

中国乳业唯一！ 蒙牛荣登2025年《财富》中国ESG影响力榜

5月16日,《财富》中国ESG影响力榜正式揭晓,蒙牛集团凭借在环境、社会及公司治理(ESG)领域的卓越表现从近300家企业中脱颖而出,成为唯一上榜的中国乳制品企业。这一荣誉不仅是对蒙牛可持续发展战略的认可,更彰显了蒙牛以科技创新与全产业链责任实践应对全球挑战的坚定决心。

《财富》中国ESG影响力榜由《财富》中国编制,旨在通过多维度

评估企业在环境、社会及公司治理领域的综合表现,树立可持续发展标杆。《财富》中国表示,上榜企业在改善环境、保护员工、支持社区上做出的卓越努力。作为中国乳业龙头,蒙牛以长期主义理念坚定执行GREEN可持续发展战略,在公司治理与经营生产全维度贯彻ESG理念,持续引领中国乳业走向新发展阶段。

绿色生产与低碳转型: 打造引领乳业的“零碳”标杆

蒙牛始终将绿色发展视为核心战略,率先提出“2030年碳达峰、2050年碳中和”目标,并通过全生命周期管理推动低碳实践。

在产品环境足迹管理方面,2024年蒙牛完成18款产品的碳足迹认证,覆盖原材料获取、生产、分销、使用到废弃处置全链条,并针对鲜奶产品建立水足迹计算模型,实现主要产品单吨水耗较2020年下降5.3%。

在绿色工厂与数智化升级方面,截至2024年底,蒙牛共获批37家国家级绿色工厂,其中宁夏工厂获评全球乳业首座“灯塔工厂”,通过5G与智能化技术实现能耗降低43%、生产效率提升32%,成为乳业绿色智造的全球典范。

在打造零毁林供应链方面,蒙牛针对木材产品、大豆产品、棕榈油三种可能对森林造成砍伐风险的大宗商品进行管控,积极开展认



证和溯源工作。2024年蒙牛开展豆粕减量替代23万吨,采购来自低风险区域豆粕22万吨,采购可持续认证大豆5.1万吨,并实现100%原奶可追溯,从源头降低环境风险。

社会公益与责任担当: 守护人与环境的健康福祉

蒙牛将社会责任融入企业基因,以“营养普惠”为核心,构建覆盖营养赋能、应急救援、乡村振兴、生态保护的多维公益体系。

2024年,蒙牛持续开展营养普惠工程,向19个省份的偏远地区捐赠牛奶,惠及11.8万青少年,累计20年覆盖2500万学生。

蒙牛持续承担乡村振兴社会责任,2024年为上游牧场提供金融帮扶近24亿元,助力农牧民增收;向西藏洛扎县捐赠1000万元支持产业建设,推动“奶业振兴”与乡村振兴深度融合。

蒙牛快速响应各类应急救援工作,2024年共参与10余次救灾行动,覆盖6省市,惠及1.2万人,展现企业应急响应能力与社会担当。



在生态保护领域,2024年发起“蒙牛绿洲计划”,通过“植绿、科普、再生”三大行动板块,联合蒙牛各个品牌参与自然生态修复、绿色公益倡导活动,向公众传递绿色价值理念,推动乳业的绿色可持续发展。

治理创新与价值链引领: 构建可持续的乳业生态圈

蒙牛以“GREEN战略”为指引,将可持续发展理念融入治理架构与价值链发展过程中,实现环境、社会与经济效益的平衡发展。

蒙牛持续推动ESG治理体系升级,建立“双重重要性矩阵”(影响+财务),筛选21个核心议题,并发布全球乳业首份《自然相关信息披露报告》(TNFD)、《绿色包装价值报告》,推动ESG管理从合规披露转向价值创造。

蒙牛将构建负责任供应链作为核心发展战略之一,对供应链ESG风险开展有效的识别,赋能供应商提升业务及ESG管理水平,与供应商共同履行环境和社会



责任。截至2024年底,100%原奶可以追溯至牧场,34座合作牧场通过GAP认证,23座牧场及其原料奶产品获得有机产品认证证书,9%采购原奶获得有机认证。

蒙牛积极推动员工发展与职场平等,自营工厂100%通过职业健康安全管理体系认证,女性高管占比达25%,并通过完善培训体系与成长通道提升员工幸福感。

近年来,蒙牛的可持续发展工作持续获得国内外权威认可,连续两年入选标普全球《可持续发展年鉴》,MSCI ESG评级保持行业最高AA级,并荣获2024年国际质量促可持续发展奖,成为全球首家获此殊荣的食品企业。此次入选2025年《财富》中国ESG影响力榜,是对蒙牛可持续发展工作进展的再一次肯定。

ESG不仅是企业责任,更是驱动行业高质量发展的新引擎。未来,蒙牛将继续以“绿色生产力”为核心,携手全球伙伴构建更具韧性、更可持续的乳业生态圈,为全球乳业可持续发展提供“中国方案”。

