

我省春节假期安全形势总体平稳

6日,城市晚报全媒体记者从省安委办了解到,春节假期,吉林省未接到生产安全事故报告,全省安全生产形势总体平稳。

针对今年春节假期长、群众参与节庆活动热情高、生产经营活动进入非常态时段,以及强降雪天气过程导致安全风险增高等特点,省安委办、省应急厅认真贯彻落实省委、省政府关于“防风险、保安全”部署要求,严细实抓好各项安全防范工作落实。

节前,省安委办组织相关部门认真分析节日风险,具体部署假期

安全防范工作;通过三大运营商累计向手机用户发送烟花爆竹、用电用气、冰面安全等短信6000余万条,利用广播、电视、报刊、网站等平台科普提示1800余次,强化“防胜于救”理念。节日期间,省应急厅启动重要时段安全防范工作机制,开展“一日一研判、一日一调度”;省市县三级应急部门累计组织967个检查服务组、2690人次,采取线上线下结合,检查服务企业2674个,指导整改1945项;超前做好节后复工复产风险提示,及时将安全服务送达企业;全省消防救援

队伍累计出动4583人次、消防车978辆次,每天在大型商圈、人员密集场所等重点区域设置116个前置执勤点,随时做好应急救援准备。

节日期间,省安委办、省应急厅与省直25个主要部门、各市(州)安委办建立重要时段信息联动机制,每日调度交通、旅游、天气等动态信息,联合整治燃气安全、消防隐患。经调度,16场大型节庆活动安全顺利,未发生火灾警情、人员踩踏等突发事件。

城市晚报全媒体记者 刘佳雪

年货“俏” 消费“旺” 长春新区消费市场年味十足

今年春节假期,长春新区消费市场供需两旺,辖区内重点商业综合体除夕(1月28日)至初六(2月3日)销售额达4200万元,累计客流量达62.8万人次,较去年同期实现明显增长。商圈、商场、商街年货“俏”、人气“足”、消费“旺”,展现出一幅独具魅力、烟火气十足的“年味儿”画卷。

北湖吾悦广场年味十足,大年初一观赏“国潮魔术戏剧”、大年初二趣看“国粹川剧变脸”、大年初三欣赏“东方腔调民乐演奏会”、大年初四聆听“新春音乐会”、大年初五饱览“醒狮登场 黄金万两”……每天不重样,北湖吾悦广场“非遗传承—东方有好戏”用快乐吸引大量市民走进商场。

欢欢喜喜过大年,全民健身动起来。2月1日至2月4日,长春新区“全民健身大拜年”系列活动广场舞专场、健身秧歌专场、健身操专场等群众健身展示活动在欧亚汇集相继开展。150余名体育健身爱好者用扇子舞、广场舞、健身秧歌、健身操、啦啦操等轮番表演,为春节期间



健身秧歌舞起来 长春新区供图

休闲逛街驻足的市民带来一场精彩绝伦的文体盛宴。春节期间,长春新区共开展20余场次群众体育健身活动,直接参与人数1万余人。

同时,长春新区各大商业综合体影城新春观影热潮涌动,影院大厅朱红灯笼、鎏金贺岁条幅与生肖装饰相映成趣,营造出浓郁的春节

氛围。

春节期间,北湖企鹅村也成为长春冰雪旅游热门打卡地之一,从正月初一到初六,这里迎来了2万多名游客。人们在这里不仅感受到了冰雪的魅力,更被可爱的企鹅“天团”带入了一个欢乐的“热雪”世界。

城市晚报全媒体记者 吕闯

春节流行宠物礼盒消费 小猫小狗也吃上了“元宵水饺”

2月6日正月初九,长春市民孙婷在网上给家人和自己买了两份元宵,她意外地发现还有专供宠物的元宵,抱着好奇心,她随手买一单宠物元宵给自己的小猫咪。原本以为自己是个敢于尝鲜的养宠人,但询问周边人才发现,在刚刚过去的春节长假,宠物春节消费一片火热,宠物年夜饭、宠物新年美容等一系列年味满满的产品与服务大受欢迎,养宠人士们对仪式感的追求让宠物经济活力凸显。

宠物元宵、元宝水饺、四喜丸子……一道道年味十足的佳肴被端上了小猫小狗们的餐桌。今年春节,年夜饭、压岁粮成了宠物消费赛道的新亮点,在各大电商平台,宠物春节礼盒尤为热门,订购量直线飙升。

“人们有的仪式感,‘毛孩子’也要有。”城市晚报全媒体记者采访一线上商家了解到,宠物春节礼盒已推出3年了,但以往销量并不多,今年春节借势社交平台的话题热度,宠物春节礼盒消费迎热潮,不少养宠人采购自己年货的同时,也给宠物买上一份带有年味的美食,这是新一代养宠人的仪式感。

记者看到,市面上热销的礼盒套餐大多数是手工制作,价格从几十元到500多元不等,不少消费者都愿意为此买单。“今年宠物春节礼



消费者展示宠物元宵

城市晚报全媒体记者 刘佳雪 摄



商家销售宠物礼盒的海报

图片来源于网络

盒含四样菜品,有鸡肉做的水饺、鱼肉做的元宵、兔肉做的糖葫芦,还有鸭肉做的柿子,每一样东西都有好的寓意,我们会选择一些健康的果蔬粉调色,然后融入一些传统元素。”采访中,一商家告诉记者。

目前,宠物春节礼盒多在社交媒体和电商平台,以线上模式销售。从销售的价格上,“主力”还是集中在几十元,记者在一家电商平台发现,一款49元2碗的宠物春节礼盒已经售出数万件,主要以鸡肉饭团、鸭肉水饺、三文鱼元宵为主。

