

商家落实国补政策有待规范

中消协发布2024年消费投诉热点分析

新华社记者 赵文君

新华社北京2月6日电 中国消费者协会6日发布2024年全国消协组织受理投诉情况分析。从消费者投诉热点看,部分经营者在商品质量、营销和服务等方面存在问题,如部分商家落实国补政策不规范、“车辆统筹保险”投诉激增、“先学后付”隐患多……不仅损害了消费者的合法权益,也暴露了监管的短板。

部分商家落实国补政策不规范

消费者马先生于2024年12月16日,在某电商平台某品牌自营旗舰店支付8599元(原价为8999元,使用400元国家补贴)购买了一部手机。12月22日发现同款手机在其购买价格基础上降价700元,消费者按照平台客服要求重新下单价格为7899元(原价为8999元,使用400元国家补贴和700元平台优惠券)。消费者要求价格保护,但平台以新订单使用了400元国补为由,只支持价保300元。消费者投诉后,通过消协与商家进行了和解,在价保300元基础上,另行补偿400元差价。

据中消协介绍,部分商家先抬高价格,再用国补优惠吸引消费者。消费者购买了国补商品后发现价格大幅下降,要求补差价,但被商家以“国补商品不参与价保”为由拒绝。有的商家未按承诺时

间发货,或者以库存不足为由强制取消订单,导致消费者国补资格丧失。

中消协建议,相关部门进一步明确补贴政策细则,细化国补商品的价格计算规则,防止商家虚高定价或通过涨价等方式套补,侵害消费者利益。监管部门可重点加强对补贴商品价格的监测,对参与国补商品的价格波动进行动态监管,及时发现异常涨价行为。

“车辆统筹保险”投诉激增

消费者林先生称,在手机上看到某运输安全统筹服务有限公司发布的车险服务广告,该公司工作人员冒充知名保险公司,以可购买汽车商业险为由诱骗其通过二维码进行付款。付款后消费者收到的合同显示是统筹服务,并非正规的商业险保单。

据介绍,中消协近期接到大量消费者投诉,反映一些“汽车服务公司”以保险公司名义对外销售“统筹保险”,冒充知名保险公司,将“统筹保险”包装成正规商业保险,消费者付款后才发现保单并非由正规保险公司出具,“统筹保险”公司客服电话无人接听,业务员失联,出险后只能到指定修理厂,面临赔付难等问题。消费者发现问题后要求退款,却遭遇商家拖延或拒绝。即使合同未生效,消费者提出退款时仍被收

取高额手续费。

中消协有关负责人表示,销售车辆统筹业务的公司并非保险公司,其公司名称一般为“汽车服务公司”或“运输服务公司”,注册时也无需保险监督管理机构批准。此类公司的风险补偿能力及资金安全性相对较低,存在理赔难度大、跑路风险高等多重风险,建议消费者谨慎识别,避免选择此类产品。

“先学后付”隐患多

消费者孙女士称,2024年12月,广州某咨询服务有限公司诱导其签订“先学后付”分期付款技能培训课程合同,客服称报名时只需要交纳100元预定金,下个月才开始支付学费。事后,孙女士才发现自己在不知情的情况下被办理了贷款。

据了解,一些职业技能培训机构以“先学后付”的名义,诱导消费者未充分了解借款条款情况下办理“消费贷”。部分网购平台设置为默认勾选,并自动成为后续付款方式,且关闭步骤复杂。

中消协有关负责人表示,培训机构应明确告知消费者相关条款和风险,网购平台应加强身份验证、支付安全等,避免因误操作引发纠纷。建议监管部门加强对培训和电商行业相关业务的监管,确保其透明公平经营,防止侵害消费者权益。

为何签署、有何作用?

——人力资源社会保障部相关司局负责同志就中吉社保协定答记者问

新华社记者

新华社北京2月6日电 我国和吉尔吉斯共和国5日签署了《中华人民共和国政府和吉尔吉斯共和国政府社会保险协定》。协议为何签署?对两国企业和就业人员社会保险有何积极作用?人力资源社会保障部相关司局负责同志就中吉社保协定有关问题回答了记者提问。

问:签署中吉社保协定的背景是什么?

