

# 君来更觉溪山美

## ——写在吉林省旅游发展大会召开之际

提到文旅，圈里人的第一反应是“太卷了”。

从2023年北方的第一场雪开始，全国各地的文旅部门纷纷“花式整活”，海量的文旅宣传席卷整个互联网。网友们刷着一波接一波的“出圈”视频，逛着一个又一个“网红”打卡地，置身于“人从众”，感受着“火炎炎”。

吉林，身处其中，不甘人后。早在开“卷”之前，吉林就已经在《吉林省旅游万亿级产业攻坚行动方案（2023—2025年）》中锚定目标——到2025年，旅游总收入达到7200亿元，接待国内外游客达到4亿人次，年均增速均达到20%以上，力争5年内向万亿级迈进。行远自迩，笃行不怠。

### 提“质”焕“新” 高潮迭起

万亿级“冲锋号”吹响，吉林是有准备的。

延续雪季以来文旅市场的火热状态和良好势头，年初以来，我省锚定万亿级产业目标，按照“守正创新、提质增效、融合发展”的要求，着力在“新”字上做文章、求突破。

“坚持产品为王、项目为王的发展理念，我省紧跟文旅市场新需求，积极引入新元素、新玩法、新场景，促进新项目、新产品加速生成。”省文化和旅游厅党组书记陈鸿翌介绍说，从“冬季到吉林来玩雪”到“22℃的夏天”，我省旅游产业呈现出产品加速迭代、品牌热度飙升、全省多点开花的良好势头。

长春国际影都、北大湖旅游度假区、延吉恐龙文旅综合开发项目、伊通火山温泉国际旅游度假区等重大文旅项目有序推进；

长春动植物公园西游记主题夜游、吉

林江上游船赏雾凇、白山雪谷市集、延边中国朝鲜族民俗园、长白山云顶市集等一批网红产品出新出彩；

雪博会、长春电影节、查干湖冬捕节、吉林雾凇节等全国知名节会活动推动吉林旅游品牌加速崛起……

一波接一波的热度，成就了吉林旅游市场的诸多“高光时刻”——

元旦假期吉林省接待国内游客604.33万人次，同比增长406.69%，高出全国平均水平251个百分点。

春节假期共有490个涉吉林省冰雪旅游话题登上热搜热榜，全省接待国内游客2051.71万人次，实现国内旅游收入200.61亿元。

清明节假期热门景区门票预订量同比上涨超过8倍。全省接待国内游客945.36万人次，同比增长226.53%，实现国内旅游收入70.74亿元。

“五一”假期，全省接待游客和旅游收入分别同比增长118.7%和160.3%；特别是省外游客占比达到35.6%，同比提高了17个百分点。

### 品牌推介 红红火火

2023年吉林省接待国内游客3.14亿人次、旅游收入5277亿元，稳稳接住了网络流量和冰雪经济热度带来的收益，刷新了网友们对吉林的认知。

在网友们深挖吉林“家底”的过程中，OTA平台给出数据：2024年春节假期，全国冰雪游热门目的地前10名当中吉林省有4地上榜，分别是长春市、白山市、吉林市、延边州，而且这4个地方全年都排在搜索榜前列。

省文化和旅游厅厅长孙光芝在2024年吉林省两会厅局长通道上向媒体公布，2023年，我省高水平举办了第七届雪博会，

发布了“长白山下雪”品牌，开展各类旅游节事活动500余项、境内外宣传推介39场次，“温暖相约·冬季到吉林来玩雪”“清爽吉林·22℃的夏天”旅游品牌也更加响亮。

省内文旅市场红红火火，省外资源推介马不停蹄。

2月28日，“京”喜假期在吉林——“乐享春雪·畅享避暑”吉林文旅春夏主题推介会在北京举办，面向京津冀地区集中发布优势产品，进一步吸引经营主体，“引客入吉”。

4月，我省高规格地在内蒙古自治区呼和浩特、陕西西安、四川成都，连续召开三场吉林文旅推介会，发布“引客入吉”计划及文旅项目招商政策，并对山水游、休闲度假游、边境游、民俗游、乡村游、文博游、演艺游、美食游、集市游、赛会游等吉林“十游”产品体系进行推介。

