

长春马拉松部分路段采取交通管制

近日,城市晚报全媒体记者了解到,经长春市人民政府批准,8月31日起将对部分道路分时、分段采取临时交通管制措施。

马拉松比赛日(9月1日)将对下列道路分时、分段采取临时交通管制措施。交通管制期间,在管制区域除持有“2024长春马拉松比赛车辆通行证”的车辆和执行紧急任务的军警、消防救援和工程抢险车辆外,禁止其他车辆通行或停留。

赛事起点及终点交通管制

1、起点:8月31日21时至9月1日8时30分,对自由大路的亚泰大街至吉顺街段双向及各交叉路口实施交通管制;9月1日3时至8时30分,对亚泰大街的体北路至自由大路段双向及各交叉路口实施交通管制。

2、健康跑终点:8月31日21时至9月1日9时30分,对人民大街的蔚山路至谊民路段双向及各交叉路口实施交通管制。

3、半程及全程终点:8月30日9时至9月1日14时,对首创大路的凯达北街至威姿街路段双向及各交叉路口实施交通管制。

比赛路线交通管制

1、9月1日6时至8时30分,对自由大路的吉顺街至人民大街段双向及各交叉路口实施交通管制。

2、9月1日7时至9时10分,对人民大街的自由大路至蔚山路段双向及各交叉路口实施交通管制。

3、9月1日7时40分至10时10分,对蔚山路的人民大街至开运街段双向及各交叉路口实施交通管制。

4、9月1日7时50分至10时20分,对兴顺路的开运街至长沈路段双向及各交叉路口实施交通管制。

5、9月1日7时55分至10时30分,对长沈路的兴顺路至兴安路段双向及各交叉路口实施交通管制。

6、9月1日8时至13时40分,对兴安路的长沈路至东风大街段双向及各交叉路口实施交通管制。

7、9月1日8时05分至13时40分,对东风大街的兴安路至昆仑一路段双向及各交叉路口实施交通管制。

8、9月1日8时10分至13时30分,对安庆路的东风大街至创业大街段双向及各交叉路口实施交通管制。

9、9月1日8时30分至13时20分,

对创业大街的安庆路至春城大街段双向及各交叉路口实施交通管制。

10、9月1日8时10分至14时,对首创大路的兴安路至凯达北街段双向及各交叉路口实施交通管制。

上述道路恢复社会交通时间由公安机关交通管理部门根据比赛情况决定。

另外,赛事期间,上述道路马路边石以下停车位禁止各种车辆停放,禁止堆放各类物品,避免影响比赛正常进行。对违法停车影响赛事正常进行的,将依法拖移。

赛事期间,行经赛事沿线及周边道路各交叉路口的车辆和行人,要服从公安民警及工作人员的指挥。

赛事期间,西湖大路首创大路口东西双向道路将进行封闭,途经西湖大路首创大路口的大型货车请提前从硅谷大街立交桥、绕城高速、西湖大路支农大街、西湖大路富民大街绕行。

比赛沿线单位和广大市民,请提前安排好出行路线,以免影响工作和生活。

城市晚报全媒体记者 陆续

长春市重点区域范围内不得占用公共场所摆设摊点、露天烧烤

为改善市容环境卫生,规范市容环境秩序,营造整洁、优美、文明、有序的市容环境,不断增强市民满意度和提升游客旅游体验感,26日,长春市人民政府网站发布通告,决定在市区(不含九台、双阳区)重点区域范围内加强市容环境卫生管理。

通告中称,一、重点区域范围内的单位和个人,均须遵守本通告。

二、重点区域包括广场、绿地、公园、公益性的文化体育场所等场所。

三、在管理区域内不得从事下列活动:

(一)占用公共场所摆设摊点、露天烧烤;

(二)随地便溺,乱扔瓜果皮核、烟头、纸屑、食品饮料包装物等废弃物;

(三)乱倒污水、污物及从车内、楼上抛撒废弃物;

(四)破坏公共设施、扰

乱公共秩序;

