

景俊海到省应急管理厅调研并看望慰问一线干部时强调 始终把人民放在心中最高位置 全力打造安全环境守住发展底线

农历大年初九是春节假期结束后的首个工作日。省委书记景俊海18日一大早就来到省应急管理厅调研,并看望慰问节日期间坚守岗位的一线干部。景俊海强调,要深入贯彻习近平总书记关于安全生产工作和防灾减灾救灾的重要论述,始终把人民放在心中最高位置,保持“时时放心不下”的责任感,全力打造安全环境、守住发展底线,为推动新时代吉林全面振兴率先实现新突破提

供有力保障。景俊海首先通过监控视频察看机场、车站、高速收费站等关键交通节点安全运行和煤矿、化工企业等重点部位安全生产情况。他指出,当前正值春运返程高峰,各地各有关部门要进一步抓好运力调度保障,全力以赴守安全、保通畅、优服务,慎终如始完成好今年春运任务。景俊海强调,各行业主管部门要坚决扛起安全监管责任,督促企业加快设备智能化

改造,建立健全数字化监管工作机制,切实从源头基础抓好风险防控、从根本上消除事故隐患。在通过卫星云图详细了解近期我省气象情况时,景俊海要求做好应对极端天气特别是雨雪冰冻灾害各项准备,确保有备无患。在省应急指挥中心,景俊海通过视频连线,向全省应急管理系统广大干部职工致以节日问候和新春祝福。他指出,过去一年,大家深入贯彻习近平总书记重要讲话

重要指示精神,认真履职尽责,主动担当作为,为以高水平安全保障高质量发展作出了积极贡献。特别是刚刚过去的春节假期,大家坚守岗位、奋战一线,出色完成了防风险、保安全、护稳定等各项任务,让全省人民度过了一个欢乐祥和的节日。希望全省应急管理系统再接再厉、奋勇前行,推动安全生产各项举措落实到每一个行业、每一个企业、每一个岗位,确保安全生产工作全覆盖无死角。要全力

筑牢安全发展“防火墙”,常态化排查整治各类风险隐患,坚决做到防患于未然。要不断夯实安全发展“基本盘”,运用“五化”闭环工作法狠抓落实,进一步提高防灾减灾、应急处突能力水平。要切实拉紧安全发展“责任链”,坚决把管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全要求落实到位。
蔡东、李伟参加活动。
吉林日报记者 黄鹭 王艺博

出游热 消费旺 年味浓 ——2024年春节假期盘点

新华社北京2月18日电(“新华视点”记者宋佳 叶昊鸣 徐壮 谢希瑶 王鹏 崔翰超)多地景区门票售罄,庙会大集人潮涌动,热门餐厅排起长龙,电影票房刷新纪录……刚刚结束的春节长假,国内旅游出游4.74亿人次,总花费6326.87亿元,春节档票房突破80亿元。鲜活滚烫的数字背后,是热闹红火的消费场景,是“欢欢喜喜过大年”的幸福图景,也折射出中国经济的活力。

累计近23亿人次出行

2024年综合运输春运工作专班的数据显示,今年春节假期(2月10日至17日),全社会跨区域人员流动量累计22.93亿人次。

具体来看,铁路客运量9946万人次;公路人员流动量21.66亿人次,其中高速公路及普通国道非营业性小客车人员出行量19.80亿人次,公路营业性客运量1.86亿人次;水路客运量941万人次;民航客运量1799万人次。

在河南,定制客运解决了人们出行“最后一公里”的难题。为满足春运出行个性化需求,河南省交通运输服务部门鼓励客运企业在现有开行班线基础上,开展定制客运服务,加大运力投入,实现“点对点”“点对点”一站式服务。目前,豫州行定制客运已覆盖河南全省,累计开通定制客运线路230条,定制车辆将近1700台。

不少人选择春节自驾,各地强化服务保障。吉林省交通运输服务部门在京哈高速公路主线德惠、陶赖昭等服务区临时增配移动充电车辆,为服务区附近的新能源汽车进行应急充电。“车给车充电我是第一次用,操作挺方便的,再也不怕没开到服务区就电量低了,心里踏实不少。”车主李先生说。

针对春节期间的出行高峰,各地各部门统筹做好雨雪冰冻、大雾等恶劣天气应对准备,通过加大重点时段、热门航线运力储备和供给,加开车次等服务保障好出行需求,同时加强出行信息引导。

