

# 长春市政府新闻办召开2024年粮食流通工作新闻发布会 长春市秋粮收购量1100万吨左右

30日,城市晚报全媒体记者从长春市政府新闻办召开的2024年粮食流通工作新闻发布会上了解到,2024年,长春市秋粮收购量在1100万吨左右,与去年总体持平。

据了解,近年来,长春市粮食连年丰收,2023年,全市粮食产量达到254.91亿斤,增幅2.59%,对全省的粮食贡献率达30.4%。2023-2024年度,全市累计收购入库新粮1096.1万吨,其中,玉米987万吨,水稻109.1万吨。从收购主体看,国有粮食购销企业收购量占全市收购总量的18.3%,非国有粮食购销企业收购量占58.2%,粮食加工转化企业收购量占23.5%,粮食购销市场化程度明显。全市备案粮食收储企业共909户,有422户粮食企业开展粮食收购,企业入市收购积极。

2024年,长春市立足实际,着重从四个方面开展工作,推动全市粮食产业高质量发展。

守牢粮食收购底线。秋粮收购期为每年的10月至次年4月,为做好今年秋粮收购工作,长春市指导企业完成机械设备维修、场地仓容腾倒、重点岗位人员培训等工作;开展粮食田间质量调查预测,加强与金融部门联系,搭建融资平台,帮助企业解决融资难问题;提前召开秋粮收购座谈会,分析研判秋粮收购形势,提出应对举措。预计今年全市秋粮收购量在1100万吨左右,与去年总体持平。目前,随着秋粮收获上市,长春市加大力度引导粮食企业均衡收粮、种粮农民有序售粮,长春市部分深加工企业已开秤收粮,目前全市入库新粮22.45万吨,其中玉米15.96万吨,水稻6.49万吨。

开展粮食品牌建设。近两年来,先后在全国近30个大中城市宣传推介长春粮食品牌和粮食企业,“长春大米”和“长春鲜食玉米”已成为长春市的双名片。2024年,在北京、杭州、无锡、福州、长春、太原、

武汉等地开展7次粮食产销对接,在杭州、无锡、太原、武汉开展4次宣传推介,通过产销对接和宣传推介,推动企业在粮食贸易、代收代储、加工销售等方面开展深度合作,特别是10月17日,在武汉举办“2024长春大米、长春鲜食玉米武汉推介会”,宣传推广“长春大米”和“长春鲜食玉米”品牌,是今年以来长春粮食品牌规模较大的一次推介活动,进一步提升了“长春大米”和“长春鲜食玉米”在全国的知名度和影响力。深化粮食领域对合作,与天津、杭州对接,搭建交流合作平台,今年,长春市与天津在代收代储和代加工销售大米方面的合作总金额已经接近1亿元,长春大米和长春鲜食玉米企业在浙江省的销售总金额已经突破3亿元。

提升产业发展水平。以落实产业链长制为依托,推动延伸优质长春大米产业链,严格执行长春大米团体标准,狠抓产品质量,进一步完善质量可追溯体系,确保长春大米优良品质。以重点项目为抓手,引领粮食产业高质量发展,组织实施“优质粮食工程”,目前长春地区累计18户企业纳入2024年度优质粮食工程项目建设计划,预算资金7096万元。推进新型农业经营主体粮食仓储设施建设,有6户农民专业合作社、家庭农场纳入全省粮食仓储设施建设计划,资金投入1178万元。开展粮油产业发展项目,6户企业纳入2024年长春市粮油产业发展项目计划,总投资金额为1501万元。

强化应急保障能力。优化成品粮油储备布局(大米、食用油),结合实际,调整承储企业和承储数量,可满足主城区15天供应量,组织开展全市成品粮仓储管理现场观摩和应急演练,提升了粮油应急保障能力。在成品粮油储备监管上,实施人防与技防相结合,在派驻人员

现场监管的基础上,推动承储企业远程视频监控全覆盖,实时动态掌握成品粮油储备情况,提升监管智能化水平。加强成品粮油质量监测,对加工企业、粮油批发市场、大型商超等粮食流通领域的成品粮油进行全面抽检,品种包含大米、小麦粉、植物油、杂粮、玉米、大豆、花生等,计划全年抽检粮油样品1000批次以上,确保城乡居民吃上放心粮油。持续监测农民手中余粮质量安全,重点检验重金属污染物、真菌毒素、农药残留等卫生指标,坚决防止变质粮食和超标粮食流入粮市场,有力保障人民群众口粮安全。开展世界粮食日主题宣传,展示成品粮油标准样品,发放粮食安全宣传资料,派出专业技术人员宣传讲解粮油知识。管好民生物资储备,主要是猪肉和冬春蔬菜,加大监管力度,确保储备安全。做好防汛救灾物资管理,建立物资储备管理系统,实现采购入库、调运出库、库存统计等流程的信息化管理,开展储备物资紧急调运演练,确保紧急情况下拿得出、调得快、用得上。

