

重建家园 温暖过冬

——东北受灾地区加快灾后重建保障群众生活

新华社记者 白涌泉 薛钦峰 刘赫焱

新华社沈阳10月17日电 进入10月,东北地区天气逐渐转凉,部分因受灾而房屋重建的村民正在陆续搬进新家。

在辽宁省葫芦岛市建昌县王宝营子乡,灾后重建工作已基本完成,受灾群众已全部入住新居。记者在该乡安子沟村村民陈丽媛家看到,新屋结构划分合理,屋内铺设了崭新的地砖,还配备了齐全的采暖设施。“没想到这么快就住进了新家,看见新房的那一刻心情非常激动。”陈丽媛说。

今年夏天,东北多地遭遇持续强降雨,松花江、鸭绿江等多条河流出现洪涝灾害,辽宁省葫芦岛市、吉林省临江市、黑龙江宁安市等地受灾较为严重,部分村民房屋受损。

在吉林省临江市苇沙河镇苇沙河村,村民孙正花正在新房里安装柜子。走进60多平方米的新房里,墙面整洁,燃气灶和热水器等生活用品一应俱全。孙正花走到门外指着房子外墙说,政府特意给加了一层保温层,这么厚的墙保温效果肯定好。

在黑龙江省宁安市,记者走进渤海镇上屯村受灾群众蒋淑兰家看到,院里堆放着过冬储备煤,屋子收拾得干净整洁。“今年夏天,我们这儿受灾了,政府第一时间组织我们转移,帮助我们灾后自救,马上入冬了,又给我们送来了棉被,我们心里很暖。”蒋淑兰说,她家在灾后重新改造了锅炉,“这个冬天会特别温暖。”

记者采访了解到,洪灾过后,东



9月23日,吉林省临江市苇沙河镇大松树村组织村民开展灾后重建。受访者供图

北各受灾地区第一时间开展灾后重建。相关部门对受损住房评估后,及时帮助受灾群众进行受损房屋重建及修缮,目前,受灾较重地区已基本完成受灾群众的房屋主体建设,预计10月底前全部可以满足入住条件,确保群众温暖过冬。

在辽宁,辽宁省住房和城乡建设厅正在指导受灾地区完成灾损房屋恢复重建。今年以来,辽宁省因灾受损需恢复重建房屋总计16651户,截至10月16日已有12159户竣工,竣工率约73%。

在吉林,临江市及时解决受灾群众临时生活困难问题,第一时间发放中央救灾资金,将应急期救助资金每人300元及过渡期每人1800元送至受灾群众手中,先后共计发放921.33万元。

在黑龙江,宁安市专门成立受灾

群众过冬问题工作领导小组,制定详细救助方案。一方面,积极筹集资金,采购棉衣、棉被、取暖设备等物资,确保受灾群众有足够的保暖用品。另一方面,加快推进受灾村屯房屋修缮和重建工作,加班加点,力争在冬季来临之前让受灾群众住进安全、温暖的房屋。

今年夏季,洪水导致临江市19个换热站、115台电机设备及换热器受到不同程度损毁,目前已全部完成清洗、烘干与维修工作。临江市相关部门还为城区居民更换了居民楼单元保温门69个。据了解,该市城区将于10月20日提前开栓供热。

“天气一天比一天凉了,尽力把工期赶上来,受灾群众就能早一点住上温暖的房子,这就是我们的奋斗目标。”葫芦岛市建昌县杨树湾子乡凤凰洞村党支部书记东新平说。

网购前货比三家 理性辨识“第三方测评”信息

新华社记者 赵文君

新华社北京10月16日电 进入一年一度的“双11”网购促销季,消费者面对海量的促销商品,有必要货比三家、综合考察。随着“种草”“真实体验”等概念兴起,一大批“第三方测评”网络账号走俏,吸引不少消费者购物时将其作为决策参考。中消协16日发布消费提示,“第三方测评”可以提供参考,也可能因“跑偏”“变味”而误导消费者,应理性看待互联网促销活动和商品测评类营销信息。

关注“第三方测评”主体口碑信用

中消协有关负责人介绍,“第三方测评”通常是指未取得国家检验检测资质认定及中国合格评定国家认可委员会认可的组织或者个人,宣称通过自身测试、测验、体验或引用对比专业检测结果、分析调研数据、表达主观使用感受等方式,对商品的质量、功能、设计、成分、服务、性价比等方面进行横向或纵向比较,并将结果通过自媒体以图文、视频或直播的形式进行发布推广。

