

金融部门打出重磅“组合拳” 释放稳市场稳预期强信号

新华社记者 李延霞 张千千 刘羽佳

新华社北京5月7日电 当前经济形势下,如何以高质量发展的确定性应对外部环境急剧变化的不确定性?在国新办7日举行的新闻发布会上,中国人民银行、金融监管总局、中国证监会三部门负责人宣布一揽子重磅金融政策,释放稳市场稳预期强信号。

降息降准 加大宏观调控强度

宏观政策是经济保持平稳运行的重要推动力。适度宽松的货币政策将从哪些方面发力?

降低存款准备金率0.5个百分点、下调政策利率0.1个百分点、下调结构性货币政策工具利率0.25个百分点、降低个人住房公积金贷款利率0.25个百分点……中国人民银行行长潘功胜宣布了一揽子货币政策措施,加大宏观调控强度。

“上述政策措施将向金融机构提供规模可观的、低成本的中长期资金,有利于降低金融机构的负债成本,稳定净息差。政策效果还将进一步传导至实体经济,带动社会综合融资成本稳中有降,提振市场信心,有效支持实体经济稳定增长。”潘功胜说。

据了解,此次降准预计将向金融市场提供长期流动性约1万亿元;下调政策利率预计将带动贷款市场报价利率(LPR)同步下行约0.1个百分点;降低个人住房公积金贷款利率预计每年将节省居民公积金贷款利率支出超过200亿元。

企业是经济的细胞。企业有活力,经济发展有动力。

金融监管总局局长李云泽表示,在当前外部冲击影响加大的背景下,将制定实施银行业保险业护航外贸发展系列政策措施,按照市场化、法治化原则,从金融方面持续加大支持力度。

“将支持小微企业融资协调工作机制扩

展至全部外贸企业,推动银行加快落实各项稳外贸政策,确保应贷尽贷、应续尽续。对受关税影响较大、经营暂时困难的市场主体,‘一企一策’提供精准服务。”李云泽说。

据了解,支持小微企业融资协调工作机制启动以来,目前,各地累计走访经营主体超过6700万户,发放贷款12.6万亿元。

李云泽表示,近期,金融监管总局将会同有关部门进一步推出支持小微企业、民营企业融资的一揽子政策,继续做深做实融资协调工作机制,深入开展“千企万户大走访”活动,加大首贷、续贷、信用贷投放。

潘功胜表示,下一步,中国人民银行将实施好适度宽松的货币政策,根据国内外经济金融形势和金融市场运行情况,持续做好货币政策调控,并加强与财政政策的协同配合,推动经济高质量发展。

推动中长期资金入市 稳定和活跃资本市场

资本市场稳定关乎经济社会大局。如何持续稳定和活跃资本市场?

证监会主席吴清表示,将强化市场监测和风险综合研判,动态完善应对各类外部风险冲击的工作预案。中央汇金公司在前方进行强有力操作,中国人民银行作为后盾,这是全世界最有力有效模式之一。将全力支持中央汇金公司发挥好类“平准基金”作用,配合中国人民银行健全支持资本市场货币政策工具长效机制,更好发挥市场各参与方的稳市功能。

中长期资金是资本市场健康运行的“稳定器”和“压舱石”。吴清表示,将更大力度“引长钱”,协同各方继续提升各类中长期资金入市规模和占比。印发和落实《推动公募基金高质量发展行动方案》,努力形成“回报增—资金进—市场稳”的良性

循环。

“督导基金公司全面实施长周期考核,明确三年以上考核权重不低于80%,减少基金经理‘追涨杀跌’现象,提高产品长期收益。”吴清说。

上市公司是中国经济的重要组成部分,也是资本市场的基石。吴清表示,目前正在抓紧修订《上市公司重大资产重组管理办法》以及相关监管指引,进一步完善“并购六条”配套措施,以更大力度支持上市公司并购重组,不断提升创新能力以及风险抵御能力。

持续稳定和活跃资本市场涉及多个部门,需要发挥合力。

潘功胜宣布,中国人民银行将优化两项支持资本市场的货币政策工具,将证券、基金、保险公司互换便利5000亿元和股票回购增持再贷款3000亿元额度合并使用,总额度8000亿元。

李云泽表示,金融监管总局将进一步扩大保险资金长期投资试点范围,近期拟再批复600亿元,为市场注入更多增量资金。同时,还将调整偿付能力的监管规则,将股票投资的风险因子进一步调降10%,鼓励保险公司加大入市力度;推动完善长周期考核机制,调动机构积极性,促进实现“长钱长投”。

