

全球瞩目中国龙年经济“亮眼”开局

中国龙年春节假期刚刚结束,国际各大传媒及香港媒体纷纷报道刚刚出炉的假期经济数据,从假日消费到出境旅游,从电影票房到市场情绪,无不释放出中国经济复苏的积极信号,多家媒体不约而同地报道中国龙年经济实现“亮眼”开局。

“前景很好!”彭博社18日报道,中国刚刚结束的长假经济数据给市场释放了积极信号,显示世界第二大经济体市场消费能力改善。英国广播公司表示,节日旅游支出大幅增长,对中国经济而言是

“好消息”。

中国文化和旅游部数据显示,假期8天,全国国内旅游出游4.74亿人次,同比增长34.3%;国内游客出游总花费6326.87亿元,同比增长47.3%。商务部数据显示,1月18日至2月6日年货节期间,网络零售额接近8000亿元,比去年农历同期增长8.9%。

根据国家电影局初步统计,2024年春节假期全国电影票房为80.16亿元,观影人次为1.63亿,相比2023年春节假期票房和人次分别增长了18.47%和26.36%,均创

造同档期新纪录。

不仅国内旅游市场火爆,不少中国游客选择海外过大年,利用长假前往心仪的海外旅游目的地,带火了海外游市场,让世界感受到了中国经济迅速复苏的“暖流”。

英国《金融时报》指出,春节长假中,旅游业成为中国经济的亮点。该媒体援引携程平台数据报道,假期期间中国旅客前往新加坡、马来西亚、泰国的出行订单数量相比2019年增长超30%。这家媒体注意到,新加坡、马来西亚都在近期向中国公民提供了免签入

境便利。

《南华早报》援引旅游平台网站“去哪儿”数据报道,中国旅客今年春季假期期间预订海外航班数量是去年的14倍,预订海外酒店数量是去年的5倍。报道关注到,中国游客不仅对周边传统旅游目的地感兴趣,也前往新西兰、法国、美国、埃及等相对较远的旅游目的地。

春节长假成为全球旅游消费高峰期,中国国内游、出境游、入境游“多点开花”。《南华早报》着重提到,长假期间,中国在线支付平台

微信支付和支付宝海外转账数量同比均大幅增加,其中支付宝海外支付金额增长140%。

媒体报道,大陆旅游和消费亮点甚至提振了香港市场的情绪。

中国经济在春节假期喜庆气氛中迎来龙年开局,多个数据指标展示中国经济增长潜力。《日经亚洲》杂志19日在网站发表文章表示,中国农历春节期间旅行和消费数据超过预期,向市场释放积极信号。

新华社北京2月19日电(记者宿亮)



中国产C919和ARJ21飞机首次亮相新加坡航展

2月20日,一架中国东方航空公司C919客机在新加坡航展上做静态展示。新加坡航展2月20日在樟宜会展中心拉开帷幕。中国生产的大型客机C919和ARJ21支线飞机首次亮相,C919飞机当天下午还进行了正式飞行表演。

新华社发 邓智炜 摄

春运以来全国铁路累计发送旅客超3亿人次

新华社北京2月20日电(记者樊曦 黄韬铭)记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,自1月26日春运开启以来至2月19日,全国铁路累计发送旅客超3亿人次,运输安全

平稳有序。据统计,2月19日,全国铁路发送旅客1404.3万人次。2月20日,全国铁路客流继续保持高位运行,预计发送旅客1330万人次,安排加开旅客列车1716列。

公安部交管局提示:春运返程应尽量避免恶劣天气时段

我国中东部地区再迎大范围雨雪冰冻天气,公安部交管局2月20日提示,春运返程应尽量避免雨雪冰冻和大雾沙尘等恶劣天气影响的时段、路段,避免不必要的滞留。

恶劣天气给春运返程交通带来不利影响。春节前一轮低温雨雪冰冻天气,不仅造成大量车辆滞留在路上,还造成了多车相撞事故和群死群伤事故。近日新疆、甘肃等地受沙尘暴影响,也出现了车辆滞留受困问题。

公安部交管局提示广大驾驶人,驾车出行前要提前

了解气象信息,科学规划行驶路线,避开恶劣天气时段、路段,避免不必要的滞留。雨雪冰冻天气路面湿滑,特别是桥梁易结冰易打滑,要谨慎驾驶,拉大车距、降低车速、慢打方向、缓踩刹车,减少并线和超车。遇大雨大雪、大雾团雾、大风沙尘导致的视距不佳,要及时降低车速,打开雾灯、近光灯、示廓灯和前后位灯,能见度小于100米时,要打开危险报警闪光灯;能见度小于50米时,要进入服务区或由最近的出口驶离高速公路。

新华社记者 任沁沁

节后“降息”金融发力稳开局

新华社北京2月20日电(记者吴雨 张千千)时隔6个月,20日出炉的贷款市场报价利率(LPR)再次迎来调整,5年期以上LPR下降25个基点至3.95%。春节后迎来“降息”,有助于带动社会综合融资成本继续下行,激发实体经济有效需求,释放出金融发力稳开局的积极信号。

降幅较大 释放稳增长积极信号

20日,中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布,1年期LPR为3.45%,5年期以上LPR为3.95%。

