

# G331项目吉林段06标段 复工复产按下“快进键”



石方开挖

城市晚报全媒体记者从省交通运输厅了解到，G331项目吉林段06标段全面推进复工复产，截至目前，管理人员已全员到岗，一线施工人员已返岗347人，路基爆破、材料储备、安全管控等关键环节均按下“快进键”，全力冲刺主线通车目标。

项目部抢抓春季施工黄金期，加快推进路基爆破工序，截至目前，已完成所有爆破手续审批，3家路基队伍、1家专业爆破队伍携25台挖掘机、32台自卸渣土车、9台钻孔台车进场，已完成石方开挖3万立方米、爆破打孔1万延米，并顺利完成路基首次爆破。

为确保混凝土、水稳及沥青拌



施工现场 本组图片 省高建局供图

合站复产需求，项目部锁定核心供应商，签订3个月保量协议；投入60辆专业运输车队实施24小时轮班作业，砂石料日供应量突破5000立方米；设置检测点，执行“一车一检”制度，含泥量等6项指标合格率稳定在99.5%以上。

复工复产伊始，项目部召开安全管理专题动员会，明确8项关键节点责任人；组织全员安全培训350余人次；开展隐患排查整改12

处；在冰雪路段布设融雪剂2.5吨；实施“工前教育+安全核查”双轨制，累计开展专项教育5场次。

项目部秉持“开局即决战，起步即冲刺”的决心，加快推进项目建设。目前，针对危岩清理、主动防护网铺设、波纹管涵洞安装等工作，均已进行了详细的部署安排，为实现通车目标奠定决定性基础。

城市晚报全媒体记者 刘佳雪

## 长春人民大街南延长线、东南湖大路等 30个项目预计3月末前复工

17日，城市晚报全媒体记者从长春市城乡建设委员会了解到，作为全市市政基础设施的重头戏，市政路桥项目已陆续复工。

据了解，2024年末至2025年初，长春市建委即着手谋划，提前研究落实征地征收、手续办理、开工筹备等各项工作，依据城建项目年度目标，科学制定工程实施计划，确定了全年谋划实施市政路桥项目73项，一季度复工51项的目标任务，为打响一季度“开门红”做好充足准备。

目前，永春区域街路绿化景观提升、南四环快速路、航空博览园区域配套路网等21项工程已经复工。在永春生物医药城、南四环路现场，一片繁忙景象，运载各类灌木树苗的车辆往来穿梭，技术、施工人员各司其职，标准化进行吊卸、立直、回填、补水，依次完成树木栽种。

据悉，南四环快速路桥梁主线已于去年9月全线通车，今年主要建设桥下道路工程，按照设计方案，南四环

路将打造省内首条生态绿带廊带快速路，道路两侧设置20米宽生态绿化带，绿带内设置21公里绿道。绿色植被全覆盖，绿道两侧分布廊架、驿站、庭院灯等便民设施，绿带色彩缤纷，绿道曲径幽深，为市民提供休闲游憩好去处。永春生物医药城区域内南湖中街、兴博路等7条道路绿化景观提升项目，围绕展现产业形象特色、满足居民绿道游憩的需求，优化生态植被群落，实现产业、生活、生态的有机融合，层次丰富的道路绿化景观，将彰显永春新型经济区的独特魅力与活力。航空博览园项目配套基础设施也已开工，在建设工地现场，施工机械正在沿规划管线开挖沟槽，自卸车辆排队转运渣土，5月底，9条配套市政道路将全部完工，为航空博览园周边提供有力的交通出行保障。

另外，预计3月末前，人民大街南延长线、东南湖大路等30个项目将全部按计划复工。

城市晚报全媒体记者 陆续

## 中国太保寿险长春中支联合九台监管支局 开展乡村金融消保宣传活动

为提升农村消费者金融安全意识，3月13日，中国太保寿险长春中心支公司联合国家金融监督管理总局九台监管支局，深入长春市九台区吴家店村开展“保障金融权益 助力美好生活”主题宣传活动，通过多元形式普及金融知识，筑牢乡村金融安全防线。

