

景俊海到吉林广播电视台和吉林日报社调研时强调 守正创新打造时代精品 与时俱进讲好吉林故事 为推动全面振兴率先突破强信心聚人心筑同心

2月6日,省委书记景俊海到吉林广播电视台和吉林日报社调研,并看望慰问一线新闻工作者。他强调,要深入贯彻习近平文化思想,始终坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主,守正创新打造时代精品,与时俱进讲好吉林故事,为推动新时代吉林全面振兴率先实现新突破强信心、聚人心、筑同心。

景俊海首先来到吉林广播电视台爱上吉林会客厅,现场观摩网络直播栏目运营情况,与正在策划节目的编播人员亲切交流,鼓励大家深度挖掘、综合运用吉林丰富新闻资源,把无限创意融入节目制作中,充分展现“丰富多彩”美好吉林。得知吉林卫视2024春晚创收视率新高、广获观众赞誉,景俊海非常高兴,希望继续鼓足干劲、争创一流,打造更多群众喜闻乐见的佳作力作。在

新闻中心全媒体高清演播室、全景声混录棚、融媒体指挥中心、广播直播技术区等处,景俊海详细了解新闻节目编播、媒体融合推进等情况,强调要坚持大屏小屏联动、线上线下协同,加快推进传统媒体与新兴媒体深度融合发展,进一步提升媒体传播力、扩大吉林影响力。

吉林日报采编指挥平台是打造全媒体新闻产品的“中央厨房”。景俊海详细了解“2023年度吉林十大新闻”等重大主题报道、优秀新媒体产品采写制作情况,与正在白山靖宇县雪谷市集、一汽弗迪新能源汽车公司现场采访的一线记者视频连线,勉励他们深入新闻现场,走到群众中间,在深度报道上下功夫,在形式创新上做文章,努力把百姓想看爱看的身边故事报道出来、把吉林

向上向好的发展势头宣传出去。景俊海来到国际传播中心,要求吉林日报着力打造外宣品牌,面向国际展示吉林良好形象。在吉报融媒创意空间,景俊海实地察看“翠花走干村”等重点栏目和自创频道运营发展情况,对吉林日报深入推进媒体融合发展给予充分肯定,希望他们进一步发挥主流媒体优势,精雕细琢推出一批优秀融媒产品,精心培养一批百万级、千万级粉丝量的新媒体“大号”,不断扩大宣传范围、提升传播量级。

调研中,景俊海强调,推动新时代吉林全面振兴率先实现新突破,需要新闻媒体持续发挥重要作用,为改革发展稳定营造良好舆论环境。要坚持党媒姓党,牢牢把握新闻宣传工作的正确政治方向,坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”,

始终在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。要坚持服务大局,聚焦贯彻落实习近平总书记关于吉林工作的重要讲话重要指示精神,围绕全省实施“一主六双”高质量发展战略、培育“四大集群”、发展“六新产业”、建设“四新设施”的生动实践,充分展示吉林全面振兴的丰硕成果和率先突破带来的重大机遇,吸引更多优秀人才走进吉林、加盟吉林、扎根吉林。要坚持转变作风,紧密结合开展“狠抓落实年”活动,深入推进新闻工作者队伍建设、能力提升,促进高品质高品位新闻信息传播,坚决占领和守住新兴舆论阵地。

李伟、曹路宝参加调研。

吉林日报记者 黄鹭 王艺博

“三位一体”保护耕地： 守住粮食生产的命根子

新华社北京2月6日电(记者 刘诗平 于文静)耕地是粮食生产的命根子,没有耕地安全,就没有粮食安全。如何严格落实耕地保护制度,确保国家粮食安全?

日前公布的今年中央一号文件要求,健全耕地数量、质量、生态“三位一体”保护制度体系。

“我国人均耕地数量少、质量总体不高、后备资源不足,耕地保护任重道远。”中央一号文件起草组成员王东杰说,保障耕地数量,必须严守耕地总量,牢牢守住18亿亩耕地红线。

中央财办分管日常工作的副主任、中央农办主任韩文秀表示,新一轮国土空间规划明确了18.65亿亩耕地和15.46亿亩永久基本农田保护任务,并且逐级分解下达到各地。对此,中央一号文件对落实好

