# 蛇年首发“开门红” 长八甲火箭首飞看点解析

新华社记者 宋晨 陈凯姿

**新华社北京2月11日电** 2月11日，我国在文昌航天发射场使用长征八号甲运载火箭（又名长征八号改运载火箭），成功将卫星互联网低轨02组卫星发射升空，卫星顺利进入预定轨道，发射任务获得圆满成功，标志着我国新一代运载火箭家族再添新丁。

中国航天科技集团一院长征八号甲运载火箭总设计师宋征宇介绍，长征八号甲运载火箭是在长征八号运载火箭的基础上，针对未来中低轨道巨型星座组网发射需求改进研制而成。它沿用了长征八号运载火箭的芯一级和助推器，芯二级为新研制的3.35米直径通用氢氧末级，配装5.2米直径整流罩。

“其与长征八号运载火箭基本型、无助推器串联构型共同组成长征八号系列运载火箭，形成了太阳同步轨道3吨、5吨、7吨级运载能力梯队，有力提升了我国中低轨道卫星组网发射能力。”宋征宇说。

宋征宇透露，长征八号甲运载火箭创新地将卫星支架、转接框、仪器舱的功能，整合到一个多功能舱内，成功减重200公斤，提高了火箭运载效率。这种集成式设计方法在火箭结构上的应用，在国内尚属首次。

此外，作为首次使用3.35米直径末级搭配5.2米直径整流罩构型的火箭，长征八号甲运载火箭从外形上看起来“脑袋”更大，可为卫星提供更大的乘坐空间，适应更多种类和更大体积的卫星，任务适应性更强。

卫星互联网低轨02组卫星发射升空。新华社发 张赫 摄

本次新研制的3.35米直径通用氢氧末级有哪些“过人之处”？中国航天科技集团一院设计师樊晨霄介绍，它可以携带更多燃料，并采用了新型泡沫夹层共底贮箱、闭式膨胀循环发动机、新型电控安溢阀等新技术、新产品、新工艺，显著提升了运力，有效缩短卫星入轨时间，节省燃料，提升卫星寿命。

“以液氢、液氧为燃料的火箭末级具有比冲高的特点，使火箭能够以较少的燃料获得比较大的推力，是目前我国掌握的比冲比较高的推进剂。”中国航天科技集团一院设计师刘立冬说，在我国新一代中型运载火箭型谱规划中，未来中高轨运载火箭主要构型均采用氢氧末级。

刘立冬介绍，在通用氢氧末级出现前，我国仅有直径为3米的氢氧末级，从箭体直径、动力系统优化方面已不能满足我国新一代中型运载火箭的发展需求。选择氢氧末级这一模块进行通用化设计，可满足后续我国新一代中型火箭统一产品规格，提升模块级产品化程度，提升生产效率、进一步降低成本。

宋征宇表示，3.35米直径通用氢氧末级在未来将作为成熟模块，供其他火箭选用，有力提升长征系列运载火箭运载能力。

长征八号甲运载火箭首发成功的背后是中国航天近年来的蓬勃发展。探索浩瀚苍穹，长征系列运载火箭见证一次次启航与奔赴。蛇年首发“开门红”，中国航天定能“巳巳如意”，向着星辰大海扬帆启新程！

# 从《哪吒2》看“中国风”的全球表达

新华社记者 李蓉

**新华社北京2月10日电** 2025年春节，中国动画电影《哪吒之魔童闹海》（以下称《哪吒2》）登顶中国影史票房榜，并携“东方魔童”开启全球上映。中国动画以科技为笔，饱蘸五千年文明的浓墨，书写出兼具民族性与世界性的故事。在技术与艺术的珠联璧合中，在文化自信与科技进步的相互激荡中，世界看到了一幅既原汁原味、又好玩好看的中国文化新图景。

目前，《哪吒2》海外上映计划覆盖澳大利亚、新西兰、美国、加拿大、日本、新加坡等多个国家，8日已在美国洛杉矶的好莱坞TCL中国大剧院举行北美首映礼。北美以及澳大利亚、新西兰等地预售火爆，部分场次一票难求，观众期待已经拉满。“以顶尖动画技术与深刻叙事重新定义了中国电影工业的高度”“重塑全球电影市场格局”，专业人士好评如潮。

