

“冷资源”点燃“热引擎” 冰雪经济蓬勃发展

新华社北京2月20日电 《中国证券报》20日刊发文章《“冷资源”点燃“热引擎” 冰雪经济蓬勃发展》。文章称,严寒中,红专早市人头攒动,中央大街人流摩肩接踵,冰雪大世界游客络绎不绝……中国证券报记者近日在黑龙江省哈尔滨市调研时发现,冰雪经济正以强劲势头蓬勃发展,生动演绎着“冰天雪地也是金山银山”的发展理念,为区域经济注入了新的活力与希望。

专家表示,我国冰雪运动市场高速发展,政策发力叠加冰雪赛事带动效应,有望再次推动冰雪消费热潮。冰雪消费产品将不断丰富,冰雪消费环境将持续优化,冰雪产业有望成为扩内需的重要增长点。

冰雪产业“燃”起来

近年来,冰雪经济展现出强劲的发展势头。《中国冰雪旅游发展报告(2025)》预测,2024—2025冰雪季,我国冰雪休闲旅游人数有望达到5.2亿人次,冰雪休闲旅游收入有望突破6300亿元。

冰雪大世界无疑是当下最火爆的旅游景点之一。哈尔滨冰雪大世界股份有限公司市场营销部副部长孙泽旻在接受记者采访时表示:“第二十六届哈尔滨冰雪大世界入园总人数已突破300万人次,成为历史上游客最多的一届。”

黑龙江、吉林等地的其他冰雪旅游项目同样人气高涨。长白山粉雪节、吉林雾凇冰雪节等活动吸引大量游客前来体验,有效拉动了当地餐饮、住宿等相关产业的发展。

冰雪经济的蓬勃发展离不开政策的引导支持。近年来,国家出台一系列政策措施,鼓励冰雪运动、冰雪旅游等产业的发展。《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》提出8个方面24条举措,旨在推动冰雪经济成为新的经济增长点。

国家发展改革委社会司副司长、一级巡视员彭福伟表示,未来将重点从规划、政策、资金等方面支持冰雪经济发展。在规划层面,积极推动将发展冰雪

运动和冰雪经济等内容纳入国家“十五五”相关规划,进一步优化完善冰雪经济发展的制度设计。

各地纷纷围绕冰雪经济发展作出部署。内蒙古自治区提出,冰雪经济是万亿级新赛道,要一体推进冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游等全业态发展,广泛开展群众性、表演性、竞技性冰雪运动。

吉林省提出,将先期发放冰雪消费券3000万元,并安排500万元用于“冰雪直通车”补贴、1000万元用于“引客入吉”补贴。

激发冰雪消费新潜能

开发更多消费新场景新业态是冰雪经济持续发展的重要着力点。业内人士认为,借助冬奥会、亚冬会的赛事影响力,叠加“尔滨”的标杆效应,将促进冰雪经济挖掘新的消费潜能。

“黑龙江、吉林、辽宁、内蒙古等地冰雪资源与文旅资源空间组合良好,冰雪运动发展基础好,已形成一定规模的冰雪经济产业链,正在释放示范引领效应。”国联民生证券分析师包承超表示,随着“南展西扩东进”战略的持续实施,预计冰雪产业将逐步走向全国。

值得一提的是,滑雪市场的南方消费者比重持续快速增长,时间也不局限于冬季。

中央财经大学体育经济研究中心主任王裕雄表示,崇礼等地的滑雪培训营中很多学员来自长三角、珠三角或西南地区。国家体育总局数据显示,2024年11月1日至2025年2月4日,滑雪人群规模持续增长,934个滑雪场累计接待客流1.51亿人次,同比增长27.8%。

“冰雪运动已不局限于雪季,全年都可以‘玩’雪。”十万雪极室内滑雪场相关负责人表示,学员在非雪季可在室内雪机上训练。国内机构针对大众滑雪、竞技滑雪体系的培训能力均在不断提高。冰雪消费场景积极“上新”,有助于打破冰雪经济季节及地域的限制,促进冰雪消费长期化。

嘉实基金消费组分析师鲍强表示,

文旅融合、打造新消费场景等方式,进一步提升了冰雪旅游的吸引力和竞争力。新消费场景包含冰雪小镇、冰雕展览、雪地摩托等新奇刺激的项目。

鲍强表示,冰雪经济蕴含巨大的创新空间。通过技术转型和经济模式融合,冰雪经济的巨大潜力将迎来进一步释放。例如,与低空经济、首发经济深度融合,创造新的游玩体验内容;利用大数据、人工智能等技术提升冰雪旅游的智能化水平等。