任务提出了明确要求。

合法占用耕地方面,中央一号文件强调,改革完善耕地占补平衡制度,坚持“以补定占”,将省域内稳定利用耕地净增加量作为下年度非农建设允许占用耕地规模上限。

“对乱占、破坏耕地的违法行为,包括乱建‘大棚房’、破坏黑土地、非法取土等,必须坚持零容忍,坚决整治、严厉打击,发现一起查处一起。”韩文秀说,对耕地“非粮化”,要统筹考虑粮食生产和重要农产品保障、农民增收的关系,细化明确整改范围,合理安排恢复时序,分类稳妥开展违规占用耕地整改复耕。

严守耕地总量的同时,是提升耕地质量。中央一号文件起草组成员张征说,中央一号文件以高标准农田建设为抓手,部署加强耕地质量建设。优先把东北黑土地

区、平原地区、具备水利灌溉条件地区的耕地建成高标准农田,适当提高中央和省级投资补助水平,取消各地对产粮大县资金配套要求,确保建一块、成一块。同时,健全补充耕地质量验收制度,加大黑土地保护工程推进力度,实施耕地有机质提升行动。

挖掘后备耕地资源,同样是加强耕地保护和建设的着力点。

韩文秀说,这方面重点是做好“两块地”的文章:一块是撂荒地,鼓励各地因地制宜把撂荒地利用起来,宜粮则粮、宜经则经,对确实无人耕种的,支持农村集体经济组织多种途径种好用好。另一块是盐碱地,随着科技进步,开发潜力相应增大,要“以种适地”同“以地适种”相结合,种子和盐碱地相互适配,分区分类开展盐碱耕地治理改良,探索盐碱地综合利用有效途径。

吉林四平： 在“玉米大集”上 感受产业振兴信心

新华社长春2月5日电(记者 薛钦峰)临近春节,在吉林省四平市城区,数十家农民合作社、玉米加工企业、烘焙店等商家集中展销各类玉米美食和产品。这个玉米主题的“大集”吸引了众多市民前来采购年货。越来越丰富的玉米产品正展现出黑土地发展玉米优势产业的信心。

香喷喷的鲜食玉米、玉米蛋糕,还有玉米油、玉米秸秆餐具,“玉米大集”上,一个个摊位前商家们此起彼伏地叫卖,市民们边品尝、边选购,看上去十分热闹,年味十足。

在不少农民合作社的摊位前,玉米碴、玉米面条等食品打上了包装、注册了品牌,看上去十分精致。“都是我们自己种、自己加工的,不好吃不要钱。”在梨树县利民农产品专业合作社摊位前,合作社理事长王长宏拿着一袋玉米面条向市民推销。

利民农产品专业合作社一直从事玉米、水稻、杂粮等作物种植。这几年,合作社在科研院所和当地政府的帮助下,种植优质品种,申报国家绿色食品认证,从种植到加工再到销售,形成全产业链经营。“忙完秋收忙加工,一年四季闲不着,一公顷玉米效益比过去提高上万元。”王长宏说。

四平市地处东北黑土地核心区,年产玉米等粮食作物近百亿斤,温润的气候和肥沃的黑土地让这里成为玉米的优势产区。作为老工业基地,四平市近年来大力发展玉米主食化,延伸玉米产业链,努力把玉米产业打造成强市富农的优势产业。

近年来,国内鲜食玉米市场正呈现火热发展态势。四平市鲜食玉米年加工能力由2021年的3000万穗提升到目前的2.3亿穗。

“玉米大集”上,鲜食玉米产品种类多样、卖家众多。有白糯、黄糯、黑糯口感的,还有玉米粒、玉米浆,在吉林省晟然食品有限公司的摊位前,不少市民正在品尝鲜食玉米产品。成立不到2年,这家鲜食玉米加工企业就实现年产3000万穗,带动300余户农民增收。该公司工作人员说,现在公司正在安装新的生产线,产能可以提高到6000万穗。

在众多玉米食品摊位旁,一个销售盘子、杯子、碗筷等餐具的商家也吸引了不少市民。“全部用玉米秸秆制成,卫生、安全,而且成本低。”四平市盛世秸秆制品科技有限公司负责人于显海说,公司开发了整套秸秆餐具加工设备,每年利用玉米秸秆资源1000多吨,实现年产值1000万元。

从种植到加工,从食品到工业产品,小小“玉米大集”成为四平市玉米产业发展的缩影。依托玉米资源、品牌优势,四平市创新招商方式,采取服务承诺、助企销售等措施,推动一批重大玉米项目落地。