一些“第三方测评”账号主体的口碑信用不佳,不同平台的博主对于同一款商品可能有着不同的感官评价甚至是截然相反的结论,同一博主在不同时期测评同类型相关产品时也有可能得出不一样的结论。

还有一些“第三方测评”账号发布的信息并非原创,均为网络搬运或复制杂糅相关信息整合而成,可信度和科学性有待商榷。大量发布作品的“第三方测评”账号背后,许多是不能承担责任的自然人,让轻信“第三方测评”的消费者在情感上受挫,在消费维权上也面临难题。

因此,消费者在浏览相关测评信息时,对于评论吐槽意见较多、带货推销倾向明显甚至有失公允的,要及时搜索查证、自觉远离;针对偷换测评概念、测评结果自相矛盾等涉嫌误导欺骗消费者的行为,可保留证据向相关互联网平台和有关部门进行投诉举报,依法主张自身权益。

留意宣称测评方法

“第三方测评”信息吸引网友关注的原因之一是其基于普通消费者真实感受和视角,利用更加多元、细致、专业的测试、测验、体验等方式,向公众多维度展示或推荐不同品牌、系列的商品和服务信息,承担“试错成本”,为消费者提供决策参考。

然而,一些“第三方测评”账号披露的测评过程全靠主观评价,缺乏科学的测评方法,无法提供真实可信的实验凭证;一些博主、主播的点评话术充斥着“必入”“智商税”“谁买谁后悔”“错过等一年”等词句,看似情真意切,其实套路深沉,不仅误导消费者,有些还涉嫌不正当竞争或商业诋毁。

消费者在浏览有关“第三方测评”信息和推荐产品时,要留意查验有关测评项目是否合理,测评信息或数据来源标注是否清晰,相关数据结论有无常识性错误或逻辑谬误,还可以翻阅查验该账号作者往期成果、点赞情况和网友评论留言,综合比较信息的真实性和合理性。

警惕以科普分享为名行营销带货之实

针对某些主播、博主推出的各类“测评红黑榜”“必备好物清单”“避雷清单”等,应当多平台、多渠道

进行比较,客观理性看待各类测评榜单和测评内容。

针对“第三方测评”主播、博主提供的引流优惠信息,特别是所谓“无脑购入”“家人们放心冲”等具有强烈情绪和引导性质的标题、口号时,消费者更应保持清醒。

2023年5月起施行的互联网广告管理办法明确规定,除法律、行政法规禁止发布或者变相发布广告的情形外,通过知识介绍、经验分享、消费测评等形式推销商品或者服务,并附加购物链接等购买方式的,广告发布者应当显著标明“广告”。

部分“第三方测评”账号没有把握好公正客观和经营盈利的关系,为了商业利益变身流量代言人,以科普分享为名行营销带货之实,涉嫌侵犯消费者知情权和公平交易权。还有少数博主、主播和经营者偷换检验检测指标项目概念或虚假展示检验检测报告,更有甚者直接伪造虚假检验检测报告,推销涉嫌价高质次的仿冒、伪劣商品,一经查实均须承担相应法律后果。

消费者权益保护法实施条例规定,经营者以商业宣传、产品推荐、实物展示或者通知、声明、店堂告示等方式提供商品或者服务,对商品或者服务的数量、质量、价格、售后服务、责任承担等作出承诺的,应当向购买商品或者接受服务的消费者履行其所承诺的内容。

中消协敦促各“第三方测评”营销主体,恪守公平诚信原则,为消费者呈现真实、有效、可信的消费参考信息。建议有关网购平台进一步完善检验检测报告适用和查验规则,让广大消费者放心消费,提振消费信心。

国家医保局发文 规范医保药品外配处方管理

新华社北京10月16日电

(记者徐鹏航)记者从国家医保局了解到,近期国家医保局组织的专项飞行检查发现,一些定点医疗机构和定点零售药店外配医保药品处方管理粗放,虚假处方、超量开药等现象屡有发生。国家医保局16日印发《国家医疗保障局办公室关于规范医保药品外配处方管理的通知》,进一步规范医保药品外配处方管理。

