

省政府新闻办召开2023—2024年雪季系列新闻发布会(第七场) 第27届长春冰雪节开幕式12日举行

6日上午,省政府新闻办召开2023—2024年雪季系列新闻发布会(第七场),长春市拟于2023年11月至2024年3月举办第27届长春冰雪节,长春市副市长赵显介绍了第27届长春冰雪节的有关情况。

据了解,始创于1998年的长春冰雪节已连续举办26届,作为全国重要的冰雪品牌节庆活动,长春冰雪节已经成为讲述长春冰雪故事、发出长春冰雪邀请、支撑长春冰雪经济的国内著名冰雪盛会。特别是近年来,长春市抢抓北京冬奥“窗口期”,把握冰雪经济发展“黄金机遇期”,以打造“都市冰雪”品牌为核心,深耕长春“粉雪静风”自然资源和“人文都市”文化资源优势,大力发展冰雪旅游、冰雪体育、冰雪文化三大产业,逐步形成多链条产品体系,冰雪产业逐步走出长春路径,加快实现向冰雪经济的跃升。长春冰雪节举办以来,累计接待游客3亿人次,实现旅游收入5000亿元。长春市连续荣膺全国“冰雪旅游十佳城市”称号。

今年新雪季,长春市将以第27届长春冰雪节为统领,聚焦如何让游客“想要来、玩得好、留得住、还想来”,着力推动产品提升、服务优化、消费升级,促进冰雪经济高质量发展。

优化产品体系 打造冰雪体验新场景

打造世界级冰雪主题乐园。今年,长春冰雪新天地在以往基础上做了整体提升,景区占地面积156万平方米,冰雪总用量73.8万立方米,其中,用冰总量42.8万立方米,用雪总量31万立方米,建设冰雪建筑120组。园区分为冰雪丝路区、龙腾盛世区、冰雪影都区、神童探宝区和童年乐冰区共五大主题区域,设立30项体验娱乐项目,500余场次演艺活动,各项数据再创历史新高。特别是,引入“雪容融”设计团队,植入“数字科技+国潮IP+时尚元素”,打造“雪容融”巨型雕塑,对项目进行全方位提升设计;引入“胖虎+肥龙”国潮知名IP,深度切合园区环境和区域主题;开发3D雪雕增强投影秀,以3D沉浸式视觉体验,让静态雪雕动起来,增强游客参与感、真实感。

多处冰雪主题乐园精彩亮相。

以长春冰雪新天地焕然升级为核心,新雪季长春市将推出十大冰雪乐园以及40处冰雪娱乐场所,各冰雪旅游产品计划在12月上中旬陆续推出,满足市民和游客的冬季出游需求,近距离体验到玩冰戏雪的乐趣。

营造城市整体冰雪氛围。本雪季,长春市将在主城区重点街路、重点单位、重要场所建设130个以上冰雕雪塑。景区、学校、公园、广场等地浇筑100块室外冰场。突出城市重点街路沿途楼体亮化,利用街路灯杆、楼宇媒体立面、街路大屏幕开展长春冰雪节氛围营造。

举办高规格活动 展示长春冰雪节品牌形象

2023—2024新雪季长春市冰雪活动亮点纷呈。以第27届长春冰雪节为主线,贯穿始终。紧紧围绕“冰雪旅游”“冰雪文化”“冰雪体育”“冰雪研学”“冰雪商贸”5大板块,举办10项主体活动和140余项系列活动。

在主体活动方面:第27届长春冰雪节开幕式当天(12月12日),长春冰雪新天地正式向中外游客亮相。此外,还将举办“冰雪之恋”大型交响音乐会、第22届中国长春净月潭瓦萨国际滑雪节及瓦萨“冰雪天使”评选、国际雪联自由式滑雪空中技巧世界杯、“逐梦冰雪·拥抱未来”全国学校冰雪运动系列竞赛启动仪式、第十届全国大众冰雪季分会场暨2023年“健康吉林·乐动冰雪”全民健身系列活动启动仪式、《中国滑雪度假区竞争力指数报告》发布暨冰雪产业高质量发展高峰论坛、第十四届冬季农博会、长春市第三届青少年都市冰雪时尚季系列活动、“长春一起闪亮”城市光影冰雪季启动式等十项主体活动。

在冰雪旅游系列活动方面:举办各县(市)区冰雪旅游节,以及全民冰雪总动员、动漫冰雪嘉年华、奇幻雪世界玩味季、电音节、冬捕冬钓、冰雪童话季、冰雪巡游、冰雪跨年夜、冰雪美食节、乡村采摘节、乡村民俗节、光猪节等冰雪特色活动。

