

“冰雪+”新场景涌现 业态混搭拓展消费新模式

新华社北京12月8日电《中国证券报》7日刊发文章《“冰雪+”新场景涌现 业态混搭拓展消费新模式》。文章称,今年以来,得益于各地挖掘自身特色资源、技术进步和企业创新探索,消费新场景新模式蓬勃发展。当下正值冰雪旅游旺季,多地在传统冰雪游基础上创新供给,打造文旅消费新场景。科技赋能也提升了消费效率和便捷性,商业创新满足了多样化消费需求。专家表示,未来应继续发挥创新驱动动力,优化消费场景和模式,以满足消费者不断升级的需求,推动消费市场持续繁荣。

文旅融合成亮点

文旅融合已成为消费市场一大亮点。全国各地正积极探索,打造出众多别具特色的文旅项目,为创新消费场景添砖加瓦。以热度正高的冰雪游为例,多地在传统冰雪旅游基础上创新供给,打造文旅消费新场景。黑龙江以定制化旅游列车为突破口,将文化元素与旅游资源深度融合,推出“喀秋莎”“林都号”等多个特色主题旅游列车,满足游客个性化出行需求。四川瓦屋山景区创新打造山顶星空露营地,满足游客对“追光逐雪”的向往。青海岗什卡雪峰景区为游客安排了滑雪、冰雕、赛马、登山、表演等多项活动。此外,夜场旅游热度延续至冰雪季,多地雪场推出夜场滑雪新项目。“近年来,各地对夜游的重视程度显著提高。”同程研究院首席研究员程超功对中国证券报记者表示,一些资源条件较好的旅游目的地推出的夜间体验项目相继走红网络,满足了年轻游客多元化的夜游需求,成为文旅消费新场景的一个典型代表。去哪儿大数据研究院研究员蔡木子也表示,年轻消费者渴望参与互动性高的文旅体验。各地举办

丰富多彩的文旅活动,将延长游客停留时间,增加旅游消费。创新文旅消费场景有望推动地方文旅市场“旺丁又旺财”。

科技持续赋能

当前,各大滑雪场还积极尝试将冰雪与科技结合。科技对滑雪场的安全、信息传递、服务多元化等方面起到辅助作用,同时也推动冰雪运动良性发展。长春莲花山滑雪场在2024-2025雪季引进机器狗加入服务队伍。机器狗可进行自主巡逻,能在极端天气下或紧急情况发生时提供救援服务,还可承担物资运送、游客互动等多种服务任务,提升滑雪场运营效率和服务质量。实际上,科技赋能消费场景的案例不断增加,并引发各界关注。今年8月,美团在八达岭长城开通北京首条无人机配送航线,国庆假期期间增设航线,为游客配送食品饮料和应急商品。数据显示,国庆假期期间美团无人机长城航线日均订单量较节前环比增长超1100%,中西式简餐、饮品热销。截至今年第三季度末,美团无人机已在多个城市开通43条航线,累计完成订单超36万单,覆盖多种场景,提供超9万种商品选择。不止无人机配送,美团推出的自动配送车可识别障碍物,实时感知周边环境。美团方面向中国证券报记者表示,自动配送业务的核心目的是补充运力,未来能够在雨雪雾弱光等特殊场景下,协助配送员完成配送工作。美团副总裁、自动车配送部总经理夏华夏表示,美团自研了包括硬件、软件、调度系统等整套技术,截至目前在北京顺义、亦庄,以及深圳多个区域都已落地应用,常态化服务数百个社区,累计配送超过400万单,从历史统计数据来看,超过99%的车辆行驶里程为自动驾驶。

餐饮行业积极创新

通过业态混搭和模式创新,餐饮企业也不断拓展消费新场景。在海口,瓦叮街市打破常规,集合平价菜市、海南小吃、文玩文创、潮玩演绎等业态,将菜市场与商场融合,形成综合性消费场所。在上海,花园式奥特莱斯积极融入各类活动,联动青浦咖啡节、举办霹雳舞大赛等,打造“微度假+”购物场景。在安吉,“村咖”类型多样,“瀑布咖啡”“宅门咖啡”吸引一众消费者打卡。同时,健身咖啡馆、彩票咖啡店等跨界融合业态也在各地出现,满足消费者多元需求。餐饮企业在商业创新中表现积极。作为餐饮消费新场景,露营带动传统餐饮企业开辟新市场。海底捞露营火锅上海浦东航头店店长钱江涛对中国证券报记者表示:“一到周末和节假日,就忙得脚不沾地,可同时容纳500人用餐、约6万平方米的场地几乎客满,至少提前一周才能订到位置。”

