

全球同庆中国年 四海共迎新春到

——世界多地举办活动贺春节

新华社北京2月4日电 综合新华社驻外记者报道:金蛇狂舞,四海同春。连日来,中国驻多国使领馆纷纷举办活动,与海外侨胞、国际友人共庆佳节。形式多样、精彩纷呈的春节文化演出和庆祝活动接连上演,春节的喜庆氛围持续在世界多地绽放光彩。

由中国驻巴基斯坦大使馆主办的“开门过大年·我们在一起”新春特色活动日前在巴首都伊斯兰堡举行。巴政党、智库等各界代表及在巴华侨华人、中资企业、媒体和留学生代表等百余人参加活动。使馆青年外交人员、中巴两国青少年带来了武术、舞蹈、诗朗诵等节目。来宾还体验了包饺子、茶艺等中国传统民俗。

另一场名为“温暖迎春·共庆中国年”的新春庙会日前也在伊斯兰堡举行。庙会的文艺节目精彩纷呈,现场设有中国书法、中华美食、中医义诊、中式茶艺、中国典籍、领事知识宣传等二十多个展位,通过丰富多彩的活动让巴基斯坦友人近距离体验中华传统文化魅力。

中国驻阿塞拜疆大使馆与巴库两所孔子学院联合举办“中国年·在一起”中阿青年联欢会、春节文化体验等系列活动,庆祝“春节”申遗成功后的首个“中国年”。联欢会上,中阿两国青年表演了各具特色的文艺节目。在春节文化体验活动中,来自巴库国立大学孔子学院的代表展示了舞龙、春联、剪纸、灯笼制作等春节传统习俗。

中国驻拉脱维亚大使馆同拉脱维亚华侨华人联合会日前共同举办

了新春联欢会。中国驻拉脱维亚大使唐松根向中拉跨国婚姻家庭赠送了绘有中国工笔画的特色挂历。联欢会上,观众齐唱《歌唱祖国》《我和我的祖国》,抒发海外游子的乡愁与赤诚。

中国驻摩洛哥大使馆日前举办2025年华侨华人新春招待会。在摩洛哥华侨、中资企业代表及摩友好人士等300多人欢聚一堂,共迎新春。招待会现场张灯结彩、喜气洋洋。使馆外交官、中国留学生、中国文化中心工作人员等带来了合唱、舞蹈、乐器演奏、诗朗诵、武术等精彩节目,赢得阵阵掌声。

一场名为“中佛文化盛宴”的庆祝蛇年春节演出2月2日晚在佛得角圣维森特岛明德卢市举行。演出融合佛得角传统音乐与舞蹈、中国歌曲、杂技、武术、艺术体操及中国传统舞蹈,为当地观众带来一次别开生面的视听体验。演出协调人兼艺术制作人诺伊莉萨·桑托斯对新华社记者说,这场文化盛宴不仅促进了佛中两国文化交流,还为佛得角青年提供了展示才华的舞台。

春节期间,英国的庆祝活动覆盖伦敦、北爱尔兰、剑桥、泽西岛、布里斯托尔等多地。从锣鼓喧天的巡游庆典,到融合了歌舞表演和非遗展示的市集;从爱丁堡和伯明翰等地的新春音乐会、联欢会,到约克充满创意的汉服“快闪”表演……形式多样、内容丰富的春节庆祝活动,为当地民众增添了不少温暖与欢乐。

借着春节契机,英国不少博物馆也推出中国主题文化体验活动:伦敦码头区博物馆推出一系列免费

工坊,教授扇子舞、丝带舞、生肖主题手工等技艺;1月27日至2月9日期间,50辆伦敦巴士搭载“你好!中国”国家旅游形象、欢乐春节标识、中国吉祥蛇形象等宣传画,把春节祝福洒满伦敦城;皇家格林尼治天文台举办的中国天文展更是一票难求。

中国驻匈牙利大使馆日前举行“温暖迎春·共庆中国年”系列慰问活动启动仪式。中国驻匈牙利大使龚韬为侨团侨社、中资企业员工、留学生及领事协助志愿者代表发放“慰问包”和“暖心包”,并委托其向外地同胞转交慰问物资。

中国驻缅甸大使马珈向缅甸华侨华人团体代表发放“暖心包”,向在缅中资企业、地方商会、新侨、留学生代表等发放“春节包”,并送上新春祝福。

中国驻美国大使馆日前举办新春招待会,美国政府官员及部分国家驻美使节、在美华侨华人、中资机构、留学生代表等600多人参加。中国驻美国大使谢锋在招待会上致辞并向来宾致以新春祝福。来宾们还体验了熊猫主题游园会,走进熊猫主题展,欣赏艺术团体的精彩演出,互致祝福。