在冰雪文化系列活动方面:策划举办长春冰雪主题绘画作品展、第27届长春冰雪节戏剧音乐演出、

2023长春爵士音乐节、2023长春市街舞大会、“冰雪视界 打卡长春”全民美拍、长春十大冰雪喜乐地评选、长春冰雪“嗨”起来、第二届中国长春剧本娱乐节等冰雪主题文化活动。冰雕雪雕赛、秧歌大赛、年货大集等200余场群众冰雪文化活动也将同步开展。

在冰雪体育系列活动方面:承办、举办国际雪联自由式滑雪空中技巧世界杯、亚洲杯,2023—2024赛季全国自由式滑雪空中技巧冠军赛、全国大学生长距离越野滑雪赛、全国雪地足球邀请赛、全国冬季露营大会、“冰雪丝路”杯粉雪联赛、2024长春冰雪短道汽车拉力赛、长春市首届冬季职工冰雪运动会等国内外冰雪赛事活动。广泛开展群众性冰雪体育运动,冬季全民健身系列活动。

在冰雪研学系列活动方面:开展长春市中小学生运动会、校园冰雪艺术节、校园冰雪创意作品展、冰雪冬令营、校园冰雪系列竞赛等活动。组织全市中小学生校内外冰雪体育课,开展冰上项目、越野滑雪项目、高山滑雪项目培训,推动青少年冰雪运动普及,实现“百万学子上冰雪”目标。

在冰雪商贸系列活动方面:做好第七届雪博会“长春馆”布展、相关活动的承接以及冰雪氛围的营造。举办瓦萨经贸洽谈暨签约仪式、第十四届冬季农博会、长春年博会、2023—2024长春冰雪消费季等商贸活动。投放1000万元文旅消费券和1000万元体育消费券,推动各大冰雪景区、滑雪场、文旅企业配合消费券活动,推出系列惠民举措,带动组合消费。

延展消费链条 激发冰雪消费新活力

长春市将冰雪经济与夜间文旅消费、商圈经济有机链接,丰富红旗街、“这有山”、欧亚、桂林胡同等业态载体,挖掘夜购、夜游、夜赏、夜宴产品,开发文化体验、民俗参与、民宿精选、都市休闲购物等综合消费场景,实现冰雪市场供需两旺。延展长春市优质冰雪产品引流属性,推动“双线”联动,推出城市特色冰雪旅游线路8条和省内精品旅游线路4条,做深做长冰雪体验。

城市晚报全媒体记者 陆续

财政部拟出台管理办法 进一步规范社保基金境内投资运营

新华社北京12月6日电(记者申敏)为进一步完善全国社保基金法规制度,规范投资行为,支持全国社保基金更好保值增值,财政部6日发布了《全国社会保障基金境内投资管理办法(征求意见稿)》,向社会公开征求意见。

在投资范围方面,征求意见稿将此前专项批复进行整合,并适当优化调整投资范围,兼顾基金安全和保值增值需要。主要调整包括:一是纳入历年专项批复内容,具体包括同业存单、政策性和开发性银行债务、地方政府债券、企业债、债券回购、直接股权投资、产业基金、市场化股权投资基金、优先股、资产证券化产品、公开募集基础设施证券投资基金等;二是结合金融市场发展变化,参考基本养老保险基金、企业年金基金投资,增加和调整全国社保基金投资范围,具体包括公司债、非金融企业债务融资工具、养老金产品等;三是根据金融市场发展,适当增加套期保值工具,具体包括股指期货、国债

期货、股指期货等。此外,明确社保基金会直接投资范围限于银行存款、同业存单,符合条件的直接股权投资、产业基金、股权投资基金(含创业投资基金)、优先股,经批准的股票指数投资、交易型开放式指数基金。

在投资监管比例方面,根据基金投资和监管实践,综合考虑风险收益特征,将全国社保基金投资品种按照存款和利率类、信用固收类、股票类、股权类进行划分,并将境内和境外投资全口径纳入监管比例。股票类、股权类资产最大投资比例分别可达40%和30%,进一步提高了全国社保基金投资灵活度,有利于持续支持资本市场发展。

此外,征求意见稿还适度下调管理费、托管费率上限。其中,股票类产品管理费率不高于0.8%,债券类产品管理费率不高于0.3%;货币现金类产品管理费率不高于0.1%;股权投资基金管理费率不高于1.5%;托管人提取的托管费率不高于0.05%。

我国将加快推进6G技术研发与创新

新华社北京12月5日电(记者王悦阳 张辛欣)记者5日从工业和信息化部获悉,工业和信息化部将深入推进新型无线、新型网络等关键技术研发,推动行业加快补齐高端器件、基础软件等短板,加快推进6G技术研发与创新。

工业和信息化部副部长张云明表示,工业和信息化部会同各方系统推进6G愿景需求研究、技术研发、国际合作等各项工作,指导成立IMT-2030(6G)推进组,明确将6GHz频段划分给5G/

