

春运大幕拉开 想提高购票成功率 请这样做

春节,回家,团圆,历来牵动着千万中国人的心。今年春运已于26日启动,除夕的火车票也已同步开售。而从往年规律看,本周春节火车票将进入售票高峰期。

怎样才能最大可能性买到火车票?铁路12306给出以下几招可以提高购票成功率:①查询起售时间;②设置开售提醒;③购票信息预填;④购票+候补购票;⑤中转换乘。

具体来看,对于网购火车票(12306App购票)的旅客,首先,注意起售时间。不同火车站车票网上起售时间并不相同,旅客需根据自己购票的车站查询购票具体时间,提前做好准备,以免错过第一时间购票。铁路12306近期推出了起售提醒订阅功能,旅客可根据车票起售时间,提前通过系统设置多个提醒,以便及时提交购票订

单。各趟列车的车票起售时间可通过铁路12306查询。

其次,做好支付准备。目前,火车票预售期为15天。购票需求预填功能上线后,旅客可于车票起售当日,预先填写乘车人、车次、席别等信息,在车票开始发售时一键提交订单并完成支付。需要注意的是,网购车票时须在30分钟内完成支付,超时未支付的,车票将自动取消。

最后,第一时间未买到车票的旅客可以通过12306网站、手机客户端中的“候补购票”服务功能进行候补购票。自1月11日零时起,铁路12306网站(含手机客户端)优化升级候补购票功能,每名旅客可提交的待兑现候补订单数量由2个增至6个,每个订单最多可添加9名乘车人。旅客可选择预售期内

任意3个乘车日期,累计最多可选择60个“日期+车次”的组合,每个车次可选多个席位。优化升级后候补订单截止兑现时间最晚调整为开车前20分钟,旅客可在更大范围内根据实际情况自主选择修改截止兑现时间。

铁路部门提醒,铁路12306网站(含手机客户端)是中国铁路唯一官方火车票网络售票平台,从未授权任何第三方平台发售火车票。旅客通过第三方平台购票,不仅会遭遇附加费、捆绑销售服务等“陷阱”,还可能存在个人隐私信息泄露风险。请广大旅客一定要通过铁路官方渠道购票,认准12306官方网站和“铁路12306”官方App,避免后续如需退票、改签时无法收到应退款项。

城市晚报全媒体记者 刘佳雪

长春至南宁Z398次列车上演新春大联欢



旅客与青年志愿者合影 本组图片 沈铁长春客运段供图

“去南宁的火车不但压缩了14小时44分,走得更快了,而且在春运首日还举办了新春联欢,乘车真是太惊喜了!”1月26日9时35分,旅客张女士一家准备乘坐Z398次



车厢充满歌声欢笑声



弹唱表演



列车上表演舞蹈

列车从长春去往南宁。站台上,动车二队的青年志愿者为他们发放了文明安全出行手册,并引导他们在宣传板上签了名字,得知乘坐的列车提速的消息后,张女士一家高兴不已。

列车上火红的拉花、“福”字、年味十足的新春挂件,让旅客一上车就感受到浓厚的新年氛围。舞蹈《新时代》拉开了列车联欢的序幕,动感的旋律,迅速激发了旅客们参与的热情。男生吉他伴唱《朋友》《不再犹豫》,女生独唱《如愿》则引发了旅客们往日情怀,不但纷纷拿出手机拍照留念,还跟随吟唱。最让旅客惊喜的是小号演奏《龙的传人》,旅客们感叹铁路人的多才多艺,给予了热烈的掌声。活动中,青年志愿者还提前准备了春节、安全出行等内容的谜题,与旅客开展了互动,大家踊跃参与,车厢内充满了歌声、欢笑声,一片欢腾。

长春至南宁Z398次列车于1月10日实行新的列车运行图,不但提高等级为直达特快列车,上行运行时间由原来的52小时39分,缩短至37小时55分,38个停车站减少至27个。南宁至长春的运行时间由原来的54小时26分,缩短至38小时07分,41个停车站减少至23个。为了确保旅客感受平安、温馨春运,让旅客出行体验更美好,

值乘这趟列车的客运八队在车厢内悬挂山海关长城古楼、广西花山岩石和德天跨国瀑布等特色挂画,不仅有北方特点,又有南方各地风情;在软卧、办公席等区域摆放列车服务手册,向旅客介绍列车服务、沿线风光线路等,方便旅客可随时取用观看。同时列车还提供沿线景点路线咨询服务,满足旅客问询需求;针对列车调图变点情况,这个车队还组织职工开展到开时刻、突发应急预案培训,进一步提高了乘务人员服务技能和应急处理能力。

