

景俊海在推动科技成果转化加快形成新质生产力座谈会上强调 促进高质高效转化 实现创新驱动发展 为全面振兴率先突破提供强劲推动力支撑力

胡玉亭出席

2月26日,推动科技成果转化加快形成新质生产力座谈会在长春召开。省委书记景俊海主持会议并讲话。他强调,要深入贯彻习近平总书记关于发展新质生产力的重要论述和在新时代推动东北全面振兴座谈会上的重要讲话精神,始终牢记高质量发展是新时代的硬道理,完整、准确、全面贯彻新发展理念,坚持以科技创新引领现代化产业体系建设,促进科技成果高质高效转化,更好实现创新驱动发展,为新时代吉林全面振兴率先突破提供强劲推动力、支撑力。省委副书记、省长胡玉亭出席会议并讲话。

会上,省科技厅、省工信厅主要负责同志汇报有关工作情况。吉林大学校长张希、中国科学院长春光机所所长张学军、中国科学院长春应化所所长杨小牛以及中国一汽、吉林化纤集团、长光卫星技术公司、吉林省技术产权交易公司、长春理工大学科技园、

吉林省国科创新孵化投资公司负责人作交流发言,与会同志进行认真讨论。

在充分肯定全省科技成果转化工作后,景俊海强调,推动科技成果转化,加快形成新质生产力,是服务“国之大者”的应有之义,是赢得竞争先机的迫切需要,是促进经济转型升级的内在要求,必须作为一项战略性、全局性工程紧抓不放、长抓不懈,为加快创新型省份建设、推动吉林高质量发展可持续振兴增效赋能。一要着力以市场机制引导科技成果产出,围绕我省实施“一主六双”高质量发展战略和培育“四大集群”、发展“六新产业”、建设“四新设施”等重点任务,深入开展与兄弟省份、国家重点高校和科研院所的创新合作,加强企业需求类科研项目攻关,加快产学研一体化创新平台建设,促进科技供给与市场需求精准对接。二要着力育强科技成果转

化主体,鼓励企业利用股权出售、股权激励、股票期权、项目收益分红等方式激励科技人员开展成果转化,引导技术转移机构向专业化、市场化、规范化方向发展,推动创新要素向企业集聚。三要着力打通科技成果转化路径,以科学的概念验证保障成果转化,以优良的中试服务加速成果完善,以广泛的应用场景推动成果落地。四要着力完善科技成果转化服务保障体系,建立支持企业科技创新的普惠政策和资金直达机制,新建一批龙头企业牵头、高校院所支撑、各创新主体相互协同的创新联合体,推动解决“卡脖子”技术难题,促进更多科技成果走出实验室、进入企业,转化为现实生产力、新质生产力。

胡玉亭强调,要按照新型举国体制和省委安排,立足国家所需、吉林所能,聚焦“一主六双”高质量发展战略等重大部署,完善

顶层设计,推动科技创新、产业创新攻坚,加快把吉林科教优势转化为发展优势。要打通科技创新推动产业创新、培育新质生产力的有效路径,突出需求导向,构建全省聚力攻关核心技术的新机制,从发展需求中凝练科研课题,增强科研与产业发展匹配性。加快创新平台提质升级,强化企业科技创新主体地位,鼓励龙头“链主”企业和高新技术企业建立高水平研发中心,拓展新技术、新成果应用场景,打造良好创新生态。要构建政企深度融合的科技创新和成果转化工作格局,形成统筹、协调、高效的工作合力,抢占新赛道、培育新质生产力。

省领导张恩惠、李伟、李国强、郭灵计,省直有关部门主要负责同志,省内高新技术产业开发区及有关高等院校、科研院所、金融机构、重点企业、投资机构负责同志参加会议。

吉林日报记者 黄鹭 王艺博

“长白天下雪”闪耀“冰雪黄金纬度带”

新华社北京2月26日电《参考消息》近日刊发文章《“长白天下雪”闪耀“冰雪黄金纬度带”》。全文如下:

北纬40度至46度,是一条神奇的纬度带。无论是横贯亚洲、欧洲、北美的“玉米黄金纬度带”“水稻黄金纬度带”,还是分布在鸭绿江河谷、波尔多、加州的“葡萄酒黄金纬度带”都位于这一纬度区间。近年来人们发现,它还包含粉雪富集的长白山区、阿尔卑斯山区、落基山区的“冰雪黄金纬度带”。中国吉林,恰恰地处这条神奇的纬度带。

