

中国银行吉林省分行全面开展“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动

进入3月以来,中国银行吉林省分行以“金融消保在身边 保障权益防风险”为主题,全面开展“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动,辖内各机构纷纷行动,将金融知识送进农村、社区、校园、企业和商圈,切实提升消费者金融素养及风险防范意识,有效防范化解金融风险,营造和谐健康金融环境。

金融知识进农村 助力美好乡村建设

辽源分行走进金州乡新乐村,通过“行长话消保”用浅显易懂的语言向农户们宣传消费者权益保护知识,同时为养殖户介绍贷款业务,宣讲反诈案例,帮助农民朋友了解金融知识,提升保护资金安全的警惕性,增强依法维权意识,为建设美好乡村做出贡献。

金融知识进社区 回应关切解决困难

松原分行、长春南关支行、长春朝阳支行分别走进社区、老年服务中心讲解“金融消费者八项基本权利”、理性投资“三适当”原则和理性维权知识。针对老年居民特点,通过情景模拟、观看案例展示等方式宣传金融基础知识,号召社区居民日常要做到“不听、不信、不转账、不随意扫二维码、不点击不明链接”,警惕洗钱陷阱,保护自身权益,守好自己的“钱袋子”。

金融知识进校园 保护学子平安成才

中国银行吉林省分行会同辖内各分支行组建宣传小分队,共同走进吉林大学校园,开展以“倡导理性消费观念 清朗校园金融环境”为主题的沉浸式校园宣传活动。活动寓教于乐,以“趣味+互动”的金融知识宣传场景和“标准化+特色化”的宣传内容吸引了广大师生,大学生们



中国银行吉林省分行宣传小分队走进吉林大学开展沉浸式校园宣传 中行供图

纷纷踊跃报名,争当校园消保宣传志愿者,与该行消保宣传小分队开展沉浸式宣传,此次宣传活动通过普及八项基本权利,讲解典型诈骗案例,发放带有消保知识的宣传折页、宣传布袋等,把金融知识普及延伸到操场课堂,在切实保护师生合法权益、防范金融风险方面发挥了积极作用。

金融知识进企业 提高风险防控水平

长春新民大街支行走进某新能源公司,结合实际案例,向企业员工普及金融知识,帮助刚踏入职场的青年人筑牢金融安全防线。针对年轻群体社会经验不足、风险防范意识薄弱等特点,银行工作人员结合现场发放金融知识宣传折页,从“防范电信网络诈骗”“防范金融诈骗”“买卖/出借个人银行卡和证件的影响”及“个人征信早知道”四个方面,详细讲解揭露了各种金融陷阱和诈骗手段,让大家通过生动的案例学会如何防范风险、保护自身权益。

金融知识进商圈 营造和谐消费环境

长春金域支行利用“三八”国际妇女节消费者聚集商圈的时机,走进欧亚世纪购物中心开展金融消费者权益保护宣传,通过现场播放宣传海报、发放宣传折页等方式,让消费者了解金融知识,主动维护和谐健康的金融消费环境。

据了解,为做好本次“3·15”金融消费者权益保护教育宣传,中国银行吉林省分行做了大量细致充分的前期准备工作,从制定统一的活动实施方案,到精心设计宣传海报,到指导全辖网点统一行动,形成了声势浩大的宣传合力。该行相关负责人表示,中国银行将持续坚持“以人民为中心”的价值取向,努力践行金融工作政治性、人民性,在提升消费者金融素养及风险防范意识、有效防范化解金融风险、营造和谐健康金融环境等方面,更好地展现大行担当,承担社会责任。

城市晚报全媒体记者 刘薇

中国民生银行长春分行启动“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,全面落实党的二十大精神,不断践行金融工作的政治性、人民性,切实提升消费者金融素养及风险防范意识,中国民生银行长春分行全面启动2024年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动。

本次教育宣传活动,中国民生银行长春分行围绕“金融消保在身边,保障权益防风险”活动主题,在持续常态化开展金融知识教育宣传的基础上,聚焦金融消费者八项基本权利、“三适当”原则、金融纠纷“多元”化解机制、诚信文化建设等

内容,通过制定专项活动方案,采用“线上+线下”相结合方式,辖内各机构积极参与,共同营造“学金融、懂金融、信金融、用金融”的浓厚宣教氛围。

活动期间,中国民生银行长春分行以全行23家营业网点为常态化宣传阵地,滚动播放宣传口号、海报和视频,营造良好的宣教宣传氛围;通过集中开展进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈的“五进入”线下宣传活动,强化对老年人、学生、新市民等特殊群体的宣传教育,提升个人信息保护意识及风险防范能力。与此同时,分行于3月15日国

际消费者权益日当天,以“行长接待日”“行长说消保”微沙龙活动为立足点,倾听消费者需求,普及金融知识,让金融知识融入消费者生活,传递金融正能量。

中国民生银行长春分行将以本次“3·15”教育宣传周活动为契机,以广泛提升消费者金融素养为目标,聚焦消费者关切的问题和需求,用实际行动“办好为民实事”,把实现好、维护好、发展好金融消费者的合法权益作为出发点、落脚点,提升消费者金融服务获得感、幸福感、安全感,切实保障金融消费者合法权益。城市晚报全媒体记者 刘薇

