

# 高质量发展 可持续振兴

## ——东北奋力谱写全面振兴新篇章

新华社哈尔滨11月21日电(记者刘伟王春雨 强勇 王炳坤 马晓成 刘懿德)“努力走出一条高质量发展、可持续振兴的新路子,奋力谱写东北全面振兴新篇章。”

在东北振兴战略实施20周年之际,习近平总书记9月初在黑龙江省哈尔滨市主持召开新时代推动东北全面振兴座谈会并发表重要讲话。这是党的十八大以来围绕这一区域发展战略专门召开的第二次座谈会。

沿着总书记指引的方向,东北牢记维护国家“五大安全”重要使命,牢牢把握高质量发展这个首要任务和构建新发展格局这个战略任务,站在新的发展起点,向着未来奋力奔跑。

### 蓄能新质生产力

哈尔滨电气集团有限公司,我国发电设备制造业的“摇篮”。

机器轰鸣,随着电站主机运行,一套数字仿真产品同步运转。哈电集团哈尔滨电气科学技术有限公司总经理车东光说,当两者运行参数出现偏差,仿真产品会预警,大幅提升了实体设备安全水平。

近年来,东北坚持以科技创新推动产业创新,改造提升传统制造业,积极培育战略性新兴产业和未来产业,增强发展新动能。

东北科教资源富集,拥有的哈尔滨工业大学、吉林大学、大连理工大学等一批“重量级”高校院所,成为科技创新的主力军。

今年6月,由哈尔滨工业大学等研制的我国首颗平板式新体制通信试验卫星“龙江三号”发射成功,为我国卫星互联网建设提供了关键技术支撑。

辽宁深入实施“兴辽英才计划”,2022年“带土移植”高水平人才团队238个。吉林实现高级职称人才净流入,向净流,高端人才连续两年进大于出。黑龙江去年出台人才振兴60条,一年来引进高端人才数量为前6年总和的5.8倍。

推动传统制造业升级,塑造新优势。内蒙古赤峰市,正在全力打造千亿级冶金产业集群。

赤峰云铜有色金属有限公司应用新技术,能耗水平降到国家铜冶炼综合能耗标准的三分之一,入选2022年度重点用能行业能效“领跑者”企业名单。“去年公司研发支出

近1500万元,今年将超1700万元。”公司副总经理鲁玉良说。

前三季度,黑龙江制造业技术改造投资同比增长13.9%,制造业向高端化、绿色化转变。

厚植新兴产业基础,竞逐新赛道。沈阳微控新能源技术有限公司磁悬浮飞轮储能技术,解决了行业“卡脖子”问题。有了这项技术,大自然忽强忽弱的风、明暗不定的光,就能变成稳定输出的“绿电”。

公司董事长张庆源说,今年公司手握订单10亿元,是去年销售额的40多倍。

碳纤维是国家战略性新兴产业。今年吉林化纤集团有限责任公司4个碳纤维产业链项目开工。“我们坚持产学研用和产业链一体化开发,突破了技术和市场壁垒。”公司副总经理孙小君说,其碳纤维原丝国内市场占有率逾90%。

推动东北全面振兴,根基在实体经济,关键在科技创新,方向是产业升级。

在辽宁,先进装备制造等三个万亿级产业基地和集成电路装备、航空装备等22个重点产业集群加快建设;在吉林,科研物质条件指数提升到全国第5位,科技促进经济社会发展指数提升全国第11位;在黑龙江,“新字号”高新技术企业比2012年增长5.5倍。

### 筑牢粮食安全“压舱石”

皑皑白雪覆盖黑土地,瑞雪兆丰年。东北三省及内蒙古粮食产量占全国1/4,商品粮占全国1/3,调出量占全国40%。当好国家粮食稳产保供“压舱石”,是东北的首要政治担当。

产粮第一大省黑龙江粮食生产实现“二十连丰”。黑龙江实施了千万吨粮食增产计划,力争2026年粮食综合产能达到1800亿斤。

东北坚持把多种粮、种好粮作为头等大事,加快高标准农田建设,强化农业科技支撑,创新农业生产方式,争当现代农业排头兵。

高标准农田建设快马加鞭。吉林省永吉县禾谷丰水稻种植农民专业合作社,大片的田地规整。“今年合作社建设高标准农田450公顷,特别是水渠保水量

大、灌溉速度快,省了大力气。”合作社负责人王伟说。

黑龙江加快打造一批适宜耕作、旱涝保收、高产稳产的现代化良田,高标准农田突破1亿亩,绿色有机食品认证面积居全国首位。

东北黑土地是我国最肥沃的土壤。东北实施了黑土地保护工程,更好保护利用“耕地中的大熊猫”。

黑龙江深入推广以秸秆覆盖、翻埋等为主的黑土保护模式。在北大荒集团二九一农场有限公司,秸秆覆盖的黑土地非常松软。“肥力又回来了,一亩地多打五六十斤粮食。”种植户李艳海说。

