

全力描绘“白山松水、焕美吉林”的“吉美”画卷

我省召开发布会解读《美丽吉林建设规划纲要》

持续深化生态强省建设、加快建设美丽吉林是进一步贯彻习近平生态文明思想的重要实践。5月27日,省政府新闻办召开新闻发布会,对《美丽吉林建设规划纲要(2024—2035年)》(以下简称《规划纲要》)相关情况进行详细解读。

按照省委、省政府的部署,《规划纲要》由省生态环境厅会同省发改委、省农业农村厅、省自然资源厅等20余个省直相关部门共同编制,5月15日已正式印发实施。《规划纲要》围绕新时代美丽中国建设要求,对美丽吉林中长期建设进行了全面谋划、系统布局,全力描绘“白山松水、焕美吉林”的“吉美”画卷。

在总体目标方面,《规划纲

要》将以绿色优美、肥沃富饶、安全现代为总目标,分为3个阶段建设美丽吉林。第一阶段为2024年到2027年,聚焦深入攻坚、持续改善,全面推进绿色低碳发展,不断优化产业结构,巩固提升生态环境质量,有效维护生态安全,到2027年,细颗粒物浓度控制在27微克/立方米以下,地表水国考断面优良水体比例保持在85%左右,森林覆盖率、湿地保护率分别达到45.8%和45.22%,打造一批美丽吉林建设的实践样板。第二阶段为2028年到2030年,聚焦提质加速、跨越发展,推动经济社会发展全面绿色转型取得显著成效,生态环境质量达到国内先进水平,生态系统多样性持续性稳定性进一步增强,生态经济效益

明显增强,美丽吉林建设走在全国前列。第三阶段为2031年到2035年,聚焦全面提升、示范引领,推动绿色生产生活方式广泛形成,生态环境实现根本好转,生态系统多样性持续性稳定性显著提升,生态环境治理体系和治理能力基本实现现代化,美丽中国吉林样板基本建成。

在先行示范方面,《规划纲要》锚定争当美丽中国先行区目标,立足吉林生态资源优势,提出全领域推进生态环境系统治理、高水平实施黑土地保护利用、高标准筑牢北方生态安全屏障、全方位畅通“两山”双向转化渠道四大战略定位,以更高站位、更宽视野、更大力度推进生态文明建设,发挥先行示范作用,努力在建设

人与自然和谐共生的美丽中国进程中走在前列。

在重点任务方面,《规划纲要》聚焦国家关于加快推进美丽中国建设重点任务,按照各美其美、美美与共的原则,结合我省工作实际,提出绿色引领,建设低碳集约、动力强劲的转型发展样板;环境增彩,建设天蓝水碧、宁静宜居的美丽家园样板;是黑土强基,建设沃野千里、永续利用的土壤保护样板;安全筑底,建设命脉相连、持续稳定的生态安全样板;“两山”推动,建设粮香果鲜、冰兴雪旺的生态振兴样板;多元共治,建设智慧高效、现代文明的环境治理样板六大样板建设,全方位展现亮丽吉林辽阔风光。

据悉,省生态环境厅还将会

同省直相关部门组织编制《美丽吉林建设行动方案(2024—2027年)》,进一步分解目标任务、细化工作举措、明确职责分工,聚焦减污降碳协同、环境品质提升、生态保护修复、现代化生态环境基础设施建设,谋划实施一批标志性、引领性重大工程,确保《规划纲要》落地落实。同时,我省将坚持“点面结合、多层推进”,分模式、分梯队组织开展美丽城市、美丽城镇、美丽乡村、美丽河湖建设及美丽社区、美丽园区、美丽机关、美丽工厂、美丽学校等美丽细胞建设实践探索,研究推进美丽吉林建设绩效考核及结果应用,以美丽吉林建设的实际成效全力助推吉林全面振兴率先实现新突破。 城市晚报全媒体记者 陆续

