

财政部有关负责同志就穆迪下调我主权信用评级展望有关问题答记者问

问:12月5日,穆迪评级公司发布报告,维持中国主权信用评级不变,但将评级展望由“稳定”调整为“负面”,请问财政部对此有何看法?

答:穆迪作出调降中国主权信用评级展望的决定,对此,我们感到失望。今年以来,面对复杂严峻的国际形势,在全球经济复苏势头不稳、动能减弱的背景下,中国宏观经济持续恢复向好,高质量发展稳步推进,尤其是三季度以来,积极变化进一步增多,内生动力不断增强,经济增长新动能持续发挥积极作用,预计四季度中国经济将保持回升向好态势,中国仍是世界经济稳定增长的重要引擎。国际货币基金组织预计今年中国对全球经济增长的贡献率超过30%。

与经济恢复向好的态势相适应,财政收入保持恢复性增长。前三季度,全国一般公共预算收入同比增长8.9%,其中,全国税收收入增长11.9%。这得益于今年以来经济持续恢复、总体回升向好的带动。财政支出进度合理加快,重点支出保障有力。前三季度,全国一般公共预算支出同比增长3.9%,社会保障和就业、教育、科学技术、卫生健康、农林水等重点领域支出得到较好保障。地方财政收入普遍保持正增长,地方一般公共预算收

入同比增长9.1%,近半数地区增速达到两位数。这些事实均表明,中国经济正在转向高质量发展,中国经济增长新动能正在发挥作用,中国有能力持续深化改革、应对风险挑战。穆迪对中国经济增长前景、财政可持续性等方面的担忧,是没有必要的。

问:穆迪指出了我经济增速放缓风险,如何看待今年及未来我国宏观经济增长情况?

答:今年是中国经济从疫情冲击中恢复的第一年,成功顶住了来自国外的风险挑战和国内多重因素交织叠加带来的下行压力,不同季度之间经济恢复虽然有所波动,但总体持续回升向好,前三季度GDP同比增长5.2%。内需对中国经济增长贡献不断提升,最终消费支出对经济增长的贡献率是83.2%,拉动GDP增长4.4个百分点;资本形成总额对经济增长贡献率是29.8%,拉动GDP增长1.6个百分点。近期,世界银行、国际货币基金组织、经合组织预测都显示,中国可以实现增长5%的预期目标。

展望未来,中国经济具有巨大的发展韧性和潜力,长期向好的基本面没有改变,未来仍将是全球经济增长的重要引擎。中国有强大的国内市场,14亿人口,4亿多的中等收入群体,需求潜力很大;就业物价

总体平稳,疫情疤痕效应逐渐消退,经济循环将进一步畅通;加快构建新发展格局,推动高质量发展,新旧动能有序转换,内生动力不断增强。这些将推动中国经济实现质的有效提升和量的合理增长。

问:地方债务问题一直受国际评级公司高度关注,这次穆迪又特别提出这方面的担忧,请您谈谈相关看法?

答:近年来,通过相关部门和地方政府持续努力,我国防范化解地方政府债务风险的制度体系已经建立,地方政府违法违规无序举债的蔓延扩张态势得到初步遏制,地方政府债务处置工作取得积极成效。截至2022年末,全国地方政府法定债务余额35.1万亿元,加上纳入预算管理的中央政府债务余额25.9万亿元,全国政府债务余额61万亿元。按照国家统计局公布的2022年GDP初步核算数121.02万亿元计算,全国政府法定负债率(政府债务余额与GDP之比)为50.4%,低于国际通行的60%警戒线,也低于主要市场经济国家和新兴市场国家。

对于地方政府隐性债务,按照党中央、国务院决策部署,财政部会同有关部门研究提出一揽子政策措施,着力防范化解地方政府隐性债务风险。一是完善常态化监

测机制。加强部门间信息共享和协同监管,统一认识、统一口径、统一监管,加强数据比对校验,努力实现全覆盖。二是坚决遏制隐性债务增量。严堵违法违规举债融资的“后门”,着力加强风险源头管控,硬化预算约束,要求严格地方建设项目审核,管控新增项目融资的金融“闸门”,强化地方国有企业事业单位债务融资管控,严禁违规为地方政府变相举债,决不允许新增隐性债务上新项目、铺新摊子。三是稳妥化解隐性债务存量。建立市场化、法治化的债务违约处置机制,稳妥化解隐性债务存量,依法实现债务人、债权人合理分担风险。坚持分类审慎处置,纠正政府投资基金、PPP、政府购买服务中的不规范行为。四是健全监督问责机制。推动出台终身问责、倒查责任追究制度办法,坚决查处问责违法违规行为。督促省级政府健全责任追究机制,对继续违法违规举债融资行为,发现一起、查处一起、问责一起,终身问责、倒查责任。从执行情况看,经过各地各部门共同努力,地方隐性债务规模逐步下降,风险得到缓释。

