

“长白天下雪 相约在长春”

长春市冰雪旅游推介会相继在青岛、临沂、济南召开



净月雪世界

为深入落实省委、省政府将旅游业打造成“万亿级”产业发展目标,推进冰雪强省战略,吉林省以“引客入吉”为政策着力点,以吉林冰雪为内容着力点,持续深化与国内人口达“千万级”的城市交流合作,助力新雪季市场繁荣。22日至25日,由吉林省文化和旅游厅主办,长春市文化广播电视和旅游局承办的“长白天下雪 相约在长春”吉林省长春市冰雪旅游推介会相继在青岛、临沂、济南召开,长春带来早已备好的冰雪盛宴,向三地市民发出邀约,诚邀大家一赏“都市冰雪”,相约长春。

“长春冰雪”异彩纷呈

长春四季皆有风景,而冬季的长春更是美得摄人心魄。这里冬季玉树琼花、银装素裹。冰雪文化禀赋优越、冰雪产业资源富集,始创于1998年的长春冰雪节,已成功举办27届,累计接待游客3亿人次,长春市也连续多年荣膺中国十佳冰雪旅游城市。长春市文化广播电视和旅游局党组成员、二级巡视员袁继业在致辞中表示,2023至2024冰雪季,长春打造了以世界最大冰雪乐园——长春冰雪新天地为代表的10大冰雪乐园、四大滑雪场、五大冰雪温泉以及40余处冰雪娱乐场所,诚邀三地朋友,到长春欣赏壮美冬景、纵情冰雪世界、尽享都市乐趣。

长春冬日美景浪漫、活动多样,为了让大家更深刻地了解长春雪季的多姿多彩,专业主持人和来自长春天定山旅游度假区、净月潭国家级风景名胜区的推介员先后进行了冰雪产品推介。新雪季,长春天定山、庙香山、莲花山和净月潭四大滑雪场层次分明、结构合理、产品各异、分布于城市周边。完备的基础设施和周到热情的服务,让滑雪爱好者尽情感受都市冰雪带来的激情与魅力;长春动植物公园携手央视重磅回归,以“逐梦西游记 夜游动物园”为主题,新增大闹天宫、女儿国等12大主题场景,推出万葵花海、企鹅天团、驯鹿家族、自贡彩灯等,以“五大篇章”为广大游客呈现全新的



长春世界雕塑园 省文旅厅供图

龙年冰雪游览胜地。同时利用数字AI技术,为游客呈现不一样的“动物元宇宙”;打造世界级冰雪主题“冰雪+”深度游等,长春天定山旅游度假区小镇建设了占地面积156万平方米的长春冰雪新天地,景区拥有67万平方米的冰雪游乐空间,5大系列30余项冰雪娱乐项目,已于12月12日盛大开幕;而位于净月潭国家级风景名胜区内净月雪世界将建设56座栩栩如生的雪雕作品,最大主雪雕可达70米长。与此同时,第22届中国长春净月潭瓦萨国际滑雪节于2024年1月4日在该景区内激情开赛,世界级越野滑雪高手将穿梭于林海雪原之中。

三地推介 好评如潮

22日,“长白天下雪 相约在长春”吉林省长春市冰雪旅游推介会在青岛成功举办。青岛市文化和旅游局二级巡视员李文革表示,长春风光秀丽、四季分明,历史文化底蕴深厚,旅游资源富集。长春和青岛两地旅游资源丰富,文化差异大、互补性强,互为重要的旅游目的地。以“山海”为媒,以“游”为介,旅游在两地之间架起了厚植情谊、增进文化交流的桥梁。

23日,“长白天下雪 相约在长春”吉林省长春市冰雪旅游推介座谈会在临沂市成功举办。“长春和临沂两市相隔千余公里,百年前,山东人‘闯关东’推动了两地经济、文化的交流与传播,让两地人民在文化情感和生活习俗等各方面相亲相融。”临沂市文化和旅游局二级调研员刘广好表示,如今,从临沂乘坐直达航班120分钟即可抵达长春。现在,长春文旅推介团带来了丰富多样的旅游产品,以及丰厚的优惠政策。临沂十分期待以此次推介座谈会为契机,开展更多合