这个雪季,中国东北的冰天雪地以前所未有的虹吸效应引得天下游客纷至沓来,成为冬日北半球的“高能热带”。吉林提出“长白天下雪”品牌概念,扩大全球影响力,实现去年11月至12月游客接待量和旅游收入同比分别增长356.7%和310%,2024年元旦游客接待量和旅游收入同比分别增长406.69%和659.06%,春节旅游订单量同比增长560%等三组高光数据。越来越多的从业者、投资者也将目光投向这里,以实际行动对中国冰雪经济高质量发展投下信任票。

优质资源吸引世界客

凛冬时节,冰封雪飘,新一股寒流让吉林省吉林市的最低气温跌破零下20摄氏度,但在北大湖滑雪度假区,无数中外雪友依然欢动——马克思·布劳因便是其中一员。布劳因出生在加拿大,已有20余年的单板滑雪经历。早年习惯前往欧洲滑雪的他,近年来选择跨过太平洋来到中国吉林。

“雪道地形越来越丰富,基础设施越来越好,参与滑雪的人也越来越多,每年都会有新变化,非常棒!”布劳因说。2018年在朋友介绍下抱着尝试心态来到吉林的他,震撼于北大湖的粉雪资源与配套条件,此后这里便成为他每年的必打卡地。出于对中国文化的热爱,他为自己取了中文名“马克龙”,还说自己“今年要在中国过春节”。

北大湖如今已成为“冰雪黄金纬度带”的黄金点位。这里粉雪资源富集,拥有亚洲领先的870米级别山体落差,以131.84万公里滑雪里程高居2023年至2024年雪季中国滑雪场榜首。

雪期长、雪量大、雪质好,吉林有十足的底气闪耀“冰雪黄金纬度带”。全省现有滑雪场75家、雪道总面积1200多公顷、雪道总长度350多公里。2016年

至2019年,吉林每个雪季接待游客递增约1000万人次。今年元旦以来,社交平台上以“长白山”为关键词的笔记数和评论数同比增长200%以上,是中国热度最高的旅游目的地之一。

近年来每逢雪季,来自世界各地的滑雪爱好者如候鸟般赶赴长白山区各大雪场,同时带动雾凇、温泉、冰灯、雪雕、龙舟、美食等系列产品,吸引许多来自泰国、马来西亚、新加坡、印尼等“无雪国度”的游客纷纷漂洋过海而来。

“我们几乎每年都要来吉林滑雪。”来自俄罗斯符拉迪沃斯托克的雪友德米特里告诉记者。比起瑞士、法国等国家的顶级滑雪度假区,吉林各地的滑雪场在雪质、缆车、服务等方面毫不逊色,而且对远东地区的他们而言,这里距离更近、交通更便捷。“吉林市、白山市、通化市、延边州的滑雪场,最受我们欢迎。”德米特里说。

产业发展日益国际化

本雪季以来,人们在吉林各大雪场不仅见到了世界多地的游客,还发现了许多“洋教练”。来自西班牙马德里的露西亚·巴耶斯,就是其中一员。

元旦过后,中小学生进入寒假假期,雪场里小雪友也多起来。“护具都穿戴整齐了吧?”巴耶斯边为孩子们扣上头盔锁扣、拉好衣服拉锁,边用英语逐一询问。乘坐缆车、清点人数、排好队形,来到山顶后,巴耶斯指导孩子们弯腰、屈膝、蹬地……随后,一位位学员次第滑下,在白茫茫的雪道上画出一道道清晰的半圆。

“中国有很多滑雪爱好者,越来越多的人在接受专业培训以提升水平。”今年26岁的巴耶斯说。她任职于瑞士一家滑雪培训机构,曾在法国、意大利、西班牙、新西兰等国的滑雪度假区授课,2023年11月初受总部委派第一次来到中国。“滑雪产业潜力巨大,这是吸引我们从世界各地来这里工作的重要因素。”她说。

过去20多年,为了提升专业化、国际化水平,中国冰雪事业并不乏“洋面孔”。在北京冬奥会中国体育代表团名单中有教练员78人,其中51人为外籍,多数队伍还配有一定数量的外籍培训师与按摩师。

中国冰雪产业的蓬勃发展,引来越来越多的“洋面孔”,也不再局限于竞技体育领域。雪场教练、索道运维、压雪

司机、地形设计、体能训练、运动康复、技术考评……在长白山区的冰天雪地里,全世界的冰雪工作者们干得热火朝天。

牵手世界共谋新发展

“中国幅员辽阔,人口基数大,冰雪旅游市场前景广、机遇多,将是我们未来非常重要的市场板块。”奥地利滑雪运动品牌海德集团国际销售总监彼得·肖特表示,中国人参与冰雪运动的热情逐年高涨,让海德集团看到了开展合作的重要机遇。

