

筑梦现代化 共绘新图景

全国人大代表白玉晶：

用爱与责任撑起人民重托

“当选全国人大代表让我倍感责任重大，这是人民对我的充分信任，我要认真履行好我的职责，不负人民重托！”全国人大代表、辽源市水务集团公司排水维护队队长白玉晶用行动诠释着一名“城市医生”的责任与担当。

白玉晶是辽源市排水管网的“活地图”。26年来，她钻明沟、爬暗渠、通管路，在排水清掏这个主战场上，贡献了无悔的青春和辛勤汗水，用坚守诠释着劳动之美。

200多公里排水管网、2万多座排水井、300多米明沟、2300多米盖板涵、12座沉沙池……这些都是她日夜奋战的战场。白玉晶说，城市排水管网好比人体的排泄系统，直接关系到一座城市的安全与健康。这些排水设施每年都要进行4到5次大规模清掏，白玉晶和她的工友们在此期间每天要连续作业10多个小时。“舍得一人脏，才能换得万人洁。”白玉晶说，“我们日复一日地与‘马葫芦’为伍，和污泥浊水相伴，为的就是让老百姓可以过上舒心洁净的日子。”

这份工作，别人眼中又脏又苦又累，白玉晶却干出了门道和乐趣。为了提高工作效率，减少清掏管道时垃圾运送时间，白玉晶不断尝试新方法。白玉晶仿照儿童玩具板车，请人焊了一个方形铁架，安装上轱辘、架好铁桶、系上麻绳，清淤、装桶、拽出、清倒、拉回，管道内外两名工人相互配合，就能完成清掏工作。后来，白玉晶发明的清掏工具还作为好经验，推广到其他城市。“这让我感觉一线工人也能搞发明，也能更好为咱百姓服务，既有成就感，也有幸福感、获得感。”这份“成就感”“幸福感”让白玉晶更加喜欢思考、琢磨，带着大家一起解决问题。

当选全国人大代表后，白玉晶心中的责任感更加强烈了，为人民服务的思路也更宽、更广了。

白玉晶认为，在老旧小区改造工程中，水网、电网设施改造尤为重要。“辽源市水务集团就与辽源供电公司建立了长效沟通机制，在沟渠开挖、管线路径共享、防外力破坏等方面密切合作，确保改造施

工过程中居民用水用电不受影响。”谈起这些，白玉晶十分开心，她说，“如今的地下排水管网有了大变化——有的直径达到2.2米，我在里面昂首挺胸走路一点问题都没有，劳动效率大大提高，安全隐患也杜绝了，这都是社会发展进步给工作生活带来的显著变化。”

十四届全国人大二次会议召开在即，白玉晶立足本岗，将一年来通过走访、调研等多种方式收集到的社情民意整理出来，准备将这些基层声音带到大会上去。“仅辽源市就有200多公里排水管网、2万多个排水井，只有不断升级水、电、燃气等城市基础设施，才能保障人民群众切身利益，为千家万户带来实实在在的好处。”白玉晶建议，水、电、气、热等民生保障类企业，应在优质服务、应急抢险、民生工程建设等方面协同作战，做到信息共享、工作互助、高效衔接，“这既有利于问题的解决，也能极大提高处理问题的效率和能力。”

吉林日报记者 李娜 通讯员 李朝瑞

全国政协委员李和跃：

黑土地的深切情怀

那一望无垠的阔野，陶醉了代东北人的温情；那滚滚奔流的松江水，激荡了几千年的风霜与豪情；那片充满希望与梦想的黑土地，则一直承载着全国政协委员李和跃的深切情怀。

作为连续两届全国政协委员，过去几年里，李和跃扎根白山松水，围绕黑土地上的点点滴滴进行走访调研，履职的脚步始终坚定而扎实，一共提交了17份提案。为了将提案从纸上变为现实，多年来，李和跃一直坚持深入一线，把遇到的问题仔细记录，形成提案材料。基于对农业生产的深刻认识和扎实调研，他的很多意见和建议都得

