

13日,长春市人民政府新闻办召开2024年国际消费者权益日新闻发布会

2023年为消费者挽回经济损失415.52万元

随着消费市场环境持续优化,有力有效保护消费者合法权益,成为越来越多人关注的热点。13日上午,长春市人民政府新闻办召开2024年国际消费者权益日新闻发布会,长春市市场监督管理局、长春市文化广播电视和旅游局、长春市邮政管理局、长春市消费者协会相关负责人介绍了2023年消费者权益保护工作开展情况和2024年工作安排。

长春市市场监督管理局:将加大对白酒、肉制品、食用植物油等重点食品的专项整治力度

2023年,长春市市场监督管理局开展食品专项整治行动,排查风险隐患939个。开展餐饮服务单位环境卫生“大扫除”行动,整改问题4229个。落实“一对一”监管责任要求,累计检查药品、医疗器械、化妆品经营和使用单位5.6万户次,整改违规行为347件。开展特种设备专项整治,推动解决214台“三无”住宅电梯安全隐患。

开展雷霆、铁拳等专项行动,查办食品、质量、知识产权等领域案件939件。开展安全生产百日攻坚专项执法,查办案件557件。开展市场流通领域整治,立案查办“三品一特”违法案件1212件。推行包容审慎柔性执法,办理不予处罚、“首违不罚”等案件1928件,减免金额1893万余元。

2024年,长春市市场监督管理局将继续立足工作职能,围绕提振消费信心、激发消费活力,全力保护消费者合法权益,重点做好以下工作:

一是突出抓好“三品一特一价”监管。在食品安全监管方面。加大对白酒、肉制品、食用植物油等重点食品的专项整治力度,对大型商场超市、风险等级较高的食品销售主体、农批市场、农村食品经营者的检查力度,对群体性聚餐、网络销量排名靠前餐饮单位的监管力度,确保群众“舌尖上的安全”。在药品安全监管方面。紧盯网络销售药品、医疗器械等重点、风险点问题,开展集中整治。加强重点区域、重点环节、重点品种的督导检查,维护公众用药安全。在产品质量监管方面。加大对烟花爆竹、危险化学品、危险化学品包装物及容器、燃气具、电动自行车等产品质量监督检查,严禁不合格产品流入市场。在特种设备安全监管方面。重点对机动车辆使用的车用气瓶进行整治,严把充装环节安全关。在价格监管方

面。加强重点民生商品和大宗商品价格监管,严厉查处未按规定明码标价、乱涨价、虚假宣传等违法违规行为。

二是接续开展“三攻坚、一清理”行动。在整治销售过期食品方面。强化城乡接合部、农村等重点区域和小食杂店等重点场所的监督检查。在餐饮服务单位环境整洁方面。建立“一年三扫”保洁制度,每年春节、“五一”、“十一”定期开展厨房“大扫除”活动。在提升电梯维保满意度方面。加强住宅电梯维保信息公开,及时调查处置市民反映的电梯安全问题。在食品经营类行政许可清理方面。筛选、“清洗”存量数据,建立拟清理数据库,优化注销流程,为申请人主动注销提供便利。

三是推动构建投诉举报协同处理机制,将省长信箱、市长信箱、“12345”市长公开电话、“12315”投诉举报热线、互联网平台等各类涉及市场监管职责的投诉举报及诉求信息,指定部门统一管理,优化维权流程,提高维权效能。强化落实经营者消费维权主体责任,大力发展在线消费纠纷解决企业(ODR企业),在市场监管部门介入前,通过全国12315互联网平台实现经营者与消费者的沟通互动,在线处理投诉、解决纠纷,发挥企业自身优势,为消费者提供更加有效、便捷的维权服务。