6G使用,为6G创新发展提供政策保障。

张云明表示,6G作为新一代智能化综合性数字信息基础设施,需要全球产学研用各方凝聚共识、集思广益、紧密合作。工业和信息化部将坚持创新引领、体系攻关、应用牵引,加快5G融合应用发展,夯实6G应用基础,推动信息通信企业与垂直行业企业交流合作,携手构建6G应用生态。同时,秉持互利互惠、合作共赢原则,加强沟通、扩大共识、深化合作,推动形成6G全球统一标准。

“汉语盘点2023”活动 发布年度“十大流行语”

新华社北京12月6日电(记者史竞男)作为年度“汉语盘点2023”活动重要组成部分,国家语言资源监测与研究中心12月6日发布年度“十大流行语”,分别是:中华民族现代文明、高质量共建“一带一路”、全球文明倡议、数字中国、杭州亚运会、核污水、巴以冲突、大语言模型、神舟十七号(神十七)、村超。

据介绍,“十大流行语”是基于国家语言资源监测语料库,利用语言信息处理技术并结合人工后期处理提取、筛选而获得,语料规模达10余亿字次。“汉语盘点2023”活动由国家语言资源监测与研究、商务印书馆、新华网联合主办,活动期间还将发布“十大网络用语”“十大新词语”,并将揭晓“年度字词”。

我国海上最北油田 日产原油突破1000立方米

新华社天津12月6日电(记者王井怀 梁婧)12月6日,记者从中国海油天津分公司获悉,我国海上最北油田锦州9-3油田日产原油达到1080立方米,成功迈入日产千立方米油田俱乐部。

隶属于中国海油天津分公司的锦州9-3油田位于渤海辽东湾北部,是我国内地处最北、水深最浅、纬度最高的海上油田,油田下辖6座

生产平台,是集油气开采、处理、外输为一体的综合性海上生产单元。

油田1999年投产。近年来,油田在做好稳油控水的同时,加大力度挖掘剩余油潜力。油田工作人员将静态资料与动态资料相结合,根据断层附近剩余油相对富集的认识,在这一区域加大提液力度,为油田产量找到了新的增长点。

第七届雪博会将于12月15日—19日举行

昨日,城市晚报全媒体记者了解到,第七届雪博会将于12月15日—19日在长春国际会展中心盛大举行。

据了解,雪博会是目前国内唯一以雪为主题的博览会,本届雪博会在前6届的基础上实现了跨越式提升。作为吉林加快推动“白雪换白银”战略的重要平台和载体,本届雪博会总面积10万平方米,其中室内七大展馆,共6万平方米,折合标准展位3448个;室外三大体验区域,共4万平方米。室内七大展馆分别为:冰雪盛典主题馆、冰雪后现代生活主题馆、冰雪后现代生活主题馆、冰雪后现代生活主题馆、冰雪之约文博主题馆、“非”凡丝路主题馆、冰雪驾乘主题馆、长白天下雪主题馆。

一号馆为冰雪盛典主题馆—功能馆,承载开幕式、城市推介、冰雪产品推介、演艺活动、配套赛事等;

二号馆为冰雪后现代生活主题

馆—体验馆,展出后冬奥时代冰雪生活新方式,体验试穿冰雪装备,体验冬季娱乐场景;

三号馆为冰雪长春主题馆—长春馆,展出长春市冰雪旅游资源;

四号馆为冰雪之约文博主题馆—文博馆,国内著名博物馆“组团”亮相,是文旅融合的一次集中展示;

五号馆为“非”凡丝路主题馆—非遗馆,以吉林省非遗产品为主体内容,以互动、演艺、巡游等多种形式呈现;

七号馆为冰雪驾乘主题馆—驾乘馆,展出汽车及冬季汽车用品;

八号馆为长白天下雪主题馆—城市馆,以吉林省各市州及外省市冰雪旅游景观为主体内容;

此外,在环廊将设置吉地过年主题区—冰雪商贸展区,主要展出吉林特产、地方美食、老字号商品等。

室外4万平方米,三大区域分别为:热雪大赛区(1万平方米)、冰雪

乐园区(2万平方米)、冰雪体育赛事区(1万平方米)。

本届雪博会通过展览展示及丰富多彩的配套活动,力求在消费性、参与性、乐享性等方面取得新突破,全面展现吉林冰雪产业高质量发展的韧性与活力、新时代下的新担当与新作为。

同时,第七届雪博会消费券总金额200万元,设置5种面额,分别是800元、300元、50元、30元、10元,共投放32000张。设置2个品类消费券,分为装备类消费券和综合类消费券,其中装备类消费券设置总金额110万元,分为满3000元减800元,满1000元减300元两种,每种投放1000张,共计投放2000张;综合类消费券设置总金额90万元,分为满200元减50元,满100元减30元,满50元减10元三种,每种投放10000张,共计投放30000张。

城市晚报全媒体记者 陆续