旅游成为“新年俗” 多个景区“人从众”

经文化和旅游部数据中心测算,春节假期8天全国国内旅游出游4.74亿人次,同比增长34.3%,按可比口径较2019年同期增长19.0%;国内游客出游总花费6326.87亿元,同比增长47.3%,按可比口径较2019年同期增长7.7%;出境旅游约683万人次,其中出

境旅游约360万人次,入境游约323万人次。

文化和旅游部相关负责人表示,2024年春节假期,受政策、供给、宣传等多种利好因素影响,城乡居民出游意愿高涨,出游人次和出游总花费等多项指标创历史新高,文化和旅游市场安全繁荣有序。

——国内游“南北互动”。在哈尔滨、长春、沈阳等地感受冰雪,去三亚、海口、广州等地温暖避寒。相关平台数据显示,春节假期,跨省游订单占比57%,较去年翻番增长,“冰雪游”“避寒游”最为火爆;“古都游”也备受青睐,预订量同比增长115%。

“我专门换上汉服来看秦淮灯会,莲花灯、生肖灯笼都好震撼。”河南游客小陈大年初二和爸妈来到南京,开启古都“穿越”之旅。

——定制需求增多。今年春节假期,高品质文旅产品需求更旺盛,自由、个性化的定制游显著增长。携程数据显示,定制游订单同比增长超5倍,西安、丽江、闽中等地区的年味主题定制线路今年春节订单同比增长超10倍。

此外,出境旅游复苏加快。飞猪数据显示,出境游热门目的地正由“4小时飞行圈”向“12小时飞行圈”拓展,过半热门海外目的地订单超过2019年同期。

“今年春节旅游市场消费规模呈现旺盛活力,各地旅游需求延续强劲增长势头。”北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建认为,多样旅游产品叠加传统节日体验,打造出“开开心心旅游去,欢欢喜喜过大年”的浓厚氛围。

线上线下火热 消费潜力进一步激活

“忙得脚不沾地。”成都吼堂老火锅的一位店长感慨。春节假期,她所在的门店平均每天翻台九到十轮以上,美团平台上排队等位上千桌。

连日来,各地餐饮门店“热气腾腾”,餐厅门前排起长龙,不断刷新叫号提示。美团、大众点评数据显示,春节假期前5天,全国多人堂食套餐订单量较去年增长161%。

据商务部商务大数据监测,春节期间,全国重点零售和餐饮企业销售额同比增长8.5%,绿色有机食品、金银珠宝销售额同比增长20%左右;重点监测大型连锁超市即时零售销售额同比增长近10%,重点监测餐饮企业销售额同比增长17%。

重庆新世纪百货推出集平台补贴、商家折扣等多重优惠为一体的“潮聚中国年”主题促销活动;在安徽,老凤祥银楼上百家门店春节期间在美团直播间派送优惠福利;KTV里吃火锅、足疗店里看电影、游戏厅里抓娃娃,传统年味与多元业态结合,夜游、夜展、夜食、夜购、夜演等夜间消费业态不断升温。

“新潮”是消费关键词——马面裙、新中式等服饰成为爆款,车厘子、帝王蟹等更多进口“洋味道”出现在年夜饭中,洗碗机等智能产品销售快速增长。春节叠加情人节,京东数据显示,近期鲜花包裹寄递量较此前上涨3倍。

国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬认为,各地促销消费重点聚焦具有消费增长潜力的传统大宗消费和新型消费领域,同时依托本地特色优势,打造出多元化消费场景、多层次消费体验。

“文化大餐”精彩纷呈

春节档电影票房突破80亿元,各大博物馆一票难求,非遗民俗表演现场人头攒动……主题多样、精彩纷呈的文化活动,丰富了年味浓郁的春节假期。

根据国家电影局初步统计,2024年春节假期全国电影票房为80.16亿元,观影人次为1.63亿,相比2023年春节假期票房和人次分别增长了18.47%和26.36%,均创历史新高纪录。

中国艺术研究院教授支非娜认为,《热辣滚烫》《飞驰人生2》《第二十条》等影片聚焦现实题材,呼应受众期待,让观众在龙年伊始充分感受到快乐、感动和正能量,推动票房持续走高。

灯塔专业版数据分析师陈晋介绍,今年三四线城市票房份额较去年显著提升,家庭观众数量增长明显。沈阳市民杨荣文全家一起观看了《飞驰人生2》,“电影很好看,回来路上我们还在讨论,春节看电影已经成为了习惯”。

