

# “癌症患者重获新生”“百草能治千种病”…… 虚假医药广告变身“山寨报刊”骗基层群众

新华社北京2月11日电 2月10日,《新华每日电讯》发表题为《“癌症患者重获新生”“百草能治千种病”……虚假医药广告变身“山寨报刊”骗基层群众》的报道。

“癌症患者重获新生”“百草能治千种病”“当天见效不复发”……在部分农村地区,一些未经审批、内容浮夸的医药广告,被印刷成报刊样式,伪装成正规报道并以免费赠阅的方式在农村地区散布,误导受众、扰乱医疗秩序。

这些“报刊”如何产生?如何传播?如何整治?新华每日电讯记者对此进行了调查。

## 医药广告变身“报刊”瞄准农村

记者在西部一省区几个村屯采访,不时看到名为《新农村信息报》《中国阳光都市报》的“报刊”,散布在村道或一些村民家中。翻开这些刊物,一个个大标题如“癌症患者重获新生”“百草能治千种病”“当天见效永不复发”等引人注目。

仔细阅读后发现,“报刊”内容全是关于治疗各种疑难杂症的宣传案例。此外,这些“报刊”并未标注正规刊号。

在脱贫户何勇家中,记者看到一张张载有“神医”“神药”广告的图文刊物摆放在卧室中,部分刊物被用作窗户遮阳或被粘贴在墙壁上。细看之下,这类刊物内容中不乏“特效药”“有奇效”等夸张词汇,甚至还包含一些低俗内容。在被问及此类广告刊物是否可信时,何勇说:“我识字少,看着这些图片挺真的,如果有需要会考虑试试。”

记者拨通《新农村信息报》上的电话,一位自称陈主任的男子说,该报实际是自己中药堂的广告,通常会在当地市场、车站等人流较多的地方免费发放。

当记者询问“报刊”上刊登的诸多病症是否都能医治时,对方称都能医治,若患者没时间现场就医,还可远程问诊并开好中药帮忙邮寄。

“陈主任”还透露,自己店的广告刊物通常与当地印刷店合作,或在网络平台定制,样式为报刊,整版为自家中药堂的宣传信息,“把宣传广告印成报刊

分发,同一般广告相比,大家肯定能多看几眼,来我这里的人就更多了。”

记者调查发现,不少线上线下的印刷店,都有承接此类广告刊物印刷甚至设计的业务,印1000份的价格在500至1000元之间。

一家网络印刷店的经营人员说,只需提供广告内容,他们就能帮客户设计成报纸样式,此外还提供报刊起名服务,且印刷这种“报刊”无需任何资质,“就像印小广告一样,想怎么印就怎么印。”

## 多地专项整治“神医”“神药”广告

记者调查了解到,全国多地曾对非法报刊杂志等进行严查严打,掐断其制售、传播途径,取得较好效果。但近年来一些广告再度披上报刊“外衣”,面向农村法律意识薄弱、受教育程度较低、年龄偏大的受众群体进行传播。

广西社会科学院社会学研究所所长姚华认为,农村基层地区信息传播渠道有限,却有着强烈的信息需求,容易让非法刊物混入其中并流行开来,“不良广告刊物除宣传虚假医学信息外,还可能涉及虚假社会新闻、色情等内容。”

在西部一乡镇独自居住的甘春梅年过八旬,阅读报刊是生活中不可或缺的一部分。近年来,她经常遇到不少伪装成报刊的广告,“我看报久了也能分辨出哪些是假报,有时候会捡回来当柴火烧,上面的内容难免会看两眼,一些信息确实很有误导性。”

在基层,像甘春梅这样有一定知识并经常阅读正规报刊的老年人不多。许多老年人留守在家,缺乏独立判断能力,容易受骗,这给了非法刊物滋生的土壤。

南宁市市场监管局广告科科长邱振强介绍,南宁市市场监管局制定了《民生领域广告监管专项行动实施方案》大力查处“神医”“神药”广告,市场监管部门利用农村圩日人流量大的特点,邀请南宁食品药品安全管理服务协会、辖区医疗机构、禁毒办以及药品经营企业深入部分乡镇街道,向群众科普

药品安全知识和真假药品鉴别常识,为老百姓药品使用安全保驾护航。

“非法刊物广告形式日趋多样化,且能通过多种渠道传播,包括网络、社交媒体、线下宣传等,导致监管难度加大。”邱振强说,尤其是一些产品的网络销售存在虚拟性、隐蔽性和跨地域等特点,给监管造成很大困难。

