

藏在

中国需求清单里的全球答案

——丰田本地化战略的“双向进化”

中国汽车市场的多元需求图谱,正在成为全球车企的“终极考场”。从一线城市新世代对智能座舱的苛刻要求,到县域市场对燃油车实用性的坚守;从银发族对安全系统的零妥协,到网约车司机对能耗成本的锱铢必较,“既要还要更要”的需求清单在考验车企应变能力的同时也催生全新本地化战略,而丰田则通过组织架构等一系列深度变革,将中国经验变成全球技术进化孵化池,中国市场则从“执行者”转为“定义者”,以一场“双向进化”探索发展创新范式。

一、从中国造车到中国定义车

丰田本地化战略的质变始于丰田在华60年来最具标志性的人事变革。2025年1月李晖就任丰田中国总经理,这是丰田1964年进入中国市场以来,第一次由非日本籍出任总经理,也是第一位中国人出任的总经理。与此同时,丰田也是首次将车型研发权授予非日籍团队,在中国首席工程师(Regional-Chief Engineer)体制(简称RCE体制)下,由中国人担任车辆开发负责人,让充分了解中国市场环境与消费者需求变化的年轻工程师拥有更大的权限,研发全新产品,这更标志着“中国需求,中国决策”的战略转向,bZ5/铂智3X就是丰田与现地伙伴携手,由熟知中国独特汽车文化的RCE主导研发的BEV车型。在上海车展全球首发的铂智7,是由广汽集团、广汽丰田、IEM by TOYOTA共同研发的BEV车型,也是ONE R&D与RCE体制下的创新成果。它是丰田首款鸿蒙座舱的D级轿车,智能驾驶辅助相较广受好评的铂智3X更加进化,更加符合中国人对于智能的理解和要求。

通过整合一汽丰田、广汽丰田、比亚迪等研发机构的ONE R&D体制,丰田建立起中国独立的研发体系并将研发决策权从日本总部转移至中国,更重要的是,这个体制将跨越公司壁垒,开展人才交流与培养,以综合实力更快效率地推动智能技术的研发。落户上海的雷克萨斯纯电工厂更将全球BEV开发经验与中国市场需求结合,打造出首款豪华电动车型。



二、读懂中国就能满足全球

中国市场的极端场景正成为技术验证的天然熔炉。高原抑或沙漠、严寒抑或湿热,中国广袤复杂的地貌和气候条件,提供了最全面的试车条件,丰田将之与复杂的用车需求相结合,将中国市场所获得的成功经验应用于全球。丰田与小马智行合作的L4级自动驾驶Robotaxi现已覆盖了北京、上海、广州、深圳等一线城市,行驶场景囊括中心城区、高速公路、机场、火车站等,累计行驶近4000万km。

丰田的氢燃料电池系统已经进化到第三代,不仅燃烧效能得到提升,其体型还更

小结构更紧凑,此前丰田更与四川蜀道签约成立合资公司,助力西南地区驶上氢能普及快车道,早日实现氢能社会。从智电双擎到插电双擎,从纯电驱动到氢能源,丰田有效供给了中国复杂的用车需求,也反向推进相关技术的持续升级,可以不夸张地说,如果能满足中国,供给全球不在话下。

三、实现多元化需求的出行平权

满足年轻人的智电体验和照顾银发族的基本需求,在丰田看来都是出行场景的一部分,是一视同仁的多元化需求。所以,丰田福祉车型专为3亿老年人和行动不便的人士设计,目前福祉车产品涵盖轿车、

MPV、客车等多种车型,已在北京、广州、成都、苏州、海南等地开启福祉车租赁服务,并与网约车运营平台探讨约车服务的模式。在性能市场,GR品牌有丰富的产品,GR YARIS、GR86 Cup、GR SUPRA GT4 EVO2都将保留赛道级操控基因。让每个人都能享受汽车工业发展带来的时代红利,是丰田的目标。

四、别具一格的安全极致追求

丰田是最懂得拒绝浪费的车企,但是在安全这方面,丰田却显得大手大脚。比如刹车方面,丰田直接采用了双重刹车的配置。在BEV电池的碰撞安全防护上,丰田不仅参考法律数值,还要按照超出法律的丰田自己的标准进行开发。为了做好安全,丰田针对全球的交通事故进行多维度分析,也针对包括中国或日本在内的细分市场进行事故分析。Toyota Pilot智能驾驶辅助26项功能覆盖全场景,从入门车型到旗舰座驾覆盖全类别,让安全回归出行的C位,这才是让人放心的丰田。

当丰田在上海车展亮出“立全球 更中国”的参展宣言,这场双向进化已然超越战略调整的范畴,成为百年车企对“量产幸福”初心的当代诠释。从bZ家族矩阵式产品布局到GR品牌的赛道基因传承,从福祉车型的人文关怀到智电双擎的技术普惠,丰田证明传统车企既能守住安全可靠的底线,又能以组织变革释放创新势能。以矛盾需求催生技术跃迁,将本地化经验升维为全球标准,丰田用这场双向进化为全球车企提供了新范本,也指明了未来道路。