2024年吉林省盛夏消费季启幕

5月25日,由省政府主办,省商务厅、省发展改革委、省文旅厅、省体育局承办的2024年吉林省盛夏消费季暨“点亮夜经济 消费添活力”系列活动启幕。

活动将从5月25日持续至9月1日,历时100天,聚焦“盛夏消费季”和“点亮夜经济”两大主题,谋划夜间消费、文化传承、体育健身、大宗消费、生活服务、消费集聚六大板

块,打造四大月度主题消费。活动包括“点亮夜经济 消费添活力”启动仪式、“寻味吉林首届地标美食网络评选活动”、“吉林省第二批夜间消费集聚区评选”、“2024吉林省啤酒消夏美食节”等四个系列重点内容。其间,还将发放各类消费券,力求全面营造“天天有促销、周周有节庆、月月有活动”的消费氛围,为全省广大消费者献上消费盛宴。

省商务厅流通业发展处处长赵天明表示,本次活动旨在全面拓展消费时空,全方位创新消费场景,激发全省夏日多彩生活的新热度。下一步,省商务厅将会同有关部门、协同各地区精心组织好系列活动,为广大消费者提供舒适的消费体验,切实把惠民利企的好政策落到实处。

城市晚报全媒体记者 刘薇

神十八乘组将于近日择机实施第一次出舱活动

新华社北京5月27日电(李国利 邓孟)记者27日从中国载人航天工程办公室了解到,神舟十八号航天员乘组将于近日择机实施第一次出舱活动。

自4月26日顺利进驻空间站组合体以来,神舟十八号航天员乘组已在轨工作生活32天,先后完成了与神舟十七号航天员乘组轮换、空间站平台维护照料、生活和健康保障、

舱外航天服巡检测试、出舱活动准备等工作,进行了全系统压力应急演练、医疗救护演练等在轨训练项目,承担的各项空间科学实(试)验任务扎实稳步推进,按计划完成了材料舱外暴露实验装置第二次出舱安装。

目前,神舟十八号航天员乘组状态良好,空间站组合体运行稳定,具备开展出舱活动条件。

“2024高考护航行动”部署开展

新华社北京5月27日电(记者杨湛菲)记者27日从教育部获悉,教育部日前印发通知,部署各地教育部门和招生考试机构联合网信、公安等多个部门和多家互联网平台,开展“2024高考护航行动”。通知要求全力做好考生综合服务保障、考试招生宣传引导、志愿填报咨询、优化考试环境等各项工作,着力解决考生和家长“急难愁盼”问题。

据介绍,2024年高考期间,各地教育部门和招生考试机构将会同有关部门进一步强化服务举措,为考生提供考试期间出行、食宿、医疗卫生、噪音治理等多方面服务保障,为残疾人等特殊困难群体参加考试提供合理便利;持续开展“清理涉考虚假公众账号”“点亮涉考官方机构网络标识”“净化考点周边环境”等多个专项行动,积极营造良好考试环境。

多部委出手纠正医药购销领域和医疗服务中不正之风

新华社北京5月27日电(记者李恒 董瑞丰)加大医药购销领域商业贿赂治理力度,重点惩治利用经商办企业“靠医吃医”、收受供应商回扣等问题……记者27日从国家卫生健康委获悉,国家卫生健康委等14个部委近日印发通知,要求纠正医药购销领域和医疗服务中不正之风。

医药领域是维护人民群众健康的主阵地。此次出台的《2024年纠正医药购销领域和医疗服务中不正之风工作方案》涉及持续规范医药生产流通秩序、集中整治群众身边不正之风和腐败问题、坚决纠治行业乱象、切实维护医保基金安全、深化巩固集中整治工作成效等5部分15条内容。

工作要点明确:要完善落实医疗核心制度,保障患

者就诊过程中的合理检查、合理用药、合理治疗、规范收费。重点关注假借学术讲课取酬、外送检验、外配处方、网上开药等方式收受回扣的问题,利用职务之便索要、非法收受财物的问题。

严厉打击非法回收药品、“医托”“号贩子”等违法违规行为。重点关注辅助生殖、医学检验、健康体检、医疗美容、互联网医疗等领域的违法违规问题,树牢惩治高压线。

加大对涉医网络直播带货、信息内容、传播秩序等的监管力度。重点打击违规变相发布医疗、药品、医疗器械等广告,以及散播涉医谣言等违法违规行为。

据介绍,去年以来,国家卫生健康委等10个部委启动了全国医药领域腐败问题集中整治,持续推进行业治理。

餐饮市场刮起“东北风”

