

缘金融而生 为金融而荣

——长春金融高等专科学校5月23日亮相第63届高等教育博览会

在第63届高等教育博览会展区中,长春金融高等专科学校凸显金融底色,以“金融+科技”为核心,以文化与文创为载体,以服务吉林经济发展为动力,全方位展示了学校在教学、产教融合、服务经济社会发展等领域的创新成果,彰显了深厚的办学底蕴和“缘金融而生,为金融而荣”人文情怀。



学校牵头成立全国智慧金融行业产教融合共同体



优美的校园环境



学生使用冰雪设备运行原理及拆解系统



学生获得2024年世界职业院校技能大赛关务实务赛项、智慧金融赛项2项金奖第一名

六十五载办学积淀 铸就专业发展基石

作为金融教育体系的重要一脉,学校自1960年创办以来,始终扎根金融教育领域,服务区域经济发展,逐步发展成为集金融人才培养、金融行业培训、金融科技创新、金融文化传承与创新为一体,吉林省现代金融职业教育服务基地和金融服务业人才供给的主渠道。学校现设有11个教学单位,构建起涵盖智慧金融、数字营销、大数据应用等7大专业群、40个专业的完整专业体系。其中,国家级教学改革试点专业2个、教育部创新发展行动计划骨干专业3个、现代学徒制试点专业4个,省级特色高水平专业群5个、专业2个,形成了以金融类专业群领航,财经类和商贸类为两翼,信息技术驱动的高水平专业链。凭借扎实的专业建设,学校荣获教育部创新发展骨干专业、省特色高水平高职学校等荣誉,并主持教育部保险、证券专业标准制定,还成功入选“中阿10+10合作计划”成员高校,在国内外职业教育领域占据重要地位。

学校积极对接产业链关键环节,将真实生产项目融入教学。通过跟岗绘制能力图谱,重构模块化课程体系,构建起“虚拟课堂+项目化课堂+社会实践课堂”同频共振的协同育人机制,并开发“数字融合、要素齐聚”智能评价体系。学校牵头或参与建设5项国家级专业教学资源库,拥有2门国家级精品在线课程、6门省级精品在线课程,建成4门省级一流核心课,更将《物联网通讯技术》等课程标准输出到科特迪瓦共和国,展现出强大的课程研发与国际辐射能力。

学校畅通校企互动渠道,打造双师结构团队。构建涵盖大国工匠、技能大师的兼职教师库,设立大师工作室、名师工作室等平台,同时派遣专业教师深入龙头企业实岗锻炼、参与技术攻关。目前,学校拥有享受国务院特殊津贴、国家黄炎培杰出教师、省突出贡献专家、省拔尖创新人才、长白山技能名师,此外,还拥有省巾帼

建功先进集体1项、“黄大年式”教学团队1个、教学创新团队2个,教师团队荣获全国教师教学能力比赛一等奖。

学校牵头成立了全国智慧金融产教融合共同体、2个职教集团、4个教学指导委员会。与企业合作共建了11个产业学院、1个国家级生产性实训基地、59个校内实训平台和86个校外实践基地,在学生技能竞赛、教学能力比赛、精品课、教材等方面获得多项国家级奖项,实现了跨越式发展。

此外,学校依托11个省级科研平台,累计获省部级科研立项400多项,400余篇资政报告被政府企业采纳,10余项获省级以上领导批示,充分发挥金融智库作用,为区域经济发展提供智力支持。

科技与文化深度融合 打造沉浸式教育新体验

东北亚金融博物馆数字展馆作为学校参展的一大亮点,依托虚拟现实(VR)、增强现实(AR)技术,构建起沉浸式的金融历史文化体验空间。平台将传统金融博物馆的展品场景数字化,用户可以通过电脑、VR设备进行访问,探索金融发展的历程。平台不仅展示了货币等实物,还通过虚拟导览行走式体验货币的发展历程。无论是金融从业者、学者还是普通公众,都能通过这一平台深入了解货币的演变过程,享受科技与文化融合的全新体验。

依托大国工匠工作室开发的冰雪设备运行原理及拆解系统成为高博会现场焦点。该系统以“图文+三维建模+互动实操”为核心,运用数字孪生与元宇宙技术,构建沉浸式教学场景,通过高清图文与动画系统,解析冰雪设备基础构造与运行原理;以时间轴串联历史影像,梳理设备从机械驱动到智能控制的技术演进历程;运用高精度三维建模技术,实现设备零部件360°自由拆解、重组。学生可在模拟场景中亲手拆解雪车动力系统,观察齿轮咬合与动力传输过程,打破传统教学时空限制。系统内置的团队任务模块,要求学生分组完成复杂设备故障排查,有效提升实操操作与团队协作能力,为

冰雪运动行业培养兼具理论素养与实操技能的复合型人才,推动冰雪教育向数字化、实战化转型。同时,可以服务各大雪场员工培训及中小学冰雪认知研学项目。

同时学校全力打造了数字经济产教融合基地,建设了元宇宙金融实训室、数字金融虚拟仿真实训室、智慧财务实训室、数字营销实训室等一系列现代化实训



学校承办全国职业院校技能大赛(高职组)“智慧金融”赛项

室,极大地改善了学校的办学条件,为学生提供了更加优质的实践教学环境,有力推动了学校在数字经济领域的人才培养与专业建设。

文创赋能品牌推广 彰显校园文化魅力

此次高博会上,长春金融高等专科学校将精心推出十余种校园文创产品。这些文创产品以学校特色文化元素为创意源泉,将金融文化与校园精神巧妙融合。如,以东北亚金融博物馆馆藏,也是校徽主要元素的布币为原型设计的书签、钥匙扣,不仅造型精美,更承载着厚重的金融

历史文化;印有学校标志性建筑、吉祥物符号的鼠标垫、笔记本、帆布包、冰箱贴等,既实用又彰显校园特色;还有以学校吉祥物为形象开发的玩偶,可爱灵动的造型深受参观者喜爱。通过文创产品,学校将自身的办学特色、文化底蕴以更生动、更亲民的方式传递给社会大众,进一步提升学校的知名度与美誉度,也为学校文化

传播开辟了新路径。

长春金融高等专科学校在第63届高等教育博览会上的展示,不仅是学校办学成果的集中呈现,更是其教育创新与实践探索的生动写照。未来,学校将以“引领改革、支撑发展、省内一流、中国特色、世界水平的高职学校和专业群”建设为目标,不断深化改革、转型升级,创造新机,为培养更多高素质专业人才、服务区域经济发展贡献金专力量。

策划:史慧玉 沈雪峰

徐东 鄢明 城市晚报全媒体记者 沈雪峰 校方供图



学校官微



招生办官微

长春金融高等专科学校