把花展办在长春市民的“家门口”

百花园花朝文化节将于5月1日启幕

春风拂过伊通河畔,百花争奇斗艳,缀满枝头,城市里春光无限!值此万物勃发之际,长春市绿化管理中心诚邀您共赴一场春日之约——5月1日到5日,长春百花园“北国春城 花漾生活”主题花朝文化节即将启幕。本次活动展示以杜鹃花为主体,月季花、绣球花、三角梅等多种花卉相搭配的春花景观,还巧妙融合了花朝节的文化传统与潮玩市集等现代元素,把花展办在市民的“家门口”,让市民朋友无需远行就可体验一场别开生面的春日花朝文化盛宴。

昨日,城市晚报全媒体记者在百花园看到,现场正紧锣密鼓地进行相关布展工作,部分区域处于布展状态。相信你“五一”假期步入百花园,定会眼花缭乱迷了眼。“丁宁莫遣春风,留与佳人比颜色。”从粉白渐变的“粉妆楼”到浓烈似火的“映山红”,从层叠如瀑的高山杜鹃到造型奇特的盆景杜鹃,竞相开放的杜鹃花让游客仿佛置身油画世界,流连忘返。多情的月季、浪漫的绣球、缤纷的三角梅,也不甘示弱地争奇斗艳,彼此交融,散发着春日特有的芬芳美景。



市民很期待这场花朝文化节



一些点位造型已布置完毕 本组图片 城市晚报全媒体记者 吕闯 摄

据了解,为了让传统文化贴近百姓生活,在百花园能切实体会到花文化的魅力,此次文化节还创新尝试将花朝节文化引入公园建设,由具象化的十二仙子组成花神巡游队,引领游客朋友身着中华传统服饰加入巡游队伍,开启沉浸式游园体验。为了让游客更好地参与其中,活动现场也将设置投壶、飞花令、花签祈福等互动游戏,让游客朋友体验传统文化的独特魅力。

为了让市民朋友尽情赏花的同同时,享受到多元化的服务,本次花展特别打造了惠民市集。在市集里,孩童和年轻人可以游逛潮玩市集,在手工作坊和潮流文创摊位间流连,了解更多花卉科普知识,体验花

文化魅力;老年人可以享受中医义诊、理发等惠民服务,还可以在市集购一株心仪的花卉带回家。惠民市集给花展增添了无限活力的同时,也为游客出行提供了便利服务,让花展不再是生硬的艺术品,而是人与自然的和谐共生。

本次活动通过“传统赏花+花朝文化+惠民市集”三重模式,以杜鹃花为媒,以花朝节为魂,以潮玩市集为形,打破走马观花式游览惯性,探索“花期经济”与城市文旅深度融合,旨在助力春城生态建设服务市民,打造一场传统与现代交融的文化盛宴,为市民游客们在“五一”小长假期间提供一场难忘的春日体验。 城市晚报全媒体记者 吕闯

长春站“五一”假期

加开始发临时旅客列车38列

5月1日将迎来出行最高峰,旅游、探亲成客流主力

长 春 站“五一”假期旅客运输组织工作于4月29日启动,至5月6日结束,为期8天。车站预计发送旅客104.5万人次,日均发送约13.1万人次。与2024年同期相比,增幅2%。预计5月1日将迎来出行最高峰,当天预计发送旅客18.8万人次。

充分挖掘线路潜力,提升运能。今年“五一”假期,长春站客流仍以中短途为主,热门方向集中在吉林、白城、延吉、北京等地,旅游流、探亲流将成为客流主力。

长春站加开始发临时旅客列车38列,安排动车组重联104列。开行长春(西)至延吉西 C1051、C1055、C1071次等动车组列车,方便旅客品尝朝鲜族特色美食、畅享假期;加密长春至长白山的列车开行频次,加开C1327、C1357次等始发列车,助力旅客畅游长白山。

同时,继清明假期首次开行长春至阿尔山临时旅客列车获得良好反响后,“五一”期间长春站再次加开长



旅客有序候车 长春站供图 春至阿尔山方向的临客K5066/7、K5068次列车。K5066/7次列车19:58从长春出发,次日8:22抵达阿尔山,全程旅时12小时24分,采用夕发朝至的运行模式,且全列均为卧铺配置,让旅客能在旅途中充分休息。返程的K5068次列车10:00从阿尔山出发,19:38抵达长春,旅时9小时38分。列车沿途经过查干湖、松原等地,旅客可在返程途中欣赏查干湖独特的渔业生态景观,感受松原的地域文化魅力。

长春站温馨提醒广大旅客:“五一”假期客流量较大,坐火车出行请提前40分钟到达车站候车,配合做好实名制验证、安检查危、检票进站等工作。建议旅客乘坐市内交通工具从车站北广场下车,北进站口排队旅客相对较少,进站通道更为顺畅。 城市晚报全媒体记者 刘佳雪