## 非法广告“斩草除根”需强化监管打击

面对不断变换形式传播的非法医药广告,全国多地监管部门不断加大打击查处力度。2023年,国家市场监管总局共查处各类虚假违法广告案件4.76万件。

近年来,广西市场监管部门多次开展“神医”“神药”广告专项整治工作。2024年以来,广西全区已查处相关案件74件。2024年以来,江苏省市场监管部门开展民生领域广告监管专项行动,严厉打击医疗、药品、医疗器械、保健食品等领域虚假违法广告行为。安徽省市场监管部门紧盯“神医神药”广告乱象,持续加强医药广告排查治理,将“神医神药”广告纳入民生领域案件查办“铁拳”行动,着力规范医药广告市场秩序。

受访者认为,非法刊物中所宣传的内容不但威胁老年人的身心健康、扰乱医疗秩序,更削弱了媒体的公信力。多方建议制定长期有效的打击机制,共同净化医疗市场,保障基层群众的医疗健康和可靠信息获取渠道。

基层受访者建议,要深挖细查“神医”“神药”背后的广告经营者,对违法犯罪人员给予一定的惩戒,斩断违法广告经营链条,积极开展民生领域广告监管专项整治工作。

姚华等人建议,要针对农村读者的信息需求,畅通报纸、杂志等健康读物进入农村、偏远地区的渠道,不断提高农村居民信息素养和健康意识,让更多的老年人获取正确的信息。同时,相关部门、基层单位要加大对非法广告的打击力度,通过宣传帮助基层高龄群体了解如何辨别信息真伪。(文中何勇、甘春梅为化名)

# 大金镯子又涨价！ 金饰价格站上每克870元上方

新华社记者 任军 陈云富

新华社北京2月10日电 在2024年上涨超27%后,国内金价2025年继续攀升,频频刷新历史新高。2月10日,周大福等品牌金店的足金饰品报价达每克873元,较1月1日每克799元的报价上涨74元,今年以来的累计涨幅超过9%。

“除夕那天足金饰品报价还是每克830元,过完年没几天每克就涨了40多元。”记者走访北京西单商圈的金店时,一位周大福门店的销售员直呼金价涨得又快又猛,“今年以来,大盘价有时一天每克就能涨10元,而以前涨5元就算涨得厉害。”

以一款在小红书售卖的22.81克婚嫁系列足金手镯为例,1月1日的报价为每克799元,工费1420元,商家打折前的总价为19645.19元,而2月10日的报价为每克873元,加上工费,商家打折前的总价达21333.13元,比年初贵了近1700元。

金价上涨可从多个黄金交易市场的数据得到印证。

10日,上海期货交易所上市的黄金期货主力合约收于每克679.08元,盘中一度触及每克679.5元,刷新历史新高。

在现货市场上,上海黄金交易所

黄金现货交易较活跃的AU99.99当日收于每克679.65元,亦创下上市以来的历史新高,年内涨幅超10%。

从国际金价来看,伦敦现货黄金价格10日盘中突破每盎司2900美元这一点位,而纽约黄金期货价格10日继续走强,盘中上攻至每盎司2930美元上方。

受金价走高带动,一些银行继续上调积存金起点。2月7日下午,中国银行在官网发文称,自2月10日起,上调该行积存金起购点,由650元调整为700元。一般而言,黄金积存产品最小业务单位为1克,随着金价不断上涨,积存金起点也作出相应调整。

这一波上涨动能来自哪里?金价是否能走出长阳态势?

在东方金诚研究发展部分分析师瞿瑞看来,近期美国科技股遭到大幅抛售,美国政府宣布对多国加征关税,叠加近期美国经济数据走弱,市场避险情绪急剧升温,大幅推升对黄金的需求。

国盛证券认为,近期大量黄金从英国流入美国,也导致伦敦现货黄金流动性收紧,助推金价上涨。

伦敦金银市场协会7日发布的数据显示,截至2025年1月底,伦敦金库

中储存的黄金总量为8535吨,较上月下降了1.74%,为2016年有记录以来的最大月度降幅。而1月份纽约商品交易所的黄金库存增加292.85吨,较上月增加42.99%。截至2月6日,纽约商品交易所的黄金总库存达3386万盎司,1月以来这一数字的增幅超过50%。

上海息壤实业黄金圈首席分析师蒋舒认为,黄金“大搬家”的背后,一方面是市场参与者忧心美国政府对黄金加征关税,另一方面是纽约商品交易所金价高于伦敦现货市场,带来了价格套利机会。

瑞银财富管理投资总监办公室10日表示,已将金价未来12个月的预期从此前的每盎司2850美元上调至3000美元。瑞银认为,在地缘政治不确定性加剧、全球降息周期延长、投资者和全球央行需求强劲的背景下,金价将继续得到支撑。