精准发力 重点领域金融支持更给力

围绕支持科技创新、提振消费、房地产等重点领域,金融部门推出一系列精准有力的政策举措。

增加3000亿元科技创新和技术改造再贷款额度、创设科技创新债券风险分担工具、制定科技保险高质量发展意见、推动建立信贷支持科技创新的专项机制、支持符合条件的全国性商业银行设立金融资产投

资公司……发布会上,金融部门“官宣”了多项支持科技创新的政策。

“我们持续推动银行保险机构加大对科技创新的支持力度,积极探索科技金融的新路径。”李云泽表示,将着力深化现有试点,健全同科技创新相适应的科技金融体制,全力服务新质生产力发展。

潘功胜介绍,债券市场“科技板”相关政策和准备工作已经基本就绪,市场各方响应非常积极。初步统计,目前有近100家市场机构计划发行超过3000亿元的科技创新债券,预计后续还会有更多机构参与。

为引导商业银行加大对服务消费与养老的信贷支持,中国人民银行宣布设立5000亿元服务消费与养老再贷款。

“这项工具是人民银行支持提振消费的一项创新举措,激励引导金融机构加大对住宿餐饮、文体娱乐、教育等服务消费重点领域和养老产业的金融支持,并与财政及其他行业政策协同配合,更好满足群众消费升级的需求。”潘功胜说。

房地产产业链条长、涉及面广,事关人民群众切身利益。记者从发布会上了解到,金融部门扎实推动城市房地产融资协调机制扩围增效,支持打赢保交房攻坚战。

目前,商业银行审批通过的“白名单”贷款增至6.7万亿元,支持了1600多万套住宅的建设和交付。今年一季度,房地产贷款余额增加7500多亿元,其中新增个人住房贷款创2022年以来单季最大增幅。

李云泽表示,下一步,将加快完善与房地产发展新模式相适配的系列融资制度,包括房地产开发、个人住房、城市更新等贷款管理办法。指导金融机构继续保持房地产融资稳定,有效满足刚性和改善性住房需求,强化对高品质住房的资金供给,助力持续巩固房地产市场稳定态势。

国务院安委办：坚决防范遏制重特大事故发生

新华社北京5月7日电(记者周圆 魏弘毅)

记者7日从应急管理部获悉,国务院安委会办公室日前印发通知,要求各地区各有关部门和中央企业深刻汲取教训,举一反三排查安全风险,切实强化安全措施落实,坚决防范遏制重特大事故发生。

通知提出,要采取有力举措把安全防范责任措施落实到基层末梢、岗位人头,积极应对恶劣天气对安全生产工作带来的挑战;进一步加强交通运输领域安全防范,强化恶劣天气、车流密集时段巡查巡护和监测预警;进一步加强人员集聚场所安全监管,督促生产经营单位加强旅游客船、客运索道缆车等设施设备隐患排查治理,落实极端天气条件下游客疏散和停运停业等措施。

通知还要求,紧盯“九小场所”、多业态混合生产经营场所、人员密集场所等开展消防安全隐患排查,继续扎实推进电动自行车、建筑保温材料、人员密集场所动火作业、“拆窗破网”等整治行动;强化重点行业领域风险隐患治理,深化化工园区安全整治提升、企业本质安全改造提升、化工老旧装置安全整治、重点地区专家指导服务等工作。

1.51亿人次 全国铁路“五一”假期运输圆满收官

新华社北京5月7日电(记者樊曦)

记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,4月29日至5月6日铁路“五一”假期运输期间,全国铁路累计发送旅客1.51亿人次、同比增长10.6%,其中5月1日发送旅客2311.9万人次,创单日旅客发送量历史新高。

货运方面,“五一”假期运输期间,国家铁路累计发送货物8948.1万吨、同比增长4.6%,呈现客货运输两旺态势,全国铁路运输安全平稳有序。

“五一”假期消费品以旧换新成效如何?

新华社记者 黄浩铭 吴慧珺 艾福梅

新华社北京5月7日电 “五一”假期消费品以旧换新表现如何,各地采取哪些举措进一步促进消费,未来以旧换新如何更好满足群众新期待?记者近日走访多家商场门店,带来以旧换新最新进展。