6月3日，“机遇中国·多彩吉林”文化和旅游推介交流会暨“山高人为峰”长白山主题摄影展在巴黎中国文化中心举行。推介会以文艺为桥，以影像为媒，从纯净美好的生态环境、得天独厚的冰雪资源、厚重的历史人文底蕴等方面详尽介绍了吉林文旅资源，向世界展现生机勃勃、开放奋进、多元包容的大美吉林新形象。

强化远程客源市场合作、拓展近程客源市场、加快发展入境旅游……年初以来，我省赴国内外广泛开展文旅推介、项目对接、招商引资等系列活动，加快建设旅游强省，吉林一直在路上。

### 聚焦发展 风起长白

5月31日，省政府新闻办召开新闻发布会，公布我省首届旅游发展大会将在长白山召开。

一时间，全网的目光聚焦长白山。“办一场会、兴一座城”。大会以“高质

量发展旅游，加快建设旅游强省”为主题，锚定旅游强省、冰雪强省建设目标，坚持以文塑旅、以旅彰文，推动大长白山地区文旅产业高质量发展。

面对“流量”来袭，这是吉林文旅“冷思考”后，迈出的一大步。

长白山地区是吉林省旅游的重要名片和核心资源之一。今年3月，长白山世界地质公园获批列入世界地质公园网络名录。

在长白山召开全省旅游发展大会，不仅能对大长白山地区进行重点打造，进一步挖掘和提升大长白山地区的旅游潜力和品牌影响力，还能以大长白山地区为龙头，带动吉林省旅游产业全面繁荣。

对于吉林省文旅发展来说，这是一种全面考量、统筹兼顾的发展举措。

而在此之前，推进G331沿边开放旅游大通道建设促进边境村繁荣发展工作专项协调机制视频会议在长春召开，聚焦实施大通道建设“十大行动”，着力在更高质量、更高水平上促进边境村繁荣发展，也为大长白山地区文旅产业发展再添“砝码”。

记者在省文旅厅获悉，在即将召开的吉林省旅游发展大会上，将集中发布《大长白山区域旅游发展规划》《松花江流域（吉林省段）旅游规划》《吉林省沿边开放旅游大通道旅游发展规划》，把白山、松水两大文旅品牌以及G331旅游大通道全面推向世界。

“我们细化提出了建设避暑休闲胜地、冰雪旅游胜地、温泉康养胜地、生态文化胜地、山地运动胜地‘五大胜地’的目标，全力推动长白山由国内一流旅游目的地向世界级旅游目的地迈进。”长白山开发区管委会主任高飞介绍说。

夏日繁花迎风来。魅力长白，值得期待！

吉林日报记者 刘姗姗

# 公安部公布打击整治非法制售“特供酒”犯罪典型案例

记者6月13日从公安部获悉，公安部部署开展“净风”专项行动以来，全国公安机关向冒用党政机关、军队等名义生产、销售所谓“特供”“专供”等假酒犯罪活动发起凌厉攻势。截至目前，全国公安机关现场缴获非法“特供酒”31.8万余瓶，公安部挂牌督办的17起重大案件全部告破，打掉跨地区职业制假售假犯罪团伙48个，抓获犯罪嫌疑人417名，涉案金额8.9亿元。公安部日前公布其中6起典型案例。

辽宁、吉林、黑龙江公安机关联合侦破樊某某等人非法制售“特供酒”系列案，抓获犯罪嫌疑人15名，现场查获“特供酒”1万余瓶、食用酒精15吨。犯罪嫌疑人樊某某以其实际控制的某酒厂为掩护，从上游采购酒精和包材，组织人员非法加工各类“特供酒”，并销售给徐某、辛某等下线。本案中，不法分子在不具备生产工艺、设备的厂房内，使用食用酒精、甜蜜素等原料冒充

固态法酱香白酒，并非法印制带有“八一”标识的包材，以军队“内供”名义销售牟利。

上海公安机关侦破“3·26”非法制售“特供酒”系列案，抓获犯罪嫌疑人133名，现场查获“特供酒”1000余瓶，酒瓶、酒盒等假包材50余万件（套）。以严某、周某某等人为首的3个犯罪团伙分别从徐某某、敖某某等上线处购进“特供酒”，依托多家酒业公司，通过网络直播或电话推销方式销售牟利。不法分子仿照某知名品牌白酒外观，并组建百余人的网上直播销售团队进行营销。