作。

泉城济南,是此次“长白天下雪 相约在长春”吉林省长春市冰雪旅游推介会活动的第三站。济南市文化和旅游局副局长孙静表示,长春冰雪节已经连续举办27年,可以说“冷资源”充分释放出了“热效应”,是冬季冰雪旅游最火爆的市场之一。

特别是听到长春旅行社代表对长春市内和省内冰雪旅游线路推介之后,济南旅行社商更是对今冬冰雪行心生期待。推介会上,长春旅行社代表与各地旅行社代表签署了《2023—2024雪季引客协议》,日后将从客源互送、产品宣传、业态创新等方面进行合作,实现互惠互利、合作共赢。

对接洽谈“引客入吉”

整合优势冰雪资源、推介特色冰雪产品,“长春冰雪”在青岛、临沂、济南三地赢得了广泛关注。青岛、临沂、济南三地都是山东省的重点城市,也是长春市的重要客源城市,此次推介活动围绕长春冬季冰雪,推介了长春旅游资源、发布了冰雪拳头产品,与三地旅游航空业界交流合作,挖掘区域合作的潜能,充分发挥了冬季旅游营销对文旅市场的推动作用,有效实施引客入吉,不断提升长春都市冰雪的知名度和影响力。

此次推介活动不仅推广了长春都市冰雪以及我省“长白天下雪”品牌,同时深化了与国内人口达“千万级”的城市开展交流合作,加强了行业内的交流、有效引入客源,达成营销推广有声势、对口合作有声响、品牌活动有声誉的目标,让“长白天下雪”享誉全国,让长春都市冰雪更加闪耀。

城市晚报全媒体记者 杜兆云

《吉林省公共文化服务保障条例》明年1月1日开始实施

12月26日,记者从省政府新闻办举行的新闻发布会上获悉,为加快推进文化强省建设,《吉林省公共文化服务保障条例》(以下简称《条例》)将于2024年1月1日起施行。这是我省公共文化领域首部地方性法规,具有里程碑意义。

近年来,全省公共文化服务体系取得了长足的进步和发展,有效保障了广大人民群众的基本文化权益。通过制定本《条例》将全省公共文化服务工作纳入法治化轨道,进一步健全保障机制,从而为实现全省公共文化服务高质量发展提供有力法律支撑。

《条例》分为7章55条,主要从坚持立法立责、突出网络建设、强化

服务供给、注重社会参与、加大保障力度等方面对公共文化服务保障工作进行了规范和明确。

《条例》在衔接上位法的同时,注重结合全省公共文化服务工作现状,结合省情实际,以兜底线、补短板、促发展为总体要求:如:聚焦基层重点,对内部机构改革的乡镇街、村(居)民委员会的工作开展、公共文化设施建设、文化服务提供等基层重点、难点工作方面都做了具体详实的规定和明确;紧盯工作热点,对以城市书房、文化驿站为主的公共文化新空间建设,机关单位、学校的相关设施向社会免费开放,公共文化设施夜间免费开放,促进文旅融

合、军民文化合作、社会力量参与等人民群众关心、文化工作者关注的相关工作都做出了具体明确的规定;直击保障难点,对各级公共文化设施建设标准、将公共文化服务纳入政府绩效考核体系、建立经费保障制度、加强宣传报道、注重基层人员配备等目前还存在一定困难和短板的相关工作都提出了明确要求,为从根本上解决公共文化服务长期可持续提供了法制保障;瞄准服务弱点,对保障儿童、妇女、残疾人、农民工等特殊群体的文化权益都进行了明确规定,用法制的手段保障公共文化服务均等化发展。

城市晚报全媒体记者 杜兆云 陆续

我省开展博士后科研工作站设立工作

近日,省人力资源和社会保障厅发布《关于开展博士后科研工作站设立工作的通知》,根据《全国博士后管委会办公室关于开展2023年博士后科研工作站新设站工作的通知》(博管办〔2023〕132号)有关要求,我省将新设立博士后科研工作站。

新设博士后科研工作站应具备6项基本条件并符合至少1项推荐条件,具体设站基本条件、推荐条件、设站程序等要求详见省人社厅官网发布的《博士后科研工作站新设站工作指南》。本次新设站工作采取单位自主申报,各地