“五一”假期以旧换新表现亮眼

5月3日下午,安徽合肥市民赵阳带着家人到志邦橱柜门店询问橱柜以旧换新的政策。

“家里厨卫部品用了近20年了,希望能有一个功能更完善的厨卫空间。”赵阳说,叠加国家补贴大概需要花1.5万元,价格还比较合适。

据志邦橱柜合肥望湖美家居门店店长张佳慧说,以旧换新政策实施带动橱柜产品热销,“五一”小长假期间门店订单量较平时翻了一番。

今年以来,我国相关部门扩围提质实施消费品以旧换新,支持资金达3000亿元,比去年翻了一倍,家电支持品类由8大类拓展至12大类,增加了手机等数码产品购新补贴。

“‘五一’期间,我们平均每天都卖掉十几部手机,一大半都是通过以旧换新政策做的置换,很多新上市的品类也可以参加国补。”OPPO体验店西单大悦城店店长吴志荣说。

在宁夏吴忠市信邦电器有限公司门店,以旧换新横幅、海报十分显眼,销售人员热情地向顾客介绍家用电器的功能特点以及优惠政策。今年“五一”期间,吴忠市累计申报汽车、家电、家装厨卫、电动自行车、手机等各类补贴资金959.71万元,带动消费0.65亿元。

4月30日至5月4日,长沙市消费品以旧换新参与人数近17万人次,带动销售额超8.2亿元。其中,家电以旧换新交易超8万笔,销售额近3亿元;数码3C以旧换新核

销超5万笔,销售额超2亿元;家装厨卫“立减”活动申领超2万笔,累计带动销售超8500万元。

商务部数据显示,“五一”假期前四天,汽车以旧换新补贴申请量超6万份,带动新车销售88亿元;消费者购买12大类家电产品356万台,带动销售119亿元;购买手机等数码产品242万件,带动销售64亿元。

政府企业齐发力激发消费热情

“五一”期间,多地推出以旧换新促消费措施,打造融合消费场景,优化各项服务,激发消费市场活力。

贵州遵义购买家电可享5%直补叠加延长保修服务;辽宁沈阳市近期进一步扩大了补贴产品品类,增加饮水机、显示器等15类家电产品,家电以旧换新产品从20大类扩充到35大类;宁夏举办24场以旧换新主题活动,确保假期消费品以旧换新补贴资金不少于4000万元。

从4月30日起,江苏盐城陆续发放200万元汽车消费券用于节日消费,其中对新能源汽车购置给予重点倾斜,各大商圈以旧换新热门商品供应充足,部分商家叠加推出满额直降活动。上海进一步加力支持汽车置换更新,补贴范围扩大至外牌旧车。不少汽车门店迎来了一轮看车潮。

多家企业抓住“五一”节点为消费者提供实实在在的优惠和优质的以旧换新服务。沈阳中兴商业推出部分商品“国补+商场补贴+品牌折上折”优惠模式;苏宁易购联合海尔、海信、美的、三星等品牌在全国超30城开展“走街串巷国补社区行”活动;在刚刚开业的京东MALL南京大明路店,超60大类、近3万款家电家居3C数码单品纳入政府补贴范围,消费者可“一站式置家”。

除线下体验店外,线上平台也推出系

列优惠活动。针对数码产品,一些平台配送新机时同时上门验机,还能帮助有需要的客户完成数据迁移,消费者足不出户就可换新。

多措并举满足群众新期待

消费品以旧换新取得了积极成效,如何进一步促进消费品以旧换新满足群众新期待?

宁夏吴忠市商务和投资促进局相关负责人说,吴忠市将通过城市一刻钟便民生活圈试点建设,将家装厨卫“焕新”政策延伸至社区,开展“以旧换新进社区”活动,配套免费清洗、收旧折价等增值服务,形成“展销一体”的消费场域。

广西壮族自治区商务厅运行处副处长颜国彪建议,在社区、商圈等场景加强政企联动的“国补加品牌补贴”叠加优惠宣传力度,尤其是针对核心置换群体,通过精准推送和政策咨询绿色通道,进一步释放政策红利。

苏宁易购门店管理中心负责人颜正坤说,以旧换新政策通过“汰旧换新”与“消费升级”双轮驱动,不仅有效激活了存量市场,带动绿色智能家电、高端产品渗透率提升,还推动了消费结构向高品质跃迁。接下来家电行业将持续深化“换新需求释放—供给端技术迭代—产业链价值提升”的正向循环,打开更大增长空间,加速迈入产品焕新、行业提质的高质量发展周期。

商务部国际贸易经济合作研究院研究员白明认为,要利用好国补政策的刺激效果来培育长期可持续的消费热点。一方面要发掘和培育新兴消费业态,通过增加高质量产品和服务供给,满足人民群众需要;另一方面要在丰富消费场景上发力,鼓励各地因地制宜培育个性化消费场景,塑造良好、公平、透明的消费市场环境,让消费者敢于消费、乐于消费。