

中乳协第三十次年会 蒙牛树立中国乳业新质生产力标杆 推动行业高质量升级



5月27日,中国乳制品工业协会第三十次年会暨2024年中国(国际)乳业技术博览会于湖南长沙正式开幕。本次会议以“打造乳业新质生产力,推动行业高质量发展”为主题,蒙牛集团受邀参加会议,并荣获“2024乳业科技创新企业”等11项行业奖项,全面树立乳业新质生产力的标杆。

中国乳制品工业协会年会是最受关注的行业盛会之一,来自国际乳品联合会、中国乳制品工业协会、中国工程院、龙头乳企等领导专家共聚一堂,探讨行业发展和未来。会上,蒙牛党委副书记、执行总裁李鹏程围绕“如何打造乳业新质生产力”,分享了蒙牛

在研发创新、数智转型、绿色发展以及开放共享领域的探索和实践经验。

在全球化与科技革新的浪潮中,培育“新质生产力”成为了中国乳业实现高质量发展的重要途径。作为中国乳业国家队,蒙牛始终围绕研发创新、数智转型、绿色发展、开放共享四个维度持续深耕,成为打造乳业新质生产力的先行者和引领者。

蒙牛坚信研发创新是乳业新质生产力的引擎,长期以来在牧草种植、种牛育种、益生菌研发、精准营养和特医食品等领域坚持自主科研攻关,致力于解决行业“卡脖子”问题。例如,2023年,蒙牛自



主研发的母乳低聚糖HMO,相继通过了中美两国审批认证,是唯一获批的中国企业,一举打破了国外的垄断,首次实现HMO这一关键原料的国产化。

数智转型是乳业新质生产力的支点。目前,蒙牛的数智化建设已进入3.0时代,通过供给侧和消费侧的“双飞轮”,加速推动全产业链、全要素转型。

2023年5月,蒙牛在宁夏建成了全球首座乳业全数智化工厂,实现了百人、年产百万吨、产值百亿的全球最高“人效比”,为全球乳业的数智化转型提供了宝贵的经验。

在可持续发展方面,蒙牛深知绿色发展是乳业新质生产力的底色,积极响应国家双碳战略,率先承诺2030年碳达峰、2050年碳中和,推动全产业链绿色转型。在上游,蒙牛在乌兰布和沙漠坚持十余年瀚海耕绿,种植了9700多万棵耐旱、绿化沙漠200多平方公里,打造了全球最大的有机奶源地。在生产端,蒙牛建成了30座国家级绿色工厂,并在云南曲靖建设了首家国际、国内双认证“零碳工厂”。在消费端,蒙牛不仅推出各类绿色包装、零碳产品,还发布了行业首份与自然相关的TNFD报告,号召更多合作伙伴和消费者加入绿色行列。

基于在可持续发展方面的

出色表现,蒙牛在国际权威的MSCI ESG评级中,获得了行业最高的“AA”评级,并在国资委的“央企ESG先锋指数”中,位列行业第一。

在开放共享方面,蒙牛是合作共赢理念的坚定支持者和践行者。在国家标准委支持下,蒙牛主持承建国家乳业技术标准创新基地,并在中国乳协支持下,建设运营“乳业科技创新(和林格尔)基地”和“乳制品智能制造示范基地”。2023年,蒙牛还在中国乳协设立了“乳业科技创新基金”,资助乳业科研工作。

蒙牛持续打造乳业新质生产力的努力和成果也得到行业的认可。本次大会上,蒙牛荣获中乳协颁发的“2024乳业科技创新企业”等11个奖项。其中,蒙牛“常温酸奶可持续清洁标签技术与精深工艺集成的研究及产业化示范”和“长保质期奶粉感弱技术研究及产业化应用”项目分别荣获2024年中国乳制品工业协会技术发明特等奖、技术进步特等奖。