产业资本掘金冰雪赛道

这个雪季即将结束,而冰雪产业春意盎然,冰雪企业遍地开花。天眼查专业版数据显示,我国现存在业、存续状态的滑雪相关企业超1.1万家。其中,2024年新增注册相关企业超1900余家。近五年,滑雪相关企业的注册数量逐年增长。从区域分布来看,山东、北京、河北、广东和黑龙江滑雪相关企业数量位居前五。

“目前,我国冰雪产业链涵盖了从上游冰雪资源开发、装备生产,到中游冰雪服务与运营,再到下游的冰雪消费及衍生经济等多个环节,形成了完整的产业生态系统。”鲍强说。

产业资本正积极掘金冰雪赛道。目前,已有数十家A股上市公司涉足冰雪产业,包括长白山、天府文旅、雪人股份、万科、华侨城等。

冰雪运动和冰雪旅游是上市公司重点关注的领域,其中,冰雪装备、冰雪服饰是上市公司发力的重要赛道。

三夫户外聚焦滑雪运动装备市场,旗下产品不仅包含滑雪镜、滑雪板等硬装备,还通过收购瑞士滑雪“黑科技”品牌X-BIONIC,在滑雪服、滑雪裤等软装备上升级供给。波司登2021年与德国高端滑雪品牌博格纳成立合营公司,并在2024年与哈尔滨市政府合作推出“波司登&尔滨”联名系列羽绒服。

“在赛事驱动和政策引领下,冰雪产业是旅游行业确定性较强的细分赛道,成长空间足。冰雪经济或成为内需的重要增长点。”德邦证券分析师易丁依说。

手机国补“满月”持续点燃消费热潮

金地 唐诗凝 冯淙莹

新华社北京2月20日电 “小补贴”撬动“大市场”!自1月20日起,手机等数码产品国补政策在各地陆续落地,全国消费市场迎来一波“换机热”。政策实施首月叠加春节消费旺季,推动消费需求进一步释放,产业链上下游企业协同创新。

线上线下销售火爆,手机市场量额齐升——

一组数据印证消费市场火热:商务部全国家电以旧换新及手机等数码产品购新数据平台显示,截至2月8日,全国手机等数码产品购新补贴申请人数已突破2000万;

天猫数据显示,截至2月9日,手机、平板、智能手表(手环)整体成交额环比大涨,其中手机增长超41%,平板品类超72%,智能手表(手环)超60%;

国际数据公司(IDC)最新发布的市场数据显示,国补政策有力带动市场销售,1月全国手机和平板电脑市场销量同比分别增长20.1%和16.7%……

记者走访中,多家手机门店店员表示,政策落地后,参与国补的产品销量增长明显,“大部分消费者目标明确,进店直奔参加补贴的产品”“消费者对‘支付立减’的透明规则比较认可”

春节“加码”换新需求,优惠叠加提

振消费——

政策启动恰逢春节前夕,不少消费者对数码产品也“辞旧迎新”,手机成为馈赠或自用的潮流“电子年货”,进一步推高销量。

国家发改委数据显示,春节期间(1月28日—2月4日)全国手机销售收入同比增长182%,销售量突破450万台,占消费品以旧换新总销售额的45%。部分省份表现尤为突出,京东数据显示,春节期间湖南、安徽等地国补手机销量环比增长100%,河南、四川等地增长50%。

此次手机国补政策覆盖6000元以下机型,补贴比例达15%(最高500元),无论是追求性价比,还是择优选购中高端机型,购新补贴都能派上用场。同时,为接住国补“流量”,市场上部分品牌通过下调价格、叠加优惠等方式,推动更多机型进入国补范围,让消费者进一步丰富选择、得到实惠。

“春节前后,电商平台和相关企业推出年货节、限时促销等活动,形成‘折上折’,也是推动部分原本犹豫的消费者做出消费决策的重要原因。”国际数据公司(IDC)全球及中国副总裁王吉平说。

消费激活制造需求,助推产业创新发展——

政策红利正在向产业链上游传导。中芯国际近日对外披露,在国家刺激消费政策的红利带动下,消费电子、互联、手机等领域补单、急单较多,推动企业整体一季度“淡季不淡”。

“相关产品销量提升,将对制造端产生正向刺激,激活上下游产业链,助推产业链上企业加速成长、成熟。同时,瞄准用户需求持续优化产品,也将对整个行业的技术进步起到推动作用。”广西社科院产业经济研究所二级研究员陈洁莲说。

如何将消费市场短期红利转化为产业发展长期动能?

