

激发消费活力 带动提质升级

——首发经济向“新”力观察

新华社北京9月4日电(记者李倩薇 周蕊 丁乐)党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出:“积极推进首发经济”。

首店、首展、首秀、首演……近年来,首发经济在我国呈现积极发展态势,各种新产品、新技术、新业态、新服务涌现,有效契合当前多元化、个性化、品质化的消费新趋势。首发经济如何激发消费新活力、带动供给提质升级?如何更好地发展首发经济?记者在各地展开走访。

各地积极发展首发经济 激发消费活力

首发经济,即企业发布新产品,推出新业态、新模式、新服务、新技术,开设首店等经济活动的总称,涵盖了企业从产品或服务的首次发布、首次展出到首次落地开设门店、首次设立研发中心,再到设立企业总部的链式发展全过程。

沉浸式汉文化主题餐饮秀“蜀宴赋”、《哇呜!三星堆》VR大空间探索展、个性潮牌首店……成都东郊记忆园区聚集了近300家商铺,其

中全国首店11家、西南首店15家。以首演、首展、首店赋能,这里成为成都新的流量“王者”,在今年暑期吸引了大量国内外游客打卡,其中45岁以下的年轻游客超过65%。

不仅是成都,放眼全国,近年来各地积极推进首发经济,为消费注入新动力。中国商业联合会统计数据显示,截至2023年,全国各省(区、市)已累计发布48个关于鼓励发展商业品牌首店的政策与措施。

给予“真金白银”支持。上海提出,支持具有引领性的国内外品牌在上海开设高能级首店,对亚洲及以上级别首店予以100万元的一次性奖励;广州提出,对在广州开设首店的国内外品牌,择优给予最高300万元的支持;南京提出,根据品牌开设首店的能级,给予最高100万元的奖励。

优化营商环境,提供更多便利。上海明确提供进口首发新品通关便利,打造涉及首发、首秀、首展、首店的进口商品通关便利“企业服务包”;深圳、成都等多个城市实施境外旅客购物离境退税“即买即退”便利措施。

培育首发经济生态圈。多地

以首发、首店为引领,构建起首店+街区、首店+商圈的生态圈。在成都,不到300米的祠堂街引入10家首店,完成从“百年文化古街”到“艺术商业社区”的转变,构建起“十分钟文艺生活圈”;在佛山岭南天地商圈,近150家首店、旗舰店与具有岭南文化特色的古街区形成良性互动,今年1至7月,商圈接待人数超过1100万人次。

各项政策合力有效促进首发经济发展。今年1至7月上海新增首店770家,同比增长16.5%;今年上半年成都落户首店345家,近年来有110多家成都首店品牌走出成都,甚至走向国际;今年上半年,据不完全统计,深圳新开首店170家,同比增长40%……

适应消费趋势 供给多元向“新”

“首发经济是产业升级、市场升级和消费升级交互作用的结果,是供给侧积极适应当前多元化、个性化、品质化消费趋势的产物。”广东白云学院应用经济学院院长王先庆说。

运动健身、宠物经济、新式餐饮、潮牌潮品……记者在多地采访

发现,不少品牌的首店、首发、首秀积极适应当前不同群体的消费特点,创新产品、服务与场景,注重发掘文化特色,并强化与消费者的互动。

位于西安的亚太首家北面户外探索店近期升级开业,通过在设计上融入山野和户外元素,增强顾客的探索体验感;在成都龙湖三千集商场,帕帕拉兹宠物旗舰店人头攒动,这家店打造集宠物售卖、宠物医院、狗狗学校、猫狗SPA等服务于一体的商业新模式,开店首月营业额即达250万元;优衣库中国与上海博物馆合作,推出以馆藏文物为灵感的合作款,消费者还可以DIY个性图案……

需求的驱动促使海外品牌继续发力中国市场。今年9至10月,已在中国大陆有超过900家直营门店的优衣库计划再开近20家新店。北面母公司美国威富集团总裁兼首席执行官布拉肯·达雷尔说,该集团旗下的“品牌矩阵”已在中国有超1500家单品牌门店,“我们将在中国开设更多门店”。