到了国家相关部门的高度重视。

2018年，李和跃提交的《关于进一步梳理我国自然保护区管理存在的问题，以便更有效加强自然保护区保护》的提案，入选全国政协重点提案和十三届全国政协优秀提案。2021年，他提出的《关于加大东北黑土地水土流失治理投资》的提案，助推全国政协从2021年开始把黑土地保护列为监督性调研内容，连续开展五年，取得了很好的成效；2023年底，国家新增万亿国债中，增加黑土地水土流失治理投资98.3亿元。去年提交的《关于建立省级耕地保护责任补偿制度的提案》，得到国家相关部委

的积极答复，推动确立类似东北地区完成耕地保护任务较好的区域获得国家奖励的制度。

履职的脚步不停歇。今年全国两会召开在即，李和跃的办公桌上，再一次摆放着大量调研材料，黑土地保护、自然保护、生态建设、河湖治理……“每次参加全国两会，我都有备而来。”这一次，李和跃依然做足了功课，立足社会热点问题，围绕加快推动建设北水南调工程、稳步拓展农业生产空间以及推动油莎豆产业发展建言献策，用实际行动践行一名全国政协委员的责任和担当。

吉林日报记者 粘青

中国海军第46批护航编队
起航赴亚丁湾

2月21日，中国海军第46批护航编队从广东湛江某军港解缆起航，编队中的导弹驱逐舰焦作舰驶离码头。 新华社发 杨捷 摄

新华社广州2月21日电（孙鲁明 张大高）中国海军第46批护航编队21日从广东湛江某军港解缆起航，赴亚丁湾、索马里海域接替第45批护航编队执行护航任务。

伴随着嘹亮的军乐声，编队舰艇依次解缆，缓缓驶离码头。甲板上，任务官兵整齐列队，精神抖擞，挥手告别。

这批护航编队由导弹驱逐舰焦作舰、导弹护卫舰许

昌舰和综合补给舰洪湖舰组成，搭载舰载直升机2架和特战队员数十名，任务官兵共有700余人。

任务准备期间，编队精准分析形势特点，精细制定方案预案，重点开展了实际使用武器、武力营救被劫持商船、反恐反海盗、航行补给等针对性训练，有效检验了方案预案可行性和装备可靠性，遂行任务能力进一步提升。

司法部：
加快推进民营经济促进法立法进程

新华社北京2月21日电（记者齐琪）司法部正会同有关部门加快推进民营经济促进法立法进程，为促进民营经济健康发展，更好营造市场化、法治化、国际化一流营商环境提供坚实法治保障。

这是记者21日从司法部、国家发展改革委、全国人大常委会法工委组织召开民营经济促进法立法座谈会上获悉的内容。

座谈会上，民营企业代表、专家学者发表了意见建议。与会人员认为，制定民营经济促进法，要深入学习领悟习近平总书记关于民营经济发展的重要论述，贯彻落实党的二十大和中央经济工作会议精神，坚持和完善社会主义基本经济制度，依法保护民营企业产权和企业权益，进一步优化民营企

业发展环境。

会议指出，要按照党中央、国务院部署要求，聚焦依法保护民营企业产权和企业权益、公平参与市场竞争、平等使用生产要素、公平执法公正司法、中小企业账款拖欠治理等民营企业核心关切，建立和完善相关制度，以法治思维和法治方式保持政策制定和执行的一致性稳定性，进一步提振信心，激发各类经营主体的内生动力和创新活力，推动加快发展新质生产力。

司法部部长贺荣在座谈会上表示，民营经济促进法起草工作已经启动，要坚持开门纳言、汇集众智，广泛听取意见，遵守立法程序，提高立法质效，凝聚各方共识和力量，制定一部务实、管用、操作性强的法律，促进民营经济健康发展。

214个城市已建立
房地产融资协调机制

新华社北京2月20日电（记者王优玲）住房城乡建设部20日表示，截至2月20日，全国29个省份214个城市已建立城市房地产融资协调机制，分批提出可以给予融资支持的房地产项目“白名单”并推送给商业银行，共涉及5349个项目。

住房城乡建设部表示，自1月份城市房地产融资协调机制工作部署以来，各地和相关金融机构紧锣密鼓抓好落实，协调机制落地见效持续取得新进展。

据介绍，已有57个城市162个项目获得银行融资共294.3亿元，较春节假期前增加113亿元。另据中国银行、建设银行、农业银行、邮储银行和部分股份制银行有关数据，已对“白名单”项目审批贷款1236亿元，正在根据项目建设进度需要陆续发放贷

