

冰雪邂逅“最炫民族风”

——解码吉林冰天雪地的国潮元素

新华社长春2月6日电(记者王昊飞 王帆 周万鹏)冰雪融合国潮风。犹记北京冬奥会、冬残奥会期间,大熊猫、红灯笼借吉祥物“冰墩墩”“雪容融”造型实现又一次文化“出圈”,谷爱凌“金龙战袍”、苏翊鸣“如意袖口”等冰雪健儿的国潮造型引发关注。龙年春节前夕,换上“龙墩墩”,如今再成年货潮品。

2023/2024雪季以来,国潮依然是冰天雪地中的热门存在。在吉林省,纷至沓来的雪友不仅为打卡“长白天下雪”的资源,更为领略“最炫民族风”的魅力。

冬日吉林邂逅“最炫民族风”,可以从一场星空夜滑开始。夜幕降临,位于吉林省吉林市的万科松花湖度假区,40名身着传统服饰的滑雪爱好者从山顶脚踏雪板飞驰而下,朔风凛凛中尽显十足英气。这段画面被录制为短视频发布在社交平台,迅速收获近200万次点赞。有网友评价:“寒风虽刺骨,却挡不住汉服之美。”

“国潮越来越受大家喜爱。我们以这种形式来弘扬传统文化,宣传冰雪运动。”俱乐部负责人丁宁说,团队中热衷于国潮风的滑雪发烧友和滑雪教练有70余人,服饰上尝试过京剧、三国、西游记、仙侠、舞龙舞狮等多种题材。

冰雪与国潮的融合会碰撞出怎样的火花?作为“雪容融”主创人员之一的吉林艺术学院动漫学院副院长矫强认为,国潮是对传统文

化的再挖掘与再创造,通过结合时尚元素去撬动年轻人的好奇心,使之不断在传承创新中增强认同与自信。

2023/2024雪季过半,吉林冰雪流量迎来爆发式增长,为“最炫民族风”提供了更大舞台。记者从吉林省文化和旅游厅了解到,2023年11至12月,全省接待国内游客和实现国内旅游收入分别同比增长356.7%、310%。携程数据显示,春节临近,吉林省旅游订单量同比增长560%。

高质量与大流量如何有机融合?吉林有着独特的思考与尝试,其中一项便是将冰雪体育、旅游、教育、经贸等“冰雪+”全链条环节,与文创产业实现链接。日前,吉林还发布了“长白天下雪”冰雪文旅IP,打造冰雪文化虚拟数字人“初一”与“玄龙”,讲述来自长白山的仙侠故事,用数字技术赋能冰雪产业,更让国潮范儿在冰天雪地中“无处不在”。

“孙悟空”“葫芦娃”“雪孩子”……2022年国产动画电影《我们的冬奥》爆火之后,那些代表“回忆杀”的经典国漫形象也被雪场工作人员以Cosplay的方式带入雪场,与来吉林打卡的雪友不期而遇。国潮元素的硬件布置、主题活动、文创手办等带来的气氛烘托,让许多游客感觉这个冬天别具韵味。

“想不到冰天雪地里的国潮元素这么带感!”游客孙铭评价,长春冰雪新天地“雪容融”“胖虎+肥

龙”等国潮IP让人目不暇接,手机都快拍没电了。这处东北冰雪新晋热门打卡地,得益于“冰雪+文化”的打造,今年元旦以来日均涌入上万人。

来长春滑雪之后还能往家带点什么?展现城市人文元素的冰雪之城围巾、根据吉林粉雪文化设计制作的吉雪胸针、倒入热水就能看到长白山天池的温变马克杯……“长春礼物”品牌通过跨界融合、创意合作等手段,在本雪季推出了15款冰雪主题国潮文创产品。

“以冰雪为载体,展示文化自信。”吉林省爱未来文创集团有限公司副总经理王丹说,文旅产业的发展离不开文化创意,“长春礼物”品牌还与交通部门共同打造了可以喝咖啡的54路有轨电车文旅专列,让更多人感受长春冰雪文化的魅力。

北京冬奥会之后,中国冰雪装备制造制造的国潮味也比以前浓了。在长春百凝盾体育用品器材有限公司生产车间,一双双侧面印有红色“中国”LOGO的冰鞋整齐排列等待出厂。公司创始人王阳曾是短道速滑运动员,退役后致力打造国产冰鞋。我国多位冰上名将的战靴都是出自他的巧手。

