

把牢粮食安全主动权

——透视粮食生产攻坚克难夺丰收的关键之举

新华社记者

新华社北京12月11日电 国家统计局11日发布数据显示,今年全国粮食总产量13908.2亿斤,比上年增加177.6亿斤,连续9年稳定在1.3万亿斤以上。粮食丰收来之不易。今年粮食丰收有哪些关键因素?如何把牢粮食安全主动权?记者就此进行采访。

攻坚克难夺丰收

眼下,在黑龙江省尚志市,白雪覆盖的大地更显宁静。在老街基乡龙王庙村,农民李殿友提起粮食生产十分感慨。

今年夏季,黑龙江五常、尚志等地出现连续强降雨。“洪水刚退那段时间大家抓紧排水,抽水机日夜不停。”李殿友说,今年他种了200多亩水稻,被淹的少、没被淹的多,整体是增产的。没受灾的地块产量提升、米质明显比去年好,加上粮价不错,收益有保障。

农业人员对深入一线指导,各地采取有针对性措施,喷施植物生长调节剂、叶面肥、杀菌剂,全力保障粮食生产。

一手抓减损,一手促增产。农业农村部今年启动粮油等主要作物大面积单产提升行动,在100个大豆、200个玉米主产县主推玉米大豆密植技术,重点县示范区玉米平均密度每亩增加了500至800株。专家测算,300个重点县单产提升对粮食增产的贡献率达到73%以上。

“以往很多品种在试验示范指挥田里的单产很高,但一到大田里就下来一大截。”农业农村部部长唐仁健说,农业农村部从耕种管收、地种肥药全领域全环节查找短板弱项,针对性地拿出良田、良种、良法、良制、良机集成组装的综合性解决方案。

在山东省莱州市,今年玉米密植高产精准调控技术模式推广面积超过6万亩。“亩株数比常规种植方式多1300多株,达到了5500多株,

地里铺设滴灌带精准调节水肥。”莱州市农技推广中心农技站站张鑫说,当地集成推广保墒保苗、种子包衣、绿色防控等技术模式,全市大多数地块亩产在700至750公斤。

党中央、国务院高度重视粮食生产,各地深入挖掘潜力,全国粮食播种面积比上年增加;尽管华北东北部分地区发生洪涝灾害,但全国大部农区光温水匹配较好;各地各部门持续加大支持力度……来之不易的丰收,为经济社会行稳致远提供了有力支撑。

深入实施藏粮于地、藏粮于技

“今年春季有些旱,后期又遇上连阴雨,但最终产量没怎么受影响,主要是格田改造提高了抗风险能力。”北大荒农业股份宝泉岭分公司种植户李宏伟说。

去年春天,李宏伟家里400多亩水田进行了格田改造,52个小格田改为28个大格田,池埂减少22条,有效种植面积多出12亩。“浇水施肥和农机作业更方便,遇上旱涝我也不那么担心了。”

今年我国深入实施藏粮于地、藏粮于技战略,严格耕地用途管控,坚决守住18亿亩耕地红线,加快建设高标准农田;同时,推动农业关键核心技术攻关,深入实施种业振兴行动,为保障粮食安全奠定基础——

在良种方面,科研人员育成了短生育期的油菜“中油早1号”,在解决南方冬闲田种油菜、不耽误来年种早稻的问题上迈出重要一步;在农机装备领域,再生稻收获机等产品基本成熟,驱式精量播种机成功量产应用。

在江西吉水县,通过农业生产托管社会化服务监管平台,农户们用手机就能看到田里情况,操作管理指令。“目前全县安装智慧终端的插秧机有86台,今年水稻机插面积比去年增长超过一倍。”吉水县农业

产业发展中心副主任庞文凤说。

耕地和种子“两个要害”不断加力完善,设施装备条件持续改善,为“虫口夺粮”“龙口夺粮”增添了底气,为稳产增产筑牢了根基。

多措并举提升农民积极性

新米上市后,特色稻米杂粮迎来消费旺季。美团优选数据显示,11月上旬,东北稻花香大米月销量环比上涨近3成,陕西米脂小米月销量增长近25%。

“米袋子”产品关系千家万户。科学种植、优质优价、产销衔接,是调动农民积极性和稳产保供的关键。

在云南省宜良县,首届中国·昆明国际鲜食玉米品种展示会展出了各地特色玉米品种,当地还在微信公众号、视频号等发布了甜玉米、饲用玉米、红薯、鲜食大豆等栽培技术指导,通过推广特色粮食作物种植,推动农业高质量发展。

在江西省金溪县,优质高产水稻新品种、工厂化集中育秧等技术正加快推广。“我们还大力推广稻鱼、稻虾、稻蛙等绿色综合种养模式,农民收入增加了,种粮积极性也提升了。”金溪县农业农村局农技专家徐赶生说。

