

小小银行家 启航大梦想

——中国银行吉林省分行举办金融启蒙教育宣传实践活动

为全面提升消费者金融素养,普及金融知识,中国银行吉林省分行积极开展“普及金融知识守住‘钱袋子’”暨银行业普及金融知识万里行活动。

6月13日,中国银行长春汽车厂支行联合海纳润德幼儿园开展“小小银行家,启航大梦想”主题金融启蒙教育宣传实践活动。本次活动旨在帮助低龄儿童拓宽金融视野,更好地了解银行、体验银行服务、学习货币等基础金融知识,开启金融启蒙之旅。

活动当日,在网点工作人员和幼儿园老师的带领下,小朋友们排着整齐的队伍来到网点大堂。网点宣传员当起了临时讲解员,带着小朋友们来到了第一站——叫号机。通过现场“客户”演示用身份证取号,让小朋友们直观地知晓来到银行后第一步应该做什么,一些小朋友看到演示操作后,也跃跃欲试、想要“一展身手”。在第二站——智能服务区,网点宣传员介绍了自助存取款机、智能打印机等智能终端设备的各项功能,让在场小朋友亲身体会到金融科技、智慧银行的强大之处。

第三站、第四站……小朋友们陆续参观了现金区、非现金区、填单台、理财室等区域,了解每个区域承担的业务功能。介绍了盲文笔、盲文指南、饮水机便民设施及“公益



中国银行吉林省分行举办“小小银行家 启航大梦想”金融启蒙教育宣传实践活动中行吉林省分行供图

性金融知识普及和教育专区”等功能专区。小朋友们听得津津有味,意犹未尽。

厅堂参观结束后,中行还为小朋友们举办了《货币的故事》知识讲座,将“小小银行家,启航大梦想”主题活动推向高潮。课堂上,以生动的图文形式,向小朋友们科普了钱币的演变历史、材质变迁,引导小朋友们认真观察各个面额人民币背面的图案,欣赏纸币上祖国的大好河山。随后,网点宣传员以问答的形式,与小朋友们互动,启发小朋友们思考钱币的使用方法、使用范围、能购买哪些物品等,告知小朋友们一定要养成良好的消费习惯,要珍惜

身边的钱物。让小朋友们了解到存钱的渠道、媒介。引导小朋友们合理使用压岁钱,要有计划性,做一个“小小银行家”。

中国银行吉林省分行将网点作为金融教育宣传阵地,创新宣传方式,面向低龄儿童开展基础金融知识普及和社会实践,让低龄儿童感受到银行的暖心金融服务,在每一个低龄儿童心里埋下一颗“小小银行家”思想的种子,启航“大梦想”。该行将持续开展更广泛、更多样的金融教育宣传活动,切实履行国有大行的社会责任,为提升全社会公众金融素养贡献中行力量。

城市晚报全媒体记者 刘薇

我省发布2024年企业工资指导线向社会征求意见

根据《关于印发〈试点地区工资指导线制度试行办法〉的通知》有关要求,吉林省人社厅依据吉林省2023年国民经济运行情况 and 2024年国民经济发展主要预期目标,经论证测算,结合全省实际,制定起草了《吉林省人社厅关于发布2024年企业工资指导线的通知(征求意见稿)》(简称“征求意见稿”),现面向社会公开征求意见。

一是2024年企业工资指导线:企业职工货币平均工资增长上线为8%;企业职工货币平均工资增长中线(基准线)为6%;企业职工货币平均工资增长下线为3%。上述工资指导线适用于企业在岗职工工资分配。

二是合理确定职工工资增长水平。企业应根据本单位经济效益实际,参照工资指导线上线、中线、下

线,合理制定本企业年度工资增长计划,调整和确定企业各岗位人员的工资水平,建立企业职工工资正常增长机制,促进职工工资合理增长,维护劳动关系和谐稳定,促进企业持续健康发展。