2023年新建(续建)项目24个,总投资17.48亿元,66种新产品填补四平玉米产品空白。”四平市玉米产业办副主任刘志刚说。

市场如何保供？怎样促进节日消费？ ——多部门解读春节促消费相关举措

新华社北京2月6日电(记者 魏弘毅)春节是传统的消费旺季。在6日举行的国新办新闻发布会上,商务部、文化和旅游部、国家体育总局等多部门围绕保障春节市场供应、促进节日消费等介绍相关情况并答记者问。

节前全国消费市场平稳有序

商务部副部长盛秋平介绍,龙年春节来临之际,各级商务部门持续完善各项举措,加强节日期间民生商品的产销保供。总体来看,节前消费市场运行呈现出如下三个特征:

供应足。各地大型农副产品批发市场粮油肉蛋奶果蔬等生活必需品库存充足,重点批发市场、超市生活必需品备货量比平时增加10%至30%。主要电商平台春节期间均持续提供配送服务。

价格稳。2月5日相关统计数据 displays,全国百家大型农副产品批发市场粮食、食用油、牛羊肉平均批发价格2月初以来保持稳定,蔬菜价格呈现季节性上涨。

销售旺。随着年味渐浓,各大商场、超市、线上平台均迎来销售高峰。1月下旬,商务部重点监测零售企业销售额环比增长19.9%。1月份,重点监测电商平台销售额同比增长20%。

确保节日市场供应不脱销、不断档是市场保供稳价的重点。在加强生活必需品保供体系建设方面,商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋表示,商务部将不断健全“监测、调度、储备”三张网,及时掌握生活必需品重点品种生产、流通、消费的基

本情况,提高应急响应能力,因时因势增加商业库存,确保储备商品“储得足、调得出、用得上”。

多部门出台春节促消费举措

随着百姓生活方式的变化,我国消费市场呈现出诸多新特点。徐兴锋表示,这些特点主要包括更加追求绿色健康、更加凸显个性多样、更加彰显文化特色、更加青睐科技智能等四个方面。

基于这些特点,多部门纷纷推出有针对性的推动消费相关举措——

商务部推动城乡市场联动、线上线下联动,会同多部门共同举办网上年货节、“游购乡村 欢乐大集”等活动,组织展销促销、乡村旅游、技艺展示、文化传播等系列活动,围绕数字、绿色、健康等新型消费开展系列主题活动。

文化和旅游部组织开展“欢欢喜喜过大年”春节主题文化和旅游活动。文化和旅游部产业发展司司长缪沐阳介绍,相关活动包括推出“文艺中国”新春特别节目,联合各地推出系列“特色晚”展示项目,推出一系列研学旅游的午后课程、精品线路和主题活动等,让节日更喜庆、更欢快。

国家体育总局体育经济司负责人王小朋介绍,国家体育总局将围绕“绿色健康”的消费特点,通过“户外运动 活力山水”行动计划系列赛事等,在深化商旅文体健融合上做足文章。

持续满足百姓消费需求

盛秋平表示,商务部将2024年定为

“消费促进年”。商务部将坚持“政策和活动”双轮驱动,办好系列消费促进活动,推出更多政策举措,推动消费从疫后恢复转向持续扩大。

盛秋平介绍,商务部将做到“季季有主题,月月有活动,周周有场景”,全年举办4大主题活动,开展12场重点活动,包括全国消费促进月、国际消费季等系列活动,优化消费供给、创新消费场景,充分满足老百姓多样化消费需求。

此外,围绕积极培育国货“潮品”消费增长点的目标,商务部将以老字号为重点,组织老字号和新国潮企业线上线下融合开展系列活动,促进国货“潮品”消费;同时以步行街为载体,指导各地步行街、商圈、一刻钟便民生活圈等结合消费旺季,因地制宜加强国货“潮品”推广。

王小朋表示,为促进冰雪产业提质增效,满足人民群众多样化消费需求,国家体育总局将以举办高水平赛事、加快提升冰雪服务水平等为抓手,为人民群众参与冰雪运动提供更多更好的优质服务。

针对2024年元旦以来文化和旅游消费持续火热的现象,缪沐阳总结,要坚持供需两端发力,统筹谋划一体推进,加强服务型政府建设,坚持主客共享理念。要扩大优质产品供给满足群众消费需求,又要顺应群众消费需求创新产品服务,夯实文化和旅游政策制度保障体系,规范整顿文化和旅游市场秩序,提升文旅供给质量和服务水平。