答:随着经济全球化的深入发展,企业跨国投资经营和劳动力跨国流动日益频繁,跨国企业和就业人员在派出国和工作所在国可能面临双重缴纳社会保险费问题。为解决这一问题,国际通行做法是通过商签社保协定,明确在缔约一国已参加社会保险且符合相关条件的人员,在规定期限内可免除在其就业的缔约另一国缴纳相应社会保险费的义务。

2001年以来,我国先后与德国、韩国、丹麦、芬兰、加拿大、瑞士、荷兰、法国、西班牙、卢森堡、日本、塞尔维亚等12国正式签署了双边社保协定,并取得良好效果。

近年来,中吉两国贸易额屡创新高,双方投资和人员往来不断增长。去年以来,双方就中吉社保协定进行了技术磋商,并于去年8月正式启动谈判。经过两国工作团队的共同努力,今年初双方就中吉社保协定和配套实施的行政协议文本达成一致,2月5日上午,人力资源社会保障部部长王晓萍和吉社会基金会主席阿利耶夫共同签署了中吉社保协定。

问:中吉社保协定的主要内容是什么?

答:协定共25条,对解决双方在对方国家投资企业和就业人员的双重缴纳社会保险费问题作出安排。其中,最突出的是“三个明确”:

一是明确双方互免险种是养老保险。对中方来说,包括城镇职工基本养老保险和城乡居民基本养老保险;对吉方来说,包括不使用国家预算保障的养老、残疾和遗属保险。二是明确双方互免人群范围。具体包括双方在彼此国家工作的派遣人员、自雇人员、航海船舶和航空器上的雇员、国际运输企业人员、公务员、外交使团和领事馆人员等。三是明确协定的实施方式。双方主管部门将根据中吉社保协定签署行政协议,确定协定的实施机构,负责处理信息交换、出具参保证明等具体经办事宜。

问:签署中吉社保协定有何重要意义?

答:中吉社保协定是我方在国家元首见证下、与共建“一带一路”国家签署的首个社会保障协定,开启了中吉社会保障领域交流合作的新篇章,对进一步推动两国新时代全面战略伙伴关系、构建中吉命运共同体具有重要意义。

一是有利于推动全球发展倡议和高质量共建“一带一路”走深走实。中吉社保协定是我国与中亚国家商签的首个社保协定。协定的签署,将辐射带动我与其他中亚国家在各领域的务实合作,促进两国经济社会发展和民生福祉改善,为推动共建“一带一路”从硬联通扩展到软联通进一步厚植基础。

二是有利于促进双方经贸往

来和人员交流。目前在吉中资企业约70家,中方人员近3000人。去年以来,中吉乌铁路项目正式启动,别迭里口岸实现阶段性通车,一系列重大合作项目相继落地。中吉社保协定的签署实施,将有效降低双方在彼此国家投资企业的运营成本,切实保障双方跨国就业人员的权益,为中吉务实合作注入新的活力。

三是有利于讲好中国式现代化进程中的社保故事。中国特色社会主义制度的重要组成部分,是我们党领导的中国式现代化在社会保障领域的生动体现。签署中吉社保协定,将进一步彰显以人民为中心的发展思想,展现在发展中保障和改善民生的成就,与国际社会特别是全球南方国家分享社会保障事业改革发展的中国理念和中国经验。

问:下一步还将与哪些国家商签社保协定?

答:随着共建“一带一路”和全球发展倡议走深走实,我国对外投资规模不断扩大、就业人员持续增多,与相关国家商签社保协定的重要性显著提升。与更多国家商签社保协定,有利于进一步完善高水平对外开放体制机制,推动企业“走出去”和外资“引进来”,对推动我国经济高质量发展具有重要意义。下一步,我们将认真落实已生效的社保协定,在继续推动与发达国家社保协定商签工作的同时,把商签工作重点拓展到共建“一带一路”发展中国家和周边国家,降低跨国投资企业的人力成本,保障跨国就业人员的社保权益。

最高检:深化和规范检务公开

最高人民检察院办公厅(新闻办公室)负责人2月6日接受采访时表示,最高检将探索创新检务公开方式,推进规范化建设。

这位负责人介绍,为了优化检务公开质效,最高检修订检察案件信息网上公开操作规范,完善重要案件信息公开审核机制、发布流程等,进一步规范案件信息发布工作。2024年1月至11月,最高检公开职务犯罪重要案件信息500条,公开指导性案例、典型案例46批324件。

同时,检察机关创新“检察开放日”活动内容形式,让社会各界面对面、“零距离”深入了解检察职能和检察工作。一年间,全国检察机关以四级联动方式,围绕保护妇女权益、未成年人权益保护、检察科技主题同步举行

