

聚焦科技金融 助推民营经济新质生产力发展

——中国银行吉林省分行支持我省科创型企业健康成长

民营经济是推进中国式现代化的生力军,是新质生产力发展的重要推手。中国银行吉林省分行作为服务我省实体经济发展的“主力军”,全面贯彻落实党中央国务院关于促进民营经济发展壮大的重大决策部署,聚焦科创领域,提升服务科技型企业创新能力,全力推动我省民营新质生产力发展。

聚焦重点行业,深化“资”“智”融合

中国银行吉林省分行充分依托省内科技型企业聚集产业,密切关注重点行业的重大技术突破和发展需求,分析重点产业区域化布局特征,深入把握科技企业知识技术密集、物质资源消耗少、成长潜力大、综合效益好的特点,加强对科技重点行业的融资融智支持。全面推动金融资源与创新资源深度融合,融通产业链上中下游、大中小企业,构建科技金融服务生态。

截至2024年2月末,中国银行吉林省分行已为上百家科技型企业提供金融支持,贷款余额达百亿元,覆盖电力生产、专用设备制造业、汽车制造业、医药制造业、农副食品加工业等省内重点行业。

聚焦重点园区,助力集群做强

中国银行吉林省分行紧跟科技部火炬中心与中国银行总行共同开展的科技金融助力创新能力提升行动,以产业园区为依托,以综合化、全球化服务为保障,以企业需求为导向,积极探索政银合作新机制新模式,为科技企业提供全生命周期金融服务,有力支撑高水平科技自立自强。

中国银行吉林省分行对接省内5个国家级高新技术产业开发区,充分挖掘园区内科技企业需求,支持具有优势的园区骨干企业通过产品、技术联盟等形式做大,大力扶持民营小微企业产业集群,促进园区形成支柱

产业和特色品牌。深入研究区域经营特点和个性需求,将融资服务与结算、汇兑、理财等业务整合配套起来,探索适合园区特点的信贷管理、服务标准等,提高园区科技企业投融资效率。

聚焦重点客群,优化服务适配

中国银行吉林省分行聚焦科技金融重点客群的差异特点,全面推进科技金融战略业务发展,提升全生命周期的多元化接力式金融服务能力,做到“主动培育初创期科创企业客群”“全面支持成长期科技企业融资”以及“系统服务成熟期大型科技企业”,充分支持金融活水流入重点领域。

省内某民营医疗高新科技企业是国内领先的医疗检验仪器及配套试剂制造商。中国银行吉林省分行集结行内各产品部门精准匹配企业需求,配备专业化服务团队,为企业核定可用于包括流动资金贷款、

保函、外汇买卖等用途的综合授信额度,满足企业的多样化用款需求。同时,充分发挥外汇业务优势,为企业上线电子交易平台,为企业续作远期结汇等资金业务提供便利,帮助企业妥善应对汇率波动风险。下一步,中国银行吉林省分行还将与企业开展供应链业务合作,为企业“稳链”“固链”提供金融支持。

针对“专精特新”企业规模小、高投入、轻资产,难以通过传统方式获得银行融资的情况,中国银行吉林省分行运用知识产权抵押方式盘活企业无形资产,解决中小微企业融资难题,通过金融创新为企业注入新动能。

接下来,中国银行吉林省分行将持续优化科技金融产品服务,加大在战略新兴产业、产业集群等领域的资源布局,赋能科创企业,为我省民营新质生产力发展贡献更多中行力量。

城市晚报全媒体记者 刘薇

巍巍长白起春风 ——长白山保护开发区加快绿色转型发展综述

春风初起,乍暖还寒。在长白山保护开发区池北区的秋沙鸭公园里,一群野鸭仿佛知晓春天的讯息,在湖面上舞动着可爱的身影,岸边的游客们纷纷与之拍照。一幕幕野生动物与人类和谐共生的场景,在长白山随处可见。

春寒料峭,挡不住南北游客的热情,观天池、戏粉雪、泡温泉、享漂流……丰富的玩法,良好的体验,让八方游客对长白山赞不绝口。“长白天下雪”的金字招牌在这里越擦越亮,长白山旅游冬夏皆旺的局面已然形成。

从过去的“靠山吃山”,到如今的“养山富山”,长白山保护开发区加快绿色转型发展,向生态文明要效益,让绿色赋能未来,正将“绿水青山”“冰天雪地”和“金山银山”的双向转化变成现实。

筑牢生态屏障 打造绿色发展、和谐共生新高地

山清水秀,鸟兽云集,长白山处处生机勃勃。多年来,长白山保护开发区始终坚持保护为“第一原则”不动摇,聚焦建设践行“两山”理念试验区,全面加强生态环境保护,不断擦亮生态底色,有力筑牢了我国东北的生态安全屏障。

全区燃煤小锅炉保持零基数;加强秸秆禁烧管控,连续8年无火点;加强水源地水质管控,开展“绿盾”专项行动,切实保障自然保护区生态环境安全……长白山管委会以壮士断腕的态度和决心,促使一系列措施落实落地。2023年,长白山保护开发区全区空气优良天数比率达97.3%,无重污染天气发生。全区国、省控断面优良水体比例和饮用水源水质达标率均为100%!