活动现场，工作人员通过发放宣传手册、现场答疑等形式，结合通俗易懂的语言和真实案例，向村民普及金融保险基础知识、防范电信诈骗及非法集资等实用技能。九台监管支局专员针对当前金融市场形势以及消费者权益保护的关键要点带来权威解读和深入阐述，中国太保寿险团队则策划推出“消保知识快闪”互动环节，

将专业问题转化为生活化场景，村民通过答题赢取实用奖品，在互动中掌握防诈技能，现场气氛热烈。

吴家店村党支部对活动给予高度评价，认为此类金融知识普及对提升村民金融素养、守护“钱袋子”安全具有重要意义。

此次宣传活动不仅为吴家店村村民搭建起与金融行业沟通的桥梁，更切实提升了村民们的金融素养和风险防范意识。未来，中国太保寿险长春中支将持续开展金融知识教育宣传活动，为助力乡村振兴美好生活贡献更多力量，让金融知识惠及更多人群，在保障消费者权益的道路上不断前行。

城市晚报全媒体记者 刘薇

## 给商家打差评反惹官司，消费者的“差评权”咋维护？

新华社记者 周闻韬 白阳

新华社重庆3月16日电 消费之后，在社交平台发布对商家“种草”或“避雷”的点评，是近年来兴起的消费新风潮。然而，部分商家认为负面评价损害了自身的名誉权，由此引发一系列官司。

消费者有没有权利在网上打差评？如果发生纠纷怎么维权？今年的“3·15”国际消费者权益日，重庆市第五中级人民法院披露了一起由差评引发的网络侵权责任案例，可以给消费者一些启发。

### 给商家打差评却坐上被告席

案件发生在重庆市綦江区。2023年8月，张某获得保险公司免费赠送的车辆保养服务，前往当地一家修理厂保养车辆。保养中，修理厂工人用力将机油标尺把手抽出，导致机油卡尺刻度条脱落，在发动机油底壳里。工人告知张某，拆除油底壳取出机油卡尺刻度条需要收取费用。在张某未明确表示认可费用标准情况下，工人清洗了油底壳，安装了新的油标尺，对车辆进行了保养。

1天后，张某到修理厂取车，被告知需付320元。由于对费用存在异议，双方发生争执并报警。公安机关出警后组织双方进行协商，张某支付300元后开车离开。次日，张某在社交平台上发布了3条视频，描述了争议发生的过程，并对修理厂的行为作出批评。该修理厂遂以名誉受到侵害为由向法院提起诉讼。

“我将自己的真实经历发布在网络平台的个人账号里，并未歪曲事实，而且发布不久后我就已将这3条视频删除，客观上并没有对原告造成任何损失。”被告席上的张某十分委屈。

原告修理厂负责人则认为，张某发布的视频严重损害了修理厂的名誉和生意，其在前期试图与张某协商，未果，不得已才起诉到法院。

修理厂提出的诉讼请求包括要求张某停止名誉损害行为，公开道歉，赔偿经济损失2万元。

### 是合理批评还是恶意诽谤？

近年来，消费者与商家之间的差评纠纷屡见不鲜。记者梳理各地发布的典型案例，既有消费者的批评意见得到法院支持而赢得官司，也有人被法院认定为“恶意差评”而追究责任。

负责审理本案的重庆綦江区人民法院法官魏永康表示，评判的关键在于如何界定合理与恶意的边界。

消费者权益保护法明确，消费者享有对商品和服务以及保护消费者权益工作进行监督的权利。经营者应当听取消费者对其提供的商品或者服务的意见，接受消费者的监督。

“从张某的视频内容来看，基本属于客观描述及对该修理厂服务质量的个人感知，没有贬损和丑化的陈述，也没有出现明显恶意诽谤、侮辱性等词语，不应认定存在主观恶意；其言论对修理厂产生的影响程度较低，不足以降低该修理厂社会评价的损害后果。”魏永康说。

