

我省印发《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》的通知

冰雪消费券资金总体规模增加至1亿元

近日,吉林省人民政府办公厅印发《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》的通知,措施包括持续扩大冰雪消费规模和效益,冰雪消费券资金总体规模增加至1亿元。

据了解,我省将持续推出消费惠民措施。开展文旅促消费活动。高标准承办全国春节文化和旅游消费月活动,积极参与“非遗好物·国潮焕新一四季非遗购物月”活动;举办“吉地过年·吉祥如意”、“精彩夜吉林”消夏演出季、吉林冰雪产业国际博览会、“四季村晚”、广场舞展演等品牌文化和旅游活动。支持各地围绕“春节”、“五一”、国庆假期和暑期等旅游旺季,开展形式多样的促消费行动,营造温暖和谐的文旅消费氛围。

加大宣传推广力度。面向国内重要客源省份,组织开展“长白天下雪”“清爽吉林·22℃的夏天”双品牌文旅主题宣传推广活动,有效辐射人口超“千万级”的18座城市,持续扩大“双品牌”知名度、美誉度。联动各地通过主流媒体专题共建、业内专家权威评述、优质达人邀约、行业自媒体共创、个性化专题策划等方式,提升文旅宣传的广度和深度。充分发挥“悠游吉林”新媒体矩阵作用,培育品牌栏目,实现全平台、多维度、个性化的裂变式传播。

推出消费惠民政策。联动金融机构,持续开展以长春、吉林、通化等消费示范(试点)城市和夜间文旅消费集聚区为重点的“百城百区”文旅消费促进行动,将超千家文旅小微企业纳入支持范围。持续扩大冰雪消费规模和效益,冰雪消费券资金总体规模增加至1亿元。2024—2025年雪季先期发放冰雪消费券3000万元;安排500万元用于“冰雪直通车”补贴、安排1000万元用于“引客入吉”补贴。支持各地结合实际推出文旅消费券、消费满减和积分奖励兑换、抽奖等优惠措施。

强化公共服务产品供给。鼓励博物馆、文化馆、美术馆、图书馆等公共文化机构积极探索开展文化体验、艺术普及服务,拓展艺术普及渠道和方式,扩大艺术普及覆盖面。支持博物馆、美术馆、图书馆等策划推出高品质特展。组织文艺院团、非遗工坊与景区、街区、地标酒店、商圈企业、文化产业园区等联动,开展惠民演出和非遗体验活动。支持汽车租赁平台业务拓展,优化套餐式服务功能,加强推广宣传,打造汽车租赁服务品牌。

要满足不同年龄群体消费需求。优化亲子游乐服务。推出一批高品质少儿题材舞台剧目,创新演出场景和形式,重点推进吉剧《悟空》的创排工作,借鉴吉剧儿童剧《新版真假孙悟空》经验,推出更多优秀剧目。积极引导有条件的旅游景区、文化产业园区、商业综合体、艺术街区引入亲子乐园、无动力儿童乐园、手工坊等业态。推动“吉家和美·家庭亲子游”项目建设,策划包装一批家庭亲子游路线、一批家庭亲子游活动,对接一批域外合作阵地。鼓励酒店、民宿因地制宜推出优质亲子房、儿童房、家庭房,打造亲子度假酒店,适时推出特价房。

持续培育研学旅游市场。推动旅行社经营研学旅游业务健康

有序发展。推出百家优质研学旅游基地、百条研学旅游线路、百个研学旅游精品课程,增加产品供给,打造“研学吉林·感知精彩”研学旅游品牌。面向港澳台、日韩、俄罗斯等主要客源地,加大宣传推介吉林省入境研学旅游产品力度。

提升老年人文旅服务品质。发展银发经济,指导推动省旅控集团盘活吉林省院士专家基地等闲置资产,打造集养生养老、候鸟旅居、休闲度假、生态观光、健康医疗、文化教育六位一体的公益性综合康养度假中心。推出一批慢游、家庭游、怀旧游、错峰游等旅游产品,建立中医药康养、温泉康养、森林康养等康养旅游产品体系。积极发挥老年大学作用,创作适合老年人的群众文化作品,策划开展老年人文艺演出、兴趣班、讲座等活动。推进酒店电视操作复杂专项治理工作,提升老年人旅游出行收视体验。

要扩大特色优质产品供给。丰富文化娱乐产品。持续优化营业性演出审批流程,落实巡演项目首演地内容审核负责制,审核时间不超过3个工作日。需公安机关安全许可的大型活动,申报时间压缩至15日,审批期限压缩至5个工作日。在确保安全的前提下,鼓励各地适当放宽大型营业性演出可售(发)票数量限制。在规范管理前提下,增加文娱综合体、电子竞技、游戏游艺、手工创意、运动健身等室内文化娱乐产品供给。指导吉林省学生体育协会高标准组织全省高校开展电子竞技高校联赛。加大“名特优新”个体工商户宣传力度,发挥示范引领效应,增加优质文旅消费供给。

