



彩练客户端



大吉网

编辑:和风 美编:沈长余 责校:李传富

·用新闻温暖你我·

国内统一连续出版物号CN22-0017/ 广告热线:0431-88990011

文旅热：“宝藏小城”缘何不断扩容？

新华社“新华视点”记者 马晓洁 万倩仪

刚刚过去的“五一”假期，游客更倾向于选择“自然疗愈+高性价比+文化体验”的出游方式，“人少不贵”的低密度旅游受到青睐。当人们旅行的脚步放缓，文旅产业升级的步伐也在悄然加速。如何让“宝藏小城”不断扩容、持续长红？

避开“人挤人”“低密度”受青睐

“不想再挤景区了，今年‘五一’我躲进了窑洞。”来自杭州的“90后”程序员张依伟选择避开人潮，在山西平遥一处民宿度过假期。

这家民宿距离平遥古城有30分钟车程。店主告诉记者，大部分房源在假期开始半月前就已订完。

“来这儿的客人一般都对乡土有向往，想领略慢节奏之美。”店主说，住宿房间是自己搭建的夯土房，餐厅和咖啡馆由窑洞改造。槐花季时，游客们在这里做槐花饼、酿槐花米酒。

除自然疗愈外，一些游客更青睐高性价比。在“老牌”流量目的地“人挤人”的背景下，去三线及以下中小城市“休闲式度假”成为新选择。

“对三口之家来说，吃喝玩一体的度假区特别划算，高级大床房四天三晚只要999元。”即将到来的端午假期，南京的宋女士打算和家人去长白山度假。

当文化旅游越来越兴起，不少小城的宝藏文化也成为深度体验项目。

在云南省普洱市景迈山，一家专注于做文化体验的精品民宿从去年12月中旬至今几乎一直处于“满房”状态，大部分散客的提前预定期超过一个月。

民宿品牌运营经理程雨婷告诉记者，2023年普洱景迈山古茶林文化景观列入《世界遗产名录》前，该地鲜为人知。“我们发现‘住宿+玩乐体验’类产品更受游客欢迎，所以策划了景迈山村落深度体验之旅。”

上海的上班族牛佳瑶，则去江西景德镇制作了一件陶瓷作品。景德镇雕塑瓷厂旁的喜阅书房老板介绍，为了让游客深度体验特色文化，他们不仅会教授陶瓷制作技巧，还会讲解陶瓷文化的历史和内涵，让更多人了解瓷都。



小西天景区设置围栏供游客有序排队。受访者供图

从“流量时代”向“质量时代”转型

低密度旅游持续升温，反映了消费者需求的转变，更折射出中国旅游市场从“流量时代”向“质量时代”的深度转型。

从需求端来看，低密度旅游备受追捧的背后，是游客们在旅游打卡项目上“做减法”、在舒适体验度上“做加法”的消费新理念，也是在生活高速运转中渴望寻求本真和宁静自在的心态转变。

在贵州侗寨聆听鼓楼里的天籁之音“侗族大歌”；去广东河源体验首届鱼灯夜游活动，观看非遗火壶表演……“排队2小时，拍照5分钟”的打卡式旅游逐渐让人们疲惫，深度体验新奇有趣的文化旅游亮点越来越有吸引力。

在程雨婷看来，未被过度商业化、古朴的传统在地文化非常值得挖掘。徒步、采茶、品饮、游寨、手作、诵歌……程雨婷与团队定制了多项景迈山村落体验活动，如布朗族小调弹唱、火塘烤茶、茶束制作等，不少国外游客也特意为此而来。

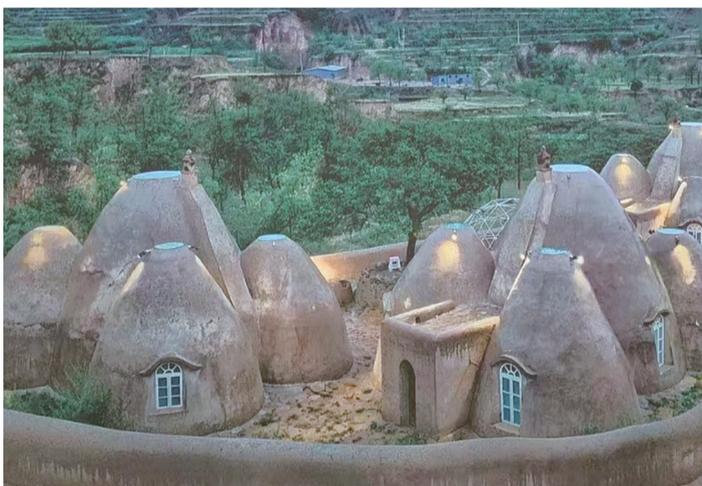
南开大学旅游与服务学院调研显示，68%的“95后”游客认为“深度体验在地文化”比“打卡地标”更有价值，42%的人会为了一项非遗技艺或传统节庆专程规划行程。随着旅游市场主力年轻化，旅游消费将越来越追求多元化、个性化和品质化。

从供给端来看，小城的服务设施、产业配套、市场体系等日益完善，也恰好接住游客们的新需求。

业内人士分析，当前我国旅游市场蓬勃发展，仅靠顶级景区来支撑旅游需求的增长，空间已非常有限，需开辟新的流量池来承接巨大的游客量。

一些加速发展的小城县域，便应运而“红”。高铁交通基建的完善，使三四线及县域市场与中心城市的直达性大大提高；高星豪华酒店的下沉，标准化服务让游客更省心放心；旅游业态供给的丰富，也为游客提供更多个性化选择。

需求侧和供给侧的吻合，是旅游市场在多样化发展中的生动探索，游客和旅游产业正在用理性与创意重新定义“高质量旅行”。



图为山西平遥一处民宿。受访者供图



游客在景迈山徒步。受访者供图

差异化体验是高质量旅游的生命力

业内人士认为，与面临持续“超载”难题的“顶流”景区相比，不少小众景点具备独特优势，可提前布局补齐短板，提升破题能力。

去年8月起突然承接“泼天流量”的山西隰县，目前已增加酒店配套、打造特色美食品牌、完成街面地砖铺设。今年“五一”期间，隰县小西天景区制定了安全应急预案，同时开通4条旅游游览路线，将县域旅游资源串珠成链。

“小城接待能力的提升需要各部门协同发力，逐步提供完备的基础设施和公共服务。”隰县县委常委、宣传部长吕智慧说。

也有一些人担忧，随着低密度旅游日益火爆，小众目的地会否日益同质化？

“对于有特色文化的目的地，要考虑外地和本地的边界感，游客大量涌入可能会使特色消失，影响长足发展。”程雨婷说，由于景区和生活区重叠，游客大量涌入打搅到本地人生活，一些本地人已从景迈山古寨搬离。

对不少游客来说，差异化体验是高质量旅游的生命力所在，独特且具有辨识度的区域特色文化IP，远比千篇一律的打卡点更动人。北京市社会科学院副研究员王鹏表示，在迎接流量的同时，也要注重保护当地的文化习俗和生态环境，实现旅游业的可持续发展。

北京第二外国语学院旅游科学学院教授李宏认为，小城还可通过大数据分析等智慧化管理优化服务效率。“如广西桂林推出智慧平台，游客通过小程序一键预约滑翔伞、民宿、美食，还能获取精准的路线规划和停车服务。”李宏说。

低密度旅游让人们对于“如何更好生活”有了更多想象，也为文旅市场带来更多机遇。以深厚的文化内核为根基，以暖心的配套服务为支撑，才能让更多“宝藏小城”从网红走向长红。