今年以来,我国实施新一轮千亿斤粮食产能提升行动,继续提高小麦、稻谷最低收购价,完善玉米大豆生产者补贴,增加产粮大县奖励资金规模,扩大三大粮食作物完全成本保险和种植收入保险实施范围,多措并举提高农民种粮积极性。各地贯彻落实粮食安全党政同责,不断调整优化种植结构,挖掘面积潜力。

粮稳天下安。全国粮食产量再创新高,为全面推进乡村振兴、加快建设农业强国奠定了坚实基础,为加快构建新发展格局、着力推动高质量发展提供了有力支撑。(记者于文静 陈春园 叶婧 黄腾)

全国高铁营业里程达4.37万公里

新华社北京12月11日电 (记者 樊曦)记者从中国国家铁路集团有限公司了解到,今年前11月,全国铁路固定资产投资完成6407亿元,同比增长7.4%,截至2023年11月30日,全国铁路营业里程超15.55万公里,其中高铁4.37万公里。

国铁集团相关部门负责人介绍,11月以来,国铁集团统筹建设资源,加强施工组织,强化安全质量控制,科学有序推进铁路建设,一批新线陆续建成投产。济南至郑州高铁全线贯通运营,丽江至香格里拉铁路、川青铁路青白江东至镇江关段建成通车,西部铁路建设跑出“加速度”。天津至北京大兴国际机场铁路、南昌至景德镇至黄山高铁、成

都至自贡至宜宾高铁、汕头至汕尾高铁汕头南至汕尾段、龙岩至龙川高铁龙岩至武平段等在建项目取得重要进展,进入开通倒计时阶段。同时,铁路部门加快推动重点项目前期工作,延安至榆林高铁、黄桶至百色铁路开工建设。

这位负责人表示,铁路建设投资保持高位运行,对国民经济回升向好具有明显的拉动作用。下一步,国铁集团将坚持主动服务国家重大战略,加快构建现代化铁路基础设施体系,突出提升路网整体功能和效益,高质量推进铁路规划建设,充分发挥铁路建设投资带动作用,确保全面完成年度国家铁路投资任务,为经济社会发展高质量发展注入新动能。

我国已累计培养1100多万研究生

新华社上海12月11日电 (记者 杨湛非)教育部11日在上海召开新时代研究生教育教学改革座谈推进会。记者从会上获悉,我国已累计培养1100多万研究生。目前,我国有117个一级学科和67个专业学位类别,全国范围内布局了1.9万多个学位授权点。进入新时代,全国780多个研究生培养单位向经济社会发展主战场输送了60多万名博士和670多万名硕士。2022年,在学研究生人数达365万。

据介绍,近年来,数理化生等基础学科得到加强,理工农医类博士点、硕士点在全博士点、硕士点的占比分别稳定在70%、50%左右。同时新增了量子科学与技术、先进能源等39个目录外一级交叉学科点和半导体材料与器件等6196个目录外

二级学科或交叉学科点,增强研究生教育对科学前沿和关键领域的支撑能力。

出台《研究生导师指导行为准则》等制度、每年10余万人次导师接受专门培训、打破学位授权点“终身制”、加大学位论文抽检力度……近年来,导师指导能力和水平不断提高,学位论文质量持续提升,更高水平的研究生培养体系加快建设。学位点授权、招生、培养、评价等关键环节统筹联动,推进学术学位和专业学位分类发展。

教育部提出,在3年内培养一批厚基础、实战型、能集中解决企业最急迫技术难题的高层次创新人才。加快布局社会需求强、就业前景广、人才缺口大的学科专业,优化学科专业的区域布局。深入研究AI技术对研究生教育的影响,做好政策和技术储备。

首个绿色外卖国家标准明确：减少各种包装材料用量

新华社北京12月11日电 (记者 邹多为)为了指引餐饮企业开展绿色外卖服务管理活动、促进资源节约和环境保护友好型社会建设,日前发布实施的《绿色外卖管理规范》推荐性国家标准明确:外卖餐品经营企业应减少各种包装材料的用量,用环保的材料替代,避免或减少环境污染。

经国家市场监督管理总局(国家标准化管理委员会)批准,由中国饭店协会牵头制定的首个绿色外卖国家标准提出,绿色外卖是指在外卖活动各环节,推广低碳理念,推行环境保护、资源节约、循环低碳和回收利用,降低外卖活动对环境的影响。