丰富冰雪旅游产品体系。鼓励各地大力开发冰雕、冰钓、冰灯、冰餐厅、冰上龙舟、雪雕、雪漂流、雪地穿越等“乐冰娱雪”产品,鼓励重点滑雪度假区运营雪地越野等滑雪新项目,实现冰与雪、高端与大众互融互动互通,指导重点冰雪企业更新完善产品内容,实现县域娱雪项目全覆盖。推动全省重点滑雪度假区开展“滑雪场的夏天”系列活动,推动重点滑雪度假区农文旅一体化发展,培育滑雪场下的小镇,提升四季运营能力。

打造特色旅游产品。推出“跟着影视游吉林”“跟着演出游吉林”“跟着赛事游吉林”文化旅游套餐。开展“全民健身十大品牌赛事活动”。持续扩大乡村旅游高品质供给,推出一批高等级乡村旅游经营单位、等级旅游民宿;指导各地继续创建高等级景区村,推动旅游产品和要素集聚区发展。推出东北抗联文物主题游径,以东北抗联遗址和主题场馆为主线,有机关联、串珠成链,打造集中展示东北抗联历史文化的旅游线路。鼓励靖宇、长岭、双阳等地依托区位优势和资源禀赋,开发低空飞行旅游产品。打造松花江特色旅游航线和“东北亚长旅号”“龙井号”等主题特色旅游列车。

开发区域特色文化创意旅游商品。围绕人参、矿泉水、松花石、东北虎豹及民族服饰、动漫等,开发一批吉林特色文创产品;围绕戍边英雄吴大澂,挖掘、设计龙节墨、铜柱、字画、碑帖、古铜器等文创产品。组织特色旅游商品优选,建立

健全吉林特色旅游商品名录库,推动“礼遇吉林”旅游商品品牌旗舰店建设。支持各地打造“长春礼物”“梅河臻品”“长白山礼物”等地域文化特色旅游商品品牌。支持博物馆、纪念馆、图书馆、大学等与社会机构合作,开发高品质文创产品。支持发展首发经济,大力鼓励使用新技术创新开发新产品,开设首店、旗舰店,举办首秀、首演、首展活动。培育刀画、松花石等艺术品交易市场。

盘活更新消费空间。支持商业综合体、商圈、景区、街区、文化产业园区等打造创意市集,嵌入文创、剧场、展览、特色书店、运动健身、文化主题餐饮等业态。利用“长拖”、“长影”、水文化园、一汽等工业遗产,修缮开放一批历史建筑。

打造新型消费场景。提升《炫·墨》《消失的母带》《粉雪传奇》《戏韵关东》等沉浸式文旅演艺产品质量,借鉴莲花岛影视产业园、54路有轨电车、“东北亚长旅号”等经验,持续推动打造沉浸式文旅新产品新场景。推出20个消费新场景,促进美食IP、文化旅游、城市商业相互联动。支持“电影+”业态发展,鼓励引导电影放映企业新建、改建沉浸式影厅、影院。推动文创产品和特色书店进景区、进博物馆、进商贸综合体、进文化产业园区、进夜间消费集聚区等。常态化举办交响乐、京剧、吉剧、话剧等演出活动,打造一批具有地域特色的演出品牌。支持引进举办有影响力的大型演唱会、音乐节。推动升级改造长春市奥体公园体育场等城市大型文艺演出场馆。推动发展小剧场话剧、主题沉浸式室内演出等新型文艺形态。

发展夜间文旅经济。支持长春“这有山”、梅河口“东北不夜城”、延边“朝鲜族民俗园”、长影世纪城、雕塑公园等夜间消费场所,引人民俗演艺、灯会庙会、光影秀等产品和活动。打造松花江吉林市城区段“水上夜游”旅游航线,为游客打造独具特色的夜游体验。支持各地对消费集聚区商业区的夜间照明和夜间灯光升级改造,优化停车场、公共交通等配套服务设施。引导有条件的博物馆、公共图书馆、文化馆等公共文化场所延长开放时间,为群众提供更便利的公共文化服务,营造夜间消费氛围。