《哪吒2》用科技为传统文化插上了腾飞的翅膀，掀起了一场视觉革命。影片将永定土楼、敦煌壁画融入场景设计，让混天绫的飘动轨迹暗合书法笔意——这种“新国风”美学，既非简单复刻传统，亦非一味迎合西方审美，而是以科技为媒介创造的文化“第三空间”。

影片将《山海经》中的神话元素与赛博朋克美学结合，重构了东海龙宫的视觉体系，传统水墨的晕染效果通过自主研发的“动态水墨渲染引擎”融入3D动画，让“蛟龙入海”的传说既保留古典意境，又充满未来感。这种技术突破并非炫技，而是对中国文化基因的深度解码。

辽宁沈阳一家影院的《哪吒之魔童闹海》海报。（2月6日摄）新华社记者 李钢 摄

《哪吒2》的爆火背后，是中国动画产业链的全面升级。4000人团队耗时五年，以“死磕精神”完成从剧本打磨到特效合成的全流程闭环。影片所用到的渲染技术、动作捕捉技术也让中国动画完成了从“技术输入”到“标准输出”的转身。技术创新使得《哪吒2》能以日均数亿元的票房横扫市场，更让纽约时报广场的巨屏预告成为中国文化出海的实力宣言。

《哪吒2》以及之前爆火的游戏《黑神话：悟空》都是将中国传统神话故事以全新的叙事方式、国际化的美术风格呈现给观众。通过对经典形象的现代化塑造，使得中国文化受到全球观众和玩家的追捧。路透社称，《哪吒2》的爆火，印证了中国本土IP的强大号召力。人们看到，《哪吒2》和《黑神话：悟空》作为具有国际竞争力的作品，展现了中国文化的独特魅力，它们的成功让更多创作者意识到，中国文化不仅可以满足国内市场需求，还可以被全球共享。

“哪吒”和“悟空”携手，向世界人民展示了独具魅力的中华文化元素。这类作品所构建的新范式，颠覆了好莱坞的“文化猎奇”逻辑，也鼓励各文化主体重新审视挖掘自身传统，自信地营造百花齐放、文明互鉴的新图景。

当“哪吒”脚踏风火轮冲出国门时，他承载的不仅是角色的命运转折，更是一个古老文明在数字时代的新生。从《黑神话：悟空》到《哪吒2》，从虚幻引擎到动态水墨，中国正以“科技+文化”的双螺旋基因，深度参与全球文化格局的重构。这不仅是产业的崛起，更是文明对话的启航——在这里，混天绫舞动的是东方美学的韵律，而风火轮燃烧的是人类对创新的永恒渴望。

# 严惩利用网络敲诈勒索 最高法发布典型案例

**新华社北京2月11日电**（罗沙 李晋娴）近年来，利用网络制造散播谣言、负面信息进行敲诈勒索的案件时有发生。最高人民法院11日发布6件依法惩治利用网络敲诈勒索犯罪典型案例，充分发挥典型案例的震慑、警示、教育作用，标明网络行为红线，指明依法维权路径。

据介绍，此次公布的典型案例涉及网络造谣、恶意索赔、曝光企业“黑料”后寻求“商务合作”、借“裸聊”实施威胁等多种敲诈勒索新型犯罪手段，人民法院坚决依法从严惩处，坚持全链条打击。

其中一起案例中，被告人孙某媛系某网络主播的“粉丝”，自认为被害人与主播关系暧昧，捏造多条虚假负面信息，匿名向被害人亲属、同事、客户以及社会公众散布，多次威胁、要挟被害人给付巨额钱财，并在被害人有自杀举动后继续人身攻击、索要钱财。法院对孙某媛以敲诈勒索罪判处有期徒刑八年七个月。