兴业银行长春分行开展“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动

近日,兴业银行长春分行围绕“3·15”国际消费者权益日,开展了一系列金融知识普及和消费者权益保护教育宣传活动。

活动期间,该行在营业网点设置了专题宣传区,通过摆放宣传折页、播放主题短片等形式,营造浓厚

的宣传氛围。同时,该行还走进社区、商务楼宇和高校,针对老年群体、进城务工人员和学生等不同人群,开展有针对性的金融知识宣教活动,帮助他们提升金融素养和风险防范能力。

此次活动受到了广大市民的热

烈欢迎和积极响应。兴业银行长春分行表示,将继续履行金融机构的社会责任,持续开展形式多样的金融知识普及活动,为维护金融消费者的合法权益和构建和谐稳定的金融环境贡献力量。

城市晚报全媒体记者 刘薇

我省开展续建高速公路项目复工复产现场督导检查

为持续推动续建高速公路复工复产,强化交通运输建设项目安全生产管理,近日,省交通运输厅建设处与省交通执法局组成联合检查组,对长太、烟长、长春都市圈东二期工程3个续建高速公路项目开展督导检查。

检查组实地踏查了施工现场,重点了解各项目复工复产、工程质量管理、施工操作、安全防护、平安工地建设等情况,对检查中发现的问题,督促指导各项目立即整改。

就下一步工作推进,检查组要求:一是要认真贯彻落实2024年全省交通运输工作会议精神和做好复工复产各项工作,迅速掀起复工复产建设热潮。二是要加强复工复产期间质量安全管理,注重场站消防、临时用电、特种设备、桥面防滑、高空作业、临

边防护安全,认真做好隐患排查整治,彻底消除安全隐患。三是要按照省交通运输厅部署,做好“平安百年品质工程创建示范”工作,持续推进平安工地建设全覆盖;建设单位要按照《吉林省公路工程平安工地建设管理实施办法》要求开展考核评价工作。四是要按照省交通运输厅《关于印发〈优化公路水运建设领域营商环境行动方案〉的通知》要求,进一步优化建设项目营商环境,建立健全农民工工资支付保障制度,切实维护好农民工合法权益。

省交通运输厅建设处相关负责人介绍,下一步,省交通运输厅将持续推进交通建设项目复工复产各项工作,为圆满实现“巩固增强经济回升向好态势、奋力夺取一季度开门红”工作目标贡献交通力量。

城市晚报全媒体记者 刘佳雪

吉林市船营消防救援大队联合市场监管部门开展消防产品抽检行动

近日,吉林市船营消防救援大队联合市场监管部门开展消防产品抽检行动。检查人员先后深入辖区的干粉灭火器生产厂家、消防产品销售点开展专项检查,从源头把好质量关。在消防产品销售点,检查人员对销售网点的营业执照经营范围等文件资料进行检查,并利

用消防产品身份标识等检查设备,严格检测和判定消防产品质量,严厉打击以假充真、以次充好的消防违法行为。下一步,吉林市船营消防救援大队将联合市场监管部门持续加强联合执法力度,整顿和规范消防产品市场秩序,保障人民群众的生命财产安全。 曹文亮

吉林市船营消防救援大队走进吉林市就业局开展消防安全知识培训活动

近日,吉林市船营消防救援大队在吉林市就业局组织开展消防安全知识培训暨应急演练活动。培训共分为消防安全知识讲解、应急演练、消防器材实操三个部分。培训中,大队消防宣传人员向参训人员详细讲解了消防器材的分类、维护、保养等常识,并对扑救初

期火灾的步骤和注意事项做了详细的讲述。通过此次消防培训+模拟演练活动,让本单位在体验中学习了解更多消防知识,增强了在紧急情况下的应变能力、自我防护能力,使其熟练掌握火场应急疏散、逃生自救基本技能,熟悉逃生路线和疏散程序。 曹文亮

吉林市船营消防救援大队联合多部门开展消防安全检查培训工作

连日来,吉林市船营消防救援大队采取“日查+夜查+培训”的方式,深入辖区各单位开展消防安全工作。期间,消防监督检查人员先后深入辖区宾馆、饭店、商场等场所,重点对各场所消防栓、用火、用电、用气是否安全规范,防火巡查制度和消防安全管理制度是否落

实,灭火应急预案是否制定等情况进行检查,并详细询问了单位员工消防安全基本常识的掌握情况。通过连日来消防安全检查工作,进一步提升了辖区单位的消防安全意识和自防自救能力,为辖区消防安全的持续稳定奠定了坚实的基础。 曹文亮

吉林市船营消防救援大队开展消防安全宣传活动

近日,吉林市船营消防救援大队组织东北电力大学志愿者服务队深入辖区开展消防科普宣传活动,切实把消防安全知识传播到千家万户。期间,消防志愿者向广大群众重点讲解火灾危害、防火基本常识、灭火基本原理与技巧、常见初期火灾如何扑救、疏散逃生的方法及技巧等消防常识,

为有效提升辖区群众自救能力,营造平安和谐的消防安全环境提供了有力支撑。通过此次宣传活动,真正将消防安全知识扎根于群众心中,进一步加强了辖区群众的消防安全意识和应对火灾事故的防御和自救能力,为营造辖区良好的消防安全环境打下良好基础。 曹文亮