

第七届中国国际进口博览会开幕



11月5日,参会者在第七届进博会汽车展区体验时的科技E20 eVTOL电动垂直起降飞行器。
当日,第七届中国国际进口博览会在国家会展中心(上海)开幕。本届进博会整体展览展示面积超过42万平方米,297家世界500强和行业龙头企业、来自多国近800个采购团体参展与会,数量创历史新高。 新华社记者 张铖 摄

马拉松“超级周末”折射活力中国“加速度”

11月的第一个周末,是属于跑步的周末。在这个秋意正浓、寒意渐起的周末,大江南北洋溢着奔跑的激情。

据不完全统计,11月2日至3日的两天时间里,全国范围内举行的马拉松等各类路跑赛事超过30场。按照赛事规模计算,参赛跑者总人数约有40万人。在城市道路上,景区步道间,人们迈开脚步,舒展笑颜,自信奔跑。

参赛热情远未饱和

两天时间,超过30场比赛,40万人参赛,这样的数字乍听之下令人咋舌,但细细算来,又在情理之中。

《2023中国路跑赛事蓝皮书》显示,2023年,全国共举办800人以上规模路跑赛事699场,总参赛人次605.19万,4月和11月全国举办的赛事数量均超过百场。而在中国马拉松热潮最高峰的2019年,各类规模路跑赛事数量甚至有超过1800场。

一年52个周末,除去不适宜举行跑步赛事的冬夏两季,数百场赛事主要分布在春季和秋季。因此,在气候舒适、景色宜人的3、4月及9、10月出现赛事扎堆的“超级周末”不足为奇。

即使有如此众多的比赛和参赛名额,一些影响力大的“头部赛事”依然一签难求。以3日鸣枪的北京马拉松为例,3万人的参赛名额,有超过18万人提交报名信息,人数创历史纪录。不少跑友戏言,“中签相当于中大奖”。

同样是3日进行的杭州马拉松,总规模达到3.6万人,报名人数也高达12.5万人,无缘赛事的还是绝大多数。为了让更多人参与这项赛事,组委会今年特意开启了线上赛。截至3日12时,杭州马拉松线上参与人数超过1.3万人。

“线上赛的形式不仅方便了参赛者,也为无法亲临现场的人提供了参与机会。”杭州市民周宝成是一名医务工作者,平日里最大的爱好是跑步,也有过多次杭马半程马拉松的参赛经历,今年由于没有中签,便利用下班后的休息的时间完成了线上赛。

特色赛事差异发展

北马、杭马这样的“头部赛事”

一签难求,一些规模稍小的赛事也通过凸显自身特色、丰富参赛体验,找到了吸引跑者的取胜之道,通过差异化发展的赛事供给满足多元化需求。

3日的石家庄·鹿泉半程马拉松吸引了全国各地的近5000名跑友参赛,赛事设置半程马拉松和5公里健康跑两个项目。获得半马男子组第三名的陈睿是一名“本地”选手,虽然家在山西,但他目前是河北地质大学的大二学生。

“我从大一时开始尝试长距离的跑步,一直在坚持。之前听学长说鹿泉在办比赛,这里距离石家庄城区很近,风景也很好,就报名来参赛了。这是我人生第一次半马比赛,能拿到第三名也算‘捡漏’了。”陈睿说。

“离得近”“风景好”是吸引陈睿参赛的主要原因。还有一些赛事虽然举办地相对偏远,也依然能够获得垂青。作为全国最北的冰雪半程马拉松赛事,“追着极光跑”中国北极·漠河冰雪半程马拉松赛2日在黑龙江省漠河市的北极村鸣枪开赛,吸引了国内外2000余名选手参赛。

该赛事设置半程马拉松和迷你跑两个组别。参赛选手从黑龙江畔出发,耐着零下10摄氏度左右的低温,在林海雪原间纵情奔跑;比赛途中不仅能一览北极村独特的自然风光,还可以品尝到铁锅炖江鱼等地方特色补给品,感受暖心服务,留下难忘回忆。