根据通知,已上线医保电子处方中心的统筹地区,定点医疗机构应通过电子处方中心提供处方外配服务。支持将电子处方打印成纸质处方,方便老年人等有需求的参保人持纸质处方前往定点零售药店购药。暂未上线医保电子处方中心的统筹地区,定点医疗机构开具的纸质处方须经本院医保医师签名并加盖外配处方专用章后有效。

通知明确,定点零售药店为参保人调剂外配处方时,应认真检查处方的真实性、合法性、规范性,核准处方用药信息、有效期等以及参保人信息,发现问题的可以拒绝调剂,并及时向当地医保部门反

映存疑外配处方线索。

原则上,定点零售药店凭本统筹地区定点医疗机构外配处方销售的药品,符合规定的可以纳入医保统筹基金支付范围,暂不接受本统筹地区以外的医疗机构外配处方。

通知要求,加快推进电子处方中心建设。自2025年1月1日起,配备“双通道”药品的定点零售药店均需通过电子处方中心流转“双通道”药品处方,不再接受纸质处方。特殊情况需要延长纸质处方使用时间的,由统筹地区报省级医保部门同意,并向国家医保局备案,延长时间不超过3个月。

通知提出,集中开展医保外配处方使用专项治理。统筹地区医保部门要将检查定点医疗机构和定点零售药店外配处方情况纳入打击欺诈骗保相关行动,2024年12月底前,针对门诊慢病病和特殊病保障、城乡居民门诊“两病”用药机制开方药品,以及其他金额高、费用大、欺诈骗保风险高的开方药品开展专项检查。

我国智能网联汽车产业体系基本形成

新华社北京10月17日电

(记者张晓洁 胡旭)工业和信息化部部长金壮龙17日表示,我国智能网联汽车产业体系基本形成,建成涵盖基础芯片、传感器、计算平台、底盘控制、网联云控等在内的完整产业体系,人机交互等技术全球领先,线控转向、主动悬架等技术加快突破。

金壮龙在当日举行的2024世界智能网联汽车大会开幕式上作出上述表述。

完整产业体系下,优质企业成长壮大。金壮龙介绍,我国智能网联汽车产业累计培育专精特新“小巨人”企业近400家,5家激光雷达企业销量进入全球前10,9家车企开发的有条件自动驾驶

车型开展准入试点。同时,基础设施加速布局。全国50多个城市开展智能网联汽车道路测试示范,开放测试道路3.2万公里,完成约1万公里道路智能化改造,安装路侧单元8700多套。

下一步,工业和信息化部将提升产业基础能力,构建新型产业生态,完善基础设施体系,优化产业发展环境,推动我国智能网联汽车产业高质量可持续发展。

2024世界智能网联汽车大会由工业和信息化部、交通运输部、北京市人民政府共同主办,于17日至19日在北京召开。250多家国内外整车、核心零部件企业和机构参展,200多项新技术新产品亮相。

服务事项扩充至120个! 国家税务总局发布 新版《“走出去”税收指引》

新华社北京10月17日电

(记者王雨霁)10月17日,国家税务总局发布《“走出去”税收指引》(2024年修订版),将涉税服务事项由原来的99个扩充至120个,帮助“走出去”纳税人积极适应国内外税收环境新变化,助力企业行稳致远。

记者了解到,新版指引对“走出去”纳税人在海外遇到的相关税收政策及覆盖114个国家和地区的税收协定进行归纳整理,从税收政策、税收协定、管理规定及服务举措四个方面,总结共性涉税问题120项。同时,新增了“外贸新业态税收政策”和“‘税路通’服务品牌”两个章节,更新补充了2021至2024年生效的税收政策文件及税收协定有关内容。

国家税务总局国际税务司司长蒙玉英表示,随着现代商业活动全球化以及新经济、新业态、新模式的持续涌现,企业在跨境生产经营过程中面临的形势日趋复杂。新版指引聚焦“走出去”纳税人关切和需求,及时对中国与有关国家和地区之间税收政策及税收协定进行更新补充,进一步帮助中国企业享受国与国之间税收协定待遇、确保协定中赋予的权益得到实现。

新版指引作为国家税务总局“税路通”跨境服务品牌下重要的知识产品之一,旨在为我国“走出去”纳税人提供涉税政策、管理、服务内容索引与辅导,帮助纳税人在海外有效规避税收风险,为构建增长友好型环境、推动国际经贸往来和经济发展作出积极贡献。