太二酸菜鱼、农耕记等品牌也纷纷开设“外卖卫星店”。据了解,农耕记已开出近200家外卖卫星店,遍布多个城市,月销量达千单,对主品牌营收贡献率达30%。这些外卖卫星店面面积小、选址灵活、成本低、价格优势明显,提升了订单量和利润率。作为拼团外卖形式,“拼好饭”也发展迅速。消费者点餐时可拼团,拼团成功后享受低价菜品。美团2024年半年报显示,“拼好饭”单日订单量突破800万单。中国商业经济学会副会长宋向清表示,消费新场景涵盖多种业态,体现消费需求向复合式、体验式、情感交互式转变,有助于推动消费供给侧改革,创造高质量消费需求。

政策“组合拳”落地显效 外资金融机构看好中国经济前景

新华社记者 任军

新华社北京12月7日电 外资金融机构近期密集发声,认为9月下旬以来中国政府发布的一揽子增量政策,叠加大规模设备更新和消费品以旧换新等存量政策,有力提振了市场信心、稳定了市场预期。“中国政府有针对性地出台了一揽子增量政策,降低了融资成本,增强了投资者、消费者的信心。”渣打集团行政总裁温拓思说。“强有力的政策措施有助于中国经济实现5%左右的增速目标,体现出政策制定者既关注短期经济波动,又着眼长远发展。”星展银行首席中国经济学家纪沐表示。随着政策“组合拳”密集出台,一系列经济指标出现改善迹象,瑞银、高盛、野村、摩根大通等机构纷纷上调2024年中国经济增速预测。看生产,11月份,中国制造业采购经理指数(PMI)为50.3%,连续2个月在扩张区间运行。汇丰环球私人银行及财富管理

中国首席投资总监匡正认为,利好政策的落地推动了企业生产意愿及信心边际改善。从需求端来看,11月新订单指数上行至50.8%,为今年5月以来首次回升至扩张区间;从供给端来看,生产指数上行0.4个百分点至52.4%,生产经营预期出现一定修复。看消费,10月份,社会消费品零售总额同比增长4.8%,比上月加快1.6个百分点。在消费品以旧换新政策带动下,当月家电销售额同比增长39.2%。“新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新政策的效果自10月以来变得更加显著,将继续在促消费方面发挥关键作用。”野村中国首席经济学家陆挺表示。看出口,10月份,以美元计价的中国出口额同比增长12.7%,较上月大幅加快10.3个百分点,远超市场预期。纪沐认为,中国加大对新兴市场的出口力度,对东盟、拉美和非洲等地的出口增速均有所加快,有利于更好抵御外部风险。

看楼市,10月份,新建商品房和二手房成交总量在连续8个月下降后首次增长。高盛中国地产行业分析师王逸认为,中国政府出台的政策措施力度很大,进一步推动房地产市场止跌回稳。高盛11月发布的一份展望报告认为,中国政府已启动了强有力的政策措施,不仅有助于应对中国国内房地产市场和外部压力带来的挑战,还能推动增长模式进一步向内需拉动转变。德意志银行集团中国区首席经济学家熊奕认为,内需将继续成为2025年中国经济增长的主动力。在中国果断采取一揽子增量政策和其他措施的利好下,经济增长动力有望不断增强。近期,高盛集团总裁兼首席运营官温泽恩、贝莱德集团董事长兼首席执行官劳伦斯·芬克、花旗集团首席执行官范洁恩等国际金融机构高管密集来华,纷纷表示看好中国经济发展前景,愿继续深耕中国市场。

第三对中央赠港大熊猫 正式命名为“安安”“可可”

新华社香港12月7日电(谢妤)香港海洋公园7日举办大熊猫亮相仪式,宣布两只大熊猫继续采用原名“安安”“可可”。8日起,两只大熊猫在海洋公园“香港赛马会四川奇珍馆”与公众见面。

今年10月,香港特区政府文化体育及旅游局举办了大熊猫命名和绘画比赛,协办机构香港海洋公园共收到超过2.26万份命名建议及3000份绘画作品。经过评审团审定,两只大熊猫仍沿用原名“安安”“可可”。“安”有平安之意,象征香港未来安定平安,“可”则代表香港未来有无限可能性。两只大熊猫也可组成“安可”组合,寓意香港未来好事继续“安可”,接踵而来。活动现场,香港特区行政长官李家超致辞表示,一对大熊猫加入香港大家庭,充分体现中央对香港的支持及关爱。特区政府会联合香港旅发局及香港海洋公园,推出一系列宣传活动,把握大熊猫带来的机遇,团结社会各界推出更多大熊猫相关