“这个雪季公司的海内外订单不断,业绩增长20%。”王阳介绍说,“热销离不开冰雪运动的火热。希望未来有更多人爱上冰雪运动,穿上国潮风的冰雪装备。”王阳说。

公安部: 严查春节期间酒驾醉驾行为

新华社北京2月6日电(记者任沁沁)临近春节,酒驾醉驾行为多发。为防范酒驾醉驾肇事肇祸,公安部交管局6日部署,在春节前、春节假期、春节后开展三批次全国集中整治行动,零容忍严查酒驾醉驾违法犯罪行为。

根据要求,各地公安交管部门将加大警力投入,加强路检路查,强化夜间时段、农村地区执法检查,零容忍严查酒驾醉驾违法犯罪行为,切实保护人民群众生命财产安全。

据悉,随着在外工作、学

习人员陆续返乡过年,亲朋好友互相走访,聚餐聚会饮酒活动增多,酒驾醉驾风险突出。近期,山西、安徽、广西等地接连发生酒驾醉驾肇事导致的较大交通事故,造成严重伤亡,教训惨痛。

公安部交管局提醒广大驾驶人,酒后驾车安全风险高,为了自己、亲属、朋友和公共安全,牢记“开车不喝酒、喝酒不开车”,切勿心存侥幸、切勿以身犯险、切勿以身试法。亲朋好友也要劝阻酒驾醉驾行为,共同遵法守规、安全文明出行。

我省启动2024年人才分类定级评定工作

吉林省人力资源和社会保障厅近日发布通知,按照《关于激发人才活力支持人才创新创业的若干政策措施(3.0版)》(吉发〔2022〕18号)工作要求,为更好发挥人才分类定级评定指挥棒作用,激发人才创新创业活力,促进吉林振兴发展,我省启动开展2024年人才分类定级评定有关事宜。

申报系统保持全年开放,省内人才可随时申报,随时受理、分批评定。其中,2月底前申报人员作为一个批次,于3月底前集中评定;3月份及以后申报人员,适时开展1-2次集中评定。待引进或新引进的急需紧缺人才,可根据需要,采取“一事一议”方式线下申报、随时评定。

申报条件:1.与用人单位签订3年及以上聘用(劳动)合

同且在一线工作的各类全职人才,以及每年在吉工作不少于4个月的柔性引进人才(不受国籍、户籍限制)。2.申报A类人才不受年龄限制;申报B、C、D类人才原则上不超过60周岁;申报E类人才的技能人才不超过50周岁,专业技术人员不超过45周岁(计算时间以每批次截止时间为准)。能力业绩特别突出的急需紧缺人才,年龄可适当放宽,最多放宽3周岁。3.申报人应拥护党的路线、方针、政策,遵纪守法,诚实守信,身体健康,具有良好的道德品行和较强创新创业创造能力。曾受到党纪政纪处分人员,或被列为失信联合惩戒对象的人员,或具有公务员(含参照公务员法管理)身份以及事业单位脱离一线工作的人员不得申报。

城市晚报全媒体记者 刘佳雪

近日,长春市住房保障和房屋管理局网站发布《关于全力支持房地产消费实施细则》

长春发放总金额1亿元购房消费券

购房消费券每张1.5万元 每人仅可领取1张

近日,长春市住房保障和房屋管理局网站发布《关于全力支持房地产消费实施细则》,在房地产促销活动期间,对购买长春市主城区及开发区(不含双阳区、九台区)参展新建商品住房购房消费者,发放每张1.5万元的购房消费券,总金额1亿元,每人仅可领取1张购房消费券。

据了解,《关于全力支持房地产消费实施细则》是按照《长春市关于推动经济稳增长 全力实现一季度“开门红”的若干政策措施》制定的,奖励对象为个人购房者。

奖励条件是在房地产促销活动期间,购买长春市主城区及开发区(不含双阳区、九台区)参展新建商品住房(不含未登记确权项目、二手房)。

奖励标准为购房消费券每张1.5万元,总金额1亿元,先到先得,发完为止,每人仅可领取1张购房消费券。各城区、开发区可根据实际匹配发放区级购房消费券。引导各房地产开发企业匹配发放购房补贴。

实施程序为购房人与参加活动的房地产开发企业达成购房意向,并在活动期限内交纳购房意向金、签订成交确认函,到指定平台申领购房消费券。购房消费券在交纳购房款、签订商品房买卖合同时进行核销,十足抵用。商品房买卖合同网签备案时间可适当延后。具体以活动期间流程为准。

