

人气旺 市面暖 活力足

——2025年“五一”假期盘点

“新华视点”记者 王雨萧 叶昊鸣 徐壮



5月1日,游人在南京夫子庙景区游览。新华社发 苏阳 摄

新华社北京5月5日电 文旅融合热力上扬,消费市场活力涌动,电影文博持续火热……今年“五一”,各地假日经济繁荣活跃,勾勒出一幅人气旺、市面暖、活力足的假日图景。

超14亿人次掀起出行热

交通运输部数据显示,预计5月1日至5日,全社会跨区域人员流动量累计为14.67亿人次。

“我们一家四口趁着假期来到北京,带孩子感受传统文化和风土人情。”来自济南的刘先生说。

人潮涌动,各地采取针对性措施保障假期出行顺畅。安徽蚌埠直属站针对区域客流特点实时优化运力配置,增开列车、扩大编组;广东省交通集团在梁村、坝仔、圣堂等较繁忙服务区增配临时充电桩或充电终端,设置运维服务队及时响应故障处理……

去哪儿平台数据显示,今年“五一”假期首次预订机票人数同比增长超三成,其中60至80岁年龄段的旅客量同比增长四成。为便利老年人、母婴等群体,全国多地机场设置“爱心服务专区”,提供轮椅借用、爱心陪伴等服务项目,让出行体验更舒心。

记者从交通运输部了解到,假期期



5月1日,旅客前往湖北汉口站候车大厅。新华社记者 伍志尊 摄



5月1日,游客在湖南省衡阳市南岳区“南岳里”庙会民俗美食街区游玩(无人机照片)。新华社发 曹正平 摄

间,各地交通运输部门和海事管理机构加强同气象等部门信息共享,强化台风、暴雨、强对流等极端天气联动响应和应急处置。

文旅融合解锁多元玩法

剧场里,麦浪翻滚、光影交错,游客既是观众,又是戏剧的参与者……在河南郑州中牟“只有河南·戏剧幻城”景区,沉浸式观剧新场景吸引众多游客纷至沓来。

这个假期,各地推出丰富多彩的旅游产品,加强文旅融合和科技赋能,热力不断上扬。

五天假期,不少游客选择长线游、深度游。飞猪数据显示,新疆北屯、西藏昌都、云南怒江等地旅游商品预订量同比增长超100%。与此同时,雨林徒步、沙漠骆驼骑行、星空露营等新玩法备受消费者青睐。

各地打造历史感、文艺范儿与烟火气交融的旅游休闲街区,吸引不少游客前往。上海市徐汇区衡复音乐街区以精彩的演出,为市民游客打造“可游、可品、可赏”的城市文化会客厅。重庆市南岸区弹子石老街假期前三天累计接待游客近19万人次,同比增长57.66%。

在离境退税、免签等政策助力下,“China Travel”魅力持续释放。携程数据显示,“五一”期间入境游订单量同比增长130%,文化体验与多元玩法成为吸引境外游客的核心动力。

携程研究院行业分析师方泽茜表示,“五一”数据印证文旅消费正从“规模扩张”转向“品质升级”,国潮融合、反向旅游等细分赛道崛起,体现出市场对差异化体验的强烈需求。

消费市场释放活力暖意

正值午饭时间,记者在海底捞上海人民广场店看到,不少顾客正在门口等位就餐。“假期期间,我们门店接待客流量显著上升,其中大部分是游客,还有不少入境游的外籍客人。”门店经理胡先生说。

据商务部商务大数据监测,“五一”假期,全国重点零售和餐饮企业销售额同比增长6.3%。平台数据显示,假期期间,游客贡献的地方特色菜餐饮堂食订单量同比增长超105%;多地酒店呈现满房状态,美团酒店预订量创下历史峰值,酒店住宿消费同比增长14.9%。

商业综合体打造多元化场景,丰富消费体验。

在电竞主题区体验最新的游戏设备,在咖啡工坊享受智能咖啡机“丝滑”制作

一杯咖啡,在沉浸式家场景体验馆感受家电与家装设计的深度融合……5月1号开业的京东MALL南京大明路店,以多元业态吸引大批消费者前来体验。

“门店超60大类、近3万款家电家居和3C数码单品纳入政府补贴范围,‘五一’期间我们还推出专享优惠叠加国补的双重优惠。”京东MALL南京大明路店负责人说,开业当天门店客流量突破3万人次。

抢抓“五一”假期契机,推动消费持续回升——北京以“京彩四季”为主题推出百余项特色消费活动;长沙投入资金1000万元,面向个人消费者发放购车补贴;武汉启动2025小龙虾消费季,联动知名餐饮企业、电商平台等开展促消费活动……

“抓住‘五一’假期等重点节点组织开展更多以旧换新促消费活动。随着各项扩消费政策措施持续发力,消费市场有望继续呈现平稳发展态势,将为经济持续回升向好提供有力支撑。”商务部消费促进司负责人说。

电影文博点亮假期生活

“五一”假期第二天,在天津金逸影城大悦城店,前来购票观影的观众络绎不绝。

“新片《水饺皇后》讲的是小人物的创业故事,我比较感兴趣,还计划和朋友一起重温宫崎骏的经典动画《幽灵公主》。”天津市民陈先生。

记者了解到,今年五一档共有10余部影片上映,涵盖剧情、喜剧、动作、动画等多种题材类型,满足不同群体的观影需求。截至5月5日14时,2025年五一档电影总票房突破7亿元。