聚焦农业科技端牢中国饭碗。内蒙古通辽市,今年科尔沁左翼中旗南珠日河嘎查绿色高产高效玉米地平均亩产达1439.4公斤。

中国农业科学院作物栽培与生理创新团队首席专家李少昆说,新技术集成了耐密高产品种、分次精准调控水肥等关键措施,节水、省肥、增产效果显著。

丰收离不开良种这个农业“芯片”。近年来,吉林投入1430万元企业贷款风险补偿金、设立3亿元种业发展基金,推进现代种业创新。黑龙江开展种源“卡脖子”技术攻关,主要农作物良种基本实现全覆盖。

土地托管推动规模化“大农业”发展。秋收期间,辽宁省昌图县广阔的农田上,大型机械纵横驰骋。昌图县阳农农机服务专业合作社理事长李忠华说,合作社采用“农资+农机+科技+服务”模式,提供全程托管服务。

放眼辽宁,土地流转集中耕种和粮食生产托管服务大面积推行,主推技术到位率超过95%,水稻、玉米耕种收综合机械化率90%以上。

在黑龙江,土地托管进一步发挥出农业规模化、机械化优势,促进农业增效、农民增收。

北大荒农垦集团佳木斯区域农服中心在生德库村开展全程托管业务,农民腾出精力增加收入。生德库村党支部书记万仁军说,村民外出务工日均增收5800多元,托管地块粮食产量也大幅提升,平均增产15%。

### 守好最北生态屏障

作为我国北方重要生态安全屏障,东北各地大力加强生态保护,树立增绿就是增优势、护林就是护财富理念,积极发展林下经济、冰雪经济,使绿色成为高质量发展最鲜明底色。

地处科尔沁沙地腹地的通辽市,沙地面积一度达4104万亩。“我们防沙治沙、植绿造林,有3000多万亩沙地得到治理。”通辽市林业和草原局局长何志伟说。

2014年4月1日起,黑龙江全面落实大小兴安岭停伐政策。截至目前,黑龙江森林面积全国第三;湿地面积占全国近15%,12处国际重要湿地数量居全国之首;国家级自然保护区47个,全国第一。

“绿水青山就是金山银山”,绿色资源换来好日子。

辽宁省桓仁县枫林谷森林公园,年均吸引游客20多万人次。国有林场停止采伐天然林后,8家国有林场共同出资建设枫林谷景区,从“砍树”向“看树”转变。

桓仁县坚持生态立县,先后关闭木材加工厂190余家,发展以山参为主的道地药材生产加工企业300余户。

通辽市科尔沁区委书记徐天鹏说,当地大力发展林果产业、森林草原生态旅游等特色产业,建设特色林果基地100多万亩,木本粮油产业基地近300万亩,“沙窝窝”正变成“金窝窝”。

“冰天雪地也是金山银山”,“冷资源”变成“热产业”。

3000多盏大红灯笼与漫天飞雪相互映衬,位于黑龙江的“中国雪乡”近日开园,冰雪旅游渐入佳境。

黑龙江是我国冰雪资源最密集省份之一。近年来,黑龙江出台《黑龙江省冰雪经济发展规划(2022-2030年)》等政策,推动冰雪运动、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展。

吉林提出打造冰雪和避暑休闲生态旅游等“万亿级”大产业,已建成75座不同规模的滑雪场,建成各类冰雪欢乐谷(娱雪乐园)94家。

科教资源、生态资源、冰雪资源……东北加快把资源优势转化为推动高质量发展的优势,全面振兴的画卷正徐徐延展。

## 冰雪运动“热”彰显冬日经济活力

新华社北京11月21日电(记者丁雅雯 李唐宇)11月以来,我国多地出现寒潮降温天气,冷天气点燃冰雪运动“热经济”,滑雪、冰雪旅游、温泉酒店等冰雪消费潜力正快速释放。

业内人士指出,近几年我国居民冰雪运动热情逐年升温,2022年北京冬奥会更是将冰雪运动热推向高潮,预计今年冰雪消费有望迎来强劲增长。

### 冰雪运动快速升温

美团数据显示,11月1日-9日,滑雪门票团购订单量较2019年同期增长209%。去哪儿大数据显示,11月1日-9日,平台上“滑雪”相关搜索热度大幅上升,全国滑雪场门票预订量较2019年同期增长147%。

“11月初,我们度假区在美团、大众点评等平台上的‘雪票+住宿’总销售额已超过2000万元。”富龙四季小镇国际度假区产品研发经理高浩然说,“11月18日-19日是富龙滑雪场的‘开板’周末,园区内近1200间酒店客房全部售罄,年前周末、元旦等热门时段的客房已所剩不多。”