“我们这趟列车沿途经过九个省、一个直辖市、一个自治区,经停南昌、九江、井冈山、桂林、南宁等多个旅游城市。春运期间我们一直是热门车,尤其现在旅游过年的旅客增多,我们更是老年团体旅客出游的首选。”列车长苏伟介绍说。为了做好春运首日旅客服务,列车长苏伟、魏东轩带领班组加大车厢内巡视和宣传力度,对重点旅客做好提示提醒,并将自己的联系方式告知重点旅客,随时为旅客答疑解惑、提供帮助。同时,他们还编排了精彩的联欢节目、准备了新年挂件,丰富旅客旅行生活。周到细致的服务,为旅客送去寒冬中的新春暖意。

潘洁 城市晚报全媒体记者 刘佳雪

摆渡车穿上“东北大花袄”

长春机场推出以东北民俗风格为主题的摆渡车



东北民俗风格摆渡车 机场供图

为充分展现东北地域文化特色,进一步提升机场良好形象,丰富旅客出行体验。1月26日,长春机场正式推出了以东北民俗风格为主题的摆渡车。

东北民俗文化旅游摆渡车着力呈现出有温度、有烟火气的主题形态,车厢内部装饰包含“东北大花袄”“冰雪天地”“喜迎丰收”等主题场景,旅客不仅可以感受东北的农家生活,还将仿佛置身于东北农家,身临其境地感受东北民俗。

在整体设计中,摆渡车棚顶上粘贴了耳熟能详的东北话和民俗顺口溜,车厢座椅披上了东北大花袄,车窗上悬挂了中国结、小灯笼、玉米、辣椒、茄子、地瓜等装饰品,特色“方言墙”营造了浓郁东北氛围,让来自全国各地的旅客们全方位感受东北民俗文化。

打造东北民俗风格的主题摆渡车,一方面是为了传承和弘扬传统文化,另一方面是为了打造更多有烟火气的文化品牌,满足旅客个性化的出行需求。

同时,为了让旅客乘坐摆渡车从候机楼到远机位登机也能感受到冬日的温暖,长春机场根据冬季气候特点,细化调整了相应服务举措。在旅客服务端,通过对摆渡车进行提前半小时预热;旅客上车时,司机有意控制车门开放顺序,以此保证车内温度始终恒定。在提升服务细节方面,为避免出现旅客乘坐摆渡车遭遇“冷板凳”情况发生,长春机场将原本“单薄”的摆渡车座椅加装上一层厚厚的“外套”,实现温暖旅客身心的同时,进一步增进旅客出行舒适度。

城市晚报全媒体记者 王跃

长春机场计划增加至重点城市航班778架次

为确保广大旅客平安、顺畅出行,长春机场航线加密,为旅客出行提供更多选择。春运期间,长春机场计划增加至北京、上海、广州、烟台、杭州、南京、重庆、南宁、昆明和香港等重点城市航班778架次。国际出行方面,目前,长春至首尔航班每日2-3班,长春至东京每周3班,长春至德国法兰克福航班每周1班,长春至越南芽庄航班每周1班。

增加宽体客机,让旅客出行体验更舒适。国航、东航、南航、深航和吉祥航均计划对主营航线投放宽体机型,预计春节期间共投放宽体机型540架次,充分保证高峰日出行需求。

为方便外省旅客出游,机场在进港区开设20个更衣室,在出港区增设4个更衣室,为旅客提供便利;针对现有58个停机位、23个廊桥的实际情况,采取多种有效措施,全力保障南方航班靠接廊桥;加开机场至天定山大巴专线,每天5班;为旅客自带雪具免费送达指定地点;提高旅客进出效率。除增加出租车、网约车数量和加大管理力度外,还积极对接高铁、长途客运等公共交通营运单位,做好航空运输与地面交通方式的有效衔接;全力做好货邮行李高峰保障工作,对重点物资、急需物品优先保障。

城市晚报全媒体记者 刘佳雪

长春站2月8日迎节前高峰日 计划加开临时旅客列车30列

春运期间,长春站预计发送旅客341万人次,日均8.5万人次。节前高峰日为2月8日(农历腊月二十九),预计发送旅客11.5万人次;节后高峰日为2月16日(农历新年正月初七),预计发送旅客11.3万人次。春运期间,长春站预计到达旅客350万人次。

今年春运客流主要以探亲流、旅游流为主。长春站精准研判客流变化,坚持“一日一图”,制定“春运临时旅客列车开行方案”,计划加开北京、哈尔滨、延吉、长白山等方向临时旅客列车30列,其中开往北京方向的始发临客8列(夜

间高铁3列),上海虹桥、白城、珲春等方向动车组列车重联,上海、南宁、昆明、厦门等方向普速旅客列车加挂运行,全面做好运力准备,确保高峰时段运能运力充足。长春站在候车室、售票室悬挂灯笼、中国结等装饰物,结合龙年以及冰雪旅游元素,设置“新春祝福板”“网红打卡地”,营造节日氛围。

春运首日,长春站联合民航、公路、轨道交通、公交等交通运输企业开展“你我相携手 共建平安回家路”主题活动。

城市晚报全媒体记者 刘佳雪