

景俊海胡玉亭到中国一汽调研并召开座谈会

在稳定经济增长增强发展活力上发挥更大作用
为推动吉林全面振兴率先实现新突破贡献力量

1月2日是2024年第一个工作日,省委书记景俊海,省委副书记、省长胡玉亭一起到中国一汽调研并召开座谈会。景俊海强调,要深入贯彻习近平总书记在中央经济工作会议和新时代推动东北全面振兴座谈会上的重要讲话精神,在稳定经济增长、增强发展活力上发挥更大作用,为推动吉林全面振兴率先实现新突破贡献力量。

新能源动力总成事业部车间正在紧张生产。景俊海、胡玉亭详细了解产品性能,实地察看生产情况。看到工人与机器配合娴熟、智能化生产线运转高效,景俊海、胡玉亭给予充分肯定,希望企业紧跟汽车产业科技发展和生产模式创新步伐,培养造就更多“大国工匠”和高技能人才,建设知识型、技能型、创新型产业工人队伍,为新质

生产力形成注入人才动能。

座谈会上,中国一汽董事长、党委书记邱现东汇报2023年指标完成情况和2024年工作计划,与会人员进行讨论。

景俊海代表省委、省政府,对中国一汽为吉林振兴发展作出的积极贡献表示衷心感谢。他指出,过去一年,中国一汽广大职工团结一心、锐意进取,展现了活力满满、热气腾腾的干劲拼劲,主要经营指标和核心业务板块呈现良好发展态势,向着创建世界一流企业又迈出了坚实一步。

景俊海强调,汽车产业是培育大装备集群和发展新能源产业的重点。新的一年,希望中国一汽锚定目标、再接再厉,牢牢把握汽车产业电动化、智能化、网联化、多功能集成化发展趋势,着力在关键技

术研发、产业生态构建、优势品牌培育等方面取得更大突破,为打造万亿级汽车产业集群、构建具有吉林特色优势的现代化产业体系提供有力支撑。一要紧跟世界汽车发展趋势,科学把握市场规律,理性分析竞争态势,准确判断供需变化走向,及时调整校准发展战略,与国内外重点企业在技术研发、产品营销等领域开展深度合作,加快推动奥迪一汽新能源汽车、一汽中车电驱动系统、一汽弗迪动力电池二期等项目建设,努力抢占新赛道制高点。二要聚焦国家重大发展战略,当仁不让担起国之重器压舱石、产业发展稳定器、汽车创新开拓者的责任,在新一轮产业变革中奋斗拼搏敢争先、勇立潮头向前进。三要科学把握汽车消费心理变化,始终坚持市场导向、创新驱

动,在“三电”“五智”等关键技术上加大研发力度,以技术创新引领功能需求,以功能需求推动技术创新,真正把汽车产品打造成集代步工具、学习平台、工作载体、生活空间、娱乐中心于一体,高新科技高度集成的移动智能空间。四要争当制造业发展排头兵,坚持以“智改数转”重塑生产模式,不断提高生产效益和综合实力,为创建世界一流企业奠定坚实基础。五要成为集群集聚发展领头羊,吸引更多关键零部件配套企业,汇聚更多创新要素,引进更多高科技人才,推动“红旗”“解放”“奔腾”等自主品牌发展迈上新台阶。省委、省政府将一如既往地举全省之力支持一汽创建世界一流企业、支持长春建设一流国际汽车城,继续大力实施汽车产业集群

“上台阶”工程,为一汽发展提供最优要素、对接最优资源、搭建最优平台、营造最优环境。

胡玉亭指出,过去一年,一汽取得的成绩令人瞩目,为全省经济社会发展作出了突出贡献。省委、省政府高度重视支持一汽创新发展,希望一汽锚定全年目标任务自我加压,当好吉林振兴发展排头兵。要发挥好产业链链主企业带动作用,围绕新能源汽车、氢能应用、寒地工程用车、城市建设用车等领域加大布局,打造产业集群。省市有关方面要进一步创新优化央地合作模式,完善政策体系,举全省之力支持一汽建设世界一流企业。