区、各部门审核推荐(各类国家级创业园区内企业可由园区审核推荐),我省优先向全国博士后管理委员会办公室推荐吉林省博士后创新实践基地设立单位及参与国家重点科研、开发项目或国家重点发展行业的单位。通知要求,各地、各部门(单位)接到通知后,即可组织开展申报工作,并于2024年1月23日前报送相关材料。各申报单位要提前与所在地区人社部门或所属部门(单位)沟通,按所在地区和所属部门(单位)的时间要求报送。

城市晚报全媒体记者 刘佳雪

2024年居民医保缴费期 顺延至明年1月6日24时

根据省医保局、省税务局《关于顺延2024年度城乡居民基本医保费集中缴费期的通知》,2023年12月27日0时至2023年12月31日24时进行征缴系统升级,在此期间,全省暂停办理城乡居民基本医保线上线下申报缴纳业务。

为确保城乡居民参保登记缴费不受影响,长春市

2024年度城乡居民基本医保费集中预缴期截止时间由2023年12月31日24时顺延至2024年1月6日24时,顺延期间参保缴费的,不设待遇等待期。还未缴费的居民,尽快缴费,2024年1月7日后参保缴费的,将设置90天待遇等待期。

城市晚报全媒体记者 刘佳雪

吉林省生活必需品价格运行情况

据我省生活必需品监测系统监测数据显示:(12月19日—12月25日)全省监测的30种主要生活必需品价格与前一周期相比(以下均同)22升1平7降。其中:粮食零售价格微幅下降;食用油零售价格稳定;肉类商品零售价格涨跌各异;禽蛋类商品零售价格涨跌互现;牛奶平均零售价格微幅下跌;蔬菜平均批发价格上涨。

粮食零售价格微幅下降:全省粮食平均零售价格下降0.2%。其中:大米和面粉平均零售价格均下降0.2%。

食用油零售价格稳定:全省食用油平均零售价格与前一周期持平。其中:豆油平均零售价格下降0.3%;花生油平均零售价格与前一周期持平;菜籽油平均零售价格上

涨0.1%;调和油平均零售价格上涨0.2%。

肉类商品零售价格涨跌各异:全省鲜猪肉平均零售价格上涨0.1%。全省牛肉平均零售价格上涨1.1%;羊肉平均零售价格下降0.6%。

禽蛋类商品零售价格涨跌互现:全省鸡蛋平均零售价格下降1.6%;白条鸡平均零售价格上涨0.5%。

牛奶平均零售价格微幅下跌:灭菌奶(常温奶)平均零售价格下降0.4%。

蔬菜平均批发价格上涨:监测的18个品种蔬菜批发价格17升1降。蔬菜平均批发价格为每公斤5.80元,上涨6.87%。其中,价格上涨幅度较大的品种是西红柿、茄子和辣椒,上涨幅度分别为20.8%、18.2%和12.8%。

【防非】警惕“非法荐股” 远离投资骗局



什么是“非法荐股”?

“非法荐股”是指无资格的机构和个人向投资者提供证券投资分析、预测或建议等直接或间接有偿咨询服务的活动。其中重点是“无资格”和“有偿”。“无资格”指的是没有证券从业资格,特别是投资顾问从业资格;“有偿”指的是这些机构和个人,通过推荐股票收取一定的咨询费用。

“非法荐股”主要有哪手段?一是不法分子通过微信、微博、论坛、股吧、QQ等,以“推荐黑马”“专家一对一指导”“无收益不收费”等夸张性宣传术语,招揽会员或者客户。

二是投资者加入微信群、QQ群、网络直播室后,有自称“老师”“专家”的人,以传授炒

股经验、培训炒股技巧为名,向投资者非法荐股,并以各种名目收取高额服务费。

三是有一些不法分子以“荐股”为名,实际从事其他违法犯罪活动,指挥投资者同时买卖股票,涉嫌操纵市场,或者诱骗投资者参与现货交易或境外期货交易,牟取非法利益。

如何有效识别“非法荐股”,远离不法侵害呢?

防范“非法荐股”,主要把好“入口”和“出口”两端。“入口”是指“信息来源”,投资者在接到陌生人生主动通过电话、短信、QQ、微信等通信和聊天工具与自己联系,推销荐股服务时,一定要保持高度警惕,不可轻信对方。“出口”是指“资金出口”,不要轻易听从股票推荐,特别是那些附带兜售“会员服务”“咨询服务”的行为,做到轻易不转账,守护好自己的“钱袋子”。