

为吉林全面振兴率先实现新突破注入强大动能

——省委经济工作会议在全省干部群众中引发热烈反响

12月20日,省委经济工作会议在长春隆重召开。这次省委经济工作会议,是在全省上下深入贯彻中央经济工作会议精神和省委十二届四次全会部署的关键阶段,召开的一次十分重要的会议,在吉林振兴发展历程中具有里程碑意义。

省委经济工作会议的召开系统总结了过去一年吉林高质量发展取得的扎实成效,精准锚定了明年吉林经济工作的新目标、新任务,极大程度激发了全省广大干部群众在新的一年里凝心聚力、奋楫笃行的干事创业热情,大家一致表示,要认真学习领会省委经济工作会议精神,结合各自岗位实际,扎实有效安排明年工作,为吉林全面振兴率先实现新突破注入强大动能。

省发展改革委党员干部纷纷表示,刚刚结束的省委经济工作会议,牢牢把握了习近平经济思想精神实质,牢牢把准了经济工作的正确方向,深刻阐释了习近平总书记的重要讲话精神,深入贯彻了中央经济工作会议精神,将新时代经济工作“五个必须”的规律性认识与吉林全面振兴率先实现新突破紧密结合,对全省上下统一思想、统一意志、统一行动,迅速落实中央经济工作会议要求,落实党中央各项决策部署具有重要意义。省发展改革委将

深入学习会议精神,贯彻省委省政府系列工作部署,深入实施“一主六双”高质量发展战略,发挥好经济综合部门职责和参谋助手作用,强化政策研究、规划计划、投资项目、改革创新、统筹平衡五大职能,量化工作指标,树立交账意识,以“五化”闭环工作法抓好落实,确保件件有着落、事事有结果、桩桩见成效,为吉林全面振兴率先实现新突破作出贡献。

“省委经济工作会议深入分析和阐述了明年经济社会发展的主要预期目标,并对明年经济工作作了全面安排,提出了具体方略,为全省指明了路、定了调、吹了号。”省商务厅相关负责人表示,将坚决贯彻落实好省委省政府决策部署,对商务工作再深化、再细化、再部署、再落实。下一步,省商务厅将持续推动消费增速对GDP形成正向拉动、进出口规模稳步扩大、招商引资质量齐升、开发区建设全面升级,积极探索发展数字消费、绿色消费、数字贸易、绿色贸易、跨境经济合作区发展新路,助推经济高质量发展,努力在新突破中作出新贡献。

“2023年,在省委正确领导下,我省经济工作取得了一系列振奋人心的成就。”省市场监督管理厅相关负责人表示,下一步,该厅将深入学习贯彻省委经济工作会议精神,从持续提升经营主体

开办便利度、扶持个体工商户做大做强、全面提升经营主体发展质量这三方面工作上出实招、办实事、求实效,全力服务民营经济发展壮大,推动我省经营主体高质量发展,为推动新时代吉林全面振兴贡献市场监管部门力量。

“省委经济工作会议系统安排了明年重点工作任务,为全省上下擎起了提振经济的‘指挥棒’、谋划了率先突破的‘新赛道’、吹响了奋楫争先的‘冲锋号’,必将全面激发全省干部群众干事创业的豪情和干劲,加快助力吉林全面振兴率先实现新突破。”省科技厅相关负责人表示,大会再次强调要“以创新为第一动力”,下一步,省科技厅将紧紧围绕大会的部署安排,着重强化“有组织科研+有组织成果转化”,统筹“科技体制改革、创新能力建设、科技成果转化”重点环节,坚持“以科技创新推动产业创新,实现创新型省份建设再上新台阶”一个中心,突出“科研攻关有效供给和科技成果转化产出”两项基本任务,以科技创新引领吉林经济高质量发展。

省交通运输厅相关负责人表示,将忠诚践行习近平总书记在新时代推动东北全面振兴座谈会上的重要讲话精神,准确把握省委经济工作会议提出的部署要求,坚持稳中求进、以进促稳、先

立后破,聚焦国家推动新时代东北全面振兴取得新突破若干政策措施,立足“一主六双”高质量发展战略,服务“四大集群”培育、“六新产业”发展、“四新设施”建设,以实施交通强国试点和高质量交通强省建设为统领,深入实施“三项工程”,统筹稳增长、扩投资、调结构、优服务、强治理、增动能、保安全、防风险,努力推动交通运输建设实现新突破、行业管理服务水平取得新进展、交通运输高质量发展迈上新台阶,为吉林全面振兴率先实现新突破当好开路先锋。