此次不同期限LPR出现非对称调整,1年期LPR“按兵不动”,5年期以上LPR则较上一期下降25个基点。

作为LPR报价的重要参考,本月18日中国人民银行开展5000亿元中期借贷便利(MLF)操作,中标利率为2.5%,与前次持平。

“1年期LPR持平不变,与本月MLF利率未调整是相匹配的。”招联首席研究员董希淼认为,5年期以上LPR降至3.95%,降幅明显超出市场预期,有助于推动社会综合融资成本下降,金融支持实体经济力度进一步提升。

在专家看来,5年期以上LPR降幅较大,与前期政策效果显现有关。

2023年以来,各主要银行多次下调存款利率,部分中小银行也跟进调整,商业银行负债端成本有所下降。2024年1月25日,支农支小再贷款、再贴现利率下调0.25个百分点,2月5日降准落地释放长期流动性约1万亿元,均有利于降低银行资

金成本。这都增加了报价行下调LPR报价加点的动力。

董希淼认为,春节后LPR大幅下降传递出货币政策稳增长、促发展的明确信号,将进一步推动实体经济融资成本下降,有助于提振市场信心和预期,助力2024年经济实现良好开局和持续回升。

支持实体 助力稳投资和促消费

5年期以上LPR是企业中长期贷款和个人住房贷款定价的主要参考基准,直接关系到企业和居民的融资成本、财务支出。专家认为,5年期以上LPR降幅超预期,将有力发挥稳投资、促消费作用。

从去年的情况来看,2023年我国1年期LPR和5年期以上LPR分别下降0.2个和0.1个百分点,引导当年企业贷款加权平均利率降至3.88%,同比下降0.29个百分点,为历史最低水平。

“本次5年期以上LPR下降,在价格方面释放了稳增长、稳楼市政策加力的明确信号。”东方金诚首席宏观分析师王青说,5年期以上LPR下降带动企业中长期贷款利率进一步下行,激发企业有效需求,进一步扩大投资。

专家认为,5年期以上LPR首次降至4%以下,有助于进一步提振居民住房消费,促进房地产市场平稳发展。

去年,我国实施保交楼贷款支持计划、租赁住房贷款支持计划、房企纾困专项再贷款等工具。今年初,又推出了支持住房租赁市场发展的金融举措、建立城市房地产融

资协调机制、出台经营性物业贷款新规等。

董希淼表示,5年期以上LPR下调25个基点后,全国首套房贷利率政策下限将跟随LPR调整至3.75%,新发放房贷利率将有所下降,存量房贷利率也将在重定价日进行调整,降低居民房贷利息支出,促进投资和消费。同时,更好地配合近期各项稳地产政策,支持房地产市场平稳健康发展,巩固经济回升向好势头。

靠前发力 金融稳开局力度持续增强

一年之计在于春。宏观政策要靠前发力、适当加力,尽早体现政策成效。

“当前经济内需恢复仍有空间,此次LPR下行有助于充分挖掘内需潜力,扩大有效需求。”中国民生银行首席经济学家温彬表示,关键时点“降息”,体现金融部门靠前发力,加大力度支持扩内需。

开年以来,多地吹响开工号角,大批重大工程项目开工建设,文娱、旅游、餐饮等消费市场持续火热……金融部门也加大支持力度,为开年经济起好步加油助力。

金融对经济复苏的支撑直接反映在金融数据上。中国人民银行发布的数据显示,1月份我国人民币贷款增加4.92万亿元,同比多增162亿元。其中,企(事)业单位贷款增加3.86万亿元。

专家认为,我国货币政策加大逆周期调节力度,靠前发力,宏观调控政策将进一步显效,经济回升向好态势有望进一步巩固。

龙年第一场雪为吉林冰雪流量“充值”

新华社长春2月19日电(记者周万鹏 王帆)雪季“余额”所剩无几?龙年第一场雪来“充值”了。18日晚至19日,吉林省多地出现雨雪和寒潮降温天气。在经历多日回暖天气后,龙年春节以来第一场强降雪为打卡吉林的游客送来新雪。

“瑞雪兆丰年,来到吉林,亲身感受粉雪的魅力,别有一番风味。”杭州雪友王欣说。

19日一早,长春市天定山滑雪场人潮涌动。雪道上,雪友们畅快驰骋,在“上新”的冰天雪地里体验速度与激情。滑雪场总经理辛立强介绍,滑雪场共有18条初、中级雪道,这次降雪对雪道非常有利,“能有效缓解雪道雪质不好和雪薄的现象,提升游客的体验感和安全感”。滑粉雪、赏年俗、浪漫气球夜、首滑看日出……龙年春节以来,众多游客选择到吉林省感受冰雪年味、体验冰雪乐趣。吉林市万科松花湖度假区设置了各类“新玩

法”。“春节假期过后,度假区也在时刻关注天气情况,在气温允许的情况下,还会对雪道进行造雪补雪,为雪友提供安全舒适的滑雪体验。”度假区市场营销部总监黄钟锐说。

据统计,吉林省以“一湖三万”为代表的滑雪度假区,在春节期间均迎来不同程度的客流高峰。北大湖滑雪度假区、万科松花湖度假区日均接待游客均超万人次,同比增长70%以上;万峰通化滑雪度假区接待游客同比增长超一倍;长白山万达国际度假区接待游客同比增长22.5%……这场降雪,也为各大雪场延续了“流量”。

伴随着新春瑞雪,将在正月十五登场的长春冰雪新天地莲花冰灯会也已进入筹备阶段。届时,来自全国各地的32位冰雕大师将共同献技,为游客展示冰雕艺术。“我们将增加冰景、提升服务,让更多游客体验到冰雪活动的快乐。”长春冰雪新天地总经理任鹏说。