除此之外,长春市还将引导企业加强科技创新,引进先进的种植技术和加工设备,提高长春大米和长春鲜食玉米的品质与产量;加强与科研机构的合作,开展大米和鲜食玉米的深加工研究,开发更多的高附加值产品;积极拓展市场渠道,加强与国内外经销商的合作与交流,提高长春大米和长春鲜食玉米的市场占有率;利用互联网等新兴渠道,开展电商销售,让更多的消费者能够品尝到长春大米和长春鲜食玉米;推动大米和鲜食玉米产业与旅游、文化等产业的深度融合,打造以大米和鲜食玉米为主题的旅游线路与文化活动的,提高长春大米和长春鲜食玉米的知名度与影响力。

城市晚报全媒体记者 陆续

## 长春市公布5起 出租汽车专项整治典型案例

长春市交通运输部门坚持有诉必查、一案双查,持续加大出租汽车领域违法违规行为的查处力度,严厉打击“黑车”非法营运,切实保障乘客权益。近日,长春市交通运输部门公布5起典型案例,旨在以案释法、警钟长鸣,提醒“黑车”经营者严格遵守法律法规,停止非法营运行为。

**案例一:**2024年9月20日,吉DAF878车辆驾驶员齐宏伟未取得相应城市公共客运许可,擅自从事经营活动。依据《吉林省城市公共客运管理条例》,对齐宏伟罚款7000元,同时责令其停止违法行为。

**案例二:**2024年9月23日,吉EXS379车辆驾驶员兰军未取得相应城市公共客运许可,擅自从事经营活动。依据《吉林省城市公共客运管理条例》,对兰军罚款7000元,同时责令其停止违法行为。

**案例三:**2024年10月17日,吉AF05435车辆驾驶员赵祥军未取得相应城市公共客运许可,擅自从事经营活动。依据《吉林省城市公共客运管理条例》,对赵祥军罚款7000元,同时责令其停止违法

法行为。

**案例四:**2024年9月12日,吉AF11050驾驶员许银龙未取得《网络预约出租汽车运输证》,利用江西省江南出行运输服务有限公司长春分公司“江南出行”网约车APP接单营运。依据《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》,对许银龙罚款5000元,同时责令其改正;江西省江南出行运输服务有限公司长春分公司因提供服务车辆未取得《网络预约出租汽车运输证》,责令其改正,给予罚款5000元的行政处罚。

**案例五:**2024年9月11日,吉AF88197驾驶员陈林东未取得《网络预约出租汽车运输证》,利用滴滴出行科技有限公司长春分公司“花小猪”网约车APP接单营运。依据《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》,对陈林东罚款5000元,同时责令其改正;滴滴出行科技有限公司长春分公司因提供服务车辆未取得《网络预约出租汽车运输证》,责令其改正,给予罚款5000元的行政处罚。

城市晚报全媒体记者 陆续

## 我国首个博士专业学位研究生学位论文 与申请学位实践成果质量标准发布

记者10月30日从教育部获悉,近期,国务院学位委员会办公室转发《工程类博士专业学位研究生学位论文与申请学位实践成果基本要求(试行)》,首次明确了工程类博士专业学位研究生的学位论文选题范围和质量要求,首次明确了通过实践成果申请学位的标准和程序,进一步强化了专业学位以实践创新能力为导向的培养定位和标准,具有重要开拓意义。

基本要求强调,学位论文应聚焦工程实践和应用研究,着重体现学位申请人在基础理论、专门知识和独立承担专业实践工作等方面的能力;强调以实践成果申请学位,应包括可展示实体和书面总结报告等。

## 我国拟2035年全面建成 新材料大数据中心体系

新华社北京10月30日电(记者张晓洁 张辛欣)记者10月30日从工业和信息化部获悉,工业和信息化部等三部门近日联合印发《新材料大数据中心总体建设方案》,计划到2027年,搭建形成“1+N”(1个中心主平台、N个数据资源节点)的新材料大数据中心架构体系;到2035年,新材料大数据中心体系全面建成并稳定运行,数据规模进入国际第一梯队。

新材料大数据中心是促进新材料产业创新发展的新型研发基础设施。据悉,新材料大数据中心旨在立足机制创新、协同创新、成果转化,构建新材料数据资源中心、数据产品研发中心、数据基础产品和定制化服务提供中心,主要