多举措推动首发经济发展

多位受访者认为,首发经济直

接体现了企业创新能力和市场活力,应进一步完善首发经济生态体系,带动形成新发展动能。

继续打造助力首发经济发展的营商环境。四川大学经济学院国贸系副教授严荔建议,通过制定和强化相关政策全方位加强知识产权保护,激发原创活力和提高原创成果转化效率。同时通过多种渠道加强首发推广,为首发经济营造良好的营商环境和消费氛围。

注重首发之后的持续运营。上海市商务委员会主任朱民说,要实现品牌与城市的双赢,需强化链式发展思维,加强首发之后的运营,提高品牌适配度、市场能见度、服务便利度。王先庆建议,除了面向国内,也要面向国际,让更多的首发产品、服务等走出去。

进一步完善首发经济生态体系。受访者表示,为更好发挥首发经济带动作用,一方面需构建更完善的首发经济生态体系,加快培育专业人才和机构,健全新品发布服务体系;另一方面需深化供给侧结构性改革,提高供给体系质量与效率,扩大首发经济的辐射面,形成新发展动能。

我省启动治理公路货车超限超载(秋季)专项行动

2024年全省治理公路货车车辆超限超载(秋季)专项整治行动于9月初启动。省交通执法局各分局积极行动、团结协作,全力打好“秋季会战”,营造良好的公路通行环境,保障人民群众出行安全。

9月2日夜间,通化分局各执法大队在辖区内开展治超突击检查。行动中,执法人员针对超限超载车辆的运输规律、通行时间和特点进行周密部署,采取闭环方式,对进入通化市、通化县城区货运车辆进行拉网式检查。本次突击夜检历经5个小时,共出动执法人员17人次、执法车辆4台次,检查货运车辆40余台,查获违法超限运输车辆2台、非法改装车辆1台。

长春分局执法人员与高速公安、运营企业联合联动,以固定检查和流动巡查相结合的方式,开



现场执法检查 省交通执法局供图

展治超专项整治行动。治超集中行动首日,共出动执法人员35人次、执法车辆14台次,查处超限车辆20台,卸载34.283吨。

梅河口分局通过分析车辆通行数据,摸清违法超限运输车辆通行特点和通行规律,在重点路口、重点时段有针对性地开展打击整治,做到有的放矢,提高打击整治效率。首次行动,共出动执

法车辆30余台次、执法人员100余人次,查处非法改装车辆3台、使用无道路运输证车辆2台、未按规定周期和频次进行检验检测车辆3台、非法营运车辆1台、大件运输车辆未经许可擅自行驶公路车辆6台、外廓尺寸超限车辆6台,批评教育轻微违法超限车辆5台。白城分局8月28日以来,共出动执法人员50人次,检查各类货运车辆150余台次,查处违法超限超载车辆15台。

下一步,省交通执法局将按照专项治理行动工作安排,针对治理重点,落实相关治理措施,扎实开展秋季专项治理行动。同时,省交通执法局还将对全省各地秋季专项治理行动开展督导检查,不断将专项治理行动向纵深推进。

城市晚报全媒体记者 刘佳雪

全省评聘结合工作9月30日前全部完成

近日,省人力资源和社会保障厅发布《关于加快完成2024年评聘结合单位职称评聘工作的通知》,根据2024年吉林省职称评聘工作部署会议要求,全省评聘结合工作于2024年9月30日前全部完成。

通知要求,各地(部门)要增强责任感和紧迫感,合理安排,

积极推动,务必于9月30日前完成2024年评聘结合单位职称评聘工作。尚未完成职称评聘工作的地区(部门)要立即与省人社厅专技处沟通,尽快确定例会时间。10月10日前,要按照规定完成评聘结果的公布文件和电子证书的生成等工作。