款。

住房城乡建设部要求，下一步，各地要高度重视城市房地产融资协调机制有关工作，精准提出房地产项目“白名单”，推动协调机制持续取得实效。同时，各地在开展工作时形成“两个闭环”。

一是要形成“推送－反馈”的工作闭环。城市房地产融资协调机制根据条件筛选项目并推送给商业银行，各商业银行按照规程审查后放贷，对不予放贷的项目向金融监管部门报送“无法贷款的原因”，由城市政府及时协调解决，形成“白名单”项目从推送到反馈的工作闭环。二是要形成“发放－使用－偿还”的管理闭环，确保资金全部用于项目开发建设，严防资金被挪用于购地、偿还债务或其他投资。

从文旅火爆看中国经济活力“龙抬头”

新华社北京2月21日电 2月21日，《新华每日电讯》发表题为《从文旅火爆看中国经济活力“龙抬头”》的评论。

全国国内旅游出游4.74亿人次创下新高，同比增长34.3%，按可比口径较2019年同期增长19.0%；国内游客出游总花费6326.87亿元，同比增长47.3%，按可比口径较2019年同期增长7.7%；全国边检机关共保障1351.7万人次中外人员出入境；随着免签证“朋友圈”扩大，春节期间国人出行的足迹越来越远；春节档电影票房达80.16亿元，创造新的纪录……

刚刚过去的春节假期，文旅市场一片火热，流动的数据里透露出迸发的活力。从这一组组最新数据中，既能一窥我国经济开年“龙抬头”的气势，也可以看出这个春节假期不少新变化。

花式团圆中国年，成为越来越多国人的选择。过去的春节，人们纷纷背起行囊，脚步匆匆从他乡奔赴家乡。万家灯火下，一家人聚在一起吃饺子、看春晚、放鞭炮，成为人们难忘的春节记忆。如今，春节有了更多新过法。

今年春节假期，不少人选择全家共同出游，去陌生城市来一场“说

走就走的旅行”，更主要是体验不一样的年味。除了“尔滨”依旧火爆，大数据显示，成都、广州、重庆成为春节假期迁入人口最多的城市前三甲。北方游客去南方温暖过年，南方游客到北方体验“冰雪奇缘”。酒店、出行、餐饮等行业在忙碌中腰鼓了起来，游客们更收获了新奇、放松和愉悦。

文旅创新实现“新供给”，激发消费新动能。各地文旅部门在短视频平台的全力推广，在春节期间迎来“兑现”。不仅有大城市，一些三四线城市旅游异常火爆。新春灯会、舞龙舞狮现场人头攒动，英歌舞从线下火遍网络，活跃节日气氛，更弘扬传统文化；“村晚”代替“村BA”成为休闲娱乐的好选择；历史景区里佩戴VR设备就能体验“穿越”时空……“新供给”延展了消费空间。

随着文化消费日益深入人心，国货“潮品”代替烟酒糖茶，成为不少人春节期间走亲访友的“伴手礼”。博物馆、景区也推出与“龙”相关的展品、文创产品，满足消费需求。越来越多游客旅行不再是“上车睡觉、下车拍照”的走马观花式看景点，而是融入当地烟火气中，让旅行更有文化味。

电影观影主力军下沉，成为消费新风尚。今年春节档刷新票房纪录背后，离不开下沉市场的功劳。票务大数据显示，三四线城市的居民成为电影消费主力军，贡献总票房份额超过一半，家庭观影的比例同样增长明显。

春节返乡，年轻人带着父母、约着朋友看场电影，成为春节期间增进感情、丰富生活的“打卡”项目。“边玩边看”也成为潮流，不少游客选择白天游览景点，晚上到影院观影放松。热门旅游城市，如海南三亚、万宁等地，影院在春节期间更是一票难求。

春节文旅热，为龙年消费市场带来了良好开局，折射出我国经济的巨大活力与韧性。这也带来一个启示，对广大群众而言，时机、场景、供给等多点发力，消费活力的释放自然水到渠成。

当然，文旅消费火热背后还应有“冷思考”。诸如，一些热门旅游目的地出现机票、房价暴涨等情况，引发舆论广泛关注。如何让文旅市场良性、健康、持久发展，尤其是在人流与热度面前，接住这“泼天的富贵”，仍需行业自身与监管部门共同努力，营造优越的文旅消费环境。