

一滴“智来水” 演绎供水绿色蝶变



这是11月30日拍摄的丹江口大坝(无人机照片)。

新华社记者 伍志尊 摄

“我年轻的时候,吃水可是家里的一件麻烦事。”在南水北调东中线一期工程全面通水十周年之际,年近七旬的天津市民朱丽英十分感慨。

“苦咸”是朱丽英等老一辈天津人对当年饮用水的集体记忆。“像现在这个季节,还要到外边挑水,天冷地滑,非常不方便。水倒进缸,还得沉淀一阵后才能用来做饭。”朱丽英说。

在天津,吃水曾经是每家每户每天要解决的“麻烦事儿”,但现在“不是事儿”了——得益于引深入津工程,天津市民首先告别了苦涩的饮用水,又在南水北调中线工程通水后,喝上了甘甜的长江水。

通水十年来,南水北调中线工程累计向天津市调水超102亿立方米,供水水质稳定达到或优于地表水Ⅱ类标准。充足的水源和

优良的水质背后,智慧科技的身影随处可见。

百亿立方米“南水”从丹江口水库出发,一路北上,奔流上千公里,在位于河北保定的西黑山枢纽分路,一路继续北上赴京,另一路则“钻”入地下箱涵,奔向天津。

如何让看不见的地下箱涵得到有效监控,确保输水安全?在南水北调中线天津分公司分调度中心,记者看到了南水北调中线天津干线的“数字化身”。

“沿线安装埋设了3900多个安全监测仪器,用来监测建筑物变形、渗水、应力应变等。”南水北调中线天津分公司分调度中心主任肖智和说,这套数字化管理系统,让地下输水线路也能可视化、数字化、模型化管理,确保及时发现问题、解决问题。

“我们稳步推进数字孪生南水北调中线建设,实施AI工程巡检、AI视频监控等人

工智能系统的研发应用,切实维护南水北调工程安全、供水安全、水质安全。”中国南水北调集团中线有限公司天津分公司党委书记、总经理王强说。

数字技术“护送”引江水输水安全,智慧赋能让水厂充分发挥效益,提升供水效率。

走进位于天津市东丽区的津滨水厂中控室,工作人员正熟练地操作着电脑。监控大屏上,水厂状况实时显示,浊度、pH值等水质数据不断更新,24小时守护水质达标。

作为天津市首座接收南水北调中线工程原水的水厂,津滨水厂于2023年1月完成二期扩建,同步推进智慧水厂建设。目前津滨水厂峰值供水规模已提升至每日75万立方米。“这一规模接近20世纪80年代初天津市全市水厂的总供水能力。”津滨水厂党支部书记、经理岳莹说。



丹江口市水库水质安全保障指挥中心工作人员在工作(10月30日摄)。新华社记者 伍志尊 摄



丹江口市清漂队队员在丹江口水库进行清漂作业(10月28日摄)。新华社记者 伍志尊 摄



丹江口市清漂队队员在丹江口水库岸边远眺(11月30日摄)。新华社记者 伍志尊 摄

“如果是传统水厂,面对这么大的供水规模,需要大量人力巡检、运营,很难做到24小时管控。”岳莹介绍,有了智慧化平台,产水管理实现可监控、可分析、可管控,大幅降低水厂的人力投入、提高管理效能。

“集团所属10座水厂相继实施了智慧水厂改造,水厂运行实现提质增效,更好保障用水安全。”天津水务集团党委委员、副总经理李嘉铭说。

自2019年6月起,天津水务集团启动更换智能水表工程,在全市范围内免费更换智能水表。现如今,用上物联网智能水表的居民用户足不出户,就能完成线上缴费。

“换表以后,都是子女在网上帮忙缴费,根本不用我们老人操心。”朱丽英感叹,“现在不但能上甘甜的长江水,用水也更方便了。”

新华社记者 徐思钰 黄江林

日均超过一亿单,我国即时配送动能强劲

“人在公园坐,外卖天上来”。在广东深圳市的深圳中心公园,只要位于公园两公里范围内,餐饮食品最快只需要10分钟,便能够通过无人机配送到公园内的无人机空投柜上。

“无人机配送是即时配送的一种新型模式,不仅能降低商户配送成本、增加收入,也能提升消费者的服务体验,保证餐食品新鲜度。”美团无人机公共事务负责人闫琰介绍,今年“五一”假期,美团无人机多条公园景区航线“爆单”,周边商家外卖订单量同比增长超300%;部分商家超八成的外卖订单,游客会指定要求由无人机进行配送。

即时配送是当前物流领域的典型代表行业之一。依托本地生活服务平台,运用数字技术和人力众包等社会物流资源,即时配送平台为外卖餐饮、即时购物及应急需求等线上消费活动提供点对点、无中转、即需即送的快捷配送服务。近年来,即时配送行业呈现出蓬勃发展态势。

中国物流与采购联合会副会长兼秘书长崔忠付介绍,2023年,我国即时配送订单量达到420亿单,配送用户规模超过7亿人次,预计2024年,全国即时配送订单规模将超过480亿单。

即时配送市场在高位保持持续增长,头部企业发展活力强劲。数据显示,美团2024年前三季度即时配送订单量达到187亿单,同比增长18%。阿里9月份发布的季度业绩显示,本地生活集团收入同比增长14%。闪送今年上半年营收从2023年同期



10月23日,在深圳福田口岸,香港居民等待无人机送外卖。

新华社记者 毛思倩 摄

的21.22亿元增至22.84亿元。

作为新兴业态,以即时配送体系为基础的高时效性到家消费业态即时零售,为促消费注入强劲动能。商务部国际贸易经济合作研究院发布的《即时零售行业发展报告》显示,近年来,即时零售行业的年均增长速

度超过50%,2023年我国即时零售规模达到6500亿元,同比增长28.89%。

“在消费者更加追求‘万物到家’‘即时需求、即时满足’的新消费观念背景下,即时零售正在为即时配送行业提供更多重要增量场景。”崔忠付说。

即时配送也在稳就业、扩收入方面发挥着越来越显著的社会价值。

中国新就业形态研究中心发布的《2023中国蓝领群体就业研究报告》显示,2023年我国外卖员月均收入为6803元,显著高于蓝领群体的平均月收入6043元,位居蓝领群体收入前三名。以美团、饿了么为代表的平台企业通过参与新就业形态职业伤害保障试点、制定骑手激励政策、培训骑手职业技能等方式,多途径保障外卖员的权益。

新兴业态蓬勃发展,离不开好政策。今年1月,国务院办公厅发布《关于促进即时配送行业高质量发展的指导意见》,提出加强对即时配送行业的政策支持引导,完善行业管理,营造公平竞争的发展环境,保障消费者和网约配送员合法权益,促进即时配送行业加快健康规范有序发展。同时,指导意见也围绕增强即时配送行业服务和带动能力、营造良好发展环境、完善即时配送行业管理等方面,制定了一系列具体措施。

当前,即时配送行业在快速发展的同时,也面临着如人力成本上升、交通拥堵等问题和挑战,给行业发展带来了一定的压力。

“新的发展周期下,即时配送行业要充分发挥供需衔接与促进作用,进一步完善服务网络和布局,拓展业务范围和领域,支撑引领餐饮、零售等行业拓宽销售渠道、提升发展能级,更好满足消费者多样化即时需求。”崔忠付说。

新华社记者 叶昊鸣