具体来看,规范主要围绕外卖餐品制作、外卖餐品供应和绿色外卖管理优化三个环节,对餐品原材料采购,餐品加工、烹饪与餐厅运营,餐品包装与材料使用,外卖配送、垃圾处理,绿色外卖展示,绿色宣传、绿色质量管理等主要内容提出相关要求。

比如,餐品原材料采购方面,要求建立可追溯的供应链管理体系,减少食材损

耗;外卖包装方面,在满足包装功能要求的前提下,选用对人体健康和生态环境危害小、资源能源消耗少的包装;外卖配送方面,要求选择合理路线,科学装备,以减少能源消耗等。

近年来,外卖已经成为现代人解决就餐问题的重要方式。中国互联网络信息中心数据显示,截至今年6月,我国网上外卖用户规模达5.35亿人,占网民整体的49.6%。

面对不断扩大的外卖市场规模,进一步推动餐饮企业在建立绿色环保的供应链体系、减少包装使用量,以及进一步引导消费者适量适度点餐、形成绿色生活方式等对遏制“舌尖上的浪费”具有重要意义。

中国饭店协会会长陈新华表示,规范的发布实施是通过标准将绿色餐饮服务理念推广至外卖活动中,是对制止餐饮浪费、减塑行动的积极响应。接下来,协会将通过企业培训、会议论坛、典型案例推广、示范试点等方式做好标准宣贯和推广实施工作,为促进绿色化高质量发展作出新的贡献。

山水相连 人文相亲

——中越文化交流促两国民心相通

新华社河内12月11日电(记者 孙一 胡佳丽)中国和越南建立全面战略合作伙伴关系15年以来,两国人文领域交流日益深化,民心的距离不断拉近。

中越两国山水相连、文化相近,彼此人文交流存在天然的便利条件。根据《西游记》《三国演义》《水浒传》《红楼梦》等中国四大名著改编的电视剧在越南广泛传播。今年26岁的胡志明市国家大学下属人文社会科学大学研究生阮琼梅对记者说:“我是河内人,小时候每到暑假我都会守在电视机前看《西游记》。神通广大的孙悟空、倾国倾城的女儿国国王,都是我特别喜欢的角色。现在如果你去河内老城区的话,还经常能看到有美猴王的表演,吸引不少人驻足。”

当下,越南年轻人比较爱看的中国电视剧以古装类和都市言情类为主。河内戏剧电影大学导演系学生阮明英告诉记者:“中国电视剧编剧不错、制作精良,像《花千骨》《三生三世十里桃花》等作品我们都非常爱看。我明年即将毕业,中国电视剧为我完成毕业设计提供了很多启发。”

音乐作品也是连接中越民众的精神纽带。如今,在越南大街小巷频频能听到《错位时空》《白月光与朱砂痣》等在抖音平台上非常流行的歌曲,不少越南年轻人在听到这些音乐时还会跟唱。同时,像《See tinh》《Body Shaming》等越南网络流行歌曲近两年也在中国迅速走红,越南歌手芝芙也因参加中国综艺《乘风2023》颇受中国观众的喜爱。

今年以来,中越两国人员往来持续升温。今年3月15日,在越南谅山省的友谊国际口岸,头顶斗笠、身穿越南传统奥黛的当地少女赠送鲜花,当地民众举行舞狮表演,欢迎中国试点恢复出境团队游后首批通过陆路口岸赴越的中国旅行团。截至9月底,今年赴越中国游客数已超过112万人次。越南文化体育与旅游部旅游总局副局长何文超表示,旅游合作是越中合作的重要领域,旅游业是越南经济的重要支柱,中国游客的回归为越南经济复苏注入强劲动力。

中越关系的未来在青年,教育合作发挥重要作用。2014年12月,河内大学孔子学院正式成立。据学院中方院长罗军介绍,学院成立

9年来积极组织各类青年交流活动,如上个月与中国广西壮族自治区广播电视局等单位合作举办了“同唱一首歌”中国—东盟青年影视歌会,吸引约400人参与。该院还与广西师范大学出版社集团合建独秀书房越南河内大学孔院店,为当地学生了解中国文化提供阅读空间。

越南赴华留学生的规模逐年增加,为更多越南青年直观了解中国历史和文化创造机会。国家留学基金委员会的数据显示,2022—2023学年共有超过2.3万名越南学生来华学习,双方教育合作相互帮助、相互成就。

去年,中方宣布未来5年向越方提供不少于1000个中国政府奖学金名额,以及不少于1000个国际中文教师奖学金名额,帮助越方培养高水平人才和国际中文教师,这将为中越两国的教育合作起到极大促进作用。

河内国家大学下属外国语大学中国语言文化系讲师阮氏红仁表示,当前越中人文领域的合作大有可为,相信双方未来将进一步促进人文交流,继续夯实越中友好的社会基础。