张恩惠、李伟、李国强、王子联参加有关活动。

吉林日报记者 黄鹭 王艺博

元旦旅游“开门红”彰显内需潜力
2024年旅游消费或持续上升

新华社北京1月2日电(记者丁雅雯 李唐宁)2024年元旦假期,旅游消费十分火爆。旅游平台数据显示,旅游相关产品订单量大幅增长,“异地跨年”“南北互跨”成关键词。

业内人士认为,元旦假期旅游“开门红”彰显消费潜力,预计2024年旅游消费有望保持上升势头。

“异地跨年”推动旅游消费增长

“2024年元旦假期,我们全家从北京飞到广州,‘跨’了一个温暖的年。”家在北京的何女士说。

记者了解到,2024年元旦假期,旅游出行格外火爆,“异地跨年”“南北互换”成为关键词。

经文化和旅游部数据中心测算,元旦假期3天,全国国内旅游出游1.35亿人次,同比增长155.3%,按可比口径较2019年同期增长9.4%;实现国内旅游收入797.3亿元,同比增长200.7%,较2019年同期增长5.6%。

同程旅行的数据显示,2024年元旦假期,国内旅游市场持续升温,平台主要业务订单量均创下历史新高。长线出游呈现南方游客前往北方看雪、北方游客南下避寒的趋势,“南北互换”式跨年显著增长。

美团数据显示,截至2023年12月27日,2024年元旦假期的旅游预

订单量(含住宿、门票、交通等)同比增长超500%。“‘南北互跨’是年轻消费者假期出行的热门趋势。”美团有关负责人说,元旦假期,东北三省是南方人的旅游“主场”,而三亚、昆明等城市,则成为北方游客避寒跨年的热门目的地。

“今年元旦,最受欢迎的地区都属于‘20度气温线’以外地区,不过一个是零下20摄氏度的南方暖冬游,一个是零下20摄氏度的北方冰雪游。”去哪儿网有关负责人说。

“异地跨年”热也带动了堂食等服务消费的火爆。美团数据显示,元旦假期前两日,全国堂食线上交易额同比增长超230%,其中异地消费者贡献的堂食交易额增长超310%。

“我们餐厅元旦客流量比平常节假日多了50%,接待量已经饱和。下午四点多,门店等位就超过了500桌。”餐饮企业人和馆品牌总监蓝鸟说,为了满足旺盛的消费需求,人和馆将营业时间延长了一个小时。

2024年旅游消费有望保持上升势头

业内人士指出,元旦假期旅游消费火热,彰显了内需潜力,2024年全年旅游消费有望保持上升势头。

“2024年元旦与周末相连形成小长假,有利于短途或中长途旅游计划

的实施。”商务部研究院电子商务研究所副研究员洪勇说,北方冬季特有的冰雪旅游资源对南方游客具有很大的吸引力,而南方温暖的气候则为北方居民避寒度假提供了理想目的地。近几年,随着各地冰雪旅游等特色产品的大力推广及服务升级,南方居民对北方冰雪资源的好奇和体验欲望增强,是“南北互跨”趋势形成的重要原因。

洪勇说,2024年冰雪休闲旅游收入预期将大幅增长,这预示着整体旅游消费市场有望保持上升势头。“可以预测,2024年旅游消费市场将呈现复苏并加速发展的态势,其中特色旅游、品质旅游将成为主流。同时,跨地域旅游也将随着交通条件改善和市场需求变化而更加活跃。”

中国旅游研究院院长戴斌预计,2024年国内旅游出游人数、国内旅游收入将分别超过60亿人次和6万亿元。2024年国内旅游和国民休闲将转入繁荣发展的新阶段。

“国内消费者的冰雪旅游热情持续升温。我们预计2023-2024年雪季,出游人数、人均消费都会迎来较快增长。”途牛旅游网副总裁齐春光说,随着国内经济的稳步回暖,以及国际航班的逐步恢复和签证政策的放宽,预计2024年国内旅游消费规模持续增长,出境游规模有望全面提升。

日本地震死亡人数升至48人
暂无中国侨胞伤亡报告

新华社东京1月2日电(记者姜俏梅 钱铮)据日本广播协会2日报道,能登半岛7.6级地震造成的死亡人数已升至48人。新华社记者2日从中国驻名古屋总领事馆和驻新潟总领事馆处获悉,目前暂未收到领区内侨胞受灾或伤亡情况报告。石川县以及周边的新潟、福井、富山、岐阜各县都不断有居民受伤的报告。目前尚有居民被埋在倒塌的房屋中,后续伤亡人数预计可能进一步上升。