对于地方政府融资平台公司债务,财政部认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,采取一系列措施加强地方政府融资平台公司

治理。一是持续规范融资管理,严禁新设融资平台公司。二是规范融资信息披露,严禁与地方政府信用挂钩。三是妥善处理融资平台公司债务和资产,剥离其政府融资职能,防止地方国有企业和事业单位“平台化”。

问:穆迪提出了房地产行业调整对地方财政的影响问题,您怎么看?

答:我们高度重视地方财政运行情况,多措并举支持地方财政平稳运行。一是积极安排中央对地方的转移支付,对地方经济社会发展给予有力支持。二是督促地方加强资金统筹,优化支出结构,盘活存量资金,避免损失浪费,不断提升财政资金的使用效益。三是进一步完善地方税制,逐步建立规范、稳定、可持续的地方税体系。

需要说明的是,土地出让收入是地方政府性基金预算的主体,土地出让收入是毛收入,收入减少的同时,也会相应减少拆迁补偿等成本性支出。近年来,受房地产市场影响,房地产相关税收有所下降,但其占地方一般公共预算收入的比重没有大幅回落。总的看,房地产市场下行给地方一般公共预算和政府性基金预算带来的影响是可控的、结构性的。

新华社北京12月5日电

“冰”“暖”经济升温 彰显冬日消费活力

新华社北京12月5日电(记者丁雅雯 吴慧珊)严严冬日,滑雪、洗浴、温泉等活动成为部分消费者休闲度假的首选。业内人士指出,“冰雪经济”“温暖经济”相继升温,丰富了人们的生活,正是冬日经济活力的体现。

低温催热“温暖经济”

“温泉消费是冬季优选项。11月初,我们温泉酒店的入住率就已突破了80%。”广东中山温泉宾馆市场营销部负责人高树说。

记者了解到,11月以来,随着全国多地气温走低,“温暖经济”正快速升温。

美团数据显示,11月,全国洗浴中心、“温泉”“泡汤”等特色住宿预订量较去年同期增长约200%。值得买科技的数据显示,11月1日至20日,平台“温泉”关键词商品订单量同比增长51.64%。

“随着近期气温下降,酒店的咨询、预订明显增多,本周末248间客房已几乎全部订满。”北京玫瑰温泉酒店相关负责人说。

在冬季吃顿热气腾腾的火锅,成为不少消费者的选择。美团数据显示,最近两周,火锅外卖订单环比增长近4成,成为订单增幅最大的品类之一。

“随着小雪节气后全国普遍降温,11月,本来生活网火锅类商品订单量环比增长60%以上。羊羊肉卷、丸类等火锅食材近期销量也明显上涨。”本来生活网有关负责人说。

不仅要吃好,还要穿暖。近期,羽绒服、棉大衣、棉鞋等保暖产品成为销售“黑马”。

淘天集团的数据显示,受降温影响,防寒保暖服饰销量增幅明显。11月以来,九江羽绒服产业带、沧州棉服产业带、廊坊家居服产业

带商家订单量较去年同期大幅增加。

“闲鱼上的花棉袄、大棉鞋等更具有性价比的御寒冬装的搜索、交易指数也迎来一轮明显的增长。”淘天集团有关负责人说。

“冰雪经济”同步升温

在“温暖经济”升温的同时,“冰雪经济”也快速走热。

美团数据显示,11月以来,滑雪门票团预订量同比2019年增长788%;其中新疆、黑龙江、吉林、辽宁、河北等热门滑雪目的地关注度较高。以河北崇礼为例,11月以来,崇礼“滑雪”相关商品的搜索量环比增长242%。

值得买科技的数据显示,11月1日至20日,站内滑雪票销售额同比增长332%。北海道、崇礼、亚布力、松花湖、阿勒泰等热门滑雪地门票销售额分别同比增长72.43%、50.86%、83.61%、245.29%、161.77%。

滑雪相关产品销售走俏。值得买科技的数据显示,11月1日至20日,平台滑雪夹克、滑雪裤、滑雪镜、滑雪鞋销售额分别实现58.07%、37.64%、21.58%、67.84%的增长;Burton、AWKA、Vector等专业滑雪品牌销售额分别同比提升了192.01%、187.94%、128.81%。