长春市文化广播电视和旅游局:强化文旅市场及艺术类校外培训机构日常监管和执法力度

2023年,长春市文广旅局在文旅行业全力“保安全、促发展、惠民生”,激发消费活力,人民群众文旅消费获得感持续增强。突出做好“12345”市长公开电话、局长信箱等各类投诉件的受理和处理。处理各类投诉件900余件。其中经行政调解处理216件,旅游纠纷人民调解委员会处理72件,为旅游者挽回经济损失54万余元。面对今年冰雪季的火爆,“长春文旅”新媒体各平台安排专人对评论区网友咨询、留言、私信等进行热情、及时回复,部分信息当日发现当日办结。有效提升“长春文旅”政务新媒体宣传公信力、文旅形象影响力和正面舆论引导力。

2024年要实施文旅品牌提升行动。用足用好四季文旅资源,构建“两极带四季,四季皆不同”节事集成,推动文旅产业提质扩容,让群众“动”起来、市场“热”起来。要实施服务保障提升行动。进一步

落实“双随机、一公开”监管工作,突出做好“12345”市长公开电话、局长信箱等各类投诉件的受理和处理。强化文旅市场及艺术类校外培训机构日常监管和执法力度,保障文旅市场平稳有序运行。要实施安全生产提升行动。以“白山松水安全行”“中国旅游日”“送演出下基层”等活动为载体,推进安全防护、防灾减灾教育“五进”活动,进一步加强文旅场所安全生产检查力度,消除安全生产隐患。要建立长效执法协作联动机制。强化市场主体责任,督促市场主体在安全生产、诚信经营等方面加强自我监督、履行法定义务。强化政府协同监管,建立健全跨部门、跨区域执法联动响应和协作机制,实现各层级的信息共享,执法工作无缝衔接。同时要开展常态化普法宣传活动。

长春市邮政管理局:集中纠治农村快递服务违规收费、虚假签收等问题

2023年,全市共寄出快件4.19亿件,投递快件9.22亿件,年人均使用频次超过46件。

2024年,长春市邮政管理局将围绕“三提升”开展工作,为消费者营造良好的寄递环境,保障消费者合法权益,激发消费者消费活力。

一是提升行业服务质量。扎实开展服务质量“三治”专项行动,集中纠治农村快递服务违规收费、虚假签收、投诉处理不规范等问题。编制《长春市邮政业申诉标准化处置流程》,采取增加工作人员数量、按季度开展业务培训等方式,提高申诉处理水平。

二是提升行业服务能力。大力开展城区快递网点标准化建设,对全市216家快递许可企业建立网点标准化档案,提升综合业务处理能力。持续推进“快递进村”工程,在主要品牌快递企业已实现乡镇设点基础上,大幅提高建制村快递服务站建站比例,全力满足广大农村消费者用邮需求。

三是提升行政执法效能。加强与公安、国家安全、市场监管等相关部门协作配合,形成合力。做好快递市场“双随机”抽查工作,开展品牌快递合规经营负激励监管行动,严肃查处无证经营快递业务、违反快递服务质量标准等行为,规范快递市场秩序。加大对野蛮分拣造成快件损毁、不按址投递、倒卖用户信息等严重侵

害消费者权益行为的查处力度,切实保障消费者合法权益。

长春市消费者协会:强化投诉工作机制建设 提升商品和服务社会监督

2023年长春市消费者协会市区两级消协组织共受理消费者投诉11442件,办结率100%,投诉解决率87.51%,为消费者挽回经济损失415.52万元。截至2023年底,全市已在社区建成“消费维权服务站”3个,拟于今年在全市逐步铺开。

2024年,长春市消费者协会要营造良好消费环境,帮助消费者解决后顾之忧,让消费者敢消费、愿消费、乐享高品质消费。

一是强化投诉工作机制建设。一方面将进一步完善受理投诉、支持起诉等相关规则,强化投诉分流与协同处置机制,提升消费者投诉便利度与和解率;另一方面推进消费投诉信息公示工作,加强投诉数据分类研究,组织开展投诉公示工作经验交流,发挥投诉公示的信用导向作用。消费者如有投诉需求可拨打市消协投诉热线88588315,之后会将各区消协投诉电话也公示给大家,方便消费者进行维权。