“从长远视角来看,在确保国补政策持续激发市场热度的同时,引领消费升级、加速产品创新迭代,形成消费推动产业升级、产业引领消费升级的良性循环,是行业发展的关键所在。”王吉平说。

眼下,部分企业借国补东风实现今年“开门红”的同时,也在布局AI技术等赛道,提升面向未来的长期发展动力和核心竞争力,已有多家手机厂商、国产芯片企业宣布接入DeepSeek。

受访业内人士说:“国补不仅是消费的‘强心针’,更是产业升级的‘催化剂’,这需要企业以技术创新破局,也需要政府以精准政策护航。”

省交通运输厅全力推进 重大项目建设开工复工

省交通运输厅按照省委、省政府部署要求,进一步增强加快项目建设的责任感紧迫感,于2月19日召开2025年交通项目建设第一次专题推进会,加强统筹协调,狠抓难题破解,明确责任落实,迅速掀起交通项目建设热潮,奋力为实现全省一季度“开门红”、服务全省经济稳增长贡献交通力量。

2025年,全省高速公路共有续建项目4个、新开工项目2个,国省干线续建项目14个、新开工项目5个,年内建成通车G331沿边开放旅游大通道项目(以下简称“G331项目吉林段”)。截至目前,松长、白临、长春都市圈西环、G331项目吉林段等4个项目33个工点已实现复工,项目进场人员2928名、设备2809台套。

据悉,为确保项目早开工早复工早见效,圆满完成年度目标任务,自2024年冬季开始,省交通运输厅强化领导包保,加强调度督导,一天不耽搁、一刻不松劲地推进项目建设。续建高速公路项目优先安排控制性工程施工,形成更多实物量,共完成填方1468万立方米、路基换填210万立方米、桩基础2404根、隧道掘进5009延米,冬季备料完成钢材储备5.8万吨、砂石储备106万立方米。至2月14日,白临、松长项目隧道开挖和长春都市圈西环项目挖方等26个工点已复工,具备条件的路段、工点将陆续复工,3月底前实现全面复工。琿春至防川、汪清至老爷岭两个新开工高速公路项目正在超前开展前期工作,力争尽早开工建设。

G331项目吉林段锚定通车目标,全速推进,隧道施工仅除夕、初一休息两天,在保证质量安全的前提下,基本实现了龙岩隧道、龙坪隧道开挖和临江服务区填方不间断施工。截至2月17日,冬季隧道开挖282米,临江服务区完成填方5.2万立方米,全线完成冬季备料1.7亿元,现已全面组织施工单位人员、设备进场,优先实施存在不同工程交叉的段落,做到“能开则开、能干尽干”,保证工序界面清晰、高效协同推进。

城市晚报全媒体记者 刘佳雪

长春市公布5起交通运输 综合行政执法典型案例

春运和冰雪旅游季期间,长春市交通运输部门坚持有诉必查、一案双查,持续加大出租汽车领域违法违规行为查处力度,严厉打击“黑车”非法营运行为,规范出租汽车行业营运秩序,切实保障乘客权益。近日,长春市交通运输部门公布5起典型案例。

案例一:2025年1月2日,吉ELW637驾驶员石岩,未取得巡游出租汽车经营许可从事巡游出租汽车经营活动,依据《长春市客运出租汽车管理条例》,对石岩处罚7000元,同时责令其停止违法行为。

案例二:2025年1月15日,辽AE83L9驾驶员于福祥,未取得巡游出租汽车经营许可从事巡游出租汽车经营活动,依据《长春市客运出租汽车管理条例》,对于福祥处罚7000元,同时责令其停止违法行为。

案例三:2025年1月15日,吉EXB323驾驶员吕刚,未取得巡游出租汽车经营许可从事巡游出租汽车经营活动,依据《长春市客运出租汽车管理条例》,对吕刚处罚7000元,同时责令其停止违法行为。

案例四:2025年1月15日,吉DGU927驾驶员张忠强,未取得巡游出租汽车经营许可从事巡游出租汽车经营活动,依据《长春市客运出租汽车管理条例》,对张忠强处罚7000元,同时责令其停止违法行为。

案例五:2025年1月16日,吉C3L53S驾驶员王拓,未取得巡游出租汽车经营许可从事巡游出租汽车经营活动,依据《长春市客运出租汽车管理条例》,对王拓处罚7000元,同时责令其停止违法行为。

城市晚报全媒体记者 陆续

延吉市人大常委会党组成员、副主任 金时德接受纪律审查和监察调查

据延边州纪委监委消息:延吉市人大常委会党组成员、副主任金时德涉嫌严重违纪违法,目前正接受延边州纪委监委纪律审查和监察调查。

城市晚报全媒体记者 陆续