持续的央行购买被认为是金价的一大“推手”。世界黄金协会2月5日发布的数据显示,2024年,全球央行加快购金步伐,购金总量达1045吨,连续第三年超过1000吨。“预计2025年全球央行的购金需求仍将占据主导地位。”世界黄金协会分析师路易丝·斯特里特说。

## 教育部发布758项 新版职业教育专业教学标准

记者2月11日从教育部获悉,教育部近日印发758项新修(制)订的职业教育专业教学标准,覆盖《职业教育专业目录》1434个专业的52.9%,涉及19个专业大类、90个专业类。其中,中职标准223项,高职专科标准471项,职业本科标准64项。

新标准包含概述、专业名称(专业代码)、入学基本要求、基本修业年限、职业面向、培养目标、培养规格、课程设置及学时安排、师资队伍、教学条件、质量保障和毕业要求等11个方面要素。与原标准相比,系统设计了中职、高职专科、职业本科教学要求,更加强化职业综合素质和行动能力培养,促进专业教学紧跟产业和技术发展,推动以数字化和人工智能赋能教学。同时为学校自主设置课程、开展人才培养留出了空间。

教育部职业教育与成人教育司负责人介绍,2021年,教育部发布新版《职业教育专业目录》,一体化设计中职、高职专科、职业本科专业。新增、更名、合并、撤销专业总体幅度高达60%,很多专业的名称和内涵发生变化。为更好适应时代发展新形势、行业企业新需求和职业教育发展新要求,职业教育专业教学标准的修(制)订工作于2021年7月启动。

下一步,教育部将组织各地教育行政部门等,做好新标准的宣传推广和贯彻落实工作;指导各职业学校认真执行新标准,修订相应专业的人才培养方案,不断提升职业教育人才培养质量,增强人才培养适应性。

新华社(记者胡梦雪)

## 流感仍处季节性流行期 节后返岗须注意防范

新华社太原2月11日电(记者马晓媛)据中疾控最新发布的急性呼吸道传染病哨点监测情况,流感病毒是导致近期急性呼吸道传染病的主要病原体,目前仍处于季节性流行期。专家提醒,当前正值返岗复工高峰,还需加强防范,降低疾病感染风险。

山西省疾病预防控制中心应急办主任左素俊介绍说,流感传染性强、传播速度快,其传播途径主要是呼吸道飞沫传播,也可经口腔、鼻腔黏膜等直接或间接接触传播,比如手触碰被病毒污染的物品、再接触口鼻也可引起感染。

“轻症流感常与普通上呼吸道感染相似,但发热和全身症状更明显。”左素俊说,流感主要有两个特点,一是高烧明显,短时间内体温快速上升,二是疼痛明显,主要表现为头痛、咽痛、肌肉酸痛等,还会全身疲劳乏力。“多数人患病后表现为轻症,通常在一周左右自愈,但流感也可导致部分人群发生重症,带来生命危险。”

专家表示,当前正值返岗高峰,相关人员在公共交通工具和公共场所要注意防范,最好佩戴口罩,注意不要用脏手触摸眼、鼻、口等部位,用过的纸巾应及时扔进垃圾桶。老年人、儿童、孕妇、慢性基础病患者等高风险人群应尽可能减少去人群聚集、空间密闭场所。

接种流感疫苗是预防流感、减少流感相关重症和死亡的有效手段。左素俊建议,60岁及以上的老年人、6—59月龄儿童、罹患一种或多种慢性病人群、中小学教师和学生、孕妇、6月龄以下婴儿的家庭成员和看护人员等,要尽早接种流感疫苗,以减少流感对健康的不良影响。

## 1月中国中小企业 发展指数小幅上升

新华社北京2月11日电(记者王雨箫)中国中小企业协会11日发布的数据显示,2025年1月,中小企业发展指数为89.0,较去年12月上升0.1点。

从分项指数看,宏观经济感受指数、综合经营指数、市场指数、成本指数、劳动力指数、投入指数由降转升,较上月分别上升0.4、0.4、0.3、0.1、0.1和0.4点。资金指数、效益指数较上月各下降0.1点。中小企业景气水平回升向好。

从分行业指数看,工业、交通运输业、房地产业、批发零售业、社会服务业、信息传输软件业指数由降转升,较上月分别上升0.1、0.4、0.2、0.2、0.5和0.3点。建筑业、住宿餐饮业指数较上月各下降0.2点。行业运行稳中向好。

从分区域指数看,东部、中部、西部和东北地区中小企业发展指数分别为89.7、89.9、88.1和81.0,东部、西部和东北地区指数分别较上月上升0.1、0.3和0.3点,中部地区指数与上月持平。