在江西省鄱阳县珠湖乡举办的环湖欢乐跑活动中,接地气的比赛奖品成功“抢镜”。这场被称为“村马”的跑步活动给出的奖品是极具乡土气息的牛、羊、鱼等农产品。发奖现场一片欢腾,也让来自全国各地的千余名跑友大开眼界。

体旅融合引人入胜

“跑步这么枯燥,天天跑究竟有什么意思?”这是很多不跑步的人经常产生的疑问。

其实,跑步运动既有健身作用,还有社交属性。在奔跑的过程中提升成绩,磨砺心智,结交同好,开拓视野,跑友们所体会到的获得感、成就感和幸福感用言语往往很难充分描述。而在比赛之余,领略万千风景,体味百样文化,也是吸引跑友们

奔走全国各地,乐此不疲的重要原因。

近年来,多地体育赛事如火如荼,高水平赛事推动“文体商旅”深度融合,“跟着赛事去旅行”成为时尚潮流。很多跑友外出参赛也不再形单影只,而是呼朋引伴,“拖家带口”,把一个人的跑马“苦行”变成其乐融融的举家出行。各地主办方更是抓住契机,全面推进“体旅融合”,努力用赛道串联景点,把跑友留在景区。一场赛事吸引游客玩遍一座城,“体育流量”变成“经济增量”,马拉松赛道化身“城市会客厅”。

3日的玉溪抚仙湖半程马拉松赛吸引了万余名跑者参加。赛道依山傍水、风景秀丽。湖水如镜,倒映着远处的山峦与苍穹,湖面帆船点点与碧波相映成趣,七彩花田与碧水蓝天相互辉映,仿佛大自然打翻了调色盘。赛道两旁,舞龙舞狮、寒武纪“超级大马戏”、民族舞、器乐演奏等精彩表演轮番登场,为参赛选手加油鼓劲。

赛事主办方还推出涵盖景区、住宿、公交等优惠措施的“大礼包”,跑友们能在赛后深度体验当地的旅游资源。据主办方提供的数据,2023年玉溪抚仙湖半程马拉松赛期间,玉溪市共接待国内外游客9.69万人次,实现旅游总收入9778.20万元。

在北京的“鸟巢”外,来自内蒙古呼和浩特的跑友徐少博在参加完北马后,第一时间挂上了完赛奖牌,以“鸟巢”为背景,和跑友一起合影留念。

徐少博说,每次参加马拉松都会去到一座新的城市,每座城市都会把当地的文化融入赛事,展现城市风采。今年他还在老家呼和浩特以及福建厦门、河北张家口、内蒙古包头参加了马拉松赛事。“呼和浩特的特色就是大草原,官厅湖马拉松主推优美的生态环境,各地的完赛奖牌也各有特色,值得收藏。”他说。

一场马拉松,并非42.195公里的枯燥奔跑。一个马拉松“超级周末”,也不是赛事与赛事的简单叠加。起点拱门前写满期待与憧憬的一个个面庞,完赛区域里洋溢幸福和满足的一张张笑脸,描绘出活力中国的精彩画卷,汇聚起体育强国建设道路上笃行致远的坚实脚步。
新华社北京11月3日电

提额度、降利率！ 国家助学贷款政策调整

新华社北京11月4日电(记者申铨)记者4日从财政部了解到,财政部、教育部、中国人民银行、国家金融监督管理总局日前联合发布通知称,为进一步加大对高校家庭经济困难学生的支持力度,更好满足学生贷款需求,减轻学生经济负担,调整完善国家助学贷款政策。

通知明确,提高国家助学贷款额度。自2024年秋季学期起,全日制普通本专科学生(含第二学士学位、高职学生、预科生)每人每年申请贷款额度由不超过16000元提高至不超过20000元;全日