数据显示,近十年间,宠物经济相关企业的注册数量呈现出逐年增长的态势。同时,宠物消费市场规模也在快速增长,其中,年轻宠主占比持续攀升,在这些养宠人眼里,宠物已被视为家庭成员,越来越重视。

有业内人士认为,宠物年夜饭的流行体现了文化传承与创新的结合。传统节日文化中融入了新的元素——即宠物的参与,不仅让节日氛围更加温馨和谐,也促进了宠物食品行业的多样化发展。

城市晚报全媒体记者 刘佳雪

春节假期南航在吉运送旅客超14万

为期八天的春节假期圆满收官。1月28日至2月4日期间,南航在吉林省执行进出港航班963班,保障14.26万名旅客顺利出行。

据了解,今年春节假期以探亲旅游客流为主,长春至上海、广州、杭州、南京、西安、青岛、重庆、三亚、厦门、温州等为出行热门航线。节后返程客流叠加效应明显,初六、初七两日,长春至广州、杭州、上海、宁波、南京、青岛、义乌,长白山至北京、上海、广州、深圳、武汉等热门航线均提前两周售罄。从客流走势看,1月31日,南航在吉林保障国内进港旅客9109人,达到最高峰;出港客流从2月1日开始走高,其中2月3日,南航在吉林单日运送出港旅客10512人,达到最高峰。

客座率方面,2月1日起,南航在吉林省迎来出港客流高峰期,平均客座率达到90%以上。2月3日至4

日,南航在吉林始发航班客座率均在98%以上,2月4日客座率达到最高峰99.3%。此外,为更好地服务出行旅客,春运期间南航在长春至广州、深圳、杭州等航线投放宽体机型运营,最高每日投放宽体机数量达四班,进一步为旅客出行创造便利条件。

春节期间,南航吉林分公司在长春至成都、昆明等航线上开展了“木棉新禧”系列主题航班活动。乘务组精心布置客舱,营造新年欢乐氛围,并邀请旅客一同参与集百福、写春联的活动。活动中,乘务组为旅客精心准备了暖心饮品、通过看图猜成语、歌声送祝福,与旅客共同在万米高空辞旧迎新,共庆佳节。预计春运返程高峰还将持续至2月14日左右。南航温馨提示,有出行需求的市民旅客可提前做好出行计划。

城市晚报全媒体记者 刘佳雪

长白山机场单日旅客吞吐量创历史新高

北上吉林赏雪戏冰,成为2025年国内游客冬季出行热门选择。春节期间,长白山景区更是进入热门景区榜单TOP10,位列第六,随着春节假期的到来,旅游、探亲、学生客流高度叠加,长白山机场完成运输架次407架次,旅客吞吐量58268人次,同比分别增长7.39%、19.43%。2月4日,旅客日吞吐量更是高达8274人次,再次刷新单日历史新高,机场客流持续高位运行。一月份,长白山机场完成运输架次1299架次,旅客吞吐量180747人次,同比分别增长37.32%、33.1%,双双打破历史

同期纪录。

春节期间,长白山地区迎来了本年度首场强降雪,累计降雪厚度24.9厘米,给机场的进出港航班保障工作带来了严峻挑战。面对恶劣天气,长白山机场迅速响应,凭借前期精准的应急预案和全过程的高效协调指挥,累计出动三合一扫雪车113台次,出动人员126人次,争分夺秒清理积雪。同时,合理调整航班进出港时刻,优化航空器除防冰流程,未发生因除冰雪作业导致的航班延误情况,航班放行正常率达95.05%。

城市晚报全媒体记者 刘佳雪

吉林市消防救援支队圆满完成春节假期安全保障

2025年春节期间,在市民们沉浸于团圆喜悦、欢庆佳节之时,吉林市消防救援支队的指战员们仍坚守在工作岗位上,守护着市民们的平安,为确保新春安全祥和贡献消防力量。

支队对全市12家存放烟花爆竹仓库和近600处零售点位进行逐一排查,督促提示单位落实安全措施。对全市9家冰雪旅游景区和50余家周边民宿、农家乐等场所开展全面摸底排查。组织石油化工专班对全市53家石油化工企业和248处重大危险源开展地毯式隐患排查。节日前夕,支队还对全市367家养老机构消防责任人和管理人员进行了集中培训和消防安全提示。春节期间,全市监督执法力量共检查社会单位1230家,发现并整改隐患170处,为全市群众度过平安祥和春节守夜站岗。

支队严格落实战备值班、战备检查、装备管理、水源维护等制度,时刻做好灭大火、打恶仗的各项准备。调派30车125人在全市重点区域设置前置执勤点,采取

驻点执勤和重点部位巡勘相结合的方式开展抵近执勤。各大队每日派出辖区监督员深入各个执勤点,与驻点执勤人员联合开展监督检查和“六熟悉”,累计开展“全过程、全要素”演练150余家次,“六熟悉”63家次,修订完善预案61份。春节期间,支队共接听电话量1500余次,受理警情57起,出动消防车123台次,出动消防救援人员551人次,无影响较大的火灾事故发生,坚守住了灭火救援“最后一道防线”。

结合今年春运时间早、跨度长、人流多等特点,从火灾事故预防和应急疏散逃生等方面入手,开展了一场全省春运消防安全云直播活动;微博、微信、抖音、快手、今日头条等新平台,累计发布各类提示信息和工作动态136条,提醒群众勿忘消防安全。节日期间,全市开展有针对性的宣传活动300余次,播发消防公益广告和安全提示500余条,消防宣传车流动宣传100余次,累计发放消防宣传单1万余份。

城市晚报全媒体记者 吕闯