长白山保护开发区森林覆盖率高达95%。按照“林长制”工作要求和网格化管理规定,扎实做好巡护工作,有针对性地开展搜山清区行动,如今已成为长白山保护开发区的日常工作。长白山自然保护区结合区内野生动植物自然生长规律和分布情况,全年重点实施开展“反盗猎反盗伐”“护蛙”“护薇”“木灵芝保护”“红松种源保护”等专项保护行动,加大执法检查力度,从严处理违法违规行为,为长白山地区生态完整筑牢了防护墙。

为确保森林生态安全,长白山自然保护区中心有效开展生态科研监测防控工作。一方面严把木材调入检验检疫关,另一方面持续开展松材线虫病、落叶松毛虫、云杉八齿小蠹虫等森林病虫害监测和日常巡查、普查工作,有力遏制了森林病虫害在长白山自然保护区内的发生和蔓延。

从被誉为“水中活化石”的中华秋沙鸭到可爱的紫貂、豹猫,再到凶悍的野猪

和黑熊……长白山良好的生态环境吸引了大量野生动物栖息繁衍。为保护好域内野生动物资源,结合本辖区内野生动物的资源分布、生态环境类型等因素,长白山自然保护区合理规划布设样线57条、样点5个,形成了重点区域全面覆、其他区域有效兼顾的监测网格格局。同时,指派监测巡护员对监测区域范围内的野生动物进行野外监测巡护,并采集监测信息和记录信息,常态化做好疫源疫病防控和监测工作。

此外,长白山管委会认真落实国家、省里关于森林防火的安排部署,运用“三早”“十到位”工作法,积极推进森林防火工作,确保各项防火工作落实到位,目前已实现连续63年无重大森林火灾的目标。

近年来,长白山管委会还积极开展对外交流合作,与国内外姊妹保护区保持密切联系,并推进姊妹保护区建设工作,使长白山的国际知名度得到了进一步的提升。

上项目、增业态、立品牌 擦亮长白山文旅“金名片”

观天池、玩粉雪、品美食、度假期……以往到了冬季就化身“孤独雪镇”的长白山保护开发区池北区(二道白河镇),如今四季都能听到南腔北调、欢声笑语。春节期间,来自全国各地的游客慕“长白天下雪”之名纷至沓来,长白山旅游已形成冬夏两旺的良好局面。

长白山以生态闻名于世,是我省最大的IP之一。多年来,长白山管委会一直努力培育维护“长白山”这一独有品牌,建立长白山旅游良好形象。2023年,长白山保护开发区锚定旅游万亿产业发展目标,不断丰富旅游业态,精准开展旅游宣传推介,持续提升旅游服务水平。2023年全年景区入区游客274.8万人,与2022年同比增长260.45%,与2019年同期相比增长9.44%,达到历史最高水平。

“服务员,给我加一盘五花肉。”“好嘞,您稍等!”“您好,欢迎光临,咱们几位?”“里面请!”走进山顺炭火烤肉店的大门,只见桌桌满员,弥漫着的烤肉香气与食客们的欢声笑语交织在一起。老板徐秀丽开心地说:“我们对长白山的旅游非常有信心,今年我把店铺升级了,换了更大的店面。现在客人源源不断,生意非常好!”

为全面提升“吃住行游购娱”全链条供给能力,长白山管委会下足了功夫。仅2023年一年,长白山保护开发区就新增了餐饮经营主体312家,A级示范餐饮服务单位45家,餐饮经营主体同比增长23%,这意味着游客对美食的选择更多了,品质也进一步得到保障。

同时,长白山保护开发区新增住宿床位1300张,其中高品质住宿1200张,高品质住宿占比提升至15%。来长白山的交通也越来越方便,旅游旺季长白山高铁列次增至15对,机场夏航季航线增至14条,景区景点直通车线路增至16条,高铁、机场至景区景点实现通达全覆盖。

在游玩方面,2023年长白山北西南景区全面开放,以长白山5A级景区为核心,百公里范围内的露水河狩猎场、松江河森林公园、峡谷浮石林、大戏台河、二道白河名镇景区、讷殷古城、魔界风景区、历史文化园、大关东文化园9个4A级景区以及万达、鲁能、白山湖、聚龙温泉4个度假区组成了大长白山旅游供给体系,可充分满足广大游客的不同需求。