东北餐饮抓住中国人味蕾

新华社沈阳5月27日电(记者王莹 洪可润 金津秀 邵美琦)火热的泥炉中炭火烧得正旺,烤盘上的烤肉滋滋作响,桌上还摆放着冰凉的冰糖草莓……在位于沈阳市的西塔老太太泥炉烤肉店,忙碌的服务人员往来穿梭,店门口挤满了等位的人群,排队叫号的声音此起彼伏。

初夏时节,中国东北旅游热度不减,越来越多游客把东北城市作为旅行目的地。在沈阳,西塔美食街吸引不少游客慕名前来。

“从哈尔滨回北京,顺道也来沈阳玩。正好来打卡在北京很火的西塔老太太。”来自北京的游客杨晓说,“在热乎乎的炭火旁,吃着烤得焦脆的五花肉,很有幸福感。”

起家于沈阳的西塔老太太泥炉烤肉店,凭借新奇的口味近年来迅速成为北京、上海等地的网红餐厅。“我们品牌目前正处于快速发展阶段,2023年一年时间新开门店数量达到268家,还把门店开到了香港和韩国。目前全国门店已经突破370家。”西塔老太太品牌创始人卢吉洪说。

“我们将具有沈阳西塔特色的泥炉、蘸料等带出东北,从一众烤肉中做出差异化。”卢吉洪说,店内服务人员在协助烤肉的同时,还会将沈阳烤肉的特色介绍给顾客。

在卢吉洪看来,品牌的快速扩张离不开标准化体系落地,需要在开店流程、装修标准、业务流程、结算程序等方面都按照标准做好,实现连锁规模化经营。

除此之外,一众来自东北的餐饮品牌也正加速冲向全国,以东北烤肉为代表的东北餐饮品牌正在全国各地四处开花。在餐饮竞争激烈的上海,“草家真味酱蟹”“山葵烤肉”“烤贝·连老大”等东北品牌占据



2023年6月28日,俄罗斯游客在珲春市汉唐街夜市选购美食。

新华社记者 颜麟蕴 摄

大众点评美食排行榜前列。

当然,东北餐饮品牌进军全国的历程也并非一帆风顺。

丰茂烤串于1991年创立于吉林延边,目前的直营店铺数量已超过50家。“成功进入长春、北京后,我们打算进军南方,在上海铺设了2800平米的门店。但由于选址不理想、口味调整不及时等原因,导致开店一年一直亏损。”丰茂烤串总经理周兆海说。

“了解每个城市顾客的需求,并调整产品结构和服务方式是我们的重要策略。”周兆海说,“延边的口味偏辣,但如果要适应北京、上海等市场,就要对辣味适度降低。在开拓外地市场时,20%的产品需要根据当地人的口味和习惯进行灵活调整。”

创立于2002年的喜家德水饺,全国门店已经超过800家。在喜家德餐饮市场板块总经理梁鹏看来,东北餐饮品牌的崛起其实是厚积薄

发的结果。

“现在成型的东北品牌大多已在市场上深耕几十年,多年来我们一直稳扎稳打。在刚进入南方市场的时候也经历了失败与蛰伏,但是我们东北的餐饮人始终保持着那股闯劲。”梁鹏说。

“随着东北振兴步伐加快,东北愈加受到全国的关注。有着浓厚地域特色的东北美食在先进的管理、经营模式加持下,必然会有更多‘出圈’品牌。”梁鹏说,现在东北餐饮企业充满了信心,都在提振状态进一步扩大全国市场。

“能够成功拓展到全国的品牌,共有的特点是持续学习和创新的能力,沉下心气、稳扎稳打,把地方化的餐饮升级为更广泛接受的美食。”周兆海认为,成功“走出去”的东北餐饮还需进一步提升品质,增强性价比,在融入本土特色的同时,不断学习和创新,这才是东北餐饮长红的关键。