早在北京冬奥会举办之前,海德便已推出中国限定款雪板,在外观上融入中国红、景泰蓝、祥云纹等传统文化元素。无独有偶,美国雪具品牌伯顿也陆续推出多款“中国风”雪板。

在吉林各地雪场不难发现,索道缆车、门禁系统、维修设备等领域也涌现更多国际大牌针对中国雪场的“量身定制”。以新中国第一座高山滑雪场为基础改造升级建设的万峰通化滑雪度假区,其运营系统来自奥地利多贝玛亚品牌;万达长白山滑雪度假区内,根据中国雪场需求制造的“人脸识别”门禁闸机和票务系统,来自奥地利阿科瑟司品牌……“谁也无法否认,这里是一片广阔的蓝海。”雪板维修保养设备供应商温特斯泰格(北京)有限公司销售总监李胜超说。

产品投放与赛事引入相得益彰。1月13日,世界极限运动会(中国)滑雪巡回赛在北大湖滑雪度假区举行。数十名单板滑雪玩家在滑雪公园跳台间“飞天遁地”,碰撞技术与激情。世界极限运动会自2021年专门设定中国区官方滑雪赛事以来,已连续三年在吉林等地的优质雪场举办赛事。此外,奥地利红牛雪地冲锋赛、北面复古回转赛等专业级、趣味性赛事,也陆续“落户”吉林。

2023年至2024年雪季以来,吉林相继开展各类冰雪节庆、赛事、商贸活动近400项,邀请20多个国家的驻华使节、国际组织和商界代表齐聚交流,共谋冰雪产业合作及发展前景,为寒地冰雪经济高质量发展注入新的商机与动能。

“长白山区和阿尔卑斯山区自然环境十分相似,我们正在寻找合作的可能,以建立一个更可持续、互利双方的冰雪产业协作模式。”奥地利驻华使馆商务副参赞尚曼恩说。

(记者 王昊飞 张骁 许畅)

2024年中国航天预计实施100次左右发射任务

新华社北京2月26日电(记者胡喆 宋晨)中国航天全年预计实施100次左右发射任务,有望创造新的纪录,我国首个商业航天发射场将迎来首次发射任务,多个卫星星座将加速组网建设;中国航天科技集团有限公司计划安排近70次宇航发射任务,发射290余个航天器,实施一系列重大工程任务。

2月26日,航天科技集团在京发布《中国航天科技活动监皮书(2023年)》并介绍2024年宇航任务整体情况,这是记者从会上了解到的信息。

据悉,2024年,航天科技集团计划安排近70次宇航发射任务,发射290余个航天器,实施一系列重大工程任务:完成长征六号丙运载火箭和长征十二号运载火箭首飞任务;空间站进入常态化运营模式,年内完成2次货运飞船、2次载人飞船发射任务和2次返回任务;推进探月四期工程,发射鹊桥二中继星、嫦娥六号探测器,实现世界首次月球背面南极采样返回;发射海洋盐度探测卫星、电磁监测卫星02星、中法天文卫星、实践十九号等多颗民用卫星,满足各行业用户应用需求;加速推进建设航天科技集团“新一代商业遥感卫星系统”。

2024年,航天科技集团研制任务持续保持高强度,将全面推进载人月球探测工程、深空探测工程,持续推动新一代近地载人飞船、嫦娥七号、天问二号、静止轨道微波探测卫星等为代表的200多颗航天器研制工作,开展230余发运载火箭组批投产,完成多项商业航天和整星出口合同履行工作。

据介绍,航天科技集团还将完成多次商业发射任务,并将公开对外发布运载余量信息,向商业用户提供发射和搭载机会,为各类客户提供快速、稳定、可靠的“一站式”发射服务。面向国家重大战略和经济社会发展需要,实现北斗应用向系统集成和增值服务延伸,发挥集团公司天地一体化优势和卫星通信、导航、遥感综合应用优势,不断将卫星应用融入新兴领域,支持重点区域经济发展。

我国非血缘造血干细胞捐献突破17000例

新华社北京2月26日电(记者董博婷)记者从中华骨髓库获悉,截至2月26日,中国红十字会中华骨髓库非血缘造血干细胞捐献突破17000例。

据了解,中华骨髓库2023年度捐献突破2000例,达2157例;现单日最高捐献量达30例,均创历史新高。目前,中华骨髓库的造血干细胞志愿捐献者数据已超过344万人份,每日参与重症患者的HLA(人类白细胞抗原)配型检索。据统计,2023年新加入的志愿捐献者中,18岁至35岁的约占73.65%、36岁至45岁的约占26.35%,青年成为捐献者主力军。

中华骨髓库最早可以追溯到1992年建立的“中国非血缘关系骨髓移植供者资料检索库”,1996年实现首例造血干细胞捐献,于2012年加入世界骨髓库,是世界第四大骨髓库。