在购物消费方面,云顶市集、雪绒花咖啡露营地、白桦文旅休闲街区、长白万巷夜间消费集聚区、白山街消费集聚区等长白山热门文旅消费新场景深受游客喜爱。“秘境长白山”“云集脱口秀”“梦紫长白歌舞剧”等填补了以往长白山文旅演艺市场的空白,“粉雪传奇”大型沉浸式演艺项目今年也将与游客见面,满足游客的娱乐需求。

目前,长白山保护开发区正在全力培育维护运用好长白山独有品牌,建立长白山旅游良好形象,培育一批优秀文化旅游企业和名牌产品,打造一批有影响力的文化旅游景区,力争在全省旅游发展中起到龙头作用。

绿水逶迤去,青山相向开。长白山党工委、管委会正在按照“锚定‘一个目标’、紧盯‘两个节点’、建设‘五个胜地’的总体思路”,将“绿水青山”“冰天雪地”变成“金山银山”,筑牢长白山生态高地,打造世界级旅游目的地。长白山,未来可期!

记者手记>>>

一面是保护,一面是发展,看似矛盾的两个方面,在长白山成了互相促进的正向循环。多年来,长白山保护开发区一直把保护作为首要任务,为这里的后续发展奠定了坚实的基础。参天的古树不是一天长成的,莽莽林海是一代代长白山人努力保护的结果。动植物不会撒谎,它们选择在这里恣意生长、繁衍生息,是长白山人自然保护成果最有力的证明。

长白山人依托得天独厚的生态资源和地质条件,不断丰富旅游业态,打造新玩法,让这里成为世人向往的“世外桃源”。如今,长白山正在不断把“绿水青山”“冰天雪地”转化成“金山银山”,“金山银山”又反哺“绿水青山”,良性循环已然形成。眼下,长白山的“生态高地”正在持续筑牢,我们有理由相信,长白山打造世界级旅游目的地的美好愿景,一定会很快实现!

李少元 吉林日报记者 孙寰宇

4月1日,我国进入汛期

新华社北京4月1日电 水利部发布最新汛情通报,依据汛期阶段划分相关规定,确定4月1日为今年入汛日期,与多年平均入汛日期一致。

根据汛情通报,今年汛期期间,据预测全国旱涝并发、涝重于旱,长江等七大江河均有可能发生不同程度的暴雨洪水,部分地区可能发生阶段性干旱。

水利部当天会商研判汛期形势和当前雨情水情,要求各地水利部门锚定人员不伤亡、水库不垮坝、重要堤防不决口、重要基础设施不受冲击的目标,严格落实各项责任制,强化预报、预警、预演、预案措施,确保人民群众生命财产安全。

水利部要求各地水利部门迅即进入汛期状态,加强监测预报预警,紧盯防汛重点环节,继续强化防汛准备。同时,云南、四川等地做好抗旱保供保灌工作,千方百计保障用水需求。

长春房地产促销月圆满收官 累计成交商品住房6798套

3月31日,为期一个月的“2024迎新春——长春房地产促销月”活动圆满落下帷幕。

促销月期间,多项支持购房人的政策共同发力,长春市、区、房企三级购房补贴聚合催化,购房人热情高涨,购房信心持续增强,累计成交商品住房6798套,成交面积70.29万平方米,成交金额65.84亿元。

一季度是今年楼市“开好局、起好步”的关键时期,促销月的成功举办为全年长春房地产行业发展积攒了暖市势能。

促销月成交量超出预期,长春房地产市场的活力正在加快恢复,供需双方的市场信心都明显增强,长春楼市迎来又一个“小阳春”。

促销月期间,一系列线上、线下活动为企业和购房人搭建了便捷的沟通桥梁,持续助力春城百姓购房安家。

促销月线上主播大赛活动相关抖音播放量超过1024万次,“安居客杯”讲房大赛相关话题播放量近90万次,“2024十大最期待楼盘”评选线上访问破5.5万人、投票超4万票。天猫好房、房天下等协办单位及净月高新区牵手房企走进部分医院及在长高校,线下活动精准推送房源,满足购房人个性化需求,获得企业和购房人一致好评。

促销月期间,累计发放购房券8201张,其中市级购房补贴券4994张,区级购房补贴券3207张。

在此提醒广大购房人,促销月活动虽已告一段落,但还有很多政策继续有效,现在购房仍可享受。如符合条件的高校毕业生还可申领2万元/套的购房补贴;在新区工作贷款购买指定项目在售商品住房的特定人才,可获得最长10年的购房补贴;公积金贷款方面,针对多孩家庭和高校毕业生也有提高贷款额度等政策优惠。当下依然是购房置业的上佳“窗口期”。 城市晚报全媒体记者 陆续