另一起案例中，被告人相某漫在多个线上外卖平台购买食品并投放异物，随后拍照反馈给平台和商家，以不赔偿就投诉相威胁，先后向4家餐饮店铺索要共计人民币3169元。法院对相某漫以敲诈勒索罪判处有期徒刑七个月。

有的人明知他人利用信息网络实施敲诈勒索，却仍提供资金、场所、技术等方面帮助。一起案例中，被告人贺某武与人共谋，购买IP地址非法搭建跨境网络专线，出售给缅甸某专门从事“裸聊”敲诈勒索犯罪的窝点，并雇佣技术人员对跨境网络专线进行维护，获利共计人民币857万余元。贺某武有坦白情节，认罪认罚，退缴违法所得，退赔被害人部分损失并取得谅解。法院对贺某武以敲诈勒索罪判处有期徒刑四年五个月。

最高法同时指出，有的敲诈勒索被害人因为害怕隐私暴露不敢报警，有的被害单位因自身存在问题怕被追责或影响生产经营不愿报警，导致一些犯罪行为没有被及时制止和打击。人民法院鼓励网络犯罪被害人在自身合法权益受到侵害时及时报案寻求公安、司法机关的帮助，勇于拿起法律武器与违法犯罪作斗争。

## 最高检：
# 依法从重从严从快惩治极端恶性犯罪

最高人民检察院重大犯罪检察厅厅长元明2月11日受访时介绍，过去一年，最高检重大犯罪检察厅依法从重从严从快惩治极端恶性犯罪，对广东珠海樊维秋驾车冲撞行人案、江苏宜兴徐加金持刀行凶案等重大恶性案件第一时间挂牌督办、派员指导，在法定期限内加快诉讼进程，依法从重从严从快办理案件，有力震慑犯罪，及时回应社会关切。同时，健全个案总结和类案分析机制，对近年来发生的多起重大恶性犯罪案件进行回溯分析，深挖案件背后深层次原因，研究防治对策，积极参与社会治理工作。

元明介绍，最高检重大犯罪检察厅积极参与打击整治枪爆违法犯罪专项行动，对检察机关办理涉枪爆犯罪案件有关情况开展分析研判；始终保持打击毒品犯罪的高压态势；挂牌督办河南方城县英才学校火灾事故案等一批重大敏感案件，确保案件依法稳妥处理；深入开展安全生产领域“亡人事故”立案监督工作，着力解决安全生产事故瞒报、谎报死亡人数、有案不移、有案不立、以罚代刑等问题。

**新华社**（记者刘硕 邢拓）

# 我国将增开银发旅游列车

**新华社北京2月11日电**（记者韩佳诺 谢希瑶）商务部、文化和旅游部、国铁集团等9单位近日印发的《关于增开银发旅游列车 促进服务消费发展的行动计划》11日对外公布，从增加银发旅游列车服务供给、强化适老化设施保障、提升银发旅游列车服务水平、优化银发旅游列车发展环境等方面提出12条具体举措。

行动计划提出，充分发挥我国铁路网络化运营和安全、舒适、便捷优势，健全旅游列车市场化开行服务保障机制，鼓励和支持各类社会资本参与银发旅游列车投资和运营，扩大服务供给，积极培育服务消费新增长点，更好满足银发群体旅游服务需求。

行动计划提出，优化旅游列车运行图，推进适老化列车车底改造，增强热点方向旅游列车开行能力。面向社会征集并受理银发旅游列车开行需求，多种形式开展产品定制服务。将银发旅游列车适老化、绿色化、舒适化改造纳入大规模设备更新和消费品以旧换新支持范围。丰富银发旅游列车产品供给，建立品质型、舒适型、普惠型产品体系。鼓励旅游、养老等领域企业深入挖掘铁路沿线旅游资源，开发银发旅游列车主题旅游线路和产品。

行动计划提出，在银发旅游列车配备适老化服务管理专业团队，系统提升服务保障能力。完善列车医疗照护服务，适量配置医疗、老年照护专业服务人员和应急药品。鼓励医疗机构与铁路部门合作在银发旅游列车配置医疗救护员，列车上产生的诊疗费用可按照定点医疗机构注册地作为就医地进行医保异地就医结算。