中国驻纽约总领馆日前举行2025年“温暖迎春·共庆中国年”活动,中国驻纽约总领事陈立向出席活动的100余名侨团和留学生代表发放了内含福字春联、春节贺卡、米花酥和如意吉祥挂牌等物的“暖心包”。多名侨胞和留学生代表现场致辞,表示愿为民族复兴、国家富强和中美友好作出贡献。

我省组织实施2025年度全省公务员录用考试

2月5日,吉林省公务员局发布公告,根据公务员法和《公务员录用规定》等法律法规,吉林省公务员局将组织实施2025年度全省各级机关(含参照公务员法管理单位,下同)考试录用一级主任科员及以下和其他相当职级层次公务员(含参照公务员法管理单位工作人员,下同)工作。

2025年度吉林省各级机关考试录用公务员报名全面启动,共计划招录4984人。2月10日8:30至2月14日14:30期间,报考者可登

录吉林公务员考试网进行网上报名,笔试将于3月15日、16日在全省9个州市同时举行。

本次考试,招考公告、报名网络技术、笔试成绩等相关信息发布,以及报名、报名时的资格审查、缴费确认、下载打印准考证等工作均通过吉林公务员考试网进行;体能测评、专业考试、公示等相关信息通过省市两级公务员主管部门指定的官方网站发布,考生可以自行查阅。

城市晚报全媒体记者 刘佳雪

莫因流感引发意外! 谨记“四要点”

新华社北京2月4日电(记者董瑞丰)日前,因流感引发意外的事件引起社会关注。常见的流感为什么会造成严重后果?如何最大程度防范风险?医学专家给出解读和建议。

要点一:高危人群要警惕

多位医生告诉记者,不同于普通感冒,流感的传染性强,可能导致原有基础疾病加重,并引起肺炎、心肌炎、神经系统损伤等并发症。

因此,医学上认为孕妇、儿童、老年人以及有慢性基础疾病或免疫力低下的人群属于流感高危人群,感染后更容易引发重症,需要格外警惕。这些人群在流感流行期出门可戴口罩,尽量少去商场或集市等人多拥挤、空气不流通的地方。

中国疾控中心病毒病所研究员陈操表示,我国流感流行期大多是在每年11月到次年2月或3月。在流感流行期,家庭和公共场所应做好清洁、消毒,家中如有高龄老人或免疫功能低下的患者,应注意防止将病毒带回家。

如何判断得了流感还是普通感冒?北京佑安医院主任医师李侗曾表示,流感症状更重、起病更急,往往是38.5℃以上的发热,除了咳嗽咽痛以外,还会有明显的全身症状,如头痛、肌肉酸痛、特别乏力等等。

要点二:症状严重快就医

李侗曾表示,得了流感,并不都需要去医院,症状较轻的居家隔离即可,使用一些解热镇痛、祛痰止咳的药物,一般7天左右可以康复。但如果出现39℃以上的高热、使用退热药物效果不佳,或有剧烈咳嗽、呼吸急促、胸闷、憋气等严重症状,或出现剧烈头痛、频繁呕吐、意识模糊,需要及时就医。

北京医院主任医师李晶表示,老年人等高危人群如果得了流感,也不用慌张。若症状较轻,只有咽痛、咳嗽、流鼻涕等,可先在家中休息,适当多喝水,清淡饮食,用一些药物缓解症状。一旦出现高热不退、大量浓痰、呼吸困难、精神不振等严重症状,那么一定要抓紧时间到医院就诊,以免延误病情。

中日友好医院主任医师陈文慧提醒,还要警惕继发感染。有的患者症状已经好转,但再次出现发烧、痰量增多、痰色变化等现象,此时应及时就医。

要点三:对症用药很重要

陈文慧介绍,流感属于病毒感染,在48小时之内服用特异抗病毒药,可以起到很好的治疗效果。同时,注意科学的支持治疗,包括合理饮食、注意休息等,能帮助加快康复。

中国疾控中心传染病处研究员王丽萍介绍,耐药性分析结果显示,目前流行的流感病毒对于抗病毒药物是敏感的,药物治疗是有效的。

李侗曾提醒,流感不是细菌感染,抗生素对其无效。居家休息隔离期间,要注意合理用药,避免滥用抗生素。

要点四:每年可接种疫苗

医学专家公认,预防流感最有效、最经济的手段就是接种流感疫苗。虽然接种了疫苗不等于一定不得流感,但可以显著降低发病和发生严重并发症的风险。

由于流感病毒流行株每年发生变异,疫苗也需随之变化。王丽萍介绍,根据相关监测和研究分析结果,我国当前接种的流感疫苗与流行的甲型H1N1亚型病毒株匹配度良好,疫苗接种有效,建议所有6月龄以上、没有疫苗接种禁忌的人群,每年都接种流感疫苗。