制研究生每人每年申请贷款额度由不超过20000元提高至不超过25000元。学生申请的国家助学贷款优先用于支付在校期间学费和住宿费,超出部分用于弥补日常生活费。

通知称,调整国家助学贷款利率。国家助学贷款利率由同期同档次贷款市场报价利率(LPR)减60个基点,调整为同期同档次LPR减70个基点。对此前已签订的参考LPR的浮动利率国家助学贷款合同,承办银行可与贷款学生协商,将原合同利率调整为同期同档次LPR减70个基点。

距离退休不足1年的失业人员 养老保险有新政策

新华社北京11月5日电(记者姜琳)记者5日从人力资源社会保障部获悉,人力资源社会保障部等三部门近日联合印发通知提出,领取失业保险金且距离法定退休年龄不足1年的失业人员,在失业保险金领取地以个人身份参加企业职工基本养老保险并缴费,其中按当地灵活就业人员最低缴费标准的部分由失业保险基金支付。

根据《关于大龄领取失业保险金人员参加企业职工基本养老保险有关问题的通知》,政策自2025年1月1日起开始施行,执行至2039年

12月31日。通知要求经办机构向符合条件的大龄领金人员主动告知相关政策,并按照“先缴后补”模式落实,即大龄领金人员自行参加企业职工基本养老保险并缴费后,再到经办机构申请领取由失业保险基金承担的费用。

专家表示,大龄失业人员再就业的难度较大,缺乏稳定收入。考虑到他们的实际困难,在由失业保险金保障其基本生活的同时,对其参加企业职工基本养老保险予以一定支持,将切实兜牢失业保障底线,帮助更多人实现平稳退休。

深挖“冷”资源,激活“热”经济

新华社记者 何欣荣

天气转冷。以往,东北人说“冬季来了”,意味着严寒和“猫冬”的开始。如今,从北到南,从小众到大众,冰雪运动、冰雪旅游、冰雪消费在全国范围内日益升温。“冷”资源孕育“热”产业、激活“热”经济,这一“冷与热”的辩证法,为我们做好当下经济工作提供了启示,增添了信心。

有报告预测,2025年中国冰雪产业规模预计突破1万亿元。滑雪、冰钓、冰雪装备……生动诠释了“冰天雪地也是金山银山”的道理。

“冷”“热”转换的案例,不止于冰雪经济,在国民经济各行业各领域,都有一些看似冷门的学科、角落、生意。随着高质量发展的推进、多元化需求的涌现,这些冷门的、闲置的、沉睡的资源被一一“唤醒”,为经济发展注入源源不断的动力。

浙北莫干山脚下闲置的宅基地和农房,经过巧手改造,变成备受城里人欢迎的精品民宿、网红民宿;上海长江之滨钢铁厂搬迁后留下的高大厂房,摇身一变成为了数据中心,实现从吞吐物料到吞吐数据的巨大转变;曾经风沙肆虐的大西北戈壁荒漠,装上光伏板和风机后变身“陆上三峡”,收获“发电+治沙”的双重效益……

推动“冷”“热”转换,需要解放思想,做到因地制宜。我国幅员辽阔,每个地方都有自己的特色。立足自身资源禀赋,瞄准细分市场需求,往往能闯出一片新天地。拿北方普遍拥有的“冷”资源来说,既可以发展冰雪经济,也可以发展绿色算力,不少地方已经依托天赐“凉”机做出了文章、尝到了甜头。关键是要注重需求牵引,在供给层面进行创造性转化,这考验着地方的发现力和创新力。

推动“冷”“热”转换,还需要善用科技,提高附加值。“冷”“热”转换往往需要一把钥匙,这把钥匙就是科技。远离海洋的新疆能在看似无用的盐碱地中打造海鲜养殖基地,靠的就是科学养殖。冰雪经济要延伸产业链,富有科技含量的冰雪装备是一个方向。蓬勃发展的数字经济,更是具有乘法效应,和诸多冷门资源结合后,往往能起到点“数”成金的效果。

人们对于经济运行的体感,不仅来自宏观的统计数字,更来自微观的实践创新。只要各地各部门开动脑筋、擦亮眼睛,在“冷”“热”转换上下功夫,就能为中国经济贡献更多力量。

新华社上海11月4日电