三是积极开展工资集体协商。企业应按照《吉林省企业职工工资集体协商条例》规定的程序、内容及相关要求,参照工资指导线,及时开展工资集体协商,签订工资集体合同,报同级人力资源和社会保障行政部门审查备案,并在规定时间内以适当方式向全体职工公布,接受职工群众监督。在企业工资指导线发布之前已签订工资集体合同的,如原集体合同涉及职工工资增长幅度未达到工资指导线水平,可参照工资指导线并结合企业经营情况,重新

调整工资增长水平,签订工资集体合同变更书,作为集体合同的补充协议。

“征求意见稿”提出,各地要加强宣传引导,使企业和广大劳动者充分认识工资指导线对企业工资分配的宏观指导作用,积极主动开展工资集体协商,自觉按照工资指导线安排职工工资增长,合理提高企业职工工资水平。

市民可将意见建议于2024年7月2日前通过以下方式进行反馈。一、电子邮件请发送至:jlsl@gx@si-na.com。二、信函请邮寄至:长春市亚泰大街3336号吉林省人力资源和社会保障厅劳动关系处(邮编:130062),请在信封上注明“2024年企业工资指导线征求意见反馈”。

城市晚报全媒体记者 刘佳雪

(上接A1版)二要解放思想学、开拓创新干,持续深入推进市场化改革,打通束缚新质生产力发展的堵点卡点;进一步完善产权保护、市场准入、公平竞争、社会信用等市场经济基础制度,切实把“放”和“活”的要求落实到营商环境建设方方面面;深度融入共建“一带一路”,用好中俄开展“东北—远东”地区互利合作重大机遇,在推动中俄关系高水平发展中展现更大作为。三要紧盯关键学、聚焦重点干,围绕以“四大集群”培育为重点、以“六新产业”发展为方向、以“四新设施”建设为保障的新质生产力发展格局,布局产业链、创新链、人才链、资金链,突出抓好有效投资和重大项目建设,充分挖掘消费潜力,进一步激活资源要素,千方百计稳增长、扩内需,为经济发展注入强劲动能。四要互通互鉴学、互惠共赢干,持续加强同兄弟省市区市协调协作,进一步完善党政互访、结对联系、会商研判、干部互派、经贸交流、协同创新等机制,以“五化”闭环工作法推动合

作项目落地见效,形成全方位、立体式、常态化的区域互动新格局。五要结合实际学、脚踏实地干,既要学思路、学视野、学布局,更要学精准施策、精细管理、精确落实的理念方法,立足吉林基础条件、资源禀赋创造性吸收转化,真正做到学实招、干实事、求实效。

景俊海强调,抓好当前经济工作,确保实现既定目标,要全力稳住工业生产,“一企一策”支持服务企业,推动重点企业释放产能;要全力激发消费活力,实施好各类促销活动,充分发挥旅游对消费的带动作用,持续引爆夏季消费热潮;要全力加快项目建设,抢抓施工黄金期,推动形成更多实物工作量;要全力抓好农业生产,做实防汛救灾准备,坚决夺取粮食丰收;要全力防范化解风险,切实维护社会大局和谐稳定。

胡玉亭强调,要抓好考察学习成果转化,聚焦率先突破目标,坚持以进促稳,推动经济运行在预期目标水

平,推动重点行动落地见效,确保上半年目标任务“双过半”。要强化有效调度、以丰补歉,组织重点行业调整结构、稳定产成品产量,落实大规模设备更新和消费品以旧换新政策,释放法人单位更新换新需求,巩固增强经济向好势头。坚决完成燃气管道“带病运行”治理,扎实做好保交房清存量、遏增量工作。抓住“窗口期”,做好高校毕业生、特殊群体就业。强化新能源项目进度管理,形成更多实物工作量。大力提升长白山等重点景区承载能力和公共服务保障水平。坚定不移推动化债、国企改革深化提升方案实施。统筹发展与安全,做好安全生产、防汛抗旱、治安维稳工作,维护社会大局和谐稳定。