(五)焚烧树枝树叶及其他废弃物。

四、广场、绿地、公园、公益性文化体育场所的管理养护单位要加强日常巡查和管理,做好城市市容、环境卫生、绿化、秩序管理等工作。利用广播、标语、展板等载体引导市民、游客自觉遵守管理要求。

五、各城区(开发区)城市管理部门要采取定岗与巡查相结合的方式,加强对广场、绿地、公园、公益性文化体育场所的管理,督促管理养护单位落实管理养护责任。

六、对违反本通告规定的行为,由城市管理等部门依法予以处罚。

七、本通告由城管局组织实施。

八、本通告自公布之日起施行。

城市晚报全媒体记者 陆续

只此青绿引客来

——东北夏季文旅市场观察

新华社长春8月27日电(记者王帆 刘赫 丁非白)“三伏”已过,暑热逐渐消退,但文旅市场没有“降温”。继冬季“冰雪热”后,我国东北地区凭借生态资源和区位优势,积极打造多业态、沉浸式的旅游休闲场景,不断优化产品供给,提升服务质量,推进文旅融合发展。在这个夏天,域内多个城市成为全国热门旅游目的地。

“云雾散去的那一瞬间,我终于看到了天池!”对于广东游客毛晓凝来说,去年冬季来长白山时错过了天池美景,心有遗憾。此番夏季“二刷”,不仅山顶景色迷人,沿途保护区的生态环境也让她赞不绝口。“走在林海中,有一种沁人心脾的舒适。”她说。

半年冰天雪地,半年绿水青山。纵览今年文旅市场,东北多地正以联动冬夏、带动春秋之势,从“冰雪高地”挺进“四季长红”。

作为东北绿色生态屏障,长白山以完好的森林生态系统、丰富的动植物资源和壮丽的火山地貌景观,吸引着国内外游客纷至沓来。据统计,截至8月22日,2024年长白山景区已累计接待游客218.52万人次,同比增长24.88%。

从长白山一路向北,到“神州北极”——黑龙江省漠河市打卡的游客同样络绎不绝。在漠河市北村,游客在“最北邮局”写下给远方亲朋好友的真挚祝福,在“最北供销社”感受仿佛凝固的岁月……漠河市副市长文竹介绍,漠河将在保护的前提下,开发采摘、徒步等沉浸式森林旅游项目,深挖全域全年旅游资源。

为了让“凉”资源“火”起来,近年来,东北三省不断打造夏季品牌IP,优化资源配置,推进区域联动发展。

吉林持续擦亮“清爽吉林·22℃夏天”旅游品牌,以滨水避暑、森林避暑、草原避暑为产品特色打造“三江避暑休闲带”;辽宁发挥山海优势,推出以“踏浪观海,逐绿游山,旅居避暑”为主题的“清凉矩阵”;黑龙江启动夏季避暑旅游“百日行动”,全方位推动全季全域旅



5月24日,游客在长白山天池游览。新华社记者 颜麟蕴 摄

游,持续提升“北国好风光,美在黑龙”品牌影响力。

7月1日,《关于促进东北三省一区旅游业协同发展的决定》正式施行,为东北地区旅游业高质量发展提供法治保障。吉林省文化和旅游厅副厅长金振林介绍,东北三省一区通过优势互补、资源整合、品牌优化、同步宣传,共同提升区域旅游品牌影响力。

随着消费需求升级和文旅融合深度发展,传统旅游业与其他行业融合互促成为新趋势。

近日,在吉林市万科松花湖度假区,2024凯乐石东北100松花湖跑山赛火热开赛,3000余名越野跑爱好者在这里挑战野性十足的东北原生态赛道。“继承雪季运动基因,通过文体旅融合,让更多人爱上运动,爱上山地自然。”度假区市场营销总监黄钟锐说。

以文塑旅、以旅彰文,让“诗”和“远方”更好联结。自2021年实施博物馆“百馆工程”以来,沈阳市开放的文博场馆达106家。如今,这些场馆已成为众多游客“夏日享清凉”的好去处。与此同时,在“博物馆热”的带动下,创新推出的文创产品也迅速成为市场宠儿。