“除了滑雪装备外,滑雪培训费用也是不少爱好者的支出大头。”什么值得买冰雪研究院研究员李娜说,“很多人会给自己或孩子找专业教练,对于不能滑雪的夏季,他们还会去上室内滑雪培训课来提升技能。”

冰雪旅游线路也成为今年冬季热门旅游线路。“10月中旬以来,途牛平台上,雪山、冰川、温泉、极光、滑雪、雪景、雾凇、冰雕、冰雪乐园、冰灯等关键词搜索热度位居前列。芬兰等冰雪旅游目的地,春节期间

团期已基本售罄。”途牛旅游网有关负责人说,预计2023-2024冰雪季用户出游人次及旅游消费将迎来爆发式增长。

折射冬日经济动能

业内人士指出,“冰雪经济”“温暖经济”不断升温,正是冬日经济活力的体现。

“冰雪旅游火热是我国旅游业复苏的缩影。”什么值得买商业运营中心负责人张宇昂指出,作为后冬奥时代的第一个完整雪季,国内滑雪市场在2023-2024雪季有望迎来强劲复苏,已成为行业共识。伴随着冰雪产业链的不断完善,参与人数和规模的持续扩大,相关赛事的逐渐普及,以及冰雪政策多重利好,我国冰雪运动行业的市场规模有望持续提升。

中国数实融合50人论坛智库专家洪勇指出,冬日消费需求的增长源于人们对于保暖、休闲和美食的追求。随着气温下降,人们更倾向于参与滑雪、泡温泉等季节性活动,同时也更愿意购买取暖设备、家居服饰等产品。

他建议,商家、平台不断创新产品和服务,满足消费者的多样化需求;结合数字科技和创新理念,发展更多新业态,如线上线下结合的特色体验项目等;优化消费环境,提升服务水平和品质,培训更多消费热点。

星图金融研究院高级研究员付一夫表示,随着气温走低,火锅、热饮、保暖类衣物用品、冰雪运动器材等消费需求会增加。商家针对这些消费领域适时推出优质商品和服务,能够满足消费者需求并带动业绩增长。建议创新线上线下消费场景,进一步优化消费供给,不断丰富产品品类,提高产品与服务质量。

2024届全国普通高校毕业生规模预计达1179万人

记者12月5日从教育部、人力资源社会保障部召开的2024届全国普通高校毕业生就业创业工作视频会议上获悉,2024届全国普通高校毕业生规模预计达1179万人,同比增加21万人。教育部将

会同有关部门进一步完善促进就业政策,拓宽市场化社会化就业渠道,实施就业创业促进行动,推进构建高校毕业生高质量就业服务体系,全力促进高校毕业生就业。

新华社

中国疾控中心发布 冬季流感疫苗接种健康提示

新华社北京12月5日电(记者顾天成)日前,中国疾控中心发布冬季流感疫苗接种健康提示,明确接种流感疫苗是预防流感、降低流感相关重症和死亡风险的经济、有效手段,可以显著减少流感带来的健康危害和医疗机构的诊疗压力。

根据健康提示,流行性感冒是由流感病毒引起的对人类健康危害严重的急性呼吸道传染病。人群对流感病毒普遍易感,婴幼儿、老年人、孕妇和慢性病患者等人群感染流感后出现严重症状的风险较高。学校、托幼机构和养老院等人群聚集的场所易发生流感疫情。

现在接种疫苗是否还来得及?

部分公众关心流感已经进入高发季,现在接种疫苗是否还来得及。对此,健康提示明确,尽管流感疫苗的最佳接种时机是在流感流行季到来之前,但在整个流感流行季内都可以前往接种点进行接种。

去哪里可以接种流感疫苗?

近日,记者走访基层社区卫生服务中心发现,不少民众自发前来预约接种流感疫苗,部分社区预防接种门诊也正在积极推进接种工作。根据健康提示,广大居民可以向当地符合条件的医疗机构咨询,根据医务人员建议尽早接种流感疫苗。接种单位在整个流行季节都可以提供接种服务。

三价和四价流感疫苗怎么选?

中国疾控中心传染病管理处研究员彭质斌表示,世界卫生组织每年都基于全球流感监测结果提出下一个流行季节流感三价和四价疫苗的推荐组分。三价和四价流感疫苗都可有效起到预防效果,公众可自愿接种任一种流感疫苗。

专家建议,接种疫苗前要如实告知个人是否有流感疫苗接种禁忌及健康状况,尤其是急性疾病等特殊情况;预防接种后应现场留观30分钟,无反应方可离开;回家后注意休息,清淡饮食,避免剧烈运动。