同时要强化产业政策配套落实,不断优化消费环境,提升公共服务水平。做好入境旅游服务保障。维护良好市场秩序。提升演出市场服务水平,打造一流营商环境,推动解决无序竞争、随意要票等问题。依法查处、严厉打击不合理低价游、强制购物、有偿代约、恶意抢票囤票、“黄牛”倒票等行为。加强文旅市场特别是重点文旅经营单位的安全生产服务督导,持续开展从业人员培训,铸牢安全防范意识,提升应急处置能力,保障文旅市场安全稳健运行。利用特种设备智慧监管平台,提醒大型游乐设施、客运索道、旅游观光车辆运营单位及时申报检验。指导企业完善救援预案,定期开展应急救援演练,提升应急救援能力。开展旅游景区及周边餐饮食品安全整治,排除风险隐患。

城市晚报全媒体记者 陆续

长春市事业单位拟招聘工作人员2267名

为满足事业单位用人需求,近日,长春市人社局发布公告,长春市事业单位面向社会公开招聘工作人员。本次招聘共有474家事业单位,提供1553个岗位,计划招聘工作人员2267名。

其中:长春市直事业单位计划招聘610名。朝阳区、南关区、宽城区、二道区、绿园区、双阳区、九台区、长春新区、经开区、净月区、汽开区、莲花山、公主岭市、榆树市、德惠市15个县(市)区、开发区事业单位计划招聘1657名。具体招聘岗位人数及其条件详见网站,长春市人力资源和社

会保障局官方网站、长春人事考试网官方网站为本次招聘公告(含补充公告)的发布网站。公告中各县(市)区、开发区、各招聘单位或主管部门的官方网站为此次公开招聘的工作网站,有关招聘事项及各种通知等信息,均通过工作网站进行发布,请考生注意查询。

本次公开招聘报名、资格审查、缴费确认和下载打印《准考证》等工作均通过网络方式进行,不设现场报名。报名时间:2025年2月24日9:00至2025年2月28日14:30截止。

城市晚报全媒体记者 刘佳雪

吉林出入境边防检查总站拟招聘150人

长春市人社局近日发布消息,根据事业单位公开招聘有关政策规定和国家移民管理局开展事业单位公开招聘工作要求,结合工作需要,吉林出入境边防检查总站组织实施事业单位2025年度公开招聘工作。

本次公开招聘共设置102个岗位(管理岗位71个,工勤技能岗位31个)、拟聘用150人(管理岗位95人,工勤技能岗位55人)。具体岗位信息及资格条件详见网站,

国家移民管理机构招考平台、长春市人力资源和社会保障局官方网站、长春人事考试网官方网站、吉林出入境边防检查总站“国门吉讯”微信公众号为本次招聘公告(含补充公告)的发布网站。

本次公开招聘报名、资格审查、缴费确认和下载打印《准考证》等工作均通过网络方式进行,不设现场报名。报名时间:2025年2月24日9:00至2025年2月28日14:30截止。

城市晚报全媒体记者 刘佳雪

我省松长高速项目复工复产抢抓工期赶进度



有序组织复工复产 吉高集团供图

“一年之计在于春”,为确保完成年度建设任务目标,近日,松江河至长白山高速公路(以下简称“松长项目”)指挥部有序组织松长项目各参建单位抢先抓早复工复产,起好步、开好局。

截至目前,松长项目已进场管理人员242人、施工人员397人、机械设备1190台/套,各工区有序组织人员返岗,及时开展了施工便道、隧道洞口及场站生活区的清雪工作,对各类机械设备进行了检修,隧道洞内及混凝土拌合站开展加温工作,全力创造安全生产条件。

按照松长项目2025年施工组织计划安排,已有两座隧道恢复生产,湿地公园4号隧道自2月2日开始洞内施工,抢抓隧道开挖,目前正在进行掌子面注浆工作;元宝山隧道作为全线控制性工程,于2月9日开始了二衬及仰拱施工。松长项目计划于2月20日前,部分路基挖方、10座隧

道将持续恢复生产,努力实现松长项目“开门红”。

据了解,抚松至长白山高速公路松江河至长白山段是《吉林省省级公路网规划(2014年—2030年)》中的省会放射线,也是新晋纳入国高网的高速公路(G1118),项目的建设对完善国省路网布局、促进沿线旅游资源开发、带动区域经济发展具有重要意义。从行车用时角度,从池西互通到长白山走国道用时需2小时15分左右,松长项目通车后车程将缩短至1小时左右,极大节省了行车时间,并将提高行车的舒适性和安全性。

下一步,松长项目将实施有效的施工组织,结合天气情况,科学谋划,应开尽开,隧道工程、路基挖方、桥梁桩基、材料储备等各项工作陆续实现复工复产,为实现2025年目标打牢坚实的基础。

城市晚报全媒体记者 刘佳雪