

# 带“毛孩子”逛街、吃饭、喝咖啡……长春首家“宠物友好商场”亮相 长春这家购物中心变遛猫狗“新天地”



关注百姓急难愁盼  
城晚记者帮你办

在快节奏的都市生活下，“吸猫撸狗”已成为很多年轻人生活中必不可少的部分。城市晚报全媒体记者注意到，随着养宠年轻人越来越多，长春一些商场、餐厅由“宠物禁止入内”转型为“宠物友好”，“它经济”成为流量密码。但出于对室内环境卫生等方面的担忧，还是有一些市民不太能接受商场推行“宠物友好”的理念。如何平衡各方顾虑，打造“宠物友好”，对此，记者进行了调查采访。



商场内的宠物驿站 本版图片除署名外 城市晚报全媒体记者 刘佳雪 摄

## 现象>> 购物中心变成遛狗“新天地”

在商场服务台交上500元押金，领到一台如同婴儿车的“宠物车”，心爱的猫咪放在车内，一人一宠喝咖啡、聚餐，形影不离……这是长春市杨莉雯最松弛和享受的休闲时光。

“现在年轻人解压的方式，一种通过运动，一种通过亲近可爱治愈的萌宠。”杨莉雯说，她很喜爱宠物，身边有不少朋友是因为养狗结识的，以前遛猫都是在小区楼下草坪、凉亭居多，这两年发现不少商场允许宠物进入，且商场内很多餐厅也是宠物友好的，这里就成了大家的一个新“据点”，购物中心成遛狗“新天地”。

和杨莉雯一样，“00后”男孩耿涛说，他以前出门需要把自己的爱犬先圈在笼子里，每次看到狗狗反抗挣扎的样子，心里很难受，出去玩也提心吊胆，总放心不下家里的宠物。现在商场可以提供狗链、宠物车等设施，终于实现人宠共享的生活模式。

## 调查>> 长春已经有十余家宠物友好场所

宠物友好场所，泛指为宠物及其主人提供便利与接纳的场所。顾名思义，该场所打破传统观念中“宠物禁止入内”的限制，倡导人与动物和谐共存。

近年来，“宠物友好”这一名词越来越多地出现在大众视野中。《2023—2024年中国宠物行业白皮书》(以下简称《白皮书》)显示，2023年中国城镇宠物消费市场规模为2793亿元，是全球第二大宠物市场。

与此同时，在全国各大中城市，宠物友好场所不断升级，从最初的“猫咖”“狗咖”到商店、商场、社区等，各类宠物友好场所如雨后春笋般涌现。记者搜索发现，目前长春已

经有十余家宠物友好场所且多为商家，这些商家有咖啡店、书店、商场，也有餐厅。推出“宠物友好”的商家一般会在门口标注宠物友好字样，并附上宠物入场要求，比如宠物身高限制、宠物需佩戴牵引绳或放在推车、提篮、背包中。为了方便顾客带“毛孩子”逛街，很多宠物友好商场还提供宠物推车租借服务，而一些不方便宠物进入的店铺，会划出宠物停放点方便主人暂时离开。

## 争议>> 宠物友好的边界何在？

消费场所的宠物友好举措，方便了养宠市民携宠出行，然而，也有一些害怕宠物或者对猫毛、狗毛过敏的人士对此表示困扰。

市民张女士告诉记者，她对猫毛、狗毛都过敏，靠太近会咳嗽、打喷嚏，在客流量密集的封闭场所遇到带着猫狗的人，只能“逃跑”。“90后”宝妈郭女士说，能理解养宠人士带着宠物逛街的心情，但也希望养宠人士能够理解过敏或者害怕宠物的人的心情。她注意到外地很多宠物友好商场都有宠物专属电梯，养宠的人乘坐专属电梯，过敏、害怕宠物的人乘坐普通电梯，大家分隔开来，这样就好了。

“打造‘宠物友好’是大势所趋，饲养宠物规模不断扩大，必然会对空间和服务提出更高需求。有需求就有市场，商场打造‘宠物友好空间’，实际是带动人气的新方法。对于一座城市而言，如何对待宠物在一定程度上也是文明和温度的体现。”喜欢与宠物共处的陈先生认为，商场能做到对宠物友好，说明商场本身就具有爱心，长春应该大力推行，争取有更多的宠物友好地点。

那么，商场这样的公共空间，是否准许狗进入？其实，长春市2021年实施的《长春市养犬管理条例》中第二十二条规定，禁止携带犬只进入下列场所：一是机关、学校、幼儿园、少年儿童活动场所、医疗机构；二是商

场、超市、餐饮场所、宾馆、候车(机)室等公共场所；三是体育场馆、文化馆、博物馆、图书馆、展览馆、影剧院等公共文化娱乐场所。

“归根结底，养宠从来不是一件私事，打造‘宠物友好’，需要大家的共同努力和维护。”从事宠物医疗工作的赵先生说，对于养狗人来说，带宠物进商场要时刻注意宠物的情绪，避免乱叫吓到别人，多一些对别人的理解，多一些对自己的约束，细节做到位了，才能更好实现“人宠双向友好”。

## 商场>> 打造“宠物友好空间” 既要温度也讲规矩

位于长春市南湖中街旁的一家大型购物商场，自运营以来一直打造“宠物友好空间”，不仅成为养宠人眼中的“乐土”，也带动不少人气，他们总结了自家运营的诀窍。

“为积极回应广大爱宠人士的需求，购物中心创新性地推出长春首家宠物友好商场概念，旨在为爱宠人士提供一个与宠物共享美好时光的购物环境。”商场工作人员说，“友好”并不意味着“放任”。为了确保所有顾客，包括带孩子的家庭和爱宠人士，都能安心享受购物时光，购物中心采取了一系列细致入微的举措。购物中心内部分区规划，特别设立了室内宠物友好乐园，为宠物提供专属的活动空间。同时，还设有饮水点及清洁工具，并提供牵引绳租赁服务，以方便宠物主人随时照顾宠物需求。

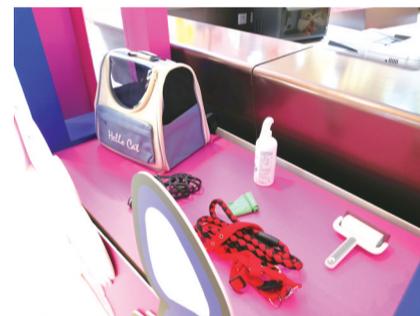
对于进入商场的宠物，购物中心有着明确的规定：所有宠物需佩戴牵引绳或置于宠物推车/背包内，以确保宠物在商场内的行为可控。此外，购物中心还提供免费宠物尿垫、粪便袋及消毒设备，并安排专人进行高频次清洁，以保持商场环境的整洁与卫生。对于中大型犬，购物中心要求佩戴嘴套以确保安全，而烈性犬则暂不接待。在商场入口



“宠物友好商场”入门提示



人宠共同逛商场 商场供图



可租借的宠物背包、牵引绳

处，还公示了《宠物友好公约》，呼吁所有顾客共同维护商场环境。

此外，购物中心还会定期举办各类宠物友好活动，如萌宠市集、宠物领养等，旨在为爱宠人士提供更多与宠物互动的机会，同时也为流浪动物提供一个被领养的机会。工作人员表示，他们致力于搭建有温度的第三生活空间，连接人与宠物、家庭与社区的情感纽带。

城市晚报全媒体记者 刘佳雪



宠物在商场互动竞赛 商场供图



宠物展示活动 商场供图

广告咨询  
新闻爆料



掌上吉林