国务院学位委员会办公室(教育部学位管理与研究生司)负责人表示,基本要求突出实践性,聚焦工程类博士专业学位研究生独立承担专业实践工作的能力;强调创新性,鼓励以创新赋能行业产业实践,引领技术革新和产业变革;鼓励多元化,根据实际开展具有前沿性、应用性、跨学科、创新性的探索。

基本要求适用于电子信息、机械、材料与化工、资源与环境、能源动力、土木水利、生物与医药、交通运输等8个专业学位类别,是学位授予单位研究生管理部门、学位授权点、导师对学位论文或申请学位实践成果进行管理和评价的指导性文件。

新华社

## 万亿赛道里的大市场

# 多重利好激发冰雪经济发展“热力”

新华社北京10月30日电《经济参考报》10月30日刊发记者袁小康、王君宝采写的文章《万亿赛道里的大市场 1 多重利好激发冰雪经济发展“热力”》。文章称,2023年产业规模达8900亿元、冰雪相关企业存量达1.2万家、预计2025年产业规模超万亿元……近年来我国冰雪产业实现了显著增长。在多个重大赛事和相关政策的支持下,市场活力持续涌现,也带动了更多企业参与。业内人士指出,我国冰雪产业正处于“朝阳期”,在赛事、政策、科技等多层次利好支撑下,未来有望保持较快发展速度,冰雪经济有望持续“火热”。

日前,国常会部署以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的有关举措,提出“要进一步扩大冰雪运动群众基础”“要提升冰雪经济全产业链发展水平”“要培育一批冰雪领域龙头企业 and 专精特新中小企业”等举措。

《中国冰雪产业发展研究报告(2024)》(以下简称《报告》)显示,自2015年以来,中国冰雪产业规模实现了显著增长,从最初的2700亿元迅速扩张到2023年的8900亿元。预计2024年产业规模将达到9700亿元,并在次年突破万亿元大关,具体数值预估为10053亿元。企查查

数据也显示,我国现存1.2万家冰雪相关企业,2023年,我国冰雪相关企业全年注册量同比增加37.3%,达近五年注册量及增速双高峰。

中央财经大学体育经济研究中心主任王裕雄在接受《经济参考报》记者采访时表示,过去一个时期以来,特别是随着北京冬奥会的举办以及相关政策的支持,我国冰雪产业快速发展,也有力带动了整个冰雪经济从传统形态不断转型升级。目前我国是全球最具增长潜力的冰雪运动消费市场之一,作为处在发展初期阶段的“朝阳产业”,还有潜力保持较长时间的高速增长。

各地也在积极加强对冰雪产业的支持。10月29日,记者从国新办举行的哈尔滨亚冬会筹办情况新闻发布会上了解到,哈尔滨后续将陆续开展2024-2025年冰雪季、第41届哈尔滨国际冰雪节、冬季铁人三项世界杯等100余项冰雪节庆赛事活动。冰雪大世界也将推出文化旅游新产品,推动冰雪文旅与亚冬盛会相互促进、相得益彰。

亚冬会组委会副主席、黑龙江省人民政府副省长韩圣健在上述发布会上表示,亚冬会溢出效应正逐步显现,今年冰雪季,亚洲各国和地区有意愿来黑龙江旅游的游客数量激增。比如,马来西亚、泰国、柬

寨等数万名游客计划乘坐百架专机到哈尔滨旅游。

在产业整体增长的同时,不少冰雪经济发展新趋势持续涌现,赛事、科技等元素为产业发展带来更多活力。

《报告》指出,近年来,北京冬奥会和冬残奥会、第十四届全国冬季运动会等大型冰雪赛事的接连举办,将持续带动中国冰雪产业高速增长,展现文旅消费火爆的冰雪“热”现象。

亚冬会组委会副主席、中国奥委会副主席周进强也提到,2023-2024雪季全国性冰雪赛事共举办82项,在华举办的国际赛事有21项。在第十届全国大众冰雪季期间,各地开展了2000余项冰雪赛事活动,掀起了新一轮冰雪“热”。

值得关注的是,更多新技术的应用也为冰雪经济注入发展新动能。北京体育大学体育休闲与旅游学院副院长蒋依依表示,从我国冰雪产业发展格局来看,目前正按照相关规划呈现出南展、西阔、东进的态势。“不仅北方地区持续增长,南方地区通过室内滑雪场、室内滑冰场等设施以及在技术突破和人才培养的支持下,实现了可以在当地进行相应的冰雪旅游和冰雪运动,也实现了冰雪旅游和冰雪产业发展的新突破。”