“省委经济工作会议立足当前,着眼长远,为做好明年全省经济工作指明了方向、提供了遵循、注入了动力。”吉高集团党委书记、董事长郝晶祥表示,吉高集团将按照会议部署,全力推进高速公路项目建设“加速跑”,形成项目梯队接续建设局面,同时加快构建具有吉高特色优势的现代化产业体系,进一步优化“1+N”产业布局,打造公路施工、筑路材料、服务区经营、智慧交通等优势突出、特色鲜明的“N”个产业板块,实施创新驱动发展战略,全力推进高速公路投资、建设、运营、服务全产业链数字化转型,深度发掘高速公路大数据资产价值,加快形成新质生产力,使高速公路建管养运服持

续向着智能化、数字化、科技化的方向发展,不断提升集团核心竞争力,切实增强服务“一主六双”高质量发展战略安全支撑和保障能力。

“省委经济工作会议总结了今年全省经济工作,也为明年经济工作进行了部署。作为电网企业,要坚持‘人民电业为人民’,做好保暖保供任务,加快推动电网发展,推进重点工程建设,持续优化电力营商环境,提升优质服务水平,助力延边城市发展。”国网延边供电公司总经理刘鑫表示,将依托延边州独特区位优势和水能资源优势,做好抽水蓄能、光伏电站服务保障,探索构建新型电力系统,助推全社会绿色低碳用能和“双碳”目标落实。

吉林油田党委表示要将会议精神 and 自身发展有效结合,锚定“三分天下”战略布局,按照“三年一盘棋”整体部署,全力冲刺今年各项生产经营目标。下一步,吉林油田将坚持稳中求进工作总基调,在转方式、调结构、提质量、增效益上积极进取,挖掘自身潜能,整合优势力量,全力建设效益稳产的松南、效益建产的川南和效益发展的新能源,高质量建设绿色低碳新型吉林油田,为振兴吉林老工业基地贡献石油力量。

吉林日报记者 何泽溪 王丹 杨悦 陶连飞 张雅静 邹鹏亮

2024年度省直住房公积金缴存基数将调整

最低缴存基数为1880元

12月21日,省直住房公积金管理分中心发布《关于做好2024年度省直住房公积金缴存基数调整工作的通知》,根据国务院《住房公积金管理条例》等有关规定,将调整2024年度住房公积金缴存基数。

调整时间:2024年1月1日至2024年3月31日。调整方式:已开通单位网厅的,可通过单位网厅办理住房公积金缴存基数调整业务;未开通

单位网厅的,需经办人到窗口办理。

职工住房公积金缴存基数应为上一年度(自然年度)月平均工资,计算住房公积金缴存基数的工资,应根据《关于工资总额组成的规定》(国家统计局令第1号)核定。职工住房公积金缴存基数应每年核定一次,其中当年新参加工作的在年度缴存基数调整时,不再重新核定。住房公积金缴存基数最高不得超过长春市统计部门公布的上

一年度职工月平均工资的3倍。最低缴存基数按照《吉林省人民政府关于发布全省最低工资标准的通知》(吉政函(2021)69号)执行,最低缴存基数为1880元。2023年12月份已汇缴完毕的单位可进行拷盘。已开通单位网厅的,可通过单位网厅中账户查询下的个人信息查询页面下载调整基数模板;未开通单位网厅的,需经办人到窗口拷盘。城市晚报全媒体记者 刘佳雪

我省两单位入选全国民族团结进步示范区示范单位拟命名名单

近日,国家民委网站公示了第十一批全国民族团结进步示范区示范单位拟命名名单。其中,吉林省两个单

位入选,分别为长春希望高中和长春市南关区回族小学。

城市晚报全媒体记者 陆续

中药配方颗粒和药品集中带量采购中选结果发布

我省12月31日起执行

为贯彻落实《国务院办公厅关于印发国家组织药品集中采购和使用试点方案的通知》(国办发(2019)2号)和《国务院办公厅关于推动药品集中带量采购工作常态化制度化开展的意见》(国办发(2021)2号)要求,做好医疗保障部门落实中药配方颗粒和十九省(区、兵团)药品集中带量采购和使用工作,规范相关配套措施,近日,吉林省医疗保障局发布《关于执行中药配方颗粒和十九省(区、兵团)药品集中带量采购吉林省中选结果的通知》,本次中选结果将于12月31日正式执行。

实施范围:全省所有参加中药配方颗粒和十九省(区、兵团)药品集中带量采购和使用的公立医疗机构、军队医疗机构和医保定点非公立医疗机构。鼓励其他医疗机构积极参与。品种范围:全省各级医疗机构必须通过省公共资源交易平台进行采购,各市(州)本次集中带量采购和使用中选药品约定采购量详见具体文件通知。