据了解,流感疫苗接种单位常设在社区卫生服务中心、乡镇卫生院或综合医院。卫生健康、疾控部门会公布辖区接种单位名单,公众可就近、就便前往接种。

中国疾控中心病毒病所研究员王大燕表示,疫苗接种后通常需要一定时间来产生具有足够保护水平的抗体,因此,一般建议大家在流感流行期来临前1到2个月,即9月、10月前后接种流感疫苗。

“但对每个个体而言,只要还没有感染,就可以通过接种流感疫苗来预防流感、减少感染、减轻症状、缩短病程、显著降低发展为重症甚至死亡的风险。”王大燕说。

蛇年春节文旅市场数据亮眼 折射经济向好态势

新华社上海2月5日电(记者杨有宗 王默玲 杜康)春节档电影票房突破95亿元、假期全社会跨区域人员流动量超23亿人次、超1400万人次中外人员出入境……今年春节假期,亮眼的文旅市场数据呈现出体验性服务消费意愿强烈、旅游意愿持续提升等新趋势,进一步折射出经济持续回升向好的态势。

春节档电影票房创新高

电影市场在这个春节假期迎来高光时刻。国家电影局2月5日发布数据,2025年春节档电影票房为95.10亿元,观影总人次1.87亿,总场次346.8万场,平均票价50.8元,创造了新的春节档票房和观影人次纪录。

今年春节档头部影片带动作用显著。数据显示,《哪吒之魔童闹海》以48.39亿元票房领跑,《唐探1900》《封神第二部:战火西岐》也取得较高票房。猫眼娱乐市场分析师赖力分析说,“春节档票房、观影人次成绩大幅创新高,给2025年电影市场带来了开门红,展示出中国电影市场具备的强大韧性和上升潜力。”

政策发力成为电影市场火爆的重要因素。今年春节多地文旅消费券落地,如广东、北京分别发放3800万元、3300万元的电影消费券。华泰证券4日发布的研报分析说,这些措施对假期电影市场消费形成提振。

春节档影片频频拉动文旅热潮,影片《射雕英雄传:侠之大者》不



2月4日,在沈阳一家影院,观众从海报前经过。新华社记者 李钢 摄

仅在襄阳掀起武侠文旅热,影片拍摄地内蒙古正蓝旗每天客流量较去年增加了15%。

非遗民俗成为年味新“搭子”

作为首个“非遗版春节”,非遗民俗活动同样在这个假期大放异彩,成为人们感受年味的重要新“搭子”。携程发布的《2025年春节旅游总结报告》显示,体验地方年俗、关注非遗活动成为今年春节的一大看点。

在携程平台,蛇年春节灯会搜索量同比翻倍,热度较高的新春灯会有自贡中华彩灯大世界、2025粤港澳大湾区灯会、南京秦淮河灯会、上海豫园灯会等。非遗热门目的地,例如河南开封、福建莆田、广东汕头、四川阆中等地搜索热度翻倍,其中汕头、莆田、开封、黄山春节期间旅游订单同比增幅达两至四成。

抖音5日发布的《2025年春节消费数据报告》显示,除夕至正月初六,该平台非遗相关团购商品订单

量同比增长139%,购买非遗团购商品的用户数同比增长122%。

文旅消费持续火热

春节假日期间,国内旅游市场热力爆棚。冰雪游、避寒游、传统文化游火热,南北景区人气满满,多地景区门票售罄,游客尽享欢乐假期。

文化和旅游部5日公布2025年春节假期文化和旅游市场情况,春节假期8天,全国国内出游5.01亿人次,同比增长5.9%;国内出游总花费6770.02亿元,同比增长7.0%。

春节假期,林芝雅鲁藏布大峡谷、巴松措、苯日等景区游客接待量与2024年春节相比稳中有增。受2025年蛇年春节联欢晚会拉萨分会场活动影响,以及春季林芝桃花节预热,西藏各景区线上咨询、订单数量增长明显。

国家移民管理局数据显示,今年春节假期全国边检机关共计保障1436.6万人次中外人员出入境,较去年春节同期增长6.3%。其中,内地居民出入境767.1万人次,较去年春节同期增长5%。

携程平台数据显示,春节期间,跨境游订单同比增长约三成。泰国、马来西亚、新加坡成为热门旅游目的地,美国、西班牙、意大利、法国等长线旅游目的地也颇受游客欢迎,分别增长53%、82%、56%、50%。

携程研究院行业分析师周慧婕说,签证便利化及“免签朋友圈”扩容等政策让国人赴海外过年、外国人来华过中国年更好实现双向奔赴。