在受灾最为严重的轮岛市,著名观光地“轮岛早市”周围发生严重火灾,据报道,有约200栋房屋起火。

据东日本旅客铁道公司消息,受地震影响部分区间停运检查的上越新干线和北陆新干线2日下午全线恢复运行。航空方面,能登机场跑道因发现四五处龟裂将在未来几天处于关闭状态,多个航班停飞,约500名旅客和当地居民被困机场。同时,震区仍有多条公路或部分路段无法通行,导致相关机构人员难以去现场调查情况,援助物资也出

现不足的情况。

据报道,目前石川县包括能登地区全境在内,共有16个市町停水,目前约1000名自卫队员已到达灾区展开救援。

此次地震重灾区石川县以及富山县、福井县均属我驻名古屋总领事馆所辖领区。据总领馆相关人员介绍,总领馆在地震发生后第一时间启动应急机制,迅速联系领区侨领、侨胞以及中资机构、留学生、研修生,并与灾区当地有关部门保持联系,紧急收集侨胞受灾情况。总领馆从石川县华侨华人联谊会处获悉,截至2日中午石川县4000余名侨胞无人伤亡。一些侨胞因交通受阻被困当地,目前已抵达当地避难所,驻名古屋总领馆正在设法与被困人员取得联系以提供帮助。

大地震发生后,中国驻名古屋总领馆及驻新潟总领馆都在第一时间发布紧急提醒,呼吁领区内中国公民及游客警惕余震发生并防范次生灾害,遵照当地政府防灾指令,做好应急避险,防范余震和海啸,确保人身安全。

10部门出台意见提升加工贸易发展水平

新华社北京1月2日电(记者谢希瑶)记者2日从商务部获悉,商务部等10部门近日联合印发《关于提升加工贸易发展水平的意见》。这是继2016年《国务院关于促进加工贸易创新发展的若干意见》后,关于加工贸易发展的又一份重要指导性政策文件。

意见从六个方面提出12项政策措施。一是在鼓励开展高附加值产品加工贸易方面,提出支持先进制造业和战略性新兴产业加工贸易发展,鼓励加工贸易企业用足用好研发费用税前加计扣除优惠政策等1项措施。二是在促进保税维修业务发展方面,提出促进综合保税区和自贸试

验区保税维修业务发展、推进其他区域保税维修试点等2项措施。三是在引导支持梯度转移方面,提出加强梯度转移载体建设、完善加工贸易梯度转移对接合作机制、加大对边境地区支持力度等3项措施。四是在加强财税金融支持方面,提出统筹用好外经贸发展专项资金等现有资金渠道,落实有关税收优惠政策;加大对加工贸易企业信贷支持和出口信用保险支持力度,更好满足企业汇率避险和跨境人民币结算需求等2项措施。五是在强化要素保障方面,提出强化交通物流与用能保障、满足多层次用户需求等2项措施。六是在优化加工贸易

管理与服务方面,提出支持拓展国内市场,推进内外贸一体化;适时调减加工贸易禁止类商品目录,进一步优化相关措施,创新海关监管机制等2项措施。

商务部外贸司负责人表示,加工贸易是我国开放型经济和对外贸易的重要组成部分,仍是拉动中西部、东北地区外贸增长的主要动力,对稳外贸稳外资、稳住产业链供应链也起着十分重要的作用。下一步,商务部将会同有关地方和部门,积极推进重点工作,完善配套政策措施,密切协作,为加工贸易持续健康发展营造良好政策环境。

两部门启动2024年就业援助月活动

新华社北京1月2日电(记者姜琳)人力资源社会保障部2日发布通知,宣布该部门与中国残联共同举办的2024年就业援助月专项活动在全国范围启动。活动要求各地在1月份集中帮扶就业困难人员、城镇零就业家庭成员及残疾登记失业人员尽快实现就业创业。

据人力资源社会保障部就业促进司相关负责人介绍,活动期间,各地将筛选归集适合援助对象的岗位,组织系列线上线下专场招聘活动,开展短信、微信

等定向岗位推送;同时发挥“十五分钟就业服务圈”作用,用好就业驿站、零工市场等基层站点,为援助对象提供“就在身边”就业服务。

活动还将开展对援助对象上门走访慰问“送温暖”活动,各地将组织职业指导师等专业力量,进行个性化职业指导,制定分类援助计划;开展权益维护活动,保障援助对象合法劳动权益;开发一批公益性岗位,按规定兑现失业保险金等待遇,切实做好援助对象兜底保障。