二是提升商品和服务社会监督。组建消费维权志愿者队伍,并将队伍中的律师、教师等具有专业知识、技术特长的志愿者筛选出来,组建专家团队,针对消费者反映强烈的消费堵点、痛点问题,开展消费者满意度调查、消费体验、消费评议等活动,向有关部门反映问题、提出建议,加强商品和服务的社会监督,协同共治优化消费环境。

三是开展重点领域、重点商品比较试验。市消协将围绕消费者关心的重点领域、重点商品继续开展商品比较试验,以满足消费者多样化、个性化的信息需求。

四是推进消费引导,释放消费潜能。组织信誉度好,消费者认可的的特色品牌进社区活动,倡导经营者推出高品质优惠举措,积极营造放心暖心消费环境,使百姓更便捷地乐享高品质消费。

五是深化消费宣传教育引导工作。协同各方力量广泛开展消费教育宣传活动,加大新闻宣传力度,提升消协微信公众号建设,凝聚社会共识,增强消费信心,激发消费活力,引导消费者科学、理性、文明、健康消费。

城市晚报全媒体记者 陆续

广泽巴氏奶 新鲜营养好美味

牛奶对身体的益处大家都知道,但喝牛奶贵在坚持。订购广泽巴氏鲜奶近10年的周女士表示,广泽巴氏鲜奶不仅口感新鲜,每天送到家还特别的方便,更容易养成家人每天喝牛奶的习惯。

广泽巴氏鲜奶为何广受消费者喜爱,其三大优势非常明显,优质奶源,先进工艺,冷链运输……

奶源优质 牛奶质量才好

要想牛奶好,首先要奶源好。牧场环境、奶牛品种、管理体系等都是非常重要的考量标准。坐落在长春九台的广泽巴氏奶专属牧场占地108万平方米,地处北纬43°,阳光充沛。这里的奶牛经过科学饲养,体态健康,乳汁丰富。园区产出的生鲜原奶品质高,据牧场技术人员介绍:“奶牛每日挤奶三次,通过大型自动挤乳设备进行挤奶,牛奶在全封闭的管道内运行,与空气完全隔绝,挤出后的牛奶需要立即降温到4摄氏度以内冷藏保存。为了最大限度确保每一滴生鲜乳均安全新鲜,广泽牧场采用国际先进制冷设备,挤出的牛奶通过快速制冷系统进入储奶罐保存,可使生鲜乳很快从38摄氏度降温到4摄氏度以下,保证了牛奶的新鲜营养。”

工艺精良 营养保存才好

众所周知,巴氏奶是液态奶中营养价值



较高的一个品类,是以生牛奶为唯一原料,不添加任何防腐剂,采用低温巴氏杀菌法加工而成的一种液态乳制品。在距离市区仅6公里的广泽乳业工厂,厂区环境整洁清新,生产车间规范有序,从国际上引进的自动化

生产设备,由中央控制室对整个生产工艺进行操控。工厂全部采用无菌封闭式生产,产品由生产到出厂要经过15道生产工序和19项指标检测。“广泽巴氏牛奶采用低温杀菌,在尽可能杀灭有害微生物的同时,最大限度

地保存了牛奶中的营养物质(如酪蛋白、乳清蛋白、维生素等)和多种活性成分,牛奶的固有风味、质地均未遭受破坏。”

配送快捷 产品品质才好

好的牛奶从牧场到餐桌,时间越短,营养越新鲜。广泽巴氏奶从挤奶到销售终端无缝对接。据了解,广泽乳业拥有专业的配送团队,全程冷链运输,在吉林省内拥有超过80家配送站,覆盖吉林省内县级以上所有城镇,仅长春市就拥有超过30家配送站。全省拥有近千人的专业配送人员,每天7点之前便可以把新鲜的牛奶配送至您的家中。

专属牧场,优质奶源,本地工厂,冷链配送,这些都是高品质巴氏奶产生的必要条件,

享受新鲜,品尝醇正的牛奶,就选广泽巴氏鲜奶吧!

广泽乳业服务热线:96868

微信公众号:“广泽乳业”