中国(沈阳)工业博物馆与德氏推出联名定制款文创冰淇淋,长春伪满皇宫博物院推出特色打卡印章和老爷车模型……各色好看、好吃、好玩的文创新品,将历史文化

与现代设计相融合,不仅丰富游客文旅体验,还在不断提升城市对外影响力。

推动文旅产业“提档升级”,优化产品供给、提升服务质量是关键。上个雪季,凭借丰富的冰雪旅游资源 and 热情暖心的服务,“冰城”哈尔滨一跃成为“顶流”城市。今夏,哈尔滨推出了江上沉浸式演艺、太阳岛3D动态光影秀等创意产品,焕新升级马迭尔阳台音乐秀等老牌项目。此外,还举办了史上规模最大的第22届中国·哈尔滨国际啤酒节,累计接待游客超150万人次。

得益于区位和口岸优势,吉林琿春、黑龙江绥芬河等地也迎来了边境游、跨境游热潮。为方便旅客,琿春口岸旅检通关服务时间延长2小时,并开启了周日无休息通关模式。绥芬河市人民医院不断完善对外医疗旅游服务,配备专职翻译陪同检查,受到外国游客欢迎。

转眼间,新雪季脚步临近。在位于吉林省吉林市冰雪经济高质量发展试验区内的北大湖滑雪场里,卡车穿梭、机器轰鸣,今年这里将新增2条缆车和33公顷雪道面积,以提升硬件水平、丰富雪友体验。“争创国家级试验区,加快推进世界级滑雪度假区和世界级冰雪旅游目的地建设。”试验区党工委副书记于跃洋说。

长春市开展社会职业技能等级评价机构征集工作

为进一步发挥社会职业技能等级评价机构在技能人才培养、评价方面的作用,依据吉林省人力资源和社会保障厅《关于围绕我省重点产业发展动态征集社会职业技能等级评价机构的通知》和《关于持续开展社会培训评价组织职业技能等级认定机构征集工作的通知》以及《关于印发〈吉林省职业技能等级认定机构备案评估规程(试行)〉的通知》等相关要求,长春市人社局决定开展社会职业技能等级评价机构征集工作。

征集范围:一是企业,经我省人力资源和社会保障部

门备案并已向本单位职工开展认定的企业。二是院校,包括技工院校、职业院校、设有应用学科的本科院校。三是行业组织,包括行业协会、行业联合会、行业协会学会等。四是培训机构,社会信誉良好、培训人数较多的社会培训机构。

申报职业:征集69个与长春市产业发展相关的职业。申报时间截止为2024年9月23日。

长春市属及以下申报单位,向长春市职业技能鉴定中心提交申报材料,并对材料真实性、有效性、合法性负责。

城市晚报全媒体记者 刘佳雪

【北交所】新三板市场交易规则热点问题



1. 挂牌公司首个交易日交易是否有报价范围?

答:依据《全国中小企业股份转让系统股票交易规则》第七十四条,全国股转系统对竞价股票实行价格涨跌幅限制,涨跌幅限制比例为50%,涨幅限制比例为100%。价格涨跌幅限制以内的申报为有效申报,超过价格涨跌幅限制的申报为无效申报。

涨跌幅限制价格的计算公式为:涨跌幅限制价格=前收盘价×(1±涨跌幅限制比例)。

依据《全国中小企业股份转让系统股票交易规则》第七十五条,具有下列情形之一的,竞价股票当日不实行价格涨跌幅限制:

(一)前收盘价股票的成交首日;

(二)全国股转公司作出终止挂牌决定后,股票恢复交易期间的成交首日;

(三)全国股转公司规定的其他情形。

2. 新三板股票集合竞价行情揭示内容有哪些?

答:集合竞价股票的即时行情内容包括证券代码、证券简称、前收盘价、集合竞价参考价、匹配量和未匹配量等;若未产生集合竞价参考价,则揭示实时最优1档申报价格和数量。

3. 新三板股票大宗交易的申报价格范围是什么?

答:大宗交易的申报价格上限为:前收盘价的130%或当日已成交的最高价格中的较高者;申报价格的下限为:前收盘价的70%或当日已成交的最低价格中的较低者。无前收盘价的股票大宗交易成交价格应当在当日最高成交价与最低成交价之间。