会议以视频形式召开。省领导胡家福、蔡东、张恩惠、李伟、曹路宝、李国强、杨安娣,省直有关部门和各市(州)、长白山保护开发区负责同志在各会场参会。

吉林日报记者 黄鹭 王艺博

我省开展2024年侵权假冒伪劣商品统一销毁行动

6月14日,吉林省市场监管局会同省直相关单位、长春市市场监管局开展侵权假冒伪劣商品统一销毁行动。吉林省是此次国家市场监督管理总局组织开展的22省(区、市)云上直播同步销毁活动分会场之一,此次活动集中销毁了市场监管、公安、农业农村等部门依法罚没的部分侵权假冒伪劣商品,包括食品、药品、服装、口罩、保健品、农资产品等10余个类别,涉及30多个品牌商标,商品总重约28吨,货值1000余万元。

近年来,吉林省市场监管局高度重视打击侵权假冒伪劣商品工作,加强行刑衔接,密切部门协调,坚决打击

侵权假冒违法行为。今年以来,全省市场监管系统查处知识产权案件115件,罚没230余万元。

下一步,吉林省市场监管系统将继续按照市场监管总局及省委省政府工作部署,加强行风建设,结合群众身边不正之风和腐败问题集中整治,抓好源头治理。加强大型商超、批发市场、商品集散地、城乡接合部、农村市场等重点区域监管执法,防止假冒伪劣商品进入流通领域,让百姓买得放心、吃得安心、用得舒心,不断提高人民群众的获得感、幸福感和安全感。

城市晚报全媒体记者 陆续

“你的事,就是我的事”中国太保寿险举办第五届“616伙伴节”

“保险工作的意义是让更多客户的爱与责任能够传承下去。”

“每位外勤伙伴都是努力向上生长的绿芽,我们内勤的意义就是绿芽生长途中的阳光和肥料,用心服务伙伴,一起进步,你的事就是我的事。”

这是中国太保旗下中国太保寿险第五届“616伙伴节”直播活动中,内外勤伙伴表露出的动人话语,体现出中国太保“客户至上”的理念、“内外共好”的美好情谊。

“616伙伴节”是中国太保寿险在保险业内首创的专属于营销伙伴的节日,今年已是第五届。本届伙伴节主会场直播活动由营销伙伴作为主角,解读公司年报,发布“一键报障”科技赋能工具,并首发了中国太保寿险

营销员之歌《不平凡的未来》最新版MV,鼓舞全体内外勤伙伴共创不平凡的未来。

中国太保寿险董事长潘艳红对全辖伙伴致以节日的祝福,并向客户表达感谢,强调“你的事,就是我的事”将不仅是内外勤共好,更是对客户和全体伙伴的长期承诺。

活动当天,中国太保寿险38家分公司及下辖机构现场承接“616伙伴节”,开展精彩纷呈、各具特色的线下活动,持续全面推广“你的事,就是我的事”伙伴精神。

后续中国太保寿险将持续推进“芯”个险转型,坚持“出发点在客户,落脚点在队伍,以队伍成长为核心,通过队伍能力提升,最终实现个险可持续的高质量发展”,将转型向纵深进行到底。

城市晚报全媒体记者 刘薇

爱征信 惠民生 助发展——中国太保产险吉林省分公司开展“6·14信用记录关爱日”宣传走乡村活动



爱征信、惠民生、助发展——“6·14信用记录关爱日”活动中国太保产险吉林省分公司供图

“6·14信用记录关爱日”到来之际,中国太保产险吉林省分公司以“爱征信、惠民生、助发展”为主题开展征信走乡村活动。聚焦乡村群众征信需求,通过宣传信用报告查询渠道、征信权益保护、防范征信修复骗局等大众亟须了解的征信知识,形成健康的信用消费习惯,提升社会信用意识。

在现场,工作人员对村民宣传解读征信、信用知识,普及征信自助查询方

法,引导农民朋友使用各类渠道查询个人信用报告,了解自身的信用情况。通过现场答疑、电子显示屏滚动宣传等多种宣传方式,进一步向社会公众普及征信知识、防范非法集资风险等相关金融知识。

此次活动的开展,为广大农民朋友提供了良好的金融服务,拓宽了征信宣传和金融资产保护的深度和广度,得到了群众的认可。

城市晚报全媒体记者 刘薇