观展览、看文物、赏民俗,全国各地“博物馆过大年”活动如火如荼。在江西省博物馆看“御瓷归来”主题特展,在广东博物馆寻祥龙、印花画、拓纹饰、集印章,甘肃简牍博物馆联动洞窟沉浸式体验剧《乐动敦煌》再现丝路重镇2000多年前的模样……

大街小巷张灯结彩,特色庙会、展演好戏连台,各具特色的地方文化与年味创新融合,欢声笑语寄托着人们对美好生活的期待。

超4亿人次出游 春节文旅市场繁荣有序

新华社北京2月18日电(记者徐壮)2024年春节假期,文化和旅游市场安全繁荣有序,市场活力和消费潜力持续迸发。据文化和旅游部统计,全国举办“春晚”、戏曲进乡村、新年画活动、图书馆里过大年等群众文化活动约15万场,线上线下约6.69亿人次参与。全国国内旅游出游4.74亿人次,同比增长34.3%,按可比口径较2019年同期增长19.0%;国内游客出游总花费6326.87亿元,同比增长47.3%,按可比口径较2019年同期增长7.7%。

春节假期,全国营业性演出场次1.63万场,同比增长52.10%;票房收入7.78亿元,同比增长80.09%;观演人数657.65万人次,同比增长77.71%。受政策、供给、推介等多种利好因素影响,城乡居民出游意愿高涨,出游人次和出游总花费等多项指标创历史新高。

春节期间我国日均 网络支付交易1.25万亿元

新华社北京2月18日电(记者吴雨)记者18日从中国人民银行获悉,2024年春节从除夕到大年初八,网联清算公司和中国银联日均处理网络支付交易26.3亿笔,金额1.25万亿元,相比去年春节期间,日均分别增长18.6%和8.0%。

孟繁棋为我省首夺冬运会冬季两项金牌

新华社呼和浩特2月18日电(记者李琳海 恩浩)18日,在内蒙古乌兰察布凉城赛区举行的第十四届全国冬季运动会冬季两项公开组女子15公里个人比赛中,吉林队选手孟繁棋以52分55秒8的成绩获得冠军,亚军和季军分别归属河北队褚源豪和辽宁队杨连红。

冬季两项结合越野滑雪和射击项目,要求运动员具备动静转换能力。根据赛制,女子15公里个人赛的参赛选手以30秒为间隔依次出发,并在指定地点进行4次射击。如果运动员在射击中脱靶1次,则其滑行用时会增加1分钟。

春节期间,文化和旅游部组织开展“欢欢喜喜过大年”2024年春节主题文化和旅游活动,各类文艺演出和公共文化广泛深入开展,为人民群众送上丰富多彩的新春年礼。

旅游方面,“南北互换、东西互跨”特征显著。广东、四川、广西、湖南、贵州等南方目的地热度高;黑龙江、吉林、新疆、辽宁、内蒙古等地丰富冰雪旅游消费新方式,受到游客青睐。

在互免签证、通关便利和航线恢复等利好政策推动下,出境旅游加速恢复发展。春节假期出境旅游约683万人次,其中出境游约360万人次,入境游约323万人次。

国家级夜间文化和旅游消费集聚区人气旺、消费热。春节期间,已纳入监测范围的集聚区累计夜间客流量9851.21万人次,同比增长58.31%。

中国人民银行的数据显示,除夕至大年初八,网联清算公司和中国银联处理的全行业网络支付交易持续增长。其中,餐饮、住宿、旅游、零售、影视娱乐等消费场景尤其受到青睐,交易金额和笔数同比增长明显。

一大早,凉城赛区刮起大风,寒冷的天气使得选手们不得不在赛前持续热身。比赛前半段,孟繁棋表现出强大的实力和良好的竞技状态。尽管最后一组立射出现脱靶,但得益于此前建立的领先优势,她还是将金牌收入囊中。

“因为比较累,身体出现抖动,才出现了脱靶现象。但今天我的状态挺好的,对自己的滑行也很满意。”孟繁棋说。

当日进行的公开组男子20公里个人比赛中,河北队选手闫星元以1小时00分26秒7的成绩夺得冠军,内蒙古队渐凯歌和黑龙江队乌罕图分别获得亚军和季军。