“冬奥带来的冰雪热度仍在延续,预计今年会迎来五年来最旺雪季。”北京军都山滑雪场市场总监王骥说。

消费平台数据显示,近期冰雪运动相关产品销售火爆。“滑雪眼镜、头盔、滑雪护具、滑雪板等滑雪用品迎来热销季。在国货热销品牌中,11月1日-20日,滑雪眼镜订单量同比增长69%,滑雪头盔订单量同比增长

52%,滑雪护具订单量同比增长61%。”拼多多有关负责人说。

冰雪运动热也带旺了滑雪场周边民宿、温泉酒店的人气。美团数据显示,截至11月9日,元旦前的温泉酒店预订量同比增长约250%。相较周中,周末、元旦等时段的客房热度更高,不少客房已被抢先预订。

途家民宿数据显示,截至11月8日,虽然多数滑雪场还未“开板”,但拥有室外滑雪场的吉林、张家口、哈尔滨等地的民宿预订量增幅居前。此外,滑雪场周边整租民宿预订量比2019年同期增加三成,平均预订价格近800元。

冰雪旅游线路也成为今年冬季热门旅游线路。“10月中旬以来,途牛平台上,冰雪游相关产品搜索量迎来持续增长,雪山、冰川、温泉、极光、滑雪、雪景、雾凇、冰雕、冰雪乐园、冰灯等关键词搜索热度位居前列。预计2023-2024冰雪季用户出游人次及旅游消费将迎来爆发式增长。”途牛旅游网有关负责人说。

### 今冬冰雪消费有望迎来强劲增长

北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云指出,2023-2024雪季,以滑雪为代表的冰雪消费有望迎来强劲增长。“近几年,在各地冰雪产品供给质量不断提高、消费者更加关注运动健康生活等因素影响下,我国居民冰雪运动热情不断走高。北京冬奥会的举办,更是将消费者的冰雪运动热情推向高潮。”

“值得注意的是,冰雪消费的增长极正在由北方向南方转移。随着南方室内、室外滑雪场数量的增加,产品供给呈现多元化趋势,越来越多的南方消费者也开始愿意参与冰雪运动。”吴丽云说。

“在北京冬奥会的辐射影响下,今年冬季,全国冰雪运动热情更为高涨。”新华指数文化旅游研究中心分析师常晓慧说,不少城市正积极发展冰雪产业,相关产品和服务不断优化,对冰雪运动热产生一定的“催化”作用。“例如,黑龙江近年来加快推进冰雪体育、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游一体化发展,冰雪经济综合竞争力明显提升,居民冰雪运动热情高涨。”

“从目前的平台数据看,2023-2024滑雪季旅游热度将保持高速增长。”同程研究院相关负责人说,近年来冬季冰雪旅游持续升温,每年体验滑雪运动的群体数量不断提升,并呈现年轻化趋势。

中国政策科学研究会经济政策委员会副主任徐洪才表示,与体育运动消费相关的冰雪经济具有巨大的辐射效应和带动效应,再加上各地加大投入改善体育场所和硬件设施,推动冰雪经济快速发展。这不仅是年轻人追赶时尚,也是居民丰富文化娱乐、提高身体素质的要求。

“高质量、多样化的冰雪消费需求成长空间非常大。”徐洪才说,不少地区推动相关产业与冰雪经济深度融合,“冰雪+体育”赛事、旅游、文化民俗、科技制造、健康养老等,融合发展潜力巨大。

## 四部门出台行动方案 提升产粮大县公共服务能力

新华社北京11月21日电(记者陈伟伟)国家发展改革委等四部门21日对外发布《产粮大县公共服务能力提升行动方案》,提出聚焦产粮大县公共服务短板弱项,持续加大对产粮大县公共服务体系建设的投入力度,切实健全主产区利益补偿机制,营造鼓励地方政府重农抓粮、多产多补的正向激励机制。

行动方案明确,优先支持粮食调出量的主产省(区),2024年在内蒙古、吉林、黑龙江、安徽、河南等5个粮食调出量大的主产省(区)开展试点。在总结试点经验的基础上,根据实际情况和财力,分期分批逐步支持其他粮食主产省(区)和非主产省(区)产粮大县,力争到2030年基本覆盖全国产粮大县。

行动方案提出,健全完善产粮大县以县城为核心、辐射城乡的公共服务体系,逐步实现产粮大县公共服务能力水平明显提升,做到“关键设施无缺项、供给质量有保障,高频服务就近享、基本医教不出县”,地方政府重农抓粮积极性得到有效调动。展望2030年,产粮大县公共服务设施网络更加完善,力争基本公共服务能力达到全省平均水平,鼓励地方政府重农抓粮、多产多补的正向激励机制初步形成。