“五一档电影保持一定的艺术质量和水准,整体上拥有较好的口碑。中国电影人持续用心创作,不断以更多好作品赢得观众青睐,为电影市场注入活力。”中国电影评论学会会长饶曙光说。

“五一”期间,各地文博热持续升温,丰富多彩的文博活动扮靓人们的假期生活。

陕西历史博物馆、西安博物院等多家文博单位“超长待机”,延长开馆时间并开放“夜场”时段;湖北省博物馆推出数字文物VR体验项目,让国宝文物“活”起来;江西文博大集将历史元素融入日常,让文化触手可及……

“这次趁着假期来到湖北省博,通过数字技术真切‘触摸’文物,更加深刻地感受到中华优秀传统文化的深厚底蕴和魅力。”游客朱女士说。

铁路“五一”假期运输旅客发送量累计超1亿人次

新华社北京5月5日电(记者樊曦)记者5日从中国国家铁路集团有限公司获悉,5月4日,全国铁路发送旅客1978.6万人次,4月29日“五一”假期运输启动以来至5月4日,全国铁路累计发送旅客1.12亿人次,同比增长10.5%,运输安全平稳有序。

5月5日,铁路返程客流继续攀升,全国铁路预计发送旅客2110万人次,计划加开旅客列车1896列。从铁路12306车票预售情况看,5日热门出发城市主要有北京、广州、成都、上海、西安、武汉、杭州、深圳、郑州、长沙;热门到达城市主要有北京、上海、广州、成都、武汉、深圳、西安、杭州、郑州、长沙;北京往返上海、西安往返成都、沈阳至北京、北京往返呼和浩特、南宁至广州、武汉至上海、太原至北京等热门区间客流较为集中。

各地铁路部门精心组织返程高峰期旅客运输,精准增加运力投放,加强购票、候车、乘车、中转、交通接驳等各环节服务引导,保障旅客平安有序出行。国铁北京局集团公司北京南站增设16条出站闸机通道;提高旅客出站效率;国铁武汉局集团公司武汉站在进站口、站台等处所铺设防滑垫,设置警示标识,引导旅客雨天安全进站乘车;国铁南昌局集团公司厦门站在服务台开设人工改签窗口,让错过列车的旅客在站内即可直接办理改签业务;国铁乌鲁木齐局集团公司加开旅客列车74列,为老幼病残孕重点旅客提供进站引导、行李搬运、优先检票等服务。

“五一”假期全国重点零售和餐饮企业销售额同比增长6.3%

新华社北京5月5日电(记者谢希瑶 王雨萧)记者5日从商务部获悉,2025年“五一”假期,全国消费市场繁荣活跃。据商务部商务大数据监测,假期全国重点零售和餐饮企业销售额同比增长6.3%。

以旧换新备受欢迎。2025年初至5月5日0时,汽车以旧换新补贴申请量突破300万份;消费者购买12大类家电以旧换新产品5516万台,购买手机等数码产品4167万件。假期前四天,汽车以旧换新补贴申请量超6万份,带动新车销售88亿元;消费者购买12大类家电产品356万台,带动销售119亿元;购买手机等数码产品242万件,带动销售64亿元。

假期期间,商务部重点监测零售企业家电、汽车、通讯器材销售额同比分别增长15.5%、13.7%和10.5%。商务部重点监测电商平台智能家居产品销售额同比增长超20%,重点监测零售企业体育娱乐用品销售额增长14.8%。

服务消费持续升温,餐饮文旅市场红火。据商务部商务大数据监测,假期全国重点监测餐饮企业销售额同比增长8.7%。

全国科技馆“五一”假期接待游客超300万人次

新华社北京5月5日电(记者温竞华)记者5日从中国科技馆获悉,“五一”假期期间,各地科技馆以“为创新创造鼓与呼”为主题,推出沉浸式展览、互动实验、创客工坊等丰富多彩的科普活动,助力创新成果从实验室走向大众生活。据初步估计,全国科技馆累计接待游客超300万人次。

其中,河南省全省35座科技馆接待公众超42万人次,开馆数量和服务公众人数均创历史新高;辽宁省科技馆吸引19.02万人次参观打卡,沈阳市外观众占比超九成;新疆科技馆单日最高客流量突破1.4万人次,创下历史新高……科普热潮持续升温,展现全民创新热情和活力。

与此同时,各地科技馆还聚焦“五一”国际劳动节和五四青年节主题,以形式多样的科普活动引发公众深入思考。如,江西省科技馆“我在科技馆当劳模”活动结合医生、农业科研人员等多个职业,让观众在互动项目中体会劳动者和科学家的坚守与创新;重庆科技馆推出“从石斧到AI,看劳动工具如何改变生活”线上科普活动,激发观众对未来劳动工具的奇思妙想;中国科技馆打造《北辰对话》五四青年节特别节目,通过与院士、科技创业青年的对话,展现当代年轻人对于创新和未来的思考。

据介绍,“五一”假期期间,各地科技馆推出多项举措应对假期客流高峰,有效保障观众安全舒心参观。