的推广活动及产品,为市民旅客带来美好难忘的大熊猫体验,说好香港故事。

中央港澳工作办公室、国务院港澳事务办公室分管日常工作的副主任周霁表示,中央政府再度赠送香港一对大熊猫,承载着对香港市民的美好祝福,也是中央政府对香港充分的信任和坚定的支持。香港是享誉世界的旅游之城,相信一对大熊猫也能进一步增进香港与世界人民的情谊,诚邀世界各国的朋友们多来香港看一看大熊猫,也希望来港感受这个中西荟萃、充满活力的城市。

国家林业和草原局副局长李云卿表示,新一对大熊猫来港开启了内地与香港大熊猫保护合作的新篇章,经过通力合作,一对大熊猫快速适应环境,大熊猫“盈盈”也在今年诞下龙凤胎,相信六只大熊猫必将为香港带来繁荣发展的新祝福。期待内地与香港进一步加强往来交流,不断拓展合作领域,共同建设美丽中国。

国家口腔医学中心组建12个 专科联盟助力口腔医疗服务

新华社北京12月7日电(记者李恒)记者7日从国家口腔医学中心2024年联合学术年会上获悉,口腔病理、口腔医学影像、儿童口腔、预防口腔、口腔黏膜病、口腔正畸、口腔全科7个专科联盟正式组建。截至目前,国家口腔医学中心12个专业的专科联盟已全部组建完毕。这将进一步提高口腔医疗服务的可及性和公平性。口腔医学是研究口腔及颌面部疾病预防、诊断、治疗和康复的医学领域,它关乎每个人的口腔健康及全身健康。“近些年,国家口腔医学中心组织开展适宜技术推广项目,分批次组建专科联盟,

充分发挥临床技术、学科和人才优势,把优质口腔医疗资源辐射到技术接收单位和各联盟成员单位。”国家口腔医学中心轮值主席邓旭亮表示,未来将进一步推进落实分级诊疗制度建设,带动全国口腔医疗服务能力、科研能力和管理水平提升。口腔健康是反映公众健康水平的重要标志。为尽快补齐口腔医学发展中的短板和弱项,引领口腔医学发展,2020年底国家卫生健康委员会批准以北京大学口腔医院、四川大学华西口腔医院、上海交通大学医学院附属第九人民医院为主体,共同构成国家口腔医学中心。

专家支招冬季呼吸道疾病防治

新华社北京12月7日电(记者李恒)冬季气温低,呼吸道疾病易发。专家提示,公众在保持良好的个人卫生习惯时,对于有疫苗可预防的呼吸道传染病,应尽早按照接种程序接种疫苗,儿童、老年人和有慢性基础性疾病的人群尤其应注意疫苗接种。中国疾病预防控制中心研究员王丽萍介绍,根据全国呼吸道哨点监测第47周的监测结果显示,目前急性呼吸道传染病总体仍处于相对低的流行水平,但呈现上升趋势,主要是体现在0至14岁年龄段的人群发病例有所增加。王丽萍介绍,从监测数据来看,在0至4岁的门急诊流感样病例和呼吸道感染住院病例中,常见检出阳性的病原体是鼻病毒、肺炎支原体、副流感病毒、腺病毒和呼吸道合胞病毒等;5至14岁门急诊流感样病例和呼吸道感染住院病例病原体主要是鼻病毒、肺炎支原体、流感病毒和副流感病

毒等。“大雪节气过后,气温显著下降,雨雪会增多,流感病毒、肺炎支原体、呼吸道合胞病毒引起的呼吸道感染感染风险也会上升。”王丽萍表示。如何预防呼吸道疾病?中国疾病预防控制中心研究员常昭瑞建议,勤洗手,咳嗽和打喷嚏时要用纸巾或肘部遮住口鼻。同时,保持居住和工作环境清洁与通风,通过合理饮食、适量运动和充足睡眠来增强体质。“一老一小”的健康备受关注。中国疾病预防控制中心研究员彭质斌特别提醒,儿童免疫系统还不健全,老年人通常免疫功能相对较弱,在保持良好的个人卫生习惯、注重环境清洁卫生等基础上,还需尽早做好疫苗接种。呼吸道传染病高发季节,儿童、老年人应尽量避免前往环境密闭、人员密集场所,一旦出现病症,要及时就诊,遵照医嘱进行治疗。