江苏扬州公安机关侦破“4·09”非法制售“特供酒”案，抓获犯罪嫌疑人18名，现场查获“政供酒”“特供酒”6000余瓶及其他品牌假酒1.7万余瓶。犯罪嫌疑人赵某等人以酒业公司为掩护，采购基酒和包材，组织人员大肆生产“特供酒”及其他品牌假酒，并以某知名白酒集团内部渠道货源为幌

子，通过微信推广、电话直销等方式销售牟利。

浙江杭州公安机关侦破“4·24”非法制售“特供酒”案，抓获犯罪嫌疑人48名，现场查获“某部队基地纪念酒”及其他品牌假酒12万余瓶。犯罪嫌疑人潘某某等人注册成立多家酒业公司，委托王某等人非法生产“某部队基地纪念酒”等“特供酒”，通过网络直播方式销售牟利。不法分子在环境恶劣的地下室灌装生产假酒，将每瓶成本不足30元的劣质假酒包装成高价“特供酒”，单月获利达330余万元。犯罪团伙采取“电诈式”营销手段，通过100余个网络账号展示公司年会、豪车和白酒生产情况等虚假视频欺骗消费者。

贵州遵义公安机关侦破“6·03”非法制售“特供酒”案，抓获犯罪嫌疑人25名，现场查获各类“专用酒”“内供酒”235瓶、包材1万余套。犯罪嫌疑人刘某以白酒销售公司

为掩护，通过网络平台查询获取全国各地企业注册信息，组织销售团队向其推销“特供酒”“内供酒”。犯罪团伙将业务员编为多个销售战队，制定所谓“十大军规”等内部管理规定，形成“基层业务员、战队负责人、战区经理”三个层级组织架构，以添加微信、发送短信、拨打电话等方式进行营销。

四川宜宾公安机关侦破“3·27”非法制售“特供酒”案，抓获犯罪嫌疑人9名，现场查获“特供酒”400余瓶，以及假军、警专用肩章、领花、臂章、帽徽等1.1万余枚。经查，犯罪嫌疑人肖某从湖北随州上线处购买“特供酒”及其他品牌假酒，组织桂某某等人累计销售“特供酒”3万余瓶。不法分子利用从事商贸和安防用品行业的便利，长期在某商贸城销售“特供酒”以及假军、警标志和服饰。

新华社（记者熊丰）

## 公安部交管局：更高质效服务美好交通出行

新华社北京6月13日电（记者任沁沁）公安部交管局局长王强6月13日在公安部新闻发布会表示，近年来公安部陆续推出100多项公安交管便民利企改革措施，已累计减少群众企业办事成本1000多亿元，减少办事材料40多亿份，为1亿多人次提供跨省异地检车、考证、补换证等便利。

近年来，我国机动车和驾驶人保持高速增长态势。据最新统计，截至2024年5月底，全国机动车保有量达4.4亿辆，其中汽车达3.4亿辆，驾驶人达5.3亿人，10年来汽车年均上牌超过2000万辆，新领证驾驶人超过2800万人。我国机动

车、驾驶人总量和增量均位居世界第一。

因应人民群众对普惠均衡、高效便捷、智能精准交管服务的新期待，8项公安交管便民利企改革新措施将于今年7月1日起实施，内容涵盖电子证照应用、简化办牌办证手续、优化城市交通秩序管理、创新“互联网+交管”服务等方面。

王强表示，公安交管部门将进一步加强调查研究，广泛听取社会各界的意见，研究推出更多便民利企措施，不断提升交管服务质效，更好服务群众美好交通出行，为社会经济发展注入新活力、新动能。

为深化“互联网+”政务服务改革，

公安部开通全国统一的“交管12123”APP，实现交通违法和事故处理等35项业务网上办、掌上办。目前，“交管12123”注册用户已达5.4亿，全国公安交管部门日均提供网上服务297万次、告知提示316万次、语音服务20万次。

公安部不断强化政务服务数字赋能，积极推广应用公安交管电子证照，全面推行机动车检验标志和驾驶证电子化。全国公安交管部门已累计发放电子检验标志14.75亿次，向2.5亿驾驶人发放了电子驾驶证。今年7月1日起，电子行驶证将在全国60个城市先行试点，年底前在全国全面推广。