高校毕业生购房补贴有申领流程,奖励对象是2020年及以后毕业的全日制大专及以上学历高校毕

业生(含教育部认可的境外高校)。
奖励条件是申请人需同时满足以下条件:

1.购买长春市主城区及开发区(不含双阳区、九台区)新建商品住房(不含未登记确权项目、二手房);

2.个人唯一住房;

3.在2024年1月1日至2024年6月30日通过长春市商品房网签系统签订买卖合同,并完成合同备案。

奖励标准为:1.对符合条件的,给予2万元一次性购房补贴(商品房买卖合同买受人为1人以上的,仅限1人申请补贴)。

2.高校毕业生购房补贴和《关于实施新时代人才振兴工程激励人才助力“六城联动”发展的若干措施(试行)》实施细则》(长人组字〔2023〕2号)文件规定的应届高校毕业生2万元一次性购房补贴不可兼得。

实施程序是申请人可登录长春市政策服务网上大厅,注册账号信息,提交申请材料。

1.申请方式(支持电脑端)。通过“线上零跑腿”,进入高校毕业生购房补贴,完成“在线申报”、填写表单。

2.申请材料有

(1)毕业证;

(2)学信网教育部学历证明(带二维码验证版);

(3)购房人本人身份证(正面、反面);

(4)购房人本人名下的一类储蓄卡,且需明确开户行(含支行)全称;

(5)商品房买卖合同买受人为1人以上的,需提交所有共有人的同意书。

3.申请时间为政策发布之日起至2024年7月31日24时止(含补充材料),逾期不予受理。

同时,住房公积金贷款也有支持政策:

政策惠及对象界定标准

1.多孩家庭:借款家庭为夫妻双方生育抚养2个及以上子女家庭,且其中至少有1个子女未满18周岁。

2.来(留)长高校毕业生:毕业两年以内的大专及以上学历统招毕业生。

政策内容

1.多孩家庭:首次申请住房公积金贷款的,单笔贷款最高额度可上浮40%。

2.来(留)长高校毕业生:首次申请住房公积金贷款在长春市主城区及开发区(不含双阳区、九台区)购买自住住房的,贷款金额如不超过60万元,可不受住房公积金账户余额倍数限制。

办理条件为“多孩家庭”和“来(留)长高校毕业生”职工群体申请住房公积金贷款,除常规业务要件外,申请享受多孩家庭贷款政策的职工还需提供借款人(共同借款人)与子女在同一户籍内的户口簿(原件)或医学出生证明(原件)证明亲子关系;申请享受来(留)长高校毕业生贷款政策的职工还需提供毕业证书(原件)作为证明材料。

城市晚报全媒体记者 陆续

长春轨道交通春节假期调整行车间隔

2月6日,长春市轨道交通集团发布通知,春节假期期间,轨道交通运营时间不变,各线路两端始发站首末班车时间不变,各线路行车间隔有所调整。由于行车间隔调整,部分车站首末班车时间有所变化,请广大乘客登录“长春E出行”APP进行查询,提前规划出行时间。

城市晚报全媒体记者 刘佳雪

【公司债】北交所公司债券上市规则(一)

为贯彻党中央、国务院决策部署,做好企业债券发行审核职责划转工作衔接,明确公司债券上市与持续监管制度安排,一起来学习《北京证券交易所公司债券上市规则》。

一、债券上市方面

发行前,明确交易机制和投资者适当性安排。

完成发行后,及时提交发行结果公告、债券实际募集数额的证明文件等上市申请所需材料。

二、信息披露方面

1.基本原则:以偿债能力披露为核心。

2.披露情形:依法披露;自愿披露:与投资者作出价值判断和投资决策有关的信息;可暂缓或免于披露:国家秘密;信息存在不确定性;商业秘密。

3.披露方式:直通披露和

非直通披露。

三、特别关注

1.强化募集资金监管:变更募集资金用途的,应当按照规定和约定履行变更程序,并及时披露变更后的募集资金用途。

2.募投项目重大变化及时披露:债券募投项目情况发生重大变化,可能影响募集资金投入和使用计划,或者导致项目预期运营收益实现等存在较大不确定性的,应当披露临时报告,说明事件的起因、目前的状态和可能产生的后果。

四、债券持有人权益保护方面

受托管理人是根据债务托管协议而设立的维护债券持有人利益的机构,与债券持有人的关系为委托代理关系,应当为债券持有人的最大利益行事,不得与债券持有人存在利益冲突。

受托管理人由债券发行的承销机构或其他经中国证监会认可的机构担任,并且应是中国证券业协会的会员。