面向未来,蒙牛将汇聚各方力量,共同打造乳业新质生产力,为消费者提供更高品质、更加多元的乳制品,服务其对美好生活的向往,为“健康中国”建设和国家奶业振兴作出新的更大贡献。

2024 长春净月潭马拉松精英赛开赛 为2024 长春马拉松的测试赛 男女前8名将获得直通名额



比赛开始 本组图片城市晚报全媒体记者 吕闯 摄

为充分做好2024 长春马拉松赛前准备工作,检验竞赛组织、安全保障、医疗急救、物资供给、志愿服务等流程,扩大赛事宣传,2024 长春净月潭马拉松精英赛于5月30日早7时,在长春净月潭国家风景名胜区净月女神广场发枪。作为2024 长春马拉松的测试赛,比赛设男女全程马拉松两个项目。

随着裁判员一声枪响,100多名马拉松选手正式踏上42.195公里的征程。比赛路线是长春净月潭国家风景名胜区净月潭公路,需逆时针跑两圈。

比赛过程中,选手们都在尽情享受比赛,有的全力奔跑,力争跑

出好成绩,也有的放松心情,重在参与,面对记者的镜头,还比出“666”的手势。净月潭景区内“天然氧吧”的静谧清新,净月潭公路周边生机勃勃的美丽景色,与运动员的不断向前奔跑的身影,交织出了一幅幅净月潭别样的美丽画卷。

“我平时就喜欢跑步,此次参加全程马拉松比赛,就是想让自己参与一下,感受一下。也希望更多人能热爱跑步,参与到跑步中来,做到快乐奔跑,健康奔跑。”一名参赛选手说道。

经过几个小时的争夺,刘鸿位、常亮、李枫分获男子马拉松前三名,张广立、董清华、董忠丽分获

女子马拉松前三名。而比赛的男女前8名将获得2024 长春马拉松直通名额。

据了解,本次比赛是由中国田径协会认证的C类比赛,由长春市人民政府和吉林省体育局共同主办,由长春市体育局和长春净月潭高新技术产业开发区管委会共同承办,执行单位为长春市田径协会、长春净月潭旅游体育健身服务有限公司,吉林省田径协会对赛事进行工作指导,长春市急救中心、长春市体育彩票管理中心、长春净月潭旅游发展集团有限公司等为比赛提供鼎力支持。

城市晚报全媒体记者 吕闯



选手在比赛中



比赛奖牌

微电“萌”主 奔腾小马2.69万元起潮趣上市



5月28日,一汽奔腾小马潮趣上市。一汽奔腾新能源品牌大使张新成揭晓产品的惊喜售价:122km续航萌趣马售价2.69万元、170km续航元气马售价2.99万元、170km续航活力马售价3.19万元。

奔腾小马原创萌宠设计,好看又治愈。萌系电眼大灯、可爱独角兽天线,胶囊元素设计,萌宠神态精准拿捏。拥有蜜桃粉、气泡蓝、山茶绿、天黛青、茉莉白、芝士白6种车色外观,采用6层喷涂的车漆工艺保证色彩质感,并搭配5种多彩内饰颜色,活力满满。全系标配坡道辅助、倒车雷达、主驾安全气囊、APP远程控制、蓝牙、越级尺寸主驾座椅等超值配置,带来超高性价比。最

重要的是,奔腾小马百公里最低仅需8.8度电,每公里花费低至五分钱,堪称省钱小能手。

奔腾小马采用A级车水准正向研发,多项标准远超国标。10个核心刚度环加6处高强度防撞梁,形成稳固笼式安全车身;100多项严苛测试,铸就“无畏级”安全电池。中国一汽盐城分公司新能源工厂的4类19项严苛质量检测体系,为奔腾小马带来可靠制造保障。

奔腾小马的上市,为国民出行带来了美好新选择,同时也代表了奔腾品牌加速新能源转型、不断向年轻蜕变的新面貌。

城市晚报全媒体记者 张大为