开放日活动5600余场,32.6万人走进检察机关。

在检务公开平台规范化建设方面,最高检常态化开展对检务公开平台的检查,2024年对全国3505个检察官方微博公众号开展规范化管理评价,一些不准确、不及时、便民问题得到整改。12309检察服务中心、各级检察院官网及“两微一端”等平台相继更新检察便民服务信息,对失效的政务信息、废止的法律法规、规范性文件等进行清理,进一步提高便民效率。

据悉,下一步最高检将持续优化检务公开内容、程序和方式,推进检务公开与便民服务集约融合,不断拓宽人民群众参与和监督检察工作渠道,更好保障人民群众知情权、参与权、表达权、监督权。

新华社(记者刘硕 邢拓)

登顶我国影史票房榜

《哪吒之魔童闹海》为何如此火热

新华社北京2月6日电(记者王鹏)伴随一代代人成长的神话人物哪吒,点燃了乙巳蛇年新春电影市场。

统计数据显示,截至2月6日中午,《哪吒之魔童闹海》总票房超越《长津湖》,登顶我国影史票房榜。

灯塔专业版数据分析师陈晋介绍,《哪吒之魔童闹海》多人结伴观影比例明显高于档期其他影片,有大量家长带着孩子共同观影。“相关数据显示,这部影片30岁至39岁、中低频观众占比突出。有大量曾经是电影市场主力的观影人群在时隔较长时间后再次回到电影院,这些观众被影片出众的口碑所‘召回’。”

自1月29日上映以来,仅用不到10天时间就创造我国新的影史票房纪录,《哪吒之魔童闹海》为何如此火热?

“这部影片之所以能取得超高票房成绩,主要是因为口碑爆棚。不论故事人物、特效场面,还是主题立意和戏剧元素,都达到乃至超过观众预期。”中国文艺评论家协会新媒体委员会秘书长胡建礼说。

精彩的故事和鲜活的人物,引发观众的情感共鸣。

在中国传媒大学动画与数字艺术学院教授范敏看来,《哪吒之魔童闹海》在延续前作“我命由我不由天”内核的同时,又有自我认同、价值实现、亲情友情等多元化的主题表达。“不论是宏大主题还是小主题的探讨,都紧扣当下社会热点。”

片中角色塑造同样丰富

立体。例如,申公豹因亲人申小豹到访,内心温情的一面被唤醒;误以为龙族屠杀陈塘关的哪吒虽然满腔愤怒,也要先拯救旧友敖丙;各类小妖的形象也都生动鲜活。这使得片中人物故事得以与观众形成情感共振。

“近年来,有很多关于中国传统文化IP再创作的动画电影。那些好的改编,在立意表达上一定不能脱离时代、脱离大众、脱离生活。能引起当代人的广泛共鸣,才是好故事。”范敏说。

精心打磨的视觉特效,则给观众带来震撼的视听体验。

据悉,《哪吒之魔童闹海》中角色数量是第一部的3倍,且新老角色均进行全面“翻新”:建模更精致,皮肤质感更真实。此外,影片特效镜头近2000个,主创团队达4000余人。片中有一场陈塘关大战的打戏,时长约1分钟,分镜画了半年之久。

记者了解到,片中场面宏大的“洪流对战”,因制作难度大、工期紧张,制片人曾与导演饺子商量能否把海妖身上的锁链去掉,或者换成若隐若现、时隐时现的方式。导演却坚持,锁链对海妖的束缚与影片主题息息相关,所以不能让步。

在饺子看来,做观众没看过的、能造成强烈视觉冲击的内容才有价值。“我们一直在寻求突破,所以不给自己留后路,一开始就设定一个‘完不成’‘够不到’的目标,然后拼命去‘跳’、去‘够’、去‘顶’。”

世界最大清洁能源走廊春节期间累计发电约40亿千瓦时

新华社北京2月5日电(记者古一平)记者5日从中国三峡集团获悉,春节期间,世界最大清洁能源走廊持续加强电力生产,1月28日至2月4日累计发电约40亿千瓦时,可满足约13.7亿人一天的用电需求。

据了解,春节期间用电需求持续攀升,为切实做好电力供应工作,中国三峡集

团所属长江电力的千余名员工坚守一线,高质量做好设备运行维护,用行动保障发电安全。

世界最大清洁能源走廊由乌东德、白鹤滩、溪洛渡、向家坝、三峡、葛洲坝6座梯级水电站沿长江干流自上而下排列构成,这条走廊跨越1800多公里,水位落差超900米,总装机容量达7169.5万千瓦。