法院最终判决，驳回该汽修厂全部诉讼请求。

无独有偶，中国消费者协会去年3月发布的2023年“全国消费维权十大典型司法案例”中，有一起消费者因差评纠纷起诉商家侵犯名誉权并胜诉的案例。

2022年9月，姚某某在网上预订了被告所经营的民宿。姚某某入住后结合自身体验对该民宿打出三星评价，后将评价改为一星，被告用“恶意差评”“缺乏心智”等言辞辱骂姚某某。因双方沟通未果，姚某某以被告侵犯其名誉权为由提起诉讼，被告又反诉要求姚某某赔偿26万元。

2023年12月，湖南省长沙市中级人民法院终审判决，被告向原告

公开道歉，赔偿原告精神损害抚慰金1000元并驳回被告全部反诉请求。

### 打差评要基于事实把握分寸尺度

消费者的“差评权”有法律撑腰，并不意味着可以利用“差评权”为所欲为。

近年来，多地政法机关开展行动严打“职业差评师”，一些利用“恶意差评”牟利的不法分子被追究刑事责任。有遭遇过敲诈勒索的网店经营者表示，一旦短时间内涌入大量差评，轻则影响网店曝光率，重则会被平台和市场监管部门处罚，所以往往只能选择“花钱消灾”。

“对商品质量和服务进行评价是消费者的法定权利，但消费者应当基于事实在网上发表对商品或服务的评价。”魏永康说。

今年2月，最高法发布6件依法惩治利用网络敲诈勒索犯罪典型案例。在其中一起案例的点评中，最高法有关负责人表示，消费者的评价和投诉对入驻电商平台商家的口碑及后续经营有着重要影响。合理差评和正当投诉有利于维护消费者的合法权益，提高商家的服务水平和竞争力。利用线上平台恶意“索赔”，不仅严重侵害了经营者的财产利益，也扰乱了正常的市场秩序。

“人民法院依法予以打击，有利于遏制恶意差评的蔓延，避免消费者被误导，维护企业合法权益，营造良好的营商环境。”这位负责人说。

网络不是法外之地。在消费后进行评价，是消费者行使监督权的正当行为。对于合理的批评意见，经营者应有“容人之量”，针对不足采取改进措施提升商品和服务质量，不能“玻璃心”甚至攻击报复消费者；消费者也不能滥用手中的权利，把握好批评的分寸尺度，依法理性维权，维护清朗网络空间。

## 守护长辈幸福 共筑安心晚年

### ——中国太保产险吉林省分公司开展“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动

为切实帮助老年群体提高反诈防骗意识，3月13日上午，中国太保产险吉林省分公司联合长春市绿园区温馨社区老年人服务中心开展了一场别开生面的反诈防骗金融知识宣传活动，现场通过电信网络诈骗案例的讲解及风险提示等，切实帮助老年群体提升金融知识水平和风险防范意识，为他们的晚年生活筑牢金融安全防线。

活动聚焦老年群体、需帮扶群体，在现场为大家精心设置了“消保宣传区”“敬老义诊区”“有奖问答区”三个服务区，通过形式多样、生动有趣的互动方式，与金融消费者进行互动，并

为参与活动的老人送上了保温杯、毛巾、保鲜盒等精美礼品。在“敬老义诊区”，中国太保产险吉林省分公司联合吉林友好医院的医生为老人们进行义诊，开展现场医疗咨询、测量血压、血糖等身体检查，耐心地告诉老年人保健知识。

中国太保产险吉林省分公司总经理胡书钦表示，近年来，老年群体成为了骗子们的主要攻击对象，希望通过丰富多彩的反诈防骗金融教育宣传活动，为老年金融消费者提供更加优质、贴心的服务，为构建和谐稳定的金融环境贡献保险力量。

城市晚报全媒体记者 刘薇