本次中药配方颗粒和

十九省(区、兵团)药品集中带量采购中选结果将于2023年12月31日正式执行。各相关单位要做好执行后库存清理工作,按原结算方式与原供货企业完成结算工作,不得拖欠。其中中药配方颗粒药品集中带量采购,采购周期原则上为2年;采购协议每年一签。

通知要求,各地医保部门按照省医疗保障局《关于做好国家组织药品集中采购使用和试点扩大区域范围工作的通知》(吉医保发(2019)48号)要求及模式,做好医保基金预付等工作。负责监测定点医疗机构执行省际联盟药品集中带量采购和使用情况,并将其纳入医保定点医疗机构协议管理和医保费用考核,从严管理。对不按规定采购、使用药品的医疗机构,在医保总额指标、医保定点资格等考核中予以惩戒。对不按购销合同规定供货及配送的中选药品生产经营企业,相应采取惩戒和应急保障等措施,确保药品质量和供应。

城市晚报全媒体记者 刘佳雪

第七届吉林雪博会现场交易额创新高

12月19日,历时5天的第七届雪博会展览圆满落幕,冰雪装备、冰雪城市、智慧科技、冰雪乐园、文博盛宴、时尚潮玩……引得八方宾客会集于此,现场交易额2.83亿元,创历届新高。

据悉,第七届雪博会展览活动期间,现场投放冰雪消费券200万元,实际核销率95.59%,首次尝试市场化运作儿童剧演出,售出门票4.8万元。本届雪博会呈现了境外嘉宾邀请层次最高、参与范围最广、产业覆盖面最全、国际化程度最深等特点,共有来自9个国家27个省份近3000名嘉宾和参展商现场参会,冰雪装备、冰雪旅游、冰雪文化、冰雪体育、冰雪商贸五大领域455家参展商参展,累计参观观众达到14.04万人次。从展会现场观赏冰戏雪热闹非凡、各类活动精彩纷呈。

“冰雪神器”一站式购齐。冰雪后现代生活馆引进包括海德、阿托米克、波顿等来自14个国家和地区的88个滑雪一线装备品牌参展,其中超过50%的品牌是世界一线滑雪品牌,展现了后冬奥时代冰雪生活的新方式,为观众提供了一个全新

的体验,感受冬季娱乐新场景。

文博文创,掀起打卡热。文博主题馆以吉林冰雪文化与历史文化相结合,引进包括中国国家博物馆等109家博物馆和文物单位参展,成为吸引参观观众的亮点区域。万件文创汇聚此馆,特色演出接连上演。河南博物院的“断货王”考古盲盒、甘肃省博物馆的“铜奔马”文创毛绒玩具、秦始皇帝陵博物院的秦兵马俑虎符饼干、吉林省博物院获奖文创飞马挂耳咖啡……各大博物馆的镇馆之宝以及文创产品纷纷亮相,这不仅是文化的交流,更是一场艺术的盛宴。博物馆盖章活动火爆非凡,吸引大批游客手捧盖章本。

“视听味触”多重文化体验。非遗主题馆邀请156个省内外非遗代表性项目参展,包含互动、演艺、展览等多种呈现形式,集“观赏游玩品乐”于一体,打造沉浸式非遗之旅。李连贵熏肉大饼、朝鲜族打糕、米肠、辣白菜、斫冰烧酒、吉林本帮菜等非遗美食齐聚一堂,更有丰富多彩的主题活动,包括非遗项目展演、盲盒抽奖、印章打卡以及互动体验,

专家“非遗推荐官”的身份,带游客赏非遗直播活动,共同推动中华优秀传统文化,创造性转化和创新性发展。

冰雪时装周,引领时尚潮流。雪博会冰雪时装周,开展9场冰雪服饰品牌发布活动,以潮流的冬季服饰+滑雪服为主要元素,展示“长白山下雪”的冬季潮流与审美。涵盖皮草发布大秀、户外和滑雪装备品牌大秀、冬季童装发布秀、中国国际时装周专场发布秀、高端时尚服饰品牌发布秀、吉林艺术学院专场发布、长春人文学院专场发布等,充分体现雪博会开放包容的核心主旨。

百余项活动燃动雪季。雪博会设有6个板块,32项活动。以“长白山下雪”品牌全球发布会、第七届吉林冰雪产业国际博览会开幕式、“圆桌会议”等为代表的8项主体活动为开端,联动全省各地开展冰雪文化、旅游、体育、商贸、装备等各类活动、演出、推介、发布会近600场次。重磅级举办的“中国旅游发展50人论坛”,更是代表了国内冰雪领域研究的顶尖水准和规格。

城市晚报全媒体记者 杜兆云