发展的行业共识。

合力守护美好精神家园

“以青年担当,领社会风尚;以青春赤诚,绘时代画卷!”主论坛上,青年代表们发出青年网络文明倡议,凝聚起共建共享网上美好精神家园的青春力量。

网络文明建设是一项系统工程,需要社会各界的共同努力。

“爸爸常说‘要挑老红军的担子,不摆老红军的架子’,妈妈扎根乡村教育,把爱献给学生。受他们的影响,我和孩子们也积极开展志愿服务,帮助困难群众。”在网络文明培育分论坛上,第九届全国道德模范、“将军农民”甘昌昌的女儿甘公荣说,“我将传承好爸爸妈妈艰苦奋斗的精神,把红色家风这个‘传家宝’一代代传下去。”

培育网络文明新风尚,离不开数字素养的提升。

大会上启动了2025年全民数字素养与技能提升月,将通过举办系列主题活动,进一步推动数字技术普及应用,促进数字成果普惠共享。

中央网信办有关负责人表示,将广泛凝聚多方合力,强化网络文明实践,深化网络生态治理,加强网络法治建设,走好网上群众路线,引导广大网民特别是青少年网民提升文明素养,弘扬网络新风、净化网络环境,把网络空间打造成为有思想共识、有价值认同、有人文关怀、有情感归属的美好精神家园。

李成钢：

中美就落实两国元首通话共识及日内瓦会谈共识达成框架

新华社伦敦6月11日电(记者谢希瑶 郑博非)中国商务部国际贸易谈判代表兼副部长李成钢10日晚在英国伦敦说,过去两天,中美双方团队进行了深入交流,就落实两国元首6月5日通话共识以及日内瓦会谈共识达成了框架。

李成钢在中美经贸磋商机制首次会议结束后告诉中外媒体记者,过去两天,中美双方团队的沟通是“非常专业、理性、深入、坦诚的”。

“我们希望这次伦敦会谈取得的进展有利于中美之间进一步增进信任,进一步推动中美经贸关系稳定健康发展,为 global 经济发展注入

积极的正能量。”李成钢说。

李成钢表示,中美双方原则上就落实两国元首6月5日通话共识以及日内瓦会谈共识达成了框架。双方将向各自国家领导人汇报此次会议情况以及原则上达成的措施框架。

李成钢还感谢英国政府为本次会谈给予支持、提供便利。

当地时间6月9日至10日,中美经贸中方牵头人、国务院副总理何立峰与美方牵头人、美国财政部长贝森特及商务部长卢特尼克、贸易代表格里尔在伦敦举行中美经贸磋商机制首次会议。

前5个月我国新能源汽车新车销量占汽车新车总销量44%

新华社北京6月11日电(记者唐诗凝)记者11日从中国汽车工业协会获悉,2025年1至5月,我国新能源汽车产销快速增长,分别完成569.9万辆和560.8万辆,同比分别增长45.2%和44%,新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的44%。

数据显示,1至5月,我国汽车产销分别完成1282.6万辆和1274.8万辆,同比分别增长12.7%和10.9%,产量增速较前4个月收窄0.2个百分点,销量增速扩大0.1个百分点。

“两新”政策加力扩围,持续显效,叠加汽车企业新品投放等利好因素,助力汽

车市场消费活力加速释放。1至5月,汽车国内销量1025.8万辆,同比增长11.7%。5月单月,汽车国内销量213.5万辆,环比增长3%,同比增长10.3%。

新能源汽车出口快速增长。1至5月,汽车出口249万辆,同比增长7.9%;其中,新能源汽车出口85.5万辆,同比增长64.6%。5月单月,新能源汽车出口21.2万辆,环比增长6.1%,同比增长1.2倍。

乘用车市场延续良好表现。1至5月,乘用车产销分别完成1108万辆和1099.6万辆,同比分别增长14.1%和12.6%。

关于城市建筑垃圾治理有新规了

新华社北京6月10日电(记者王优玲)国务院办公厅近日转发了住房城乡建设部《关于进一步加强城市建筑垃圾治理的意见》。意见提出,到2027年底前,健全城市建筑垃圾治理体系,完善建筑垃圾法规政策和标准规范。

意见提出,到2027年底前,建筑垃圾全过程管理制度得到有效落实,偷排乱倒问题得到有效遏制,全国地级及以上城市平均资源化利用率达到50%以上,城市建

筑垃圾有效治理新格局基本形成。

目前,我国城市建筑垃圾年产生量高达20多亿吨,部分建筑垃圾缺少利用处置空间,违法违规倾倒问题时有发生。意见明确,各地要加快推动城市建筑垃圾管理地方立法,完善建筑垃圾处理及污染防治标准体系,利用现有资金渠道支持建筑垃圾资源化利用重点项目建设,加大建筑垃圾处理相关技术和设施设备研发力度。

七部门部署推动食品工业数字化转型

新华社北京6月10日电(记者周圆 张辛欣)记者10日获悉,工业和信息化部、教育部、人力资源社会保障部等七部门日前联合印发方案,加快推动食品工业数字化转型升级。

根据七部门印发的《食品工业数字化转型实施方案》,到2027年,重点食品企业经营数字化普及率达80%,规模以上食品企业关键工序数控化率、数字化研发设计工具普及率均达到75%,培育10家以上智能工厂,建设5个以上高标准数字化园区,培育一批高水平食品工业数字化转型服务商。到2030年,新一代信息技术在规模以上食品企业基本实

现全方位全链条普及应用,培育一批具有国际竞争力的食品工业数字产业集群。

围绕发展目标,方案部署实施信息技术创新应用、新模式新业态培育、产业提质升级、筑基聚力赋能4大行动,并细化为18项具体措施,对乳制品制造、酿酒、精制茶制造等细分领域加强分类指导,坚持因地制宜、因地制宜、一企一策,推动食品工业数字化转型。

据统计,目前我国食品行业重点工业企业关键工序数控化率、数字化研发设计工具普及率分别达63.3%、72.8%,乳制品、饮料制造等领域龙头企业智能工厂达到领先水平。