城市晚报全媒体记者 刘佳雪

双阳区农发行挖掘盘活项目现金流模式 实现乡村振兴高质量发展

双阳区农发行积极发挥政策性银行的职能作用,积极创新现金流模式,盘活区域内存量基础设施,通过资金支持长春双阳区基础设施PPP项

目。通过专业运营公司,实现污水处理和水库经营产生稳定现金流,实现了综合收益的最大化。推进金融服务创新,在乡村振兴领域发挥独特作用。

【服务投资者 共享高质量】 东北证券联合上交所 举办投资者服务周活动



8月20日下午,东北证券携手上交所、大连证监局,走进东北证券大连分公司开展“投资者面对面”座谈。

上交所讲师以“高质量发展的上交所股票市场”为主题为广大投资者进行了最新政策梳理及投资者权益维护政策解读。随后,嘉宾们与投资者代表围绕上交所ETF市场、基础设施公募REITs、管控量化交易、提升市场透明度、及时了解市场讯息等话题进行交流,上交所老师们就这些问题进行了细致解读。就投资者普遍关心的退市股票增多这一现象,上交所老师们认真倾听投资者的诉求,着重对修订的《股票上市规则》内容进行

分享,从如何保护投资者权益、通过何种渠道维权行权等话题充分交流,现场气氛热烈,取得了较好效果。

座谈会结束后,东北证券携手上交所、大连证监局走进大连市永盛社区开展主题讲座。活动旨在提高中小投资者的金融知识水平和风险防范意识,促进金融市场稳定发展,持续推动二十大精神向社区延伸。上交所投资者服务部曹旭、王小可,东北证券代表等出席,60余名社区居民代表参与了此次活动。东北证券的讲师围绕“防范非法集资及AI诈骗”主题,详细介绍了非法集资及AI诈骗行为的定义、特征及潜在危害,结合近期典型案例,向广大社区居民普及针对此类行为的识别和防范措施,有效提升社会公众的识别能力。

查干湖秋季旅游季活动丰富多彩

查干湖是吉林省文旅的金字招牌,已成为国内外游客来吉林旅游必打卡目的地之一。秋季是查干湖旅游的旺季,松原市推出了一系列赛事活动,并持续在“吃住游购娱”等旅游要素方面提升和创新,力争为游客带来更加丰富的旅游体验。4日上午,省政府新闻办召开松原查干湖之秋·“品金色圣湖 赏精彩赛事”文体活动推介新闻发布会,松原市委常委、宣传部部长王迪介绍了查干湖之秋旅游季的有关情况。

近年来,松原市深入贯彻落实省委、省政府关于查干湖旅游高质量发展有关指示要求,按照“一主四全”推动旅游业高质量发展总体思路,坚持“思维全面转变、层次全面提升、规划全面启动、要素全面匹配”理念,积极培育现代旅游业发展新业态、新动

能,构建“大查干湖”旅游发展格局,做强松原市旅游业“一主”“龙头”引领,进一步提升松原市旅游业发展水平,健全现代旅游产业体系,丰富旅游有效供给、优质供给、弹性供给,着力将查干湖建设成为富有文化底蕴的“国际知名、国内著名、省内金字招牌”的生态旅游目的地,不断推动“保护生态和发展生态旅游相得益彰”变成生动现实。

今年2月,查干湖景区晋升为国家5A级旅游景区,这一里程碑式的标志为松原文旅事业发展带来了更多的可能,查干湖作为我省“东游长白山、西品查干湖”旅游格局中的重要一极,正以前所未有的决心和崭新的面貌,喜迎八方宾朋。9月-10月,风景如画的查干湖,将迎来多项精彩赛事,国际铁人三项精英赛与查干湖环

湖自行车赛,分别于9月8日和9月28日启动,将绿色健康的生活方式打造成一张亮丽的城市名片。10月1日至7日,查干湖景区王爷府广场将举办少儿搏击争霸赛,此次活动共分两个部分,分别为搏击比赛和艺术表演。2024查干湖环湖马拉松赛将于9月22日进行,是今年关注度最高、吸引参赛选手最多的一项赛事,这也是第二次在松原市举办马拉松赛事。

松原市委、市政府将紧抓秋季旅游机遇,做精“旅游+节庆”“旅游+文化”“旅游+赛事”文章,通过丰富文化、旅游、体育、“一地一品”等“旅游+”融合发展系列活动,推动全市旅游产品供给出彩出圈,让查干湖成为更多人向往的心灵栖息地和赛事举办地。城市晚报全媒体记者 陆续