2025年《财富》中国ESG影响力榜 FORTUNE CHINA ESG IMPACT LIST	
中国企业	
公司名称	*排名不分先后
海尔智家股份有限公司	
宁德时代新能源科技股份有限公司	
京东集团	
顺丰控股股份有限公司	
联想集团有限公司	
阿里巴巴集团	
兴业银行股份有限公司	
内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司	
深圳市汇川技术股份有限公司	
荣耀终端股份有限公司	
欣旺达电子股份有限公司	
隆基绿能科技股份有限公司	
安踏体育用品有限公司	

长春市绿管中心精心打造长马沿线景观

随着2025年长春马拉松赛事的临近,长春市绿化管理中心着力打造“绿脉花海”景观,为赛道增色。这既展现了长春作为北方森林城市的绿色风貌,又提升了生态城市的吸引力,为参赛选手创造良好环境,助力他们取得佳绩。

匠心打造长马“绿赛道”。一是织密生态网络。为打造层次景观,巩固林荫基底,绿管中心在自由大路补植金叶榆等绿篱300余平方米;在人民大街补植乔木150余株、绿篱4000平方米,铺设草坪2万平方米;对人民广场、卫星广场通



城市生机盎然 本组图片 长春市绿化管理中心供图

过“疏林透景”修剪灌木,优化空间通透性。二是绘就流动花廊,沿线交通岛、池头变身“迷你花境”。绿管中心在人民广场交通岛种植4.5万株红黄花卉呼应赛事,在卫星广场搭配1.5万株花卉营造韵律。在街路重要节点增设花箱花境,用超10万株花卉打造9公里“流动花海”。三是精细养护。对100余株乔木进行疏枝修剪,对1200余株行道树进行枯枝修剪和病虫害防治,对所辖街路树木进行循环灌溉;翻新道路栏杆8500延米,系统性维护口袋公园等园林设施,确保赛时环境整洁、设施完好。

精心培育长马“美根基”。绿管中心花卉苗圃肩负着为赛道提供优质花卉的重任,为满足马拉松的赛道沿线彩化需求,精心培育了一批长势健壮、色彩明快且抗性较强的花卉。近6个月的抚育管理工作中,技术人员综合运用水肥管

理、调温控光、通风炼苗、摘心打顶等措施,有效调节花卉生长势,使其在“五一”彩化节点达到最饱满的状态。目前,共生产大花海棠、超级鼠尾草、矮牵牛、彩叶草等花卉38种共26万余株。自4月25日以来,共出圃花卉6.4万余株,这些兼顾适应性和观赏性的花卉被用于人民大街、自由大路、卫星广场、蔚山路等赛道沿线及重要节点的彩化工作。

巧心打造长马“花景观”。“北国春城 花漾生活”花朝文化节余韵未散,百花园再焕新颜。蔚山路沿线,提示牌、引导牌有序而立,工会驿站温情以待,为参赛者及家属提供休憩港湾。赛事期间,将有近万株向日葵向阳而生,3000株鲁冰花摇曳生姿,2万余株金鱼草与20万余株群芳共舞,打造梦幻花海,让选手在奔跑中邂逅浪漫。

城市晚报全媒体记者 吕闯

“文化守护+法治护航” 警博联动赋能边境文旅发展

近日,吉林通化边境管理支队开发区边境派出所联合集安市博物馆,开展“文化守护+法治护航”主题宣传活动,通过“广场宣传+社区讲座”双线并行方式,为助力G331沿边旅游大通道发展赋能法治力量。

据悉,警博双方在集安市地标“大吉他广场”上搭建起“G331法治宣传驿站”,通过设置宣传展板、发放宣教手册、开通有奖问答等方式,向游客们生动讲解当地文物文化历史,并结合文物保护、边境法

规政策及禁毒、反诈等法律法规开展普法宣传活动。

据了解,此次活动,共发放宣传资料1200余份,接受群众咨询130余人次,开展社区讲座2场,受众1500余人。“以前只是觉得文物很珍贵,集聚古人智慧,但今天通过民警和博物馆的老师讲完后,让我了解了文物保护的法律知识,虽然是出行游玩,但保护文化遗产、遵守法律法规也是我们公民的义务。”山东籍游客吴先生说。

城市晚报全媒体记者 吕闯

延边边境管理支队凉水边境派出所 开展《民法典》普法宣传活动

为提升辖区群众“尊法、学法、守法、用法”的法治意识,着力培育办事依法、遇事找法、解决问题用法、化解矛

盾靠法的法治环境,延边边境管理支队凉水边境派出所开展《民法典》普法宣传活动。

吉林市船营区消防救援大队联合多部门 开展违规动火作业专项联合执法检查行动

近日,吉林市船营区消防救援大队联合区应急局、区住建局、市场监管局、区公安分局等部门深入辖区场所,全方位开展电气焊专项检查行动,以实际行动全力守护辖区安全稳定。在检查过程中,检查组综合运用听取汇报、查阅资料以及实地随机抽查等多种方式,督促指导企业单位扎实

推进违规施工和违规电气焊作业专项整治工作,确保各项安全工作措施精准落地。通过此次专项联合执法检查行动,进一步加强对辖区单位动火动焊作业的安全监管,有效提升了企业单位的消防安全管理水平,为辖区的安全稳定奠定了